

Te
h A

0,5
5
26

27 10

Jaarverslag 2006

Jaarverslag 2006

Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom

Benelux-Bureau
voor de Intellectuele Eigendom

Postadres
Postbus 90404
NL-2509 LK Den Haag

Adres
Bordewijklaan 15
NL-2591 XR Den Haag

T +31 70 349 11 11
F +31 70 347 57 08
info@boip.int
www.boip.int

B B I E
I
P
O B



BENELUX-BUREAU
VOOR DE
INTELLECTUELE
EIGENDOM

Succesvol ondernemen
begint met registreren

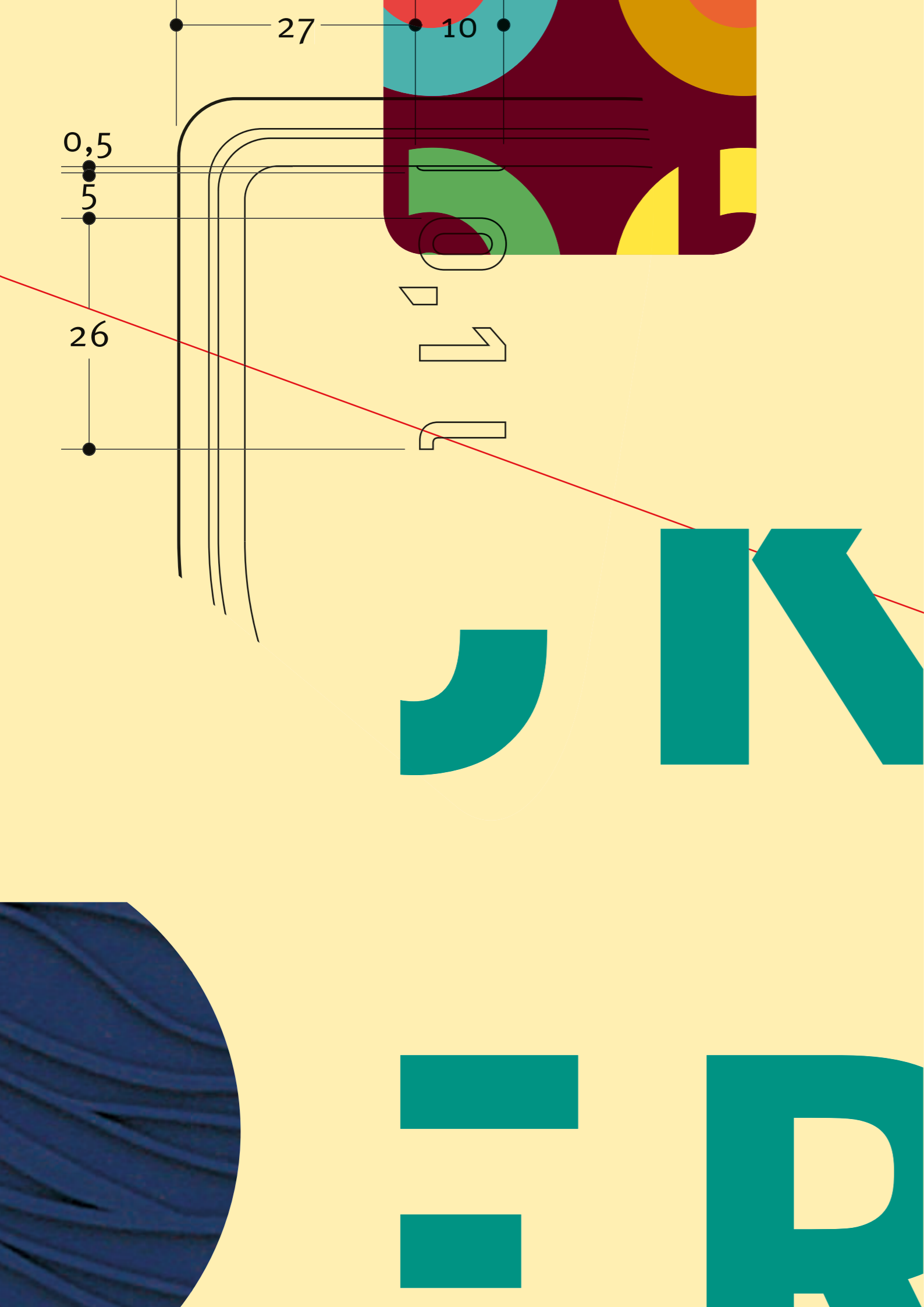




Jaarverslag 2006

Inhoudsopgave

1	Directieverslag	5
2	Missie, visie en doelstellingen	11
2.1	Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom	12
2.2	Strategische visie op de organisatie	15
2.3	Missie en kernwaarden	15
2.4	Organisatiedoelstellingen	15
3	Registratie en juridische zaken	17
3.1	Nieuw Verdrag	18
3.2	Depotcijfers	21
3.3	Oppositie	21
3.4	Juridische zaken	22
4	Samenwerking, voorlichting en promotie	25
4.1	Succesvol ondernemen begint met registreren	26
4.2	Website	29
4.3	Beurzen	29
4.4	Presentaties	30
4.5	MKB / KMO	30
5	Bedrijfsvoering	35
5.1	Verbetering processen en procedures	36
5.2	Communicatiebeleid	37
5.3	Automatisering	38
5.4	Personeel	41
6	Cijfers en statistieken	45
6.1.	Financiële verantwoording	46
6.2.	Personeelsgegevens	52
6.3.	Merken, modellen en ideeën	54
7	Informatie en gegevens	63
7.1	Bestuur	64
7.2	Nationale diensten	68
	Lijst van begrippen	71



1

Directieverslag



Het jaar 2006 was een uitzonderlijk jaar: dankzij onze aantrekkelijke, uiterst snelle en moderne registratie-procedures is het hoogste aantal depots van merken in de lange geschiedenis van ons Bureau bereikt. De daling van het aantal depots van modellen is tot staan gebracht, en de i-DEPOT enveloppen vertonen een gestage toename.

Ik kan dan ook met grote tevredenheid op het afgelopen jaar terugkijken: het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom vervult nog steeds ten volle de rol waarvoor het is opgericht, ook in de huidige Europese context, die er in eerste instantie voor ons toch bepaald niet ideaal uitziet!

Het jaar 2006 was ook in een ander opzicht uitzonderlijk: op 1 september 2006 is het nieuwe Benelux-verdrag inzake de Intellectuele Eigendom (BVIE) inwerking getreden, een bijzondere gebeurtenis die we op gepaste wijze met onze medewerkers en de ambassadeurs en officiële vertegenwoordigers van onze drie landen gevierd hebben. Verder zijn de onderhandelingen met de Nederlandse regering over een zetelovereenkomst van start gegaan.

Wat de interne organisatie betreft was 2006 niet minder dynamisch dan de voorgaande jaren. Dat kan ook moeilijk anders: we moeten onszelf voortdurend vernieuwen en verbeteren, willen we onze klanten beter van dienst kunnen zijn dan de concurrentie.

'Hoogwaardige, betrouwbare en snelle diensten: met name daarin zijn we groot en met name daarin onderscheiden we ons van de anderen!'

En voor de vierde keer op rij zijn de cijfers positief – we hebben het op één na beste resultaat sinds de oprichting van het Benelux-Merkenbureau in 1970 gerealiseerd! Dit buitengewone batig saldo zal aan de reserve worden toegevoegd, zodat het uiteindelijk rechtstreeks ten goede komt aan onze klanten: de ondernemers. Zo kunnen we immers - onder andere - voorkomen dat we onze rechten en vergoedingen moeten verhogen in verband met de gestegen kosten voor levensonderhoud in onze drie landen. Ik stel overigens met genoegen vast dat onze tarieven nog steeds lager zijn dan die welke in onze buurlanden gehanteerd worden.

Niettemin is voor de komende jaren de nodige waakzaamheid geboden, en wel om twee redenen. Ten eerste is er tussen onze politieke autoriteiten een discussie gaande over de toekomst van de Benelux, in verband met het aflopen van het Verdrag tot instelling van de Benelux Economische Unie in 2010. Ten tweede heeft de Europese Commissie een debat in gang gezet over verlaging van de tarieven van het BHIM.

Wat de toekomst van de Benelux betreft doet het me deugd erop te kunnen wijzen dat alle autoriteiten die bij deze politieke discussie betrokken zijn niets dan lof hebben voor ons Bureau. In verschillende rapporten, zowel van politieke instanties als van wetenschappelijke onderzoeksbureaus, wordt het werk dat ons Bureau levert unaniem als 'uitstekend' gekwalificeerd. Dat is een geruststellend idee, maar de uitdaging waar we de komende jaren voor staan is er niet minder groot om: we moeten nog meer inhoud en dynamiek zien te geven aan de rol die de wetgever onze Benelux-Organisatie onlangs heeft toebedeeld.

Die uitdaging krijgt een bedreigend karakter wanneer we haar beschouwen tegen de achtergrond van de discussie die op dit moment gaande is over verlaging van de vergoedingen van het BHIM in Alicante. Uiteraard moeten de tarieven verlaagd worden als het batig saldo bepaalde grenzen

overschrijdt, maar ik verzet me nadrukkelijk – en ik ben zeker de enige niet – tegen een zuiver boekhoudkundige benadering van de ‘prijs’ van het EG-merk. Alsof het om een gewoon consumptieartikel gaat dat door een commercieel bedrijf op de markt gebracht wordt! Verder zou ik willen wijzen op de uiterst belangrijke rol die alle nationale bureaus spelen bij het bevorderen van intellectuele eigendomsrechten, ook waar het gaat om het EG-merk en -model. Tot slot zou ik een lans willen breken voor een inhoudelijke discussie over het concept ‘normaal gebruik in de Gemeenschap’ zoals dat in Verordening (EG) nr. 40/49 van de Raad van 20 december 1994 inzake het Gemeenschapsmerk geformuleerd is, en dan met name over de invulling die de Commissie en de Raad in 1995 aan dat concept gegeven hebben. Die luidt dat van ‘normaal gebruik’ reeds sprake is als van een EG-merk in één lidstaat gebruik wordt gemaakt. Ik zou, gelet op de uitbreiding van de Gemeenschap die intussen heeft plaatsgevonden, met klem willen aandringen op een herziening van hetzij het concept als zodanig, hetzij de gezamenlijke verklaring van de Commissie en de Raad. Daar is des te meer reden voor als we bedenken dat meer dan de helft van de oppositieprocedures die bij ons Bureau tegen een Benelux-merk worden ingesteld gebaseerd is op een EG-merk waarvan vermoedelijk nooit gebruik is of wordt gemaakt op ons grondgebied. Een en ander zou ertoe kunnen leiden dat het door de Europese wetgever beoogde evenwicht tussen Gemeenschapsmerken en nationale merken - die de overgrote meerderheid vormen van de door onze KMO's gedeponeerde merken, *omdat ze voor hun merken geen bescherming op Europese schaal wensen* - op de tocht komt te staan!

Ook deze netelige kwestie zal ons de komende tijd nadrukkelijk bezighouden, daar ben ik van overtuigd!

Alvorens dit voorwoord af te sluiten en u veel leesplezier toe te wensen zou ik mijn collega's van het Bureau uit de grond van mijn hart willen bedanken voor het voortreffelijke werk dat ze in 2006 verricht hebben. De overgang van onze twee voormalige Bureaus naar het nieuwe Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom heeft een enorme inspanning van alle medewerkers geëist, naast de normale werkzaamheden, die met name gericht waren op het verwerken van de toestroom van nieuwe depots in het eerste kwartaal als gevolg van de invoering van het domein '.eu'. De zeer positieve resultaten van het klanttevredenheidsonderzoek dat de Universiteit van Amsterdam heeft uitgevoerd, vormen een prachtige, welverdiende beloning. Ik heb grote bewondering voor u allen!

Edmond Simon
Directeur-Generaal



2

Missie, visie en doelstellingen

cre

hfe

2.1 Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom

Het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE) is de officiële instantie in de Benelux voor de registratie van merken en modellen. Het BBIE is onderdeel van de Benelux-Organisatie voor de Intellectuele Eigendom (BOIE), een internationale organisatie die onder toezicht staat van zijn Raad van Bestuur. In deze Raad zitten vertegenwoordigers van de drie Beneluxlanden.

De Organisatie heeft tot taak:

- a. De uitvoering van het Benelux-verdrag inzake de Intellectuele Eigendom (BVIE) en het uitvoeringsreglement.
- b. De bevordering van de bescherming van merken en tekeningen of modellen in de Beneluxlanden.
- c. De uitvoering van aanvullende taken op andere gebieden van het recht inzake de intellectuele eigendom, welke de Raad van Bestuur aanwijst.
- d. Voortdurende evaluatie en, indien nodig, aanpassing van het Benelux-recht inzake merken en tekeningen of modellen, in het licht van onder andere de internationale en communautaire ontwikkelingen.



‘Een goed idee hou je eerst voor jezelf’

“Ik ben grafisch vormgever en bedenk regelmatig concepten. Onlangs bedacht ik een ontwerp met eindeloos veel mogelijkheden tot commerciële uitbating. Ik wil ermee verder, maar wil er ook eens over praten met vakgenoten. Maar ja, wat als een ander er met mijn idee vandoor gaat? Ik herinnerde me de presentatie over merk- en modellenbescherming, die ik bijwoonde toen ik nog aan de Académie des Beaux-Arts de Liège studeerde. Daarin had de gastspreker het over de i-DEPOT envelop van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom, waarmee je kunt vastleggen wanneer jij je idee hebt bedacht. Zo sta je sterker als iemand anders beweert dat het idee van hem afkomstig is. De envelop bestaat uit twee delen. In ieder deel stop je een bewijs van je idee, bijvoorbeeld op cd-rom. Je stuurt het naar het BBIE in Nederland, waarna zij een deel in het archief bewaren en je het andere deel terugsturen. De spreker had nog een handige tip: hou zelf een innovatilogboek bij. Daarin leg je het ontwikkelingsproces van je idee vast, noteer je met wie je hebt gesproken en wanneer en welke afspraken je hebt gemaakt. Doe daar ook de correspondentie bij en eventuele getekende geheimhoudingsverklaringen. Mocht het ooit tot een conflict komen, dan kan het logboek samen met het i-DEPOT dienen als bewijsmateriaal.”

**Succesvol ondernemen
begint met registreren**



‘Merkspecialisten zijn deskundig tot in detail’

“Toen ik op internet zag dat iemand anders mijn merk gebruikte, wist ik niet meteen wat te doen. Van ondernemen heb ik verstand, maar vraag me niet te veel over juridische zaken. Ik belde dus met het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom om advies. De medewerker die ik aan de telefoon kreeg, legde mij uit dat het BBIE ondernemers wel informeert over de procedure rond merkregistratie, maar geen advies op maat kan en mag geven. Het BBIE is immers de onafhankelijke en onpartijdige beheerder van het Merkenregister. Hij gaf me de raad contact op te nemen met een merkengemachtigde of gespecialiseerde advocaat. Zo’n deskundige kon mij zeker adviseren over de stappen die ik kon zetten om mijn merk te beschermen. Ik noteerde de website van de Beneluxvereniging voor Merken- en Modellenrecht die hij me doorgaf, keek daar rond en won telefonisch informatie in. Nu heb ik mijn eigen merkenadviseur en dat is een prettig idee. Feitelijk heb ik er geen omkijken naar: als mijn gemachtigde dat nodig vindt, krijg ik een telefoontje en wordt alles goed geregeld.”

Succesvol ondernemen begint met registreren

2.2 Strategische visie op de organisatie

Net zoals voor andere organisaties is continuïteit een primair bedrijfsdoel van het BBIE. Om die continuïteit te waarborgen, is het van belang dat het aantal registraties stijgt. Het vergroten van de naamsbekendheid en een uitbreiding van taken kunnen hieraan een bijdrage leveren. Dit is ook de strategische visie van de directie, die het fundament onder de nieuwe organisatie wil verstevigen door ervoor te zorgen dat lidstaten nieuwe taken op het gebied van de intellectuele eigendom aan het BBIE toevertrouwen.

Voor een ondernemer is de meest ideale situatie uiteindelijk dat hij voor de registratie van intellectuele eigendomsrechten in de Benelux bij het BBIE terecht kan en dat hij hierbij ook als vanzelfsprekend denkt aan het BBIE. De ambitie van onze organisatie voor de komende jaren is dan ook: gekend én erkend zijn in de Benelux als het gaat om de registratie van intellectuele eigendom.

Om deze ambitie te realiseren, moet de organisatie werken aan verdere professionalisering: de kwaliteit van de dienstverlening verbeteren en de naamsbekendheid van de organisatie optimaliseren om zodoende de ondernemer tot registratie te bewegen. Deze ambitie is vervat in de missie van het BBIE.

2.3 Missie en kernwaarden

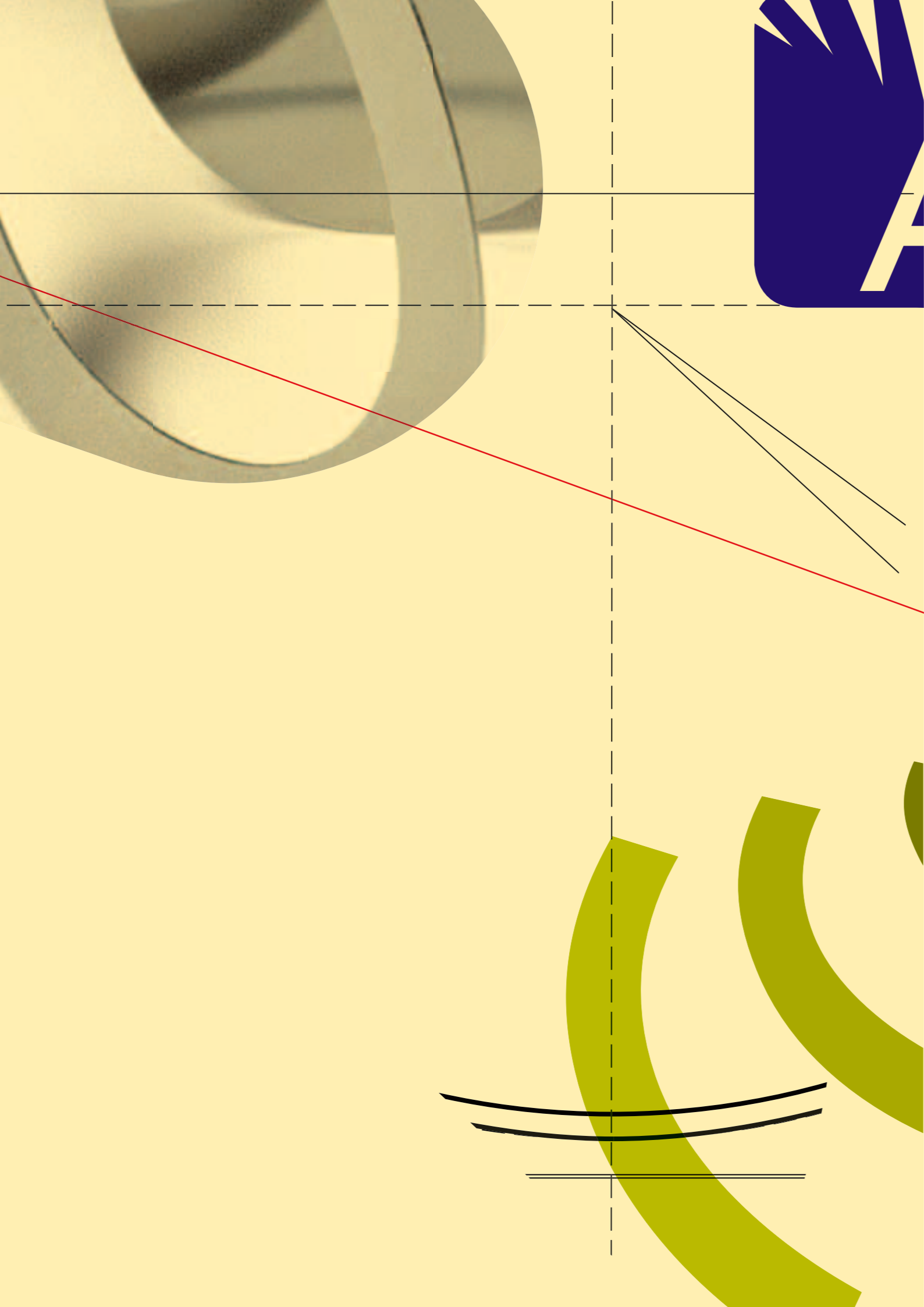
De missie van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom is ervoor te zorgen dat alle merken, modellen en ideeën in de Benelux geregistreerd worden en dat de ondernemer weet waar, waarom en hoe hij zijn intellectuele eigendom kan beschermen.

Het BBIE stelt zich tot doel zich te onderscheiden als professionele dienstverlener op het gebied van de registratie van intellectuele eigendom en werkt daarbij vanuit vijf kernwaarden: zelfverzekerd, eigentijds, betrouwbaar, toegankelijk en flexibel.

2.4 Organisatiedoelstellingen

De strategische intenties van de directie omvatten vier heldere organisatiedoelstellingen op basis van de missie, die zijn vertaald in concrete (meerjarige) afdelingsplannen en projecten.

- 1) Verbeteren van het imago.
- 2) Verbeteren van de kwaliteit van de dienstverlening.
- 3) Vergroten van de naamsbekendheid.
- 4) Door aandacht voor efficiency, registratiekosten beperkt houden.



3

Registratie en juridische zaken

3.1 Nieuw Verdrag

Het afgelopen jaar stonden onze werkzaamheden in het teken van de inwerkingtreding van het Benelux-verdrag inzake de Intellectuele Eigendom (BVIE). Vanaf 1 september 2006 is de uitvoering van de regelgeving op het gebied van merken, tekeningen of modellen opgedragen aan het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE). De oude wetten zijn omgevormd tot de eenvormige en duidelijke wetgevingstekst uit het Verdrag. Voor de gebruiker is het Verdrag, naar wij hopen, een eenvoudig te gebruiken naslagwerk.

Het nieuwe Verdrag omvat een aantal ingrijpende wijzigingen, die doorgevoerd moesten worden in de organisatie. Dat betekende veel werk voor de medewerkers. De wijzigingen in de taken van de afdeling Registratie hebben een directe, positieve invloed op de gebruikers van onze diensten. In de depotprocedure is bijvoorbeeld het verplichte karakter van het onderzoek naar eerdere inschrijvingen weggefallen. Daarmee is de verplichting om de aanvraag te handhaven niet meer van toepassing, zodat een merk sneller tot effectieve inschrijving komt. Verder is een aantal formaliteiten versoepeld, zoals de afschaffing van de verplichte volmacht en de afschaffing van antidateren bij indiening van



'Bescherm je bedrijfsnaam met een merkregistratie'

"Toen ik mijn bedrijf begon, heb ik mijn bedrijfsnaam natuurlijk geregistreerd bij de Kamer van Koophandel. Daarmee was de kous af, dacht ik. Tot ik een telefoontje kreeg van een mevrouw die me vertelde dat zij een merkregistratie had voor de bedrijfsnaam die ik gebruikte. Ik mocht die naam niet meer gebruiken. Dat was flink schrikken, want de folders met de speciale openingsacties lagen al klaar. Ze verwees me naar het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom voor meer informatie. Daar konden ze bevestigen dat deze mevrouw een merkregistratie had voor de naam. Zij gebruikte die ook voor een nagelstudio. Omdat zij haar merk al had geregistreerd voordat ik mijn bedrijfsnaam ging gebruiken, lagen de rechten inderdaad bij haar. Diezelfde dag heb ik wat vrienden uitgenodigd en hebben we met z'n allen een nieuwe bedrijfsnaam bedacht. Die heb ik meteen als merk geregistreerd bij het BBIE, want zo'n telefoontje wil je geen tweede keer krijgen."

Succesvol ondernemen
begint met registreren



'Merkregistratie bewijst zijn waarde voor de rechter'

"Een aantal jaren terug hebben we het logo van ons bedrijf geregistreerd als merk. Onlangs bleek hoe belangrijk het was dat we die stap hebben genomen. Via via kwamen we erachter dat er een concurrent op de markt was gekomen, die een logo gebruikte dat als twee druppels water op het onze leek. Een slechte zaak, want ons logo staat symbool voor de kwaliteit die we onze klanten leveren. We kregen zelfs klachten binnen over producten die niet van ons bleken te zijn, maar van die concurrent! We zijn dus naar de rechter gestapt, waarbij de registratie van ons logo bij het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom doorslaggevend bleek te zijn. De rechter stelde ons in het gelijk en verbood de concurrent om zijn logo nog te gebruiken."

**Succesvol ondernemen
begint met registreren**

een depot. Veel praktische regels, die vroeger opgenomen werden in het toepassingsreglement, worden voortaan gepubliceerd als beslissingen van de Directeur-Generaal. Dergelijke praktische zaken kunnen hierdoor veel sneller inwerking treden, waardoor het BBIE nog beter kan inspelen op de wensen en behoeften van ondernemers in de Benelux.

3.2 Depotcijfers

De aanvraag van .eu-domeinnamen leidde in 2005 tot een explosieve stijging van het aantal depots. In de loop van 2006 stabiliseerde dat aantal. Toch steeg het aantal depots in 2006 met ongeveer twintig procent ten opzichte van 2004. De onderzoekers van het BBIE bleken deze werklust goed aan te kunnen, waarbij de gewenste kwaliteit en de maximale termijnen werden behaald. Dit is onder andere te danken aan de investeringen die we de afgelopen jaren hebben gedaan in een efficiënte werkwijze.

Het aantal depots van modellen steeg in 2006 met ruim tien procent. De dalende trend in het aantal modellendepots van de afgelopen jaren lijkt daarmee gekeerd. Het i-DEPOT, een dienst waarmee ondernemers de creatiedatum van een idee kunnen vastleggen, zit in de lift. In 2006 werden bijna tweemaal zoveel aanvragen gedaan als in het jaar daarvoor. Daaruit mag blijken dat het i-DEPOT voorziet in een behoefte van het bedrijfsleven.

3.3 Oppositie

Sinds de volledige openstelling van de klassen op 1 januari 2006 kan er tegen alle gepubliceerde merken oppositie worden ingesteld. Dit zorgde voor een grote toename van het aantal ingestelde oppositieprocedures.

De bedoeling van de oppositieprocedure is dat partijen tijdens de 'cooling-off' periode proberen om hun geschil onderling te beslechten. Als partijen er niet uit komen, neemt het BBIE uiteindelijk een beslissing. In de praktijk blijkt duidelijk dat partijen inderdaad op deze manier gebruik maken van de procedure: veel afsluitingen van de procedure vinden plaats tijdens de cooling-off. Ook vragen de betrokkenen tijdens de cooling-off geregeld om een opschorting. Blijkbaar is er vaak wat meer tijd nodig om tot een oplossing van het geschil te komen.

In het nieuwe Verdrag en het bijbehorende uitvoeringsreglement zijn voor de oppositieprocedure nog enkele puntjes op de i gezet. Het is nu bijvoorbeeld mogelijk om tegen een beperkt aantal waren of diensten binnen een klasse oppositie in te stellen. Ook is het mogelijk gemaakt om de oppositietakse in twee delen te betalen; een deel bij indiening van de formulieren en het tweede deel na de cooling-off, als de daadwerkelijke oppositieprocedure tussen partijen aanvangt.

De oppositie is voor de merkhouder een goed instrument om zijn merkrechten te bewaken en te behouden. Aan de andere kant is het ook goed om bij een nieuwe registratie vóór de inschrijving te weten waar men aan toe is.

3.4 Juridische Zaken

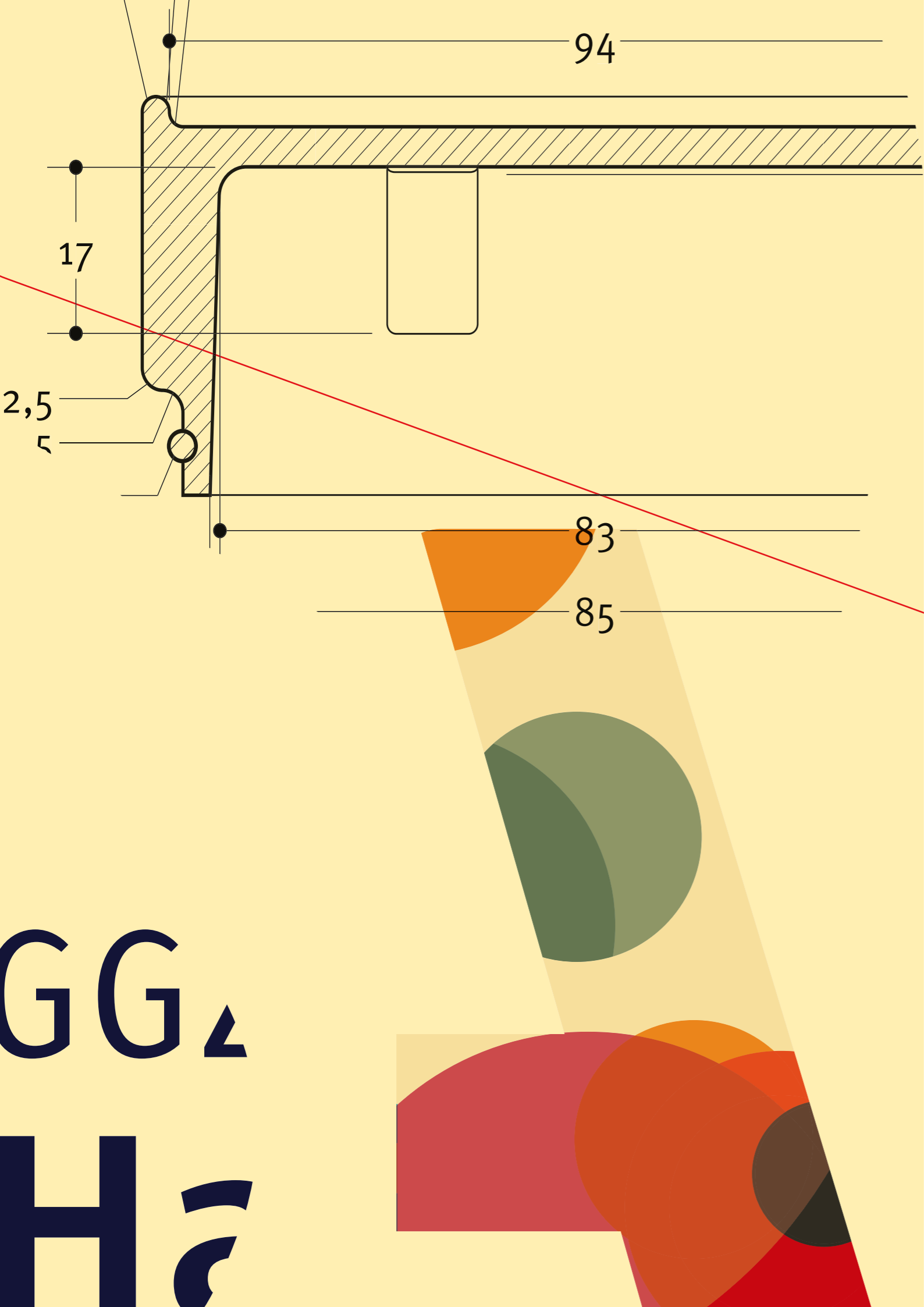
De juridische werkzaamheden van het BBIE zorgen ervoor dat een rechthebbende kan vertrouwen op de waarde van zijn registratie. Een in het Benelux-register ingeschreven merk heeft opengestaan voor oppositie; potentiële bezwaarmakers tegen een merk hebben dus de kans gehad hun bezwaren te uiten. Een ingeschreven merk is ook getoetst op absolute gronden, waardoor de eigenaar meer zekerheid heeft dat de geldigheid van zijn merk in een later stadium niet in twijfel kan worden getrokken.

Met betrekking tot de weigering op absolute gronden, ontstond in 2006 enige helderheid over het inburgeringsvraagstuk. Het HvJEG deed uitspraak in de zaak EUROPOLIS en gaf aan dat een teken in het gehele gebied waarvoor bescherming wordt geclaimd, moet onderscheiden. Als dat niet ab initio het geval is, kan er voor een inburgeringsclaim bij het ontbreken van dit vermogen in slechts een deel van dit gebied worden volstaan met het aantonen van onderscheidend vermogen verkrijgend gebruik in juist dit beperktere deel. Het laatste woord is nu aan het BenGH, dat zich nog moet buigen over het vertalingsvraagstuk.

Daarnaast beantwoordde het HvJEG vragen van het Brusselse Hof in de zaak THE KITCHEN COMPANY. Ook in deze zaak werd de lijn van het BBIE bevestigd; bij de motivering van een weigering is het toegestaan de bij het depot aangeduide waren gegroepeerd te behandelen.

Omdat ook deze laatste uitspraak van het HvJEG de lijn van het BBIE bevestigt, mogen we voorzichtig concluderen dat de kwaliteit van de toetsing goed is. In alle vijf zaken van het BBIE die aan de Europese rechter werden voorgelegd, werd onze lijn gevolgd.

Bij de zaken die spelen bij de nationale instanties was het beeld in 2006 hetzelfde als in het jaar daarvoor. Het opvallende verschil in procedeerbereidheid voor het Haagse en het Brusselse Hof is gebleven, net als de uiteenlopende cijfers over toe- en afwijzing van beroepen door deze hoven. Voor alle gebruikers van het systeem is het te hopen dat er in de komende periode meer helderheid ontstaat over de interpretatie van het Beneluxrecht.



4

Samenwerking,
voorlichting
en promotie

GG
H

4.1 Succesvol ondernemen begint met registreren

Met de inwerkingtreding van het nieuwe Benelux-verdrag inzake de Intellectuele Eigendom (BVIE) en de oprichting van het nieuwe Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE) was 2006 een bijzonder jaar. Het Verdrag en het BBIE stelden ons voor een mooie uitdaging op het gebied van voorlichting en promotie.

De nieuwe organisatie moest meteen duidelijk op de kaart worden gezet. De doelgroepen, met name de merkengemachtigden en andere kennispartners, moesten goed worden geïnformeerd over alle wijzigingen die het nieuwe Verdrag met zich meebracht.

In 2006 werd al het voorlichtingsmateriaal aangepast aan de nieuwe huisstijl en voorzien van het nieuwe logo. De ondernemer staat centraal in alle communicatiemiddelen. Het materiaal heeft een persoonlijk karakter en spreekt ondernemers aan op één van de basisbehoeften van het ondernemerschap. De pay-off 'Succesvol ondernemen begint met registreren' loopt als een rode draad doorheen de brochures, de website en het advertentie- en beursmateriaal. Persoonlijke verhalen van ondernemers ('testimonials') ondersteunen de pay-off. Op deze manier benadrukt het BBIE de komende jaren het belang van de registratie van merken, modellen en ideeën.



'Goed geïnformeerd dankzij samenwerking BBIE en ondernemersorganisaties'

"Als zelfstandig sieradenontwerper ben ik het liefste bezig met de creatieve kant van mijn vak. Maar bij ondernemen komt veel kijken en daarom vind ik het toch belangrijk goed geïnformeerd te zijn. Voor mij is het dus vanzelfsprekend om lid te zijn van het Vlaams Agentschap Ondernemen. De bijeenkomsten die zij organiseren, bezoek ik regelmatig. Zo ook de roadshow over intellectueel eigendom. Mijn accountmanager bij de VLAO had me geadviseerd te komen, omdat het BBIE een presentatie gaf over de bescherming van merken en modellen. Hij dringt er al langer op aan dat ik mijn nieuwe modellen eerst moet laten registreren voordat ik ze op de markt breng, vandaar. Op de bijeenkomst kreeg ik veel praktische informatie. De presentatie van het BBIE is me echt bijgebleven. Eigenlijk heb ik meteen daarna de stap gezet om mijn pas ontwikkelde model te registreren. Toen ik eenmaal besepte welke voordelen dat had, was het een logische beslissing."

Succesvol ondernemen begint met registreren



'Een nuttige ontmoeting met het BBIE

op een ondernemersbeurs'

"Hoewel ik pas ben begonnen met mijn bedrijf, zie ik goede mogelijkheden mijn producten te vermarkten, met name in het buitenland. Contacten zijn dan belangrijk, dus toen de ondernemersbeurs Entreprenre zich aandiende, ging ik er vooral naartoe om te netwerken. Op de stand van het Ministerie van Economie ontmoette ik een medewerker van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom. We babbelden wat over exporteren en over het gevaar dat je dan ineens wordt geconfronteerd met goedkope imitaties van jouw product. Toen vertelde hij me dat ik mijn merken niet alleen in de Benelux kon registreren, maar ook in internationaal of Europees verband. Voor mij was dat laatste interessant omdat ik wil expanderen naar minstens zes Europese landen. Voor een Europese registratie kon ik terecht bij het OHIM, zei hij, en als ik de merkregistratie via hun website uitvoerde, ging dat snel en goedkoper. Op de Entreprenre heb ik, kortom, interessante mensen ontmoet, maar de informatie van het BBIE was evenzogoed zeer waardevol."

**Succesvol ondernemen
begint met registreren**

Verder sloot het BBIE een samenwerkingsovereenkomst af met het OHIM op het gebied van promotie en voorlichting over het Gemeenschapsmerk en -model. In alle communicatiemiddelen werd de informatie over het Gemeenschapsmerk en -model herschreven of toegevoegd. Daarnaast kreeg het Gemeenschapssysteem een prominente plaats in de presentaties aan de verschillende doelgroepen, in de mondelinge voorlichting op beurzen en bij het geven van algemene informatie via de frontoffice.

4.2 Website

Om snelle, flexibele, toegankelijke en betrouwbare registratie mogelijk te maken, besteedt het BBIE veel aandacht aan de ontwikkeling van ICT-applicaties. Het belangrijkste online communicatiemiddel van het BBIE – de website – speelt een prominente rol in het realiseren van de missie en visie van het BBIE. Om deze rol goed te kunnen vervullen, werden de oude websites van het Benelux-Merkenbureau en het Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen vervangen door onze nieuwe website www.boip.int.

De doelstelling voor de online communicatie is dat op termijn elke ondernemer in de Benelux zijn intellectuele eigendom registreert én dat hij dit online doet. Daarvoor moeten we de ondernemer bewust maken van wat intellectuele eigendom is, van het belang van registratie en van de manier waarop registratie plaatsvindt. Om dit te bereiken moet de website gemakkelijk te vinden zijn en voldoende, adequate en overzichtelijke informatie voor de ondernemer bevatten.

De drie registratiepijlers merken, modellen en ideeën hebben elk evenveel ruimte op de website. De i-DEPOT envelop kreeg daardoor vanaf september 2006 meer aandacht dan voorheen. Het resultaat was dat het aantal ingediende enveloppen in de laatste maanden van het jaar flink groeide.

In 2006 kreeg onze website 380.957 bezoekers. Daarvan kwamen er 243.551 uit Nederland, 78.283 uit België en 4.393 uit Luxemburg. Behalve via de bekende zoekmachines vonden veel bezoekers hun weg naar www.boip.int via links op de websites van onze kennispartners zoals de Kamer van Koophandel en Octrooiencentrum Nederland.

4.3 Beurzen

In ons beursbeleid van het afgelopen jaar stond het MKB / KMO centraal. Onze stand werd tijdens de startersdagen van de Kamer van Koophandel in Nederland, UCM in Wallonië en Unizo in Vlaanderen weer druk bezocht. Het MKB / KMO werd benaderd via verschillende beurzen, verspreid over de Benelux. In Nederland waren we onder andere aanwezig tijdens de Week van de Ondernemer, Agrinova en de Bedrijven Contactdagen Limburg. In België vertegenwoordigden we het BBIE op Salon de la PME et des entrepreneurs, Bedrijven Contactdagen Oost-Vlaanderen en Zeeland, Initiatives, Innova en Bedrijven Contactdagen Oostende. Samen met onze kennispartners werkten we onder andere mee aan Holland Innovation, Nederland Innovatief en Het beste idee van Nederland.

4.4 Presentaties

In 2006 richtten we onze presentaties voornamelijk op studenten van verschillende opleidingen: juristen, marketeers en ontwerpers. Vooral in Wallonië bleek deze aanpak productief. De medewerkers S&I gaven onder andere presentaties voor Institut Sainte Marie (HEMES), Haute Ecole Libre du Hainaut Occidental (IRAM), Haute Ecole Albert Jacquard, HEPC-UT, Hogeschool Utrecht, Avans Hogeschool, Hogeschool Wetenschap en Kunst en Universiteit Antwerpen.

4.5 MKB / KMO

In de tweede helft van 2006 legden we een stevige basis voor activiteiten gericht op kleine ondernemers en starters in 2007. Het BBIE benadert het MKB / KMO niet alleen rechtstreeks, maar ook via een betrouwbaar kennisnetwerk waartoe onder andere de Kamers van Koophandel, Luxinnovation, BMM en Octrooicentrum Nederland behoren. Door de samenwerkingsovereenkomst met Unizo werd het Unizo-netwerk verder uitgediept. Na overleg met UCM levert het BBIE voortaan een maandelijkse bijdrage over merken en modellen in het blad 'Union & Actions'. Momenteel plannen het BBIE en UCM samen een roadshow over intellectuele eigendom in Wallonië. Uit onze samenwerking met VLAO volgde een zeer succesvolle roadshow over intellectuele eigendom in de Vlaamse provincies.

Het kennisnetwerk omvat niet alleen lokale partners, maar ook onze collega's uit andere landen. In juni 2006 organiseerde het BBIE samen met de 'SME's division' van WIPO het jaarlijks terugkerende forum voor 'Intellectual Property and Small and Medium-sized Enterprises for Intellectual Property Offices of OECD countries and South Mediterranean countries'. Tijdens dit forum vonden verschillende discussies en presentaties plaats over het inzetten van middelen ter bevordering van het belang van registratie van intellectuele eigendom door het MKB / KMO.

De activiteiten uit het afgelopen jaar leverden nieuwe inzichten en uitgangspunten op, die zijn verwerkt in de voorlichtings- en promotieplannen van het BBIE voor 2007. Een accountmanagementplan vormt de basis voor het verder uitbouwen van het kennisnetwerk van het BBIE. In de toekomst zullen nog vele vruchtbare activiteiten volgen.

Nieuwe huisstijl

In 2006 kreeg het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom een nieuwe naam en een nieuw logo. Op basis van dit nieuwe logo is door Ontwerpwerk de nieuwe huisstijl ontwikkeld. De kernwaarden van het BBIE: eigentijds, flexibel, zelfbewust, betrouwbaar en toegankelijk, vormen de basis van de nieuwe huisstijl. De pay-off 'succesvol ondernemen begint met registreren' draagt deze kernwaarden uit.

Uitgangspunt van de nieuwe huisstijl zijn de landen van de Benelux. De kleuren geel, blauw en rood symboliseren deze drie landen. De kleuren zilver en grijs zijn als ondersteunende kleuren toegevoegd. De kleuren worden zowel in de volle tint gebruikt als in transparantie. De vormtaal, bestaande uit schuingeplaatste vlakken met afgeronde hoeken, is een abstrahering van de landweergaves in het logo. De fotografie heeft een warme uitstraling; trotse ondernemers zijn geportretteerd in hun werkomgeving.

Inmiddels is de huisstijl op verschillende middelen toegepast, een aantal daarvan ziet u op deze pagina.





5

Bedrijfsvoering

5.1 Verbetering processen en procedures

Sinds enkele jaren zijn we actief bezig de kwaliteit van ons werk kritisch te bekijken om waar mogelijk verbeteringen door te voeren. Dit is een continu proces, dat onder andere leidt tot het verbeteren van processen, het toetsen van beslissingen en uitgaande stukken, het opstellen van richtlijnen en het organiseren van interne trainingen.

In 2006 hebben we bijvoorbeeld de tekst van de beslissingen tot voorlopige weigering tegen het licht gehouden. Het doel was om tot helder geformuleerde en eenvormige beslissingen te komen. Door eenduidig te formuleren, willen we ook meer inzicht geven in het beleid van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE) ten aanzien van de weigering op absolute gronden.

Onderzoekers en IT-specialisten van het BBIE werken samen in een project om een visie te ontwikkelen op de manier waarop we onze procedures in de toekomst efficiënter kunnen inrichten. Hierbij spelen de mogelijkheden die ICT biedt om elektronisch te communiceren een belangrijke rol. De wensen en behoeften van ondernemers vormen echter het belangrijkste uitgangspunt voor eventuele aanpassing van procedures. We willen immers dat onze dienstverlening beantwoordt aan datgene wat gebruikers van ons willen en verwachten. Het zal nog enige tijd duren vooraleer de

resultaten van dit ambitieuze project zichtbaar worden. Maar de uitdaging om onze dienstverlening af te stemmen op de steeds veranderende wensen van gebruikers gaan we graag aan.

5.2 Communicatiebeleid

Eind 2005 maakten we een begin met het ontwikkelen van een corporate communicatiebeleid voor de organisatie. Dit beleid is gericht op de realisatie van de organisatiedoelstellingen van het BBIE.

Het doel van het communicatiebeleid van het BBIE is: het verbeteren van de effectiviteit van de communicatie van de organisatie om zo de naamsbekendheid te vergroten en het imago te verbeteren. Het uitgangspunt is dat de afdeling Communicatie leidend moet kunnen zijn bij het ontwikkelen van communicatie in de organisatie. Elk organisatieonderdeel moet hieraan een bijdrage leveren.

In 2006 stonden de inspanningen van de afdeling in het teken van de inwerkingtreding van het Benelux-verdrag inzake de Intellectuele Eigendom. De belangrijkste activiteiten waren de invoering van een nieuwe, professionele corporate huisstijl en de integratie van de belangrijkste offline en online communicatiemiddelen.

5.2.1 Nieuwe huisstijl

Het nieuwe BBIE-gezicht geeft de veranderingen in de organisatie weer: het aanbieden van nieuwe diensten, waarmee klanten en relaties hun voordeel kunnen doen, die zinvol zijn en die werken. Dit komt onder andere tot uiting in de nieuwe huisstijl, die ook tot doel heeft de effectiviteit van de communicatiemiddelen van de organisatie te verbeteren. Onze nieuwe pay-off 'Succesvol ondernemen begint met registreren' laat kernachtig zien waar het BBIE voor staat.

Tijdens fase 1 van de invoering van de nieuwe huisstijl (2006 – 2008) worden de meest gebruikte communicatiemiddelen aangepakt, waaronder de brochures, de brieven, een intranet en de corporate website. Uitgangspunt bij de ontwikkeling is de visie dat de ondernemer en zijn belangen centraal staan. Alle middelen krijgen dezelfde eenduidige vormgeving, structuur, inhoud en toonzetting.

Fase 1 van het huisstijltraject heeft inmiddels de volgende middelen opgeleverd: een logoset, een huisstijlapplicatie voor tekstverwerking met bijbehorende instructies, huisstijlmodellen, een correspondentieset (briefpapier, enveloppen, visitekaartjes, persmappen, et cetera), brief- en rapportsjablonen, een powerpointsjabloon, interne en externe bewegwijzering, een beeldbank, promotiemateriaal, flyers, een digitale nieuwsbrief, nieuwe voorlichtingsbrochures op het gebied van merken en modellen en een nieuwe corporate website.

5.2.2 Website

Veel klanten en relaties maken vooral online gebruik van de diensten van het BBIE. De hoge graad van automatisering en de snelle, eenvoudige manier waarop klanten en relaties hun merken online kunnen registreren, zijn echte pluspunten van het BBIE. Daarom zijn de online (communicatie)middelen als eerste aangepast aan de nieuwe eenduidige werkwijze en huisstijl. De vernieuwde website, die in 2006 werd gerealiseerd, vormde daarin een belangrijke mijlpaal. In een later stadium wordt de vormgeving van applicaties als BOIP online filing en het Merkenregister aangepast en worden deze applicaties geïntegreerd in de website. Het einddoel is een geïntegreerde 'My BOIP'-omgeving met een eenduidige vormgeving, waarin relaties met een 'single signon' al hun zaken met het BBIE regelen.

5.3 Automatisering

Op 1 januari 2006 heeft het BBIE het Merkenregister digitaal ontsloten. De officiële publicatie van gedeponeerde en ingeschreven merken gebeurt vanaf die datum alleen nog op de website. Iedereen kan nu ook gratis onderzoek verrichten in een database die zowel de Benelux-inschrijvingen, de Gemeenschapsmerken als de Internationale merken met geldigheid in de Benelux bevat. Met meer dan 1.262.070 verrichte onderzoeken per jaar is deze dienst een groot succes.

Het werk aan een standaard voor het uitwisselen van merkegegevens (TM XML) is in 2006 afgerond. In maart 2007 werd deze standaard in WIPO-verband enthousiast ontvangen en goedgekeurd. Dat onze actieve betrokkenheid bij dit project zo'n goed resultaat heeft opgeleverd, vervult ons met vreugde. Voor de toekomst biedt deze nieuwe standaard nog zeer veel mogelijkheden.

De inwerkingtreding van het Benelux-verdrag inzake de Intellectuele Eigendom (BVIE), op 1 september 2006, betekende dat er ook op ICT-gebied de nodige aanpassingen moesten plaatsvinden. Zo werd het verplichte onderzoek afgeschaft en werd de website aangepast aan de nieuwe huisstijl van het BBIE.

In 2006 werd verder een belangrijke strategische keuze gemaakt voor een nieuwe ontwikkel- en productieomgeving. De nieuwe programmatuur daarvoor is inmiddels geïnstalleerd en medewerkers hebben geleerd ermee te werken, zodat de eerste portalapplicaties in 2007 in gebruik genomen kunnen worden. Het nieuwe platform is bedoeld om de ontwikkeltijd van nieuwe toepassingen te versnellen. Een tweede doel is verdere optimalisatie van de ontsluiting van gegevens voor de buitenwereld, waarbij meer mogelijkheden ontstaan voor interactieve toepassingen. Hiermee bouwen we voort op ons succes met BOIP online filing. Tijdens dit traject zijn de centrale server en de opslag- en back-upsystemen vernieuwd. Dit leidt op jaarbasis tot substantieel lagere afschrijvings- en onderhoudslasten.

De eerste pilot onder de nieuwe ontwikkelomgeving is de toepassing voor de oppositieprocedure, die in 2007 operationeel wordt. Daarna volgt de elektronische versie van het i-DEPOT, die in de zomer van 2007 wordt opgeleverd. Vervolgens wordt de ondersteuning van het primaire proces herzien. Dit is een groot project, waarvan de definitiefase rond de zomer van 2007 moet zijn afgerond.

Het BBIE participeert tot slot in de Projectgroep Euroregister, een projectgroep die werkt onder regie van het OHIM en in 2006 is opgericht. Doel is de creatie van een Europees merkenbestand, waarin iedereen (gratis) online onderzoeken kan verrichten.

Met al deze projecten heeft het BBIE veel werk te verrichten. Het doel staat ons echter duidelijk voor ogen: optimale toegankelijkheid van register- en depotgegevens voor onze klanten, klantvriendelijke interactieve toepassingen en optimale efficiency binnen de registratieprocedures en onze werkrelaties met het OHIM en WIPO.



'Kosten merkregistratie vallen alleszins mee'

"Ik dacht dat ik mijn handelsnaam moest beschermen door er patent op aan te vragen. Dat is een kostbare zaak, het kan om duizenden euro's gaan. Voor mij was dat reden om rond te vragen of het niet anders kon. Een collega-ondernemer adviseerde me contact op te nemen met het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom. Ik belde en kreeg uitgelegd dat een patent toch iets anders is dan een merk. Een patent is weliswaar kostbaar, maar dient dan ook om een uitvinding te beschermen. Ik wil alleen dat mijn handelsnaam niet door anderen in België en Nederland wordt gebruikt. Daarvoor is een merkregistratie de beste manier en de kosten daarvan zijn me alleszins meegevallen. Op www.boip.int, de website van het BBIE, staan de tarieven duidelijk vermeld. Je betaalt eenmaal en dan is je merknaam voor tien jaar geregistreerd."

Succesvol ondernemen
begint met registreren



'In een paar klikken alles over merken en modellen'

"Een halfjaar geleden ben ik gestart met mijn eigen bedrijf. In de voorbereidingsperiode heb ik veel informatie verzameld, onder andere via de Kamer van Koophandel. Als je voor jezelf begint, is de keuze van je bedrijfsnaam natuurlijk een belangrijk moment. De website van de KvK adviseerde om eerst in het Merkenregister van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom te kijken of mijn naam niet al door een ander was geregistreerd als merk. Ik surfte naar www.boip.int en kon via het online Merkenregister eenvoudig achterhalen dat mijn naam nog vrij was. Een goed begin. En de website bleek nog veel meer informatie te bevatten over zaken waar ik nog niet bij stil had gestaan. Al lezende was ik er al snel van overtuigd dat het in mijn eigen belang was om mijn bedrijfsnaam als merk te registreren. Geen kwestie van ingewikkelde formulieren, ik kon het meteen online regelen. Via het online Merkenregister kon ik de status van mijn registratie volgen en na vier maanden was de inschrijving definitief. Het inschrijfbewijs heb ik ingelijst en boven mijn bureau gehangen. Ik ben er trots op, voor mij is het een bewijs dat ik mijn droom heb waargemaakt en nu echt eigen baas ben."

Succesvol ondernemen begint met registreren

5.4 Personeel

5.4.1 Werkzaamheden in het kader van het nieuwe Verdrag

Naar aanleiding van de inwerkingtreding van het nieuwe Verdrag heeft de werkgroep actualisering Personeelsstatuut, Bezoldigingsreglement en overige regelingen verschillende aanpassingsvoorstellen besproken. Waar de terminologie van het nieuwe Verdrag ingevoerd moest worden, heeft de werkgroep tekstvoorstellen geformuleerd. Doel is de interne regelgeving te actualiseren en zodoende de arbeidsvoorwaarden op moderne leest te schoeien.

Na uitgebreid overleg is het Protocol Rechtsbescherming vrijwel gereed. Het kan geformaliseerd worden volgens de daarvoor geldende procedure. De beroepsgang van personeelsleden van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom wordt op een aantal onderdelen aangepast. De aanpassingsvoorstellen zijn goedgekeurd door de leden van de subwerkgroep van de COREMO. De nationale goedkeuringsprocedure in de drie Beneluxlanden moet nog plaatsvinden. Dit kan nog enige tijd duren. Tot de formele datum van inwerkingtreding van het nieuwe Protocol Rechtsbescherming gelden de huidige regels.

5.4.2 Arbeidsvoorwaarden

Het Sociaal Plan is tot nader order verlengd.

5.4.3 Arbo

De invoering van de nieuwe Wet zorgverzekering was voor het BBIE reden om een contract af te sluiten voor een collectieve ziektekostenverzekering voor de medewerkers.

In januari 2006 kwam de Stichting Kwaliteitsbevordering Bedrijfsgezondheidszorg (SKB) met de resultaten van een PAGO beeldschermwerk en een PAGO werkbeleving, die eind november 2005 plaatsvonden onder een aantal medewerkers van het BBIE. Op basis van de resultaten van de PAGO beeldschermwerk adviseert de Arbodienst medewerkers die veel achter een beeldscherm werken om afwisseling aan te brengen in hun werk. Het gaat dan vooral om fysieke afwisseling, door tijdens het werk geregeld verschillende houdingen aan te nemen en tijdens pauzes te bewegen en oefeningen te doen. Speciale pauzesoftware kan daarbij helpen.

De Arbodienst merkt ook op dat werkdruk een belangrijke veroorzaker kan zijn van RSI. Werkdruk wordt veroorzaakt door tijdsdruk, maar bijvoorbeeld ook door software die onvoldoende gebruiksvriendelijk is. Waar nodig kan deze software worden vervangen.

5.4.4 Alons II

Om de efficiency binnen het BBIE verder te verbeteren, gaf de directie opdracht aan adviesbureau Alons om een metingsonderzoek te doen naar de kwantitatieve werklast. Dit is een onderzoek naar de cijfermatige bezetting van een organisatie. Het onderzoek is bedoeld om de bezetting te kunnen spiegelen aan de reële werklast. De uitkomsten worden gebruikt om te bepalen waar efficiencyvoordelen behaald kunnen worden, door de overdrachtsmomenten tussen afdelingen die betrokken zijn bij hetzelfde proces te optimaliseren. De uitkomsten bepalen ook waar het BBIE in de komende periode het zwaartepunt legt in de beleids- en bedrijfsvoering.

5.4.5 Pensioenen

Vanwege nieuwe wetgeving VPL (VUT, Pensioen, Levensloop) heeft het BBIE de VUT- en TOP-regelingen ingetrokken en de pensioenleeftijd verhoogd naar 65 jaar. Er is besloten een middelloon-regeling te introduceren en een levensloopregeling, waarbij het BBIE een vast percentage van drie procent bijdraagt aan de levensloopregeling van de medewerkers.

Het BBIE sloot verder een nieuw pensioencontract af bij Aegon voor de duur van tien jaar. Op basis van de vastgestelde wijzigingen wordt een nieuw pensioenreglement opgesteld, dat in 2007 wordt voorgelegd aan de deelnemersvergadering.

5.4.6 Permanent opleidingsbeleid

In 2006 startte de afdeling Personeel & Organisatie met de voorbereidingen voor een meerjarig permanent opleidingsbeleid. Alle leidinggevenden namen deel aan teambuildingsdagen, waarop de behaalde successen werden gevierd en de kansen en bedreigingen voor de organisatie in kaart zijn gebracht. Dat leverde een aantal beleidsdoelstellingen op die we in de komende periode willen realiseren; onder andere:

- *Corporate Governance*

Corporate governance – de manier waarop een organisatie wordt beheerst en gecontroleerd – staat steeds meer in de belangstelling en in het nieuwe Verdrag zijn in dit verband al veel taken en verantwoordelijkheden vastgelegd. Op advies van de nieuwe accountant wordt onderzocht welke activiteiten het BBIE in dit verband nog meer kan uitvoeren.

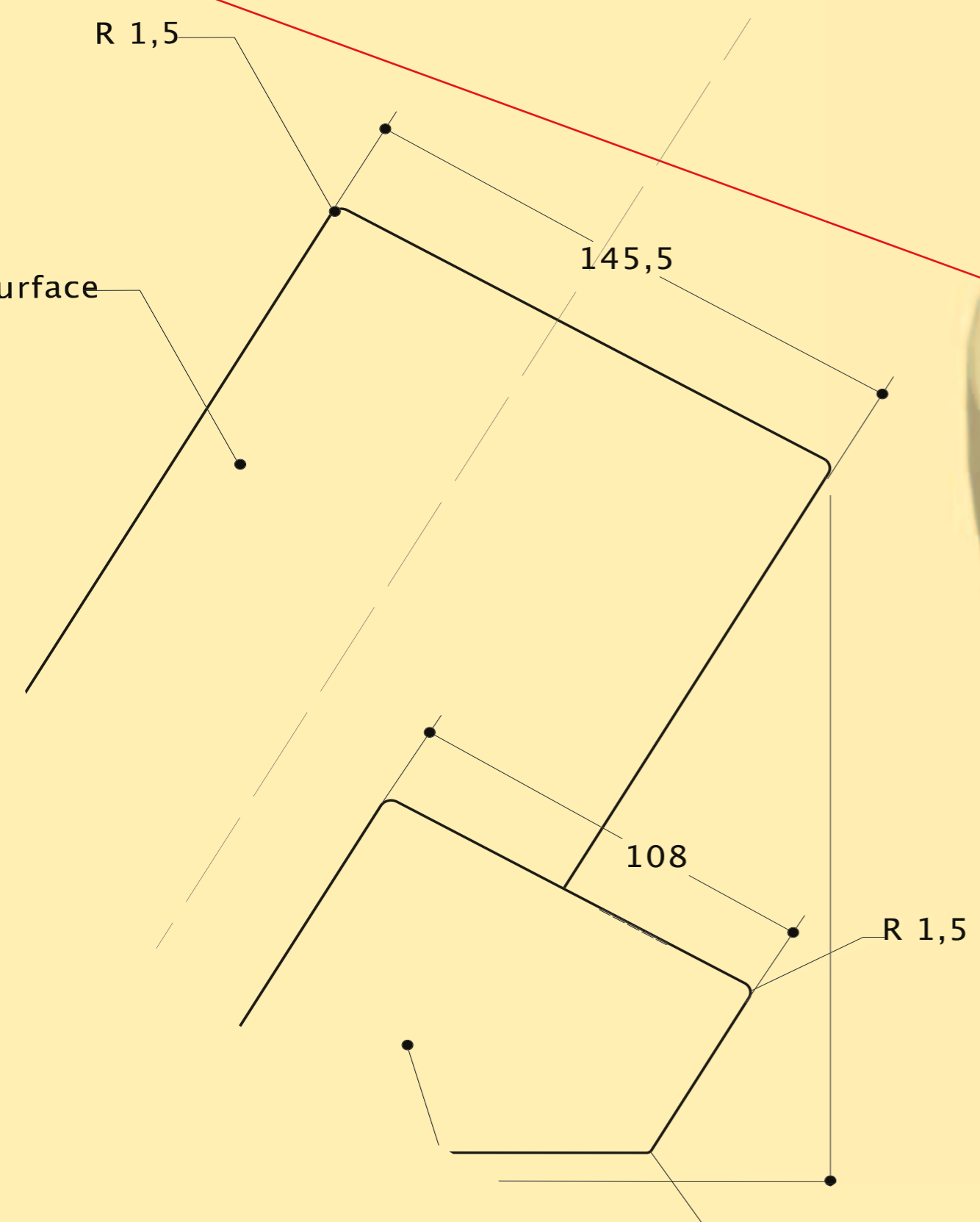
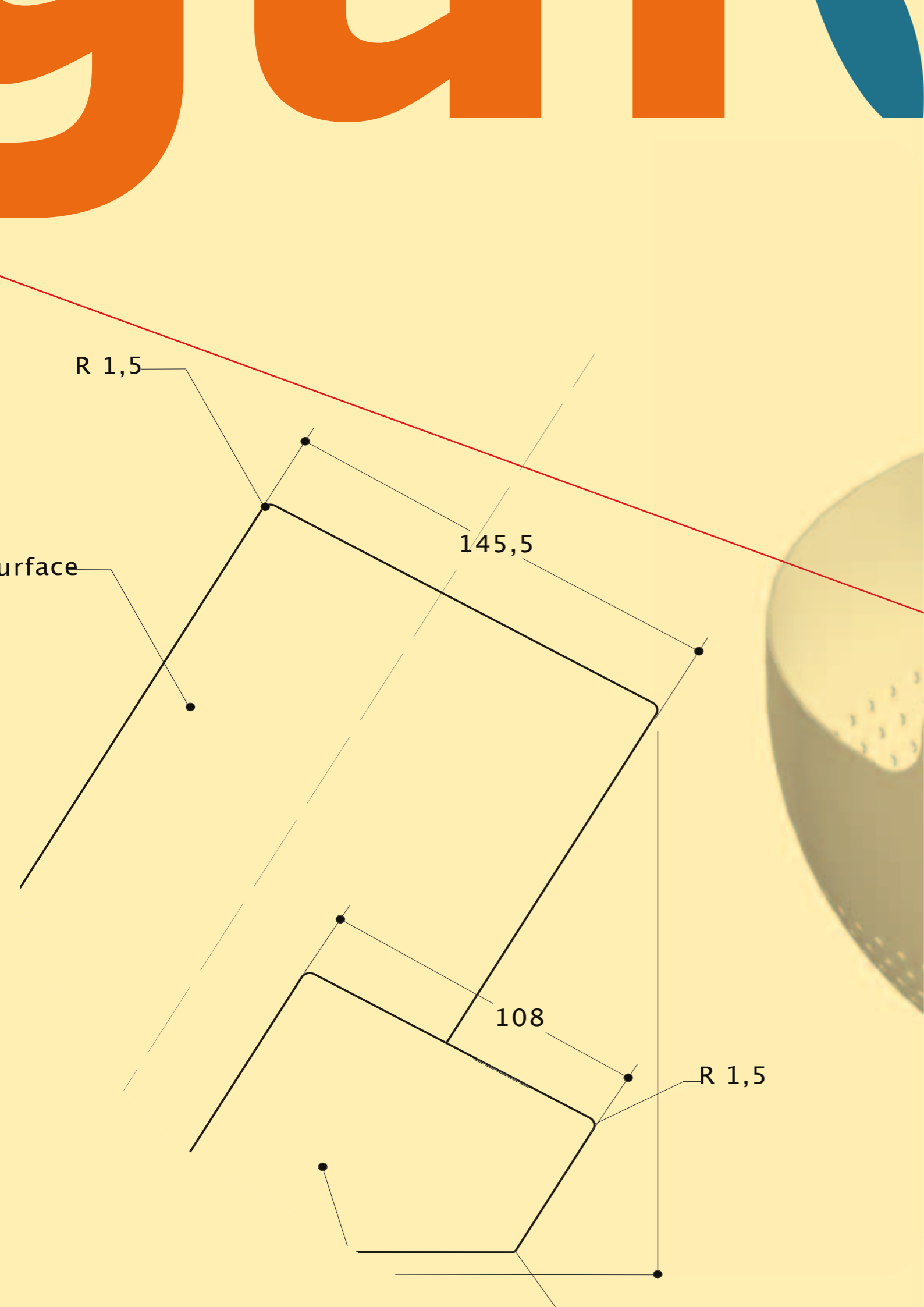
- *Verbeteren van imago en vergroten van naamsbekendheid*

De beste manier om ons imago te verbeteren en onze naamsbekendheid te vergroten is onze klanten zo goed mogelijk van dienst te zijn door het optimaal inzetten van onze bedrijfswaarden: toegankelijk, flexibel, betrouwbaar, zelfverzekerd en eigentijds. Daarnaast werken we aan de ontwikkeling van nieuwe diensten die het taakgebied van onze organisatie verruimen.

Ook is samenwerking met het OHIM en OMPI wenselijk op de gebieden marketing en techniek, aangezien het gebruik van één technische standaard geld bespaart en de informatie-uitwisseling vergemakkelijkt. Het BBIE onderzoekt actief mogelijkheden om gezamenlijk marketingactiviteiten te ontplooiën om de bekendheid van merkbescherming te vergroten.

- *Opleidingen*

Op het gebied van opleidingen is een meerjarig opleidingsbeleid gestart, waarin medewerkers gemotiveerd worden om zowel functiegerichte opleidingen te volgen (gelet op de specifieke functiegerichte competenties) als organisatiegerichte opleidingen, waarbij het accent ligt op de ontwikkeling van de organisatiebrede competenties: flexibiliteit, organisatiesensitiviteit, initiatief en samenwerken.



6

Cijfers en statistieken

6.1 Financiële verantwoording

6.1.1 Balans per 31 december 2006

Balans van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom
per 31 december 2006 (vergelijking 2006/2005)

Activa	2006	2005
<i>in duizenden euro's</i>		
<i>Materiële vaste activa</i>		
Bedrijfsgebouw en terrein	7.703	7.959
Automatisering	1.248	588
Overige vaste bedrijfsmiddelen	170	198
	9.121	8.745
<i>Financiële vaste activa</i>	7.729	5.203
Totaal vaste activa	16.850	13.948
<i>Vorderingen</i>	1.528	1.129
<i>Liquide middelen</i>		
Ter vrije beschikking	5.488	5.093
Korte termijn	1.433	1.992
	6.921	7.085
Totaal vlottende activa	8.449	8.214
	25.299	22.162

Passiva	2006	2005
<i>in duizenden euro's</i>		
Algemene reserve	8.980	8.980
Reservefonds BBIE	9.498	4.688
Totaal eigen vermogen	18.478	13.668
Voorziening reorganisatie	449	0
Voorzieningen VUT	87	439
Voorziening groot onderhoud	183	152
Totaal voorzieningen	719	591
Vooruitontvangen bedragen	2.947	4.812
Overige kortlopende schulden	3.155	3.091
Kortlopende schulden	6.102	7.903
Totaal vreemd vermogen	6.821	8.494
	25.299	22.162

6.1.2 Exploitatierkening

Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom

<i>in duizenden euro's</i>	2006	2005
Opbrengsten	17.568	16.639
<i>Bedrijfslasten</i>		
Personeelskosten	9.699	8.768
Afschrijvingen	942	890
Overige bedrijfskosten	2.357	1.849
	12.998	11.507
Bedrijfsresultaat	4.570	5.132
<i>Financiële baten en lasten</i>		
Rentebaten	186	118
Gerealiseerde koersverschillen beleggingsportefeuille	54	299
	240	417
Exploitatieresultaat	4.810	5.549

6.1.3 Toelichting

Het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE) maakte in financieel opzicht een vliegende start door een exploitatiesaldo te boeken van € 4.810.000 (2005: € 5.549.000). Weliswaar werd het grootste deel van het exploitatieresultaat nog onder de vlag van het Benelux-Merkenbureau gerealiseerd, maar de positieve lijn werd ook in de laatste maanden van 2006 doorgetrokken.

Dankzij de fantastische resultaten hoeft het BBIE zich de eerstkomende jaren financieel geen zorgen te maken. De algemene reserve van een kleine tien miljoen euro geeft de directie de tijd om naar nieuwe inkomstenbronnen te zoeken. Het verlies van marktaandeel aan het OHIM en het wegvallen van de inkomsten uit de onderzoeken voor Gemeenschapsmerken en internationale merken maken dit noodzakelijk.

De omzet steeg tot € 17.568.000 (2005: € 16.639.000), maar zal in 2007 bij gebrek aan incidentele meevallers terugzakken tot onder de € 14.000.000. Het aantal ontvangen (en betaalde) depots lag met bijna 25.700 erg hoog, waardoor ook de omzet onderzoeken in positieve zin kon verrassen.

De dienst oppositie heeft een mijlpaal bereikt door de doelstelling die voorafgaand aan de introductie was vastgesteld, reeds waar te maken in het eerste jaar dat voor alle klassen oppositie openstaat. Omdat bovendien in minder dan tien procent van de opposities uiteindelijk een uitspraak wordt gevraagd van het BBIE, levert deze dienst nu een positieve financiële bijdrage.

Opvallend zijn de positieve ontwikkelingen bij enkele van onze diensten, waaronder het i-DEPOT. Hoewel in financiële zin nu nog nauwelijks relevant (jaaromzet 2006: € 55.000), zijn de groeicijfers indrukwekkend. Over geheel 2006 is een stijging van bijna veertig procent gerealiseerd, terwijl in de eerste maanden van 2007 zelfs ruim veertig procent meer is afgezet ten opzichte van de laatste(!) maanden van 2006. De oorzaak ligt in een prominentere plaats op de website en een actief marketingbeleid, vooruitlopend op de introductie van de elektronische variant van het i-DEPOT. Wanneer ook de elektronische variant een succes wordt, kan deze dienst een belangrijke rol gaan spelen in het zo laagdrempelig mogelijk houden van onze tarieven.

De personeelskosten stegen tot € 9.699.000 (2005: € 8.768.000), mede als gevolg van de vorming van een reorganisatievoorziening van € 449.000. Wanneer daarbij bedacht wordt dat het jaar 2005 gekenmerkt werd door enkele meevallers op pensioengebied, resteert voor het jaar 2006 een bescheiden stijging van de personeelslasten. De vrijval van een groot deel van de VUT-voorziening beperkte de stijging van de personeelskosten met € 258.000.

De afschrijvingslasten stegen van € 890.000 naar € 942.000, maar zullen in 2007 sterk dalen omdat de aanschafwaarde van nieuw geïnstalleerde computerapparatuur aanzienlijk lager ligt dan bij de vorige generatie machines het geval was.

De overige kosten zijn in 2006 met € 2.357.000 hoger geweest dan de laatste jaren gebruikelijk. Dit komt doordat de introductie van de nieuwe organisatie gecommuniceerd moest worden en gepaard ging met een nieuw logo, waardoor formulieren en brochures moesten worden aangepast. Daarnaast is de nieuwe huisstijl direct 'full swing' ingezet, hetgeen niet mogelijk was geweest zonder de inhuur van een externe partij. Doordat de marketingkosten en de juridische kosten lager uitvielen, werd evenwel voorkomen dat het kostenbudget van € 2.490.000 werd overschreden.

Het komende jaar staan de organisatie belangrijke uitdagingen te wachten in de zoektocht naar nieuwe opbrengsten. Naast het streven naar een bredere inzet van het BBIE op het gebied van de intellectuele eigendom wordt ook gezocht naar nieuwe diensten, zoals het op korte termijn te introduceren elektronische i-DEPOT. Daarnaast maakt het BBIE zich sterk voor een goede compensatie vanuit het OHIM voor activiteiten en lasten verband houdend met het Gemeenschapsmerk. In het licht van de gerealiseerde en nog te realiseren efficiencylagen, de opgebouwde financiële buffer en de positieve depotontwikkeling ziet de directie de toekomst met vertrouwen tegemoet.

Accountantsverklaring

Opdracht

Ingevolge uw opdracht hebben wij de in dit verslag opgenomen financiële gegevens van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom te Den Haag over 2006 gecontroleerd. De financiële gegevens zijn ontleend aan de door ons gecontroleerde jaarrekening 2006 van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom. Bij die jaarrekening hebben wij op 24 mei 2007 een goedkeurende accountantsverklaring verstrekt. De financiële gegevens zijn opgemaakt onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de entiteit. Het is onze verantwoordelijkheid een accountantsverklaring inzake de financiële gegevens te verstrekken.

Werkzaamheden

Onze controle is verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig dient onze controle zodanig te worden gepland en uitgevoerd, dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de financiële gegevens op juiste wijze zijn ontleend aan de jaarrekening. Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Oordeel

Wij zijn van oordeel dat deze financiële gegevens op juiste wijze zijn ontleend aan de jaarrekening.

Voor het inzicht dat vereist is voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom en voor een toereikend inzicht in de reikwijdte van onze controle dienen de financiële gegevens te worden gelezen in samenhang met de volledige jaarrekening, waaraan deze is ontleend, alsmede met de door ons daarbij op 24 mei 2007 verstrekte goedkeurende accountantsverklaring.

Den Haag, 24 mei 2007

PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.

drs. A.E. Gerritsma RA



'Bescherm innovaties tegen plagiaat'

"Mijn bedrijf is gevestigd in Echternach in Luxemburg. Wij produceren kleine elektrische gereedschappen voor doe-het-zelvers en zijn gespecialiseerd in innovaties van bestaande gereedschappen. Een prachtige business omdat wij mooiere en veiligere producten maken, waarmee de consument met een gerust hart aan het werk kan. En als je weet hoeveel ongelukken juist bij klussen in en om het huis gebeuren, besef je wat de waarde is van onze gereedschappen. Door continu te innoveren behoud ik mijn voorsprong op de markt. Maar de concurrentie zit natuurlijk ook niet stil. Komen zij met een eigen product, dan vind ik dat gezonde concurrentie, maar proberen ze mijn innovaties te plagiëren, dan grijp ik onmiddellijk in. Mijn octrooiën heb ik geregistreerd bij de Service de la Propriété Intellectuelle van het Ministère de l'Économie et du Commerce Extérieur. Al mijn merken staan geregistreerd bij het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom. En daardoor sta ik sterk als ik moet aantonen dat een ander mijn producten plagieert."

**Succesvol ondernemen
begint met registreren**

6.2 Personeelsgegevens

6.2.1 Personeelsbestand

Op 31 december 2006 waren er 101 medewerkers in dienst. Vier medewerkers vierden in 2006 hun jubileum: er waren twee 12,5 jarige en twee 25-jarige jubilea. Eén medewerker ging met pensioen. Drie nieuwe medewerkers werden toegevoegd aan de divisie Wetstoepassing: een juriste, een medewerker voorlichting en promotie en een secretaresse.

Aantal medewerkers		
	31-12-2006	31-12-2005
NL	77	76
B	21	20
L	3	3
Totaal	101	99

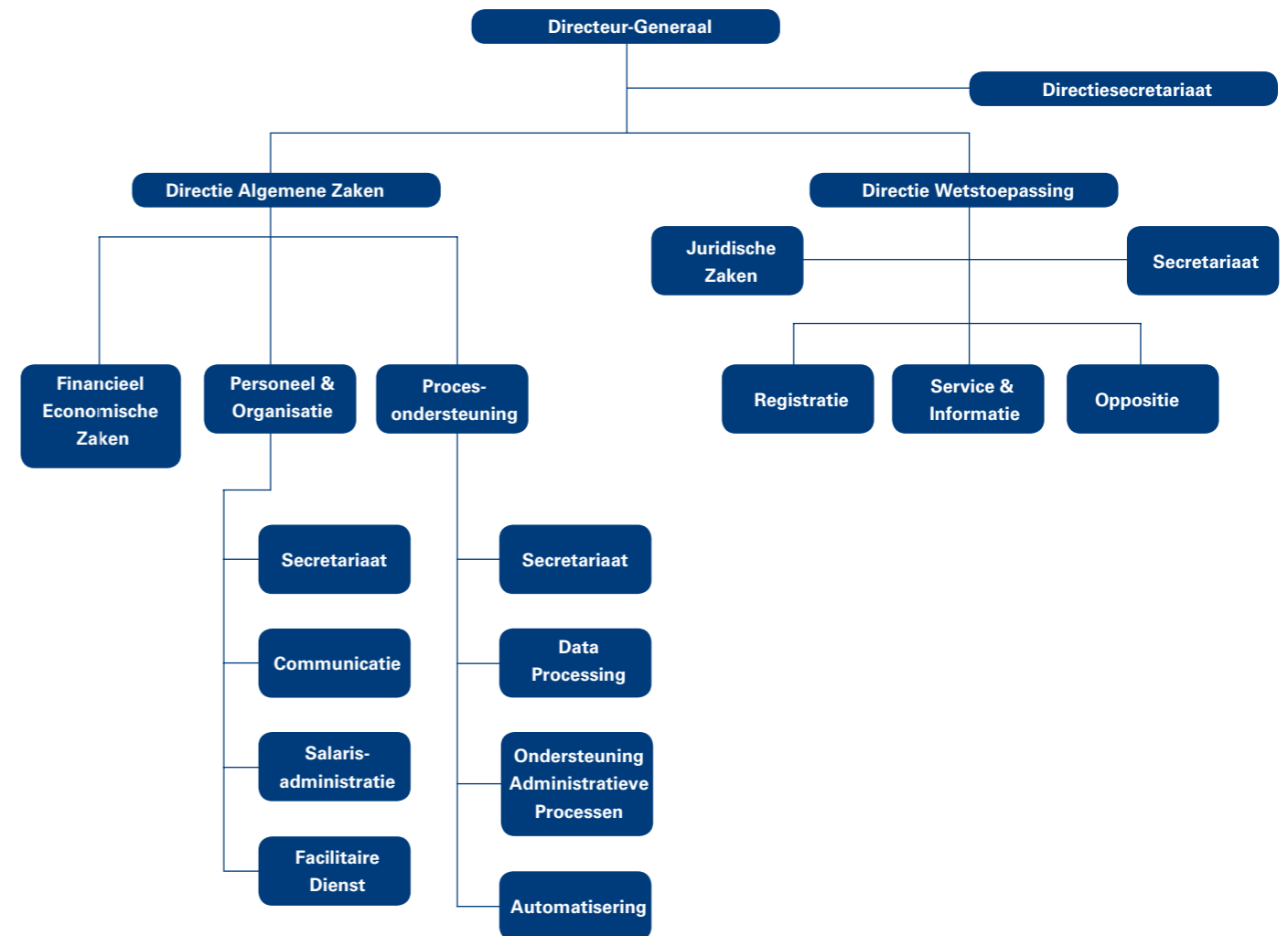
Mannen	Vrouwen
43	58

Dienstjaren	
	Aantal medewerkers
0 tot 5	7
5 tot 10	32
10 tot 15	8
15 tot 20	29
20 tot 25	16
25 tot 30	7
30 tot 35	1
35 tot 40	1

Full time	Part time
62	39

Leeftijd	
	Aantal medewerkers
20 tot 25	0
25 tot 30	4
30 tot 35	4
35 tot 40	20
40 tot 45	27
45 tot 50	25
50 tot 55	13
55 tot 60	5
60 tot 65	3

6.2.2 Organigram per 31 december 2006



6.3 Merken, modellen en ideeën

6.3.1 Merken

1 Onderzoeken

Benelux onderzoeken					
	2006	2005	2004	2003	2002
Spoed	2.495	3.959	3.697	5.805	5.936
Standaard	18.736	23.555	18.897	21.527	17.958
Totaal	21.231	27.514	22.594	27.332	23.894

Internationale onderzoeken					
	2006	2005	2004	2003	2002
	14.890	7.805	664	24.897	4.234

Europese onderzoeken					
	2006	2005	2004	2003	2002
	71.431	87.576	60.142	41.050	40.236

2 Benelux-depots

Totaal					
	2006	2005	2004	2003	2002
	27.221	30.691	22.618	23.344	22.843

Elektronisch ingediend					
	2006	2005	2004	2003	2002
	21.652	22.848	13.893	10.371	3.671

Collectieve merken					
	2006	2005	2004	2003	2002
	72	63	75	97	99

Benelux-depots per klasse		
	Aantal	%
01	815	1,09
02	346	0,46
03	1.339	1,79
04	271	0,36
05	1.690	2,26
06	754	1,01
07	643	0,86
08	345	0,46
09	5.349	7,14
10	629	0,84
11	963	1,29
12	741	0,99
13	123	0,16
14	815	1,09
15	280	0,37
16	4.312	5,75
17	451	0,60
18	1.243	1,66
19	877	1,17
20	1.182	1,58
21	709	0,95
22	1.100	1,47
23	207	0,28
24	851	1,14
25	2.938	3,92
26	357	0,48
27	273	0,36
28	1.400	1,87
29	1.512	2,02
30	1.855	2,48
31	1.099	1,47
32	921	1,23
33	528	0,70
34	255	0,34
35	9.857	13,15
36	3.178	4,24
37	2.009	2,68
38	2.660	3,55
39	1.643	2,19
40	658	0,88
41	7.393	9,87
42	5.793	7,73
43	1.575	2,10
44	1.738	2,32
45	1.260	1,68
	74.937	100,00

Verdeling van de Benelux-depots per nationale dienst

	2006	2005	2004	2003	2002
België	301	398	607	804	1.060
Luxemburg	0	25	37	47	102
BBIE	26.920	30.266	21.970	22.492	21.681
Totaal	27.221	30.689	22.614	23.343	22.843

Benelux-depots naar land van herkomst

	2006	%	2005	%	2004	%	2003	%	2002	%
Benelux										
Nederland	18.259	67,21	20.385	6,52	15.588	68,98	16.296	69,87	15.484	67,80
België	5.168	19,02	5.707	18,62	4.768	21,10	4.945	21,20	5.008	21,93
Luxemburg	578	2,13	526	1,72	452	2,00	449	1,93	406	1,78
V.S.	814	3,00	859	2,80	688	3,04	497	2,13	666	2,92
Japan	74	0,27	70	0,23	79	0,35	100	0,43	96	0,42
EU-overige	1.697	6,25	2.524	8,24	595	2,63	604	2,59	705	3,09
Overige	579	2,13	574	1,87	428	1,89	433	1,86	474	2,08

3 Spedinschrijvingen**Spedinschrijvingen per maand**

	2006	2005	2004	2003	Totaal
1	1.701	205	73		1.979
2	1.263	234	110		1.607
3	929	270	115		1.314
4	868	278	183		1.329
5	285	247	201		733
6	280	331	179		790
7	261	271	175		707
8	239	411	208		858
9	275	543	181		999
10	329	812	240	1	1.382
11	301	2.833	196	1	3.331
12	274	3.939	252	1	4.466
Totaal	7.005	10.374	2.113	3	19.495

4 Gepubliceerde merken**Aantal gepubliceerde merken**

	2006	2005	2004	2003	2002
Individueel	34.488	19.874	19.009	23.714	19.697
Collectief	79	59	88	95	66
Totaal	34.567	19.933	19.097	23.809	19.763

5 Verzoeken tot vernieuwing**Verzoeken tot vernieuwing**

	2006	2005	2004	2003	2002
Individueel	12.424	13.215	12.710	12.079	12.143
Collectief	33	60	42	48	34
Totaal	12.457	13.275	12.752	12.127	12.177

6 Internationaal**Via het BBIE aangevraagde Internationale inschrijvingen**

	2006	2005	2004	2003	2002
Protocol	453	361	221	115	116
Arrangement	654	783	758	832	877
Arr. + Prot.	1.503	1.398	1.385	1.307	1.439
Totaal	2.615	2.563	2.577	2.343	2.437

Internationale inschrijvingen, geldig in de Benelux

	2006	2005	2004	2003	2002
Jaar	6.987	9.237	7.791	8.447	8.705

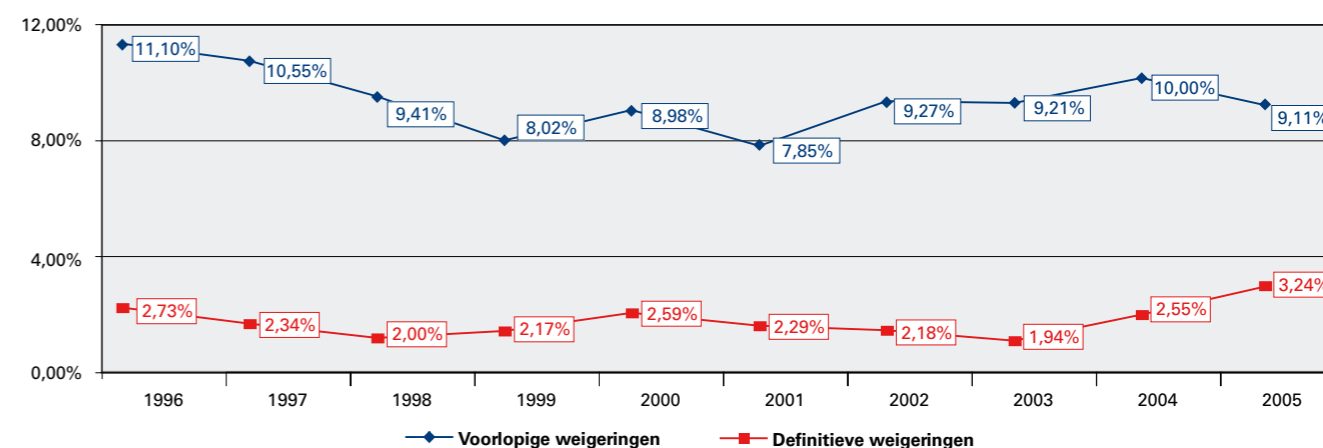
7 Weigering op absolute gronden

Weigering op absolute gronden - Statistieken 2005¹

	Aantal	Percentage	Totaal
Benelux-depots²			28.913
Door merkhouders ingediend	9.890	34,21%	
Door gemachtigde ingediend	19.023	65,79%	
		100%	
Voorlopige weigeringen			2.635
Volledig	2.549	8,81%	
Gedeeltelijk	86	0,30%	
		9,11%	
Door merkhouders ingediend ³	1.356	13,71%	
Door gemachtigde ingediend ³	1.279	6,72%	
Na voorlopige weigering alsnog ingeschreven depots ⁴	233	0,81%	
Op verzoek ingetrokken depots / doorgehaalde spoedinschrijvingen	406	1,40%	
Verder buiten behandeling gelaten depots	1.050	3,63%	
Bezwaartermijn loopt nog (regel 1.15 UR)	9	0,03%	
Definitieve weigeringen			937
Waarvan doorhaling spoedinschrijvingen	488		
Volledig	893	3,09%	
Gedeeltelijk	44	0,15%	
		3,24%⁵	
Door merkhouders ingediend ³	380	3,84%	
Door gemachtigde ingediend ³	557	2,93%	
Geen bezwaar gemaakt	646		
Wel bezwaar gemaakt	291		
Beroep ingesteld (artikel 2.12 BVIE)⁶			13
In België	5		
In Nederland	6		
In Luxemburg	2		

- De statistieken over 2006 zijn nog niet beschikbaar gelet op de voor deze procedure voorgeschreven termijnen.
- In tegenstelling tot voorgaande jaren wordt hier uitgegaan van het aantal ontvankelijke depots.
- In tegenstelling tot voorgaande jaren betreffen deze percentages het percentage weigeringen berekend ten opzichte van het aantal door merkhouders / gemachtigden verrichte depots.
- Het betreft hier veelal voorlopige weigeringen die na reactie van de merkhouders / gemachtigde, bijvoorbeeld wanneer het depot wordt beperkt of inburgering wordt aangetoond, alsnog zijn herzien.
- Het percentage definitieve weigeringen is hoger dan voorgaande jaren. Dit kan onder meer worden verklaard door wijzigingen in de inschrijvingsprocedure waardoor het minder voorkomt dat depots verder buiten behandeling worden gelaten.
- In tegenstelling tot alle andere cijfers in deze tabel, waar de aantallen berekend zijn aan de hand van de depotdatum in het betreffende jaar, is het aantal beroepen berekend aan de hand van de datum van indiening van het beroep.

Verloop weigeringen op absolute gronden t.o.v. aantal depots



8 Oppositie

Aantal opposities

	Aantal	Percentage
Ontvankelijk	880	94%
Niet-ontvankelijk	53	6%
Totaal	933	
Beëindigd (2006) (ontvankelijke opposities)		
vóór aanvang	197	77%
na aanvang	61	23%
Totaal	258	29%
Nog in behandeling		
Van 2006	622	71%
Oppositie gericht tegen		
Beneluxrecht	808	92%
Internationaal recht	72	8%
Taal van voorkeur		
Nederlands	642	73%
Frans	167	19%
Engels	362	41%
Proceduretaal		
Nederlands	640	73%
Frans	118	13%
Akkoord Engels	24	3%

6.3.2 Modellen

Benelux-depots					
	2006	2005	2004	2003	2002
	1.105	1.086	1.479	1.955	3.151

Verdeling van de Benelux-depots per nationale dienst					
	2006	2005	2004	2003	2002
België	153	125	208	351	309
Luxemburg	2	6	10	9	2
BBIE	950	955	1.261	1.595	2.764

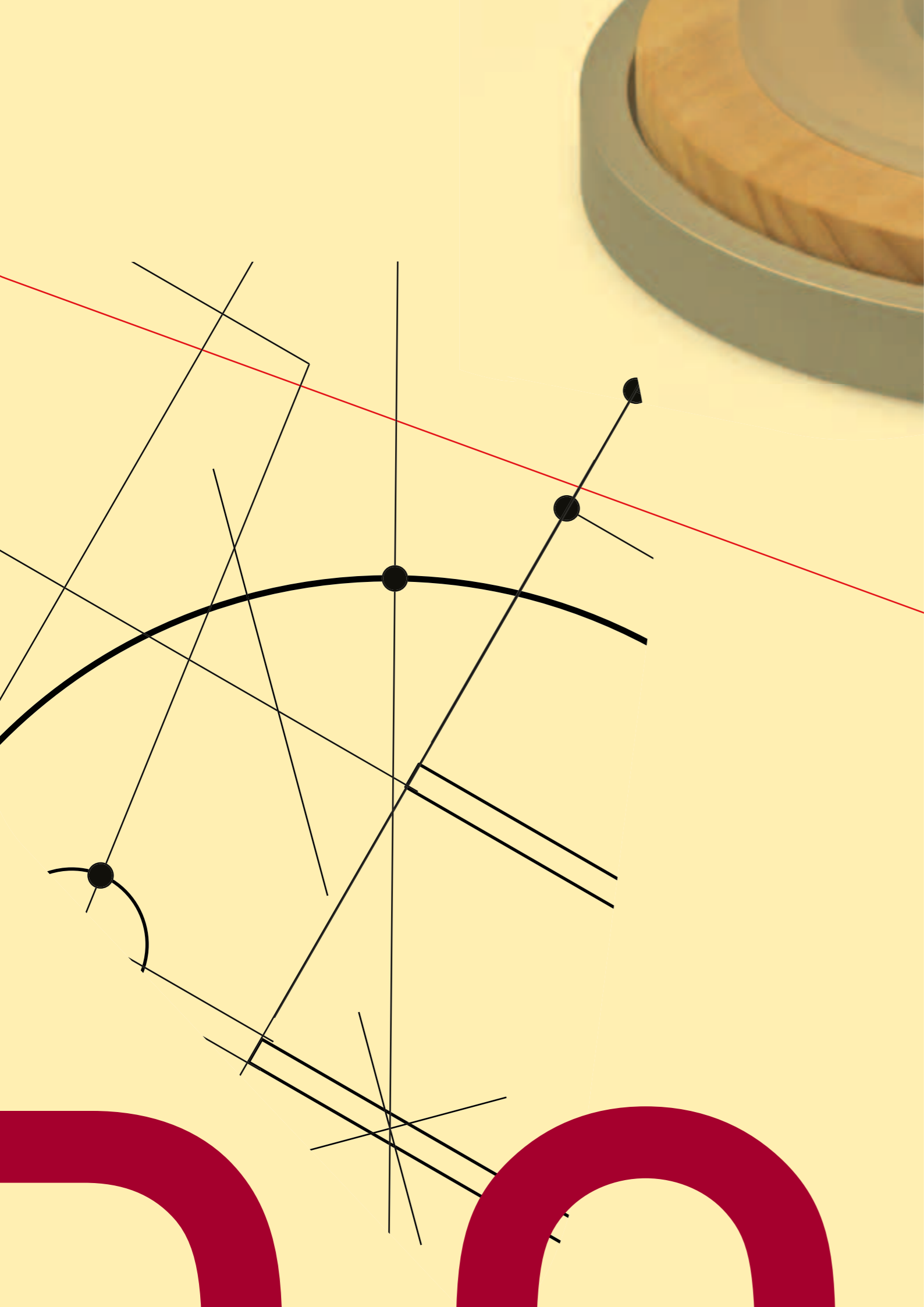
Aantal gepubliceerde modellen					
	2006	2005	2004	2003	2002
	1.010	1.238	2.013	2.074	2.764

Verzoeken tot vernieuwing					
	2006	2005	2004	2003	2002
	1.869	1.930	1.755	1.700	1.614

6.3.3 Ideeën

i-DEPOT enveloppen					
	2006	2005	2004	2003	2002
Verkocht	1.040	746	627	742	617
Retour	742	498	470	457	481

Verdeling van i-DEPOT enveloppen per land					
	2006	2005	2004	2003	2002
België	409	343	302	280	302
BBIE	296	133	156	158	164
Luxemburg	26	13	9	12	12
Overige	11	9	3	7	3
Totaal	742	498	470	457	481



7

Informatie en gegevens

7.1 Bestuur

7.1.1 Raad van Bestuur

Het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE) is onderdeel van de Benelux-Organisatie voor de Intellectuele Eigendom (BOIE), een internationale organisatie die onder toezicht staat van een Raad van Bestuur. Deze Raad van Bestuur is samengesteld uit vertegenwoordigers van de Beneluxlanden (één bestuurder en twee plaatsvervangende bestuurders per land). De voorzitter wordt uit de bestuurders gekozen voor een periode van drie jaar. De werktalen van de Raad van Bestuur zijn het Frans en het Nederlands. De beslissingen van de Raad van Bestuur worden met éénparigheid van stemmen genomen.

Voorzitter

Lex Kaufhold

Directie-adviseur 1e rang

Directie Intellectuele Eigendom

Ministère de l'Économie et du Commerce Extérieur (L)

Bestuurders

Robert Geurts

Directeur-generaal

Federale Overheidsdienst Economie
K.M.O., Middenstand en Energie
Bestuur Regulering en Organisatie van de markten
Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

Guus Broesterhuizen

Directeur

Octrooicentrum Nederland (NL)

Plaatsvervangend Bestuurders

Monique Petit

Attaché

Federale Overheidsdienst Economie

K.M.O., Middenstand en Energie

Bestuur Regulering en Organisatie van de markten

Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

Gunther Aelbrecht

Attaché

Federale Overheidsdienst Economie

K.M.O., Middenstand en Energie

Bestuur Regulering en Organisatie van de markten

Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

Claude Sahl

Sectorhoofd Wetgeving

Directie Intellectuele Eigendom

Ministère de l'Économie et du Commerce Extérieur (L)

Françoise Probst

Regeringsattaché

Direction de la Propriété Intellectuelle

Ministère de l'Économie et du Commerce Extérieur (L)

Albert Snethlage

Adviseur Industriële Eigendom

Directeur Innovatie

Directoraat-Generaal voor Ondernemen en Innovatie

Ministerie van Economische Zaken (NL)

Derk-Jan de Groot

Manager afdeling Octrooiverlening

Octrooicentrum Nederland (NL)

7.1.2 Suborganen van de Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur wordt ondersteund door het College van Commissarissen, de COPERA en de COREMO. De COPERA is het overlegcomité van de Raad van Bestuur inzake personeelsvraagstukken. Hierin zetelen vertegenwoordigers van de Raad van Bestuur, het personeelscomité en het management. De COREMO adviseert de Raad van Bestuur inzake de in het Benelux-verdrag inzake de Intellectuele Eigendom vastgestelde taken en doelstellingen van het BBIE. De COREMO is samengesteld uit vertegenwoordigers van het BBIE en de nationale diensten.

College van Commissarissen

Voorzitter

Hans van der Valk

Hoofd Bedrijfsvoering, tevens plv. directeur
Directie Financieel Economische Zaken
Ministerie van Economische Zaken (NL)

Pierre Thielen

Regeringsattaché
Directie Intellectuele Eigendom
Ministère de l'Économie et du Commerce Extérieur (L)

Edward Bruyère

Attaché
Federale Overheidsdienst Economie
K.M.O., Middenstand en Energie
Bestuur Regulering en Organisatie van de markten
Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

COPERA

Voorzitter

Monique Petit

Attaché
Federale Overheidsdienst Economie
K.M.O., Middenstand en Energie
Bestuur Regulering en Organisatie van de markten (B)

Derk-Jan de Groot

Manager afdeling Octrooiverlening
Octrooicentrum Nederland (NL)

Lex Kaufhold

Directie-adviseur 1e rang
Directie Intellectuele Eigendom
Ministère de l'Économie et du Commerce Extérieur (L)

COREMO

Voorzitter

Albert Snethlage

Adviseur Industriële Eigendom
Directeur Innovatie
Directoraat-Generaal voor Ondernemen en Innovatie
Ministerie van Economische Zaken (NL)

Claude Sahl

Sectorhoofd Wetgeving
Directie Intellectuele Eigendom
Ministère de l'Économie et du Commerce Extérieur (L)

Monique Petit

Attaché
Federale Overheidsdienst Economie
K.M.O., Middenstand en Energie
Bestuur Regulering en Organisatie van de markten (B)

Veronique Stoffels

Juridisch adviseur
Octrooicentrum NL

7.1.3 Directie

Het dagelijkse bestuur van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom, het meest zichtbare orgaan van de Benelux-Organisatie, is in handen van het Directiecomité. De leden van het Directiecomité nemen met raadgevende stem deel aan de vergaderingen van de Raad van Bestuur. De drie nationaliteiten zijn binnen de directie vertegenwoordigd. De directie wordt ondersteund door het management team. Bij het ter perse gaan van het jaarverslag 2006 was de functie van Adjunct-Directeur-Generaal Wetstoepassing vacant.

Edmond Simon

Directeur-Generaal (L)

Dick Verschure

Adjunct-Directeur-Generaal Algemene Zaken (NL)

7.2 Nationale diensten

Federale Overheidsdienst Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

Dienst voor de Intellectuele Eigendom

North Gate III – Koning Albert II Laan 16

1000 Brussel

België

T + 32 2 277 52 97

F + 32 2 277 52 77

I economie.fgov.be

Ministère de l'Économie et du Commerce Extérieur

Direction de la Propriété Intellectuelle

Boulevard Royal 19-21

2449 Luxemburg

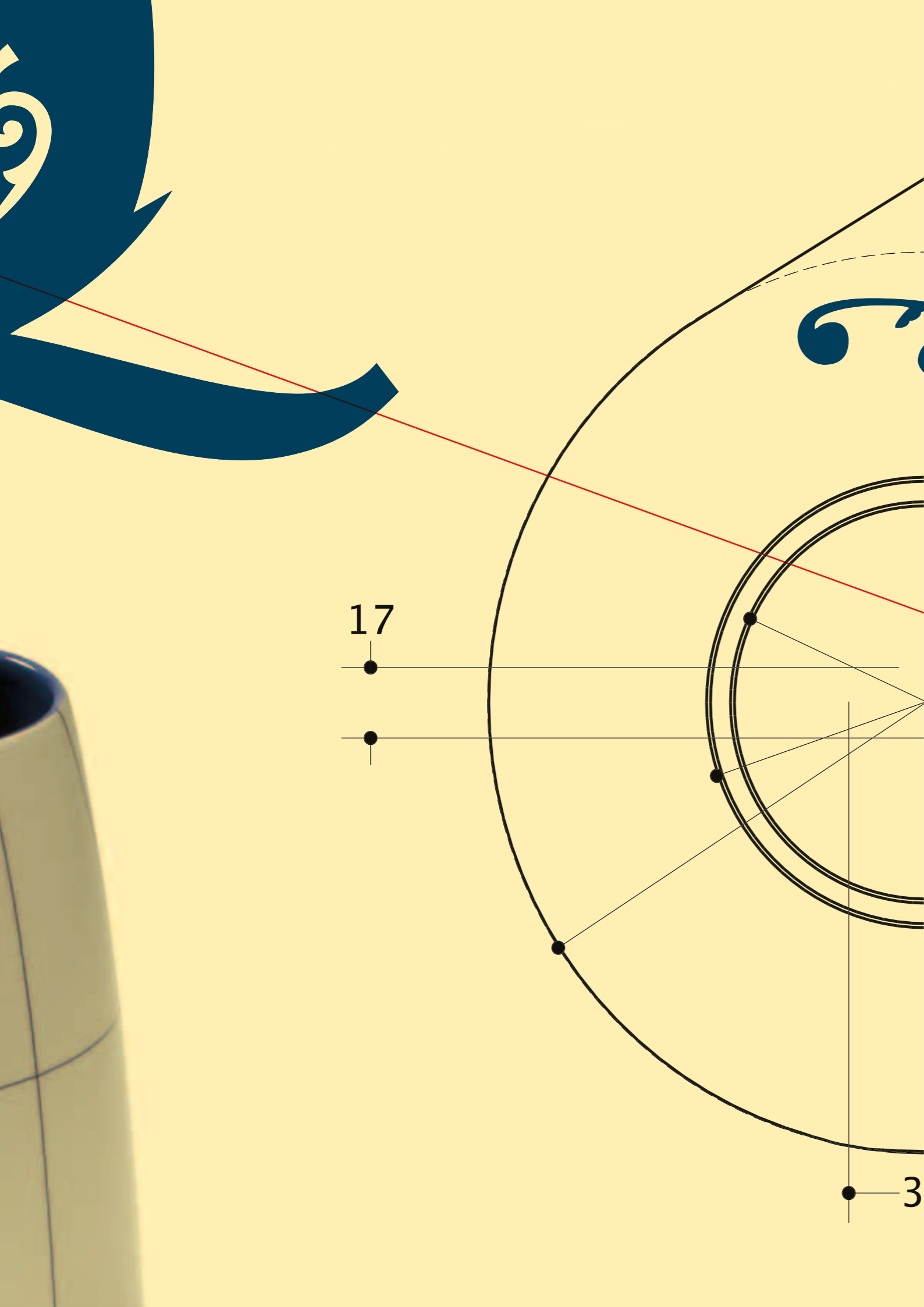
G.H. Luxemburg

T +35 2 478 41 87

F +35 2 22 26 60

E dpi@eco.etat.lu

I www.eco.public.lu



Lijst van begrippen

Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE)

Het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE) is de officiële instantie in de Benelux voor de registratie van merken en modellen. Daarnaast kan het BBIE de creatiedatum van ideeën vastleggen. Het BBIE vervangt het voormalige Benelux-Merkenbureau en Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen.

Benelux-Organisatie voor de Intellectuele Eigendom (BOIE)

Het BBIE is onderdeel van de Benelux-Organisatie voor de Intellectuele Eigendom (BOIE), een organisatie met internationale rechtspersoonlijkheid. Andere organen van de BOIE zijn het Comité van (Benelux) Ministers en de Raad van Bestuur, die is samengesteld uit vertegenwoordigers van de Beneluxlanden.

Benelux-verdrag inzake de Intellectuele Eigendom (BVIE)

Het Benelux-verdrag inzake de Intellectuele Eigendom (BVIE) is op 1 september 2006 in werking getreden. Het Verdrag komt in de plaats van eerdere verdragen, eenvormige wetten en wijzigingsprotocollen inzake Benelux merken en tekeningen en modellen.

Benelux-register

Lijst van geregistreerde merken en modellen, die geldig zijn in de Benelux.

BenGH

Benelux-Gerechtshof.

BHIM

Harmonisatiebureau voor de interne markt: het Bureau van de Europese Unie voor de registratie van merken en modellen.

BOIP online filing

Applicatie voor het online deponeren van merken.

BMM

Benelux Vereniging voor Merken- en Modellenrecht.

COPERA

De COPERA is het overlegcomité van de Raad van Bestuur van het BBIE inzake personeelsvraagstukken. Hierin zetelen vertegenwoordigers van de Raad van Bestuur, het personeelscomité en het management.

COREMO

De COREMO adviseert de Raad van Bestuur inzake de in het Benelux-Verdrag inzake de Intellectuele Eigendom vastgestelde taken en doelstellingen van het BBIE. De COREMO is samengesteld uit vertegenwoordigers van het BBIE en de nationale diensten.

Gemeenschapsmerk en -model

EG-merk of -model: merk of model dat is gedeponeerd bij het BHIM te Alicante. Een gemeenschapsmerk of -model geniet bescherming in alle landen van de EU.

HvJEG

Hof van Justitie van de Europese Gemeenschappen.

i-DEPOT

Het i-DEPOT is een product van het BBIE, waarmee de creatiedatum van een idee kan worden vastgelegd.

Merkenregister

Lijst van gedeponeerde en geregistreerde merken.

MKB

Midden- en kleinbedrijf.

Octrooicentrum Nederland

Octrooicentrum Nederland, voorheen bekend als De Octrooiraad, is een agentschap van het Nederlandse Ministerie van Economische Zaken. Octrooicentrum Nederland is een administratiefrechtelijk orgaan van de rijksoverheid, belast met de verlening van octrooien.

KMO

Kleine en Middelgrote ondernemingen.

UCM

De Union des Classes Moyennes (Wallonië) verdedigt, vertegenwoordigt en promoot de belangen van de zelfstandigen, de handelaars, de KMO-bedrijfsleiders en de beoefenaars van vrije beroepen.

Unizo

Unie van Zelfstandige Ondernemers (Vlaanderen) verdedigt, vertegenwoordigt en promoot de belangen van de zelfstandigen, de handelaars, de KMO-bedrijfsleiders en de beoefenaars van vrije beroepen.

VLAO

Het Vlaams Agentschap Ondernemen (VLAO), aanspreekpunt van de Vlaamse overheid voor ondernemers.

WIPO

De Wereldorganisatie voor de Intellectuele Eigendom (WIPO, van het Engelse World International Property Organization) is een internationale organisatie gewijd aan het beschermen van intellectuele monopolies. WIPO is een gespecialiseerde organisatie van de Verenigde Naties. WIPO heeft 177 lidstaten, en beheert 21 internationale verdragen. Het hoofdkwartier bevindt zich in Genève, Zwitserland.

Colofon

Uitgave

Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE)
Bordewijklaan 15
NL-2591 XR Den Haag
Nederland
T +31 70 349 11 11
F +31 70 347 57 08
info@boip.int
www.boip.int

Eindredactie en testimonials

Chapeau Communicatie, Rijswijk

Ontwerp

Ontwerpwerk, Den Haag

Fotografie

Marsel Loermans, Den Haag,
Tdn, Den Haag (Foto cover)

Drukwerk

Den Haag media groep, Rijswijk

Rapport annuel 2006, version française

Ce rapport annuel a été édité également en langue française. Pour en recevoir un exemplaire, téléphonez ou écrivez à l'Office Benelux de la Propriété intellectuelle. Le rapport est également disponible sur le site de l'Office Benelux de la Propriété intellectuelle : www.boip.int

Annual report 2006, English version

The annual report is also available in English on the website of the Benelux Office for Intellectual Property: www.boip.int