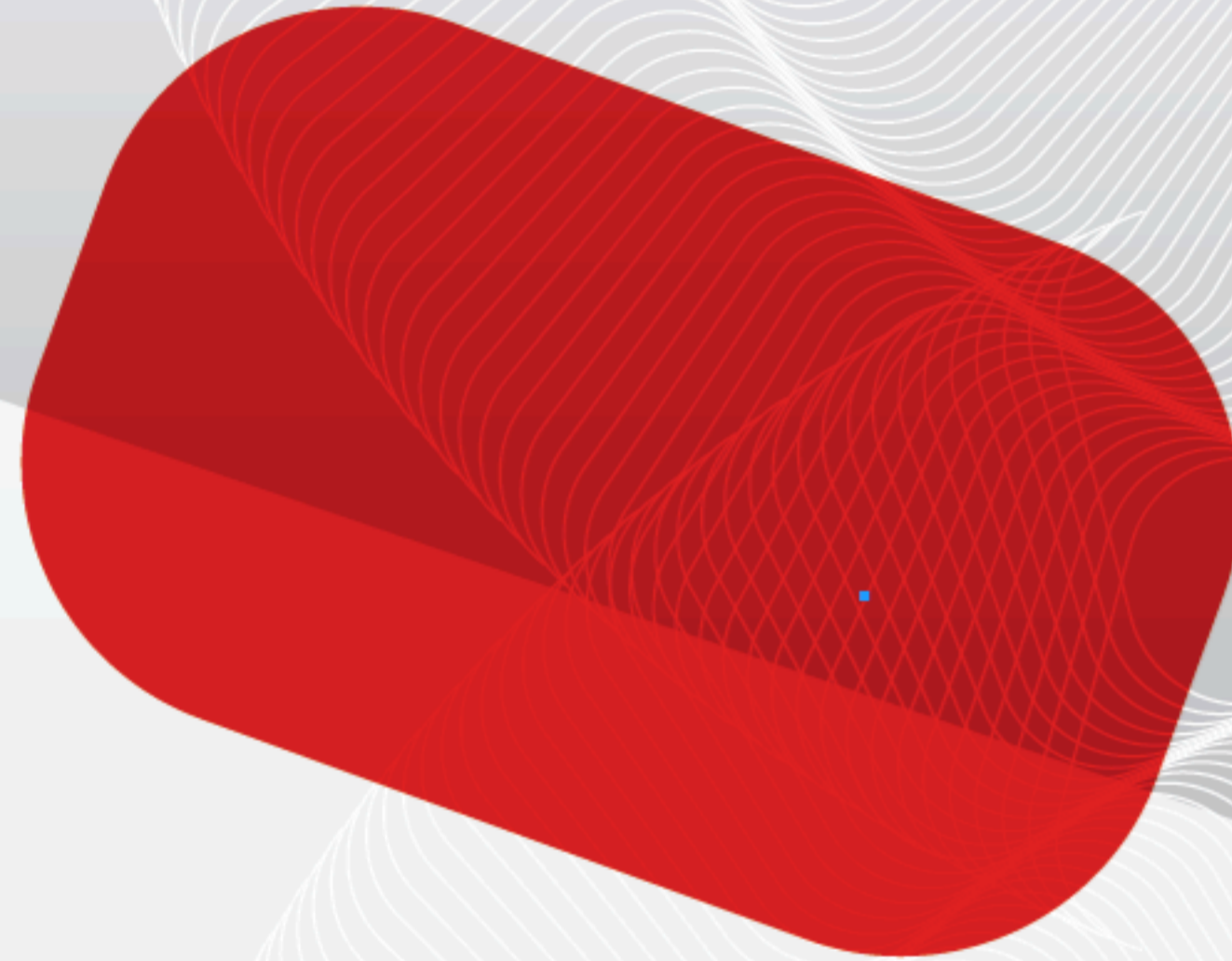


Jaarverslag 2007

Jaarverslag 2007



Benelux-Bureau
voor de Intellectuele Eigendom

Postadres
Postbus 90404
NL-2509 LK Den Haag

Adres
Bordewijklaan 15
NL-2591 XR Den Haag

T + 31 70 349 11 11
F + 31 70 347 57 08
info@boip.int
www.boip.int

Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom



BENELUX-BUREAU
VOOR DE
INTELLECTUELE
EIGENDOM

Succesvol ondernemen
begint met registreren



Jaarverslag 2007

Inhoudsopgave

1	Directieverslag	5
2	Registratie en juridische zaken	13
2.1	i-DEPOT	15
2.2	Depotcijfers merken, modellen, ideeën	15
2.3	Weigering op absolute gronden	16
2.4	Oppositie	18
2.5	Reorganisaties afdelingen Registratie en Juridische Zaken	18
3	Voorlichting en promotie	21
3.1	i-DEPOT	23
3.2	Advertentiebeleid	23
3.3	Roadshows en presentaties	24
3.4	Beurzen	24
3.5	Reorganisatie afdeling Service & Informatie	25
4	Bedrijfsvoering	27
4.1	Automatisering	29
4.2	Communicatie	30
4.3	Personeel en arbeidsvoorwaarden	31
4.4	Managementteam	32
5	Cijfers en statistieken	37
5.1	Financiële verantwoording	38
5.2	Personeelsgegevens	45
5.3	Merken, modellen en ideeën	47
6	Informatie en gegevens	59
6.1	Bestuur	60
6.2	Nationale diensten	65
	Lijst van begrippen	67



1

Directieverslag

Voor u ligt het jaarverslag 2007. Het heeft een wat andere vorm dan u van ons gewend bent en beperkt zich tot een weergave van de activiteiten en cijfers van het afgelopen jaar. De reden daarvoor is dat we hebben besloten om te investeren in een corporate relatie-magazine, dat in de herfst bij u in de brievenbus valt. Het eerste nummer van dit magazine zal volledig in het teken staan van innovatie, met als doel onze plaats in de innovatieketen te laten zien en onze rol op het gebied van de intellectuele eigendom.

Toen ik het jaar 2007 de revue liet passeren en mijn voorwoord bij het jaarverslag 2006 nog eens las, kwam ik tot de conclusie dat veel van mijn opmerkingen over 2006 ook gelden voor 2007. Ik denk dan vooral aan de uiterst positieve ontwikkeling van het aantal depots van merken, het gelijk gebleven aantal depots van modellen, de spectaculaire toename van het aantal i-DEPOTs, het uitstekende financiële resultaat en ook aan mijn collega's, die zich met hart en ziel inzetten om het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom steeds bij de tijd te houden, zodat het zich een van de best functionerende bureaus van de Europese Unie kan noemen. Maar dat is niet alles...

De ambitie van onze organisatie voor de komende jaren is gekend én erkend zijn in de Benelux als het gaat om de registratie van de intellectuele eigendom. Het verbeteren van de naamsbekendheid is daarbij heel belangrijk. In 2007 hebben wij onderzoek laten verrichten naar onze naamsbekendheid. Nagegaan is hoe bekend ondernemers in de Benelux zijn met merk- en modelregistratie en of zij weten waar zij voor informatie en registratie terecht kunnen. Daaruit blijkt dat ondernemers zich niet altijd bewust zijn van het belang van registreren en van de verschillende registratiemogelijkheden. Vaak weten zij ook niet waar ze terecht kunnen voor de registratie van hun intellectuele eigendomsrechten. Om de ondernemer beter te bereiken, wil het BBIE voor de toekomst investeren in de relaties met kennispartners.

Ook gaan we meer aandacht geven aan de inhoudelijke begeleiding van het midden- en kleinbedrijf. Hieraan is veel behoefte. Vooral voor deposanten zonder gemachtigde is de materie complexer geworden. Dit is onder meer het gevolg van de komst van het gemeenschapsmerk, de introductie van de ambtshalve weigering en oppositie, en de ontwikkelingen in het kader van de Overeenkomst en het Protocol van Madrid. De directie en bestuursorganen zullen zich in 2008 beraden op de vraag hoe we hierin kunnen voorzien.

In 2007 heeft de hele organisatie veel energie gestoken in een nieuwe dienst, namelijk de elektronische versie van het i-DEPOT, die inmiddels een ongekend succes is geworden. Wij waren zeer vereerd dat minister Van der Hoeven deze dienst in november officieel in gebruik heeft gesteld in Den Haag. Het resultaat is dat sinds eind 2007 ondernemingen een idee elektronisch kunnen vastleggen, naast de traditionele indiening met een i-DEPOT-envelop. Voor de

toekomst zetten we in op het verder uitbouwen van interactieve diensten. Ons doel is tijdens de registratieprocedure zoveel mogelijk interactief te communiceren met de klant. Daardoor zal het registratieproces transparanter worden en nog efficiënter en sneller kunnen verlopen.

Intern blijven wij werken aan verbetering van de dienstverlening aan onze klanten. Er is een Informatiecentrum in het leven geroepen dat te allen tijde en zo snel mogelijk vragen van het publiek beantwoordt. De reorganisatie van de directie Registratie en Juridische Zaken is bijna afgerond. In het kader hiervan werden de werkzaamheden van de afdeling Oppositie verdeeld onder alle onderzoekers en juristen, zodat eventuele problemen snel opgelost worden en optimaal gebruik wordt gemaakt van de veelzijdigheid van onze collega's. Er is een klachtenprocedure ingevoerd (zie onze website onder 'Over ons'), waarbij deposanten hun klachten kenbaar kunnen maken en wij hun alle aandacht kunnen schenken die zij verdienen.

Hoewel onze activiteiten steeds meer toenemen, is het personeelsbestand afgenomen. Dit is in de eerste plaats te danken aan de steeds verdergaande automatisering. Bovendien werkt onze organisatie volgens de modernste principes van bedrijfsvoering. Tot slot zijn onze zeer gemotiveerde medewerkers nauw en op een zeer transparante wijze betrokken bij het reilen en zeilen van ons Bureau.

Ik betreur dat twee zeer verdienstelijke personen, te weten Albert Snethlage - een van onze bestuurders - en commissaris Roland Charlier, in 2007 hun functies hebben neergelegd. Ik wil hen van harte bedanken voor hun inzet en ik hoop dat zij nog lang mogen genieten van hun welverdiende pensioen!

De komst op korte termijn van onze nieuwe Adjunct-Directeur-Generaal, de heer Hugues Dereme, betekent een grote versterking. Hij krijgt de verantwoordelijkheid voor de intellectuele eigendom en wordt derhalve bij uitstek de contactpersoon voor de beroepsorganisaties. Zij waren vast en zeker teleurgesteld over het besluit van onze regeringen om af te zien van invoering van het register van gemachtigden. Binnenkort wordt echter een 'Benelux-Raad voor de Intellectuele Eigendom' ingesteld, die de Directeur-Generaal zal adviseren bij de uitvoering van de taken van de organisatie zoals die zijn vastgelegd in

In 2007 heeft de hele organisatie veel energie gestoken in een nieuwe dienst, namelijk de elektronische versie van het i-DEPOT, die inmiddels een ongekend succes is geworden.

het Benelux-Verdrag inzake de Intellectuele Eigendom. De Raad krijgt een samenstelling die zoveel mogelijk representatief is voor de verschillende betrokken organisaties.

Verder blijft de directie zich inzetten voor een goed evenwicht tussen de nationale merkensystemen in de Europese Unie en het gemeenschapsmerk. Het BBIE vindt dat de nationale bureaus een krachtige positie moeten innemen. Dat is belangrijk om het MKB een gemakkelijke en goedkope route naar merkenbescherming te blijven bieden. Ook moeten we voorkomen dat het gemeenschapsmerk een instrument wordt om de markt af te schermen, in plaats van de interne markt te bevorderen. Het BBIE staat hierin niet alleen. Ook veel andere nationale bureaus proberen tegenwicht te bieden aan de eenzijdige focus van het BHIM op verlaging van de tarieven voor een gemeenschapsmerk. Daarnaast blijft het BBIE ijveren voor een faire vergoeding voor de nationale merkenbureaus voor alle lasten die voortvloeien uit de introductie van het gemeenschapsmerk.

In 2007 is een belangrijke stap gezet met het tekenen van de zetelovereenkomst tussen het Koninkrijk der Nederlanden en de Benelux-Organisatie voor de Intellectuele Eigendom (BOIE), waarvan het BBIE onderdeel uitmaakt. De overeenkomst regelt een aantal zaken tussen de internationale organisatie BOIE en het gastland Nederland op het gebied van onschendbaarheid, voorrechten en immuniteiten, tewerkstelling en de verblijfsrechten voor personeel. Dit vormt het sluitstuk van de definitieve erkenning van de BOIE als internationale organisatie. Dat betekent dat onze status gelijk is aan die van het Europees Octrooibureau en dat onze organisatie nu gelijkgesteld is met een diplomatieke missie, met bijbehorende voorrechten en immuniteiten. Wij hebben van deze statuswijziging gebruik gemaakt om onze interne reglementen bij te werken en waar nodig inhoudelijk aan te passen. De perfecte samenwerking met de personeelsvertegenwoordigers en constructieve houding van het personeel bij deze grote operatie stemt tot grote tevredenheid.

Tot slot verheugt het mij dat de Benelux als zodanig nieuw leven is ingeblazen. Onze organisatie wordt speciaal vermeld in het nieuwe Benelux-Verdrag en het Benelux-Gerechtshof krijgt nieuwe bevoegdheden. Bovendien heeft de interparlementaire Benelux-Raad een positieve aanbeveling uitgebracht om het Gerechtshof tot beroepsinstantie te maken voor beslissingen van ons

Bureau. Er moet nog wel worden gewacht op de officiële goedkeuring van verschillende teksten met onder andere bepalingen uit het Benelux-Verdrag inzake de Intellectuele Eigendom. Hiermee worden de steeds groter wordende verschillen uit de weg geruimd tussen de Belgische en de Nederlandse jurisprudentie over weigering op absolute gronden. Dit is in de eerste plaats in het belang van de deposanten in de Benelux.

Er staan nog tal van andere projecten op de rails, zoals verschillende grote IT-projecten en wijzigingsvoorstellen voor het Benelux-Verdrag inzake de Intellectuele Eigendom, maar daarover meer in het jaarverslag 2008!

Edmond Simon
Directeur-Generaal

The image features an abstract graphic design on the left side, consisting of a grey background with white, wavy, grid-like lines that create a sense of movement and depth. Overlaid on this are three large, semi-transparent shapes: a yellow one at the top left, a red one in the middle right, and a dark blue one at the bottom left. A thin, curved yellow line starts from the top right and extends towards the center, passing behind the text.

2

Registratie en juridische zaken

Zoals elke publieke instelling is het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE) er om de gebruiker zo goed mogelijk van dienst te zijn. De afdelingen Registratie en Juridische Zaken leveren hieraan een bijdrage door kennis en competenties optimaal in te zetten in een werkomgeving die de klant als uitgangpunt heeft.

Om de dienstverlening af te stemmen op de veranderende wensen van onze klanten, hebben wij in 2007 gereorganiseerd. Daarnaast heeft ook de komst van het elektronische i-DEPOT veranderingen met zich meegebracht.

2.1 i-DEPOT

Voor de bescherming van ideeën bestaat geen wettelijk regime. Dit hoeft niet te betekenen dat iemand zomaar met een idee van een ander aan de haal kan gaan. Dit zou kunnen worden gekwalificeerd als een onrechtmatige daad. In een dergelijke situatie kan een bewijsmiddel als het i-DEPOT uitkomst bieden. Door een i-DEPOT in te dienen, heeft de ondernemer in geval van een conflict een betrouwbaar hulpmiddel in handen, waarmee hij kan bewijzen dat een bepaald idee, concept of procedé op een bepaalde dag al bestond.

Bij het i-DEPOT is sprake van een juridische setting die niet uitsluitend wordt bepaald door wetgeving en reglementen. Het BBIE treedt op als contractpartij. Dat is een wezenlijk andere manier van werken dan wij gewend zijn. Daarbij is sprake van een contract dat online wordt gesloten. In 2007 heeft de afdeling Juridische Zaken ervoor gezorgd dat de communicatie en handelingen van het BBIE via het internet voldoen aan de hiervoor geldende eisen. Zo zijn er passende gebruikersvoorwaarden voor het internet opgesteld.

2.2 Depotcijfers merken, modellen, ideeën

In 2007 ontving het BBIE bijna 24.700 depots van merken. Dat is ruim negen procent minder dan in 2006. Deze daling kunnen we plaatsen tegen de hoge stijging waarmee we vooral begin 2006 te maken hebben gehad in het kader van de aanvraag van .eu-domeinnamen. Los hiervan groeide het aantal depots in vergelijking met het voorgaande jaar licht. In de tweede helft van 2007 is het aantal ruim drie procent gestegen in vergelijking met dezelfde periode in 2006. Dit betekent een voorzichtige groei. Daarmee wordt bevestigd dat het bedrijfsleven in de Benelux het BBIE steeds beter weet te vinden.

Het aantal vastgelegde modellen bleef ongeveer gelijk ten opzichte van het voorgaande jaar: 1036. Hiermee lijkt de lichte stijging die zich in 2006 aftekende, niet door te zetten.

Het aantal i-DEPOTs steeg spectaculair: bijna een verdubbeling ten opzichte van 2006. In totaal werden er 1883 i-DEPOT-enveloppen verkocht (t.o.v. 1040 in 2006) en werden er na de lancering van deze nieuwe dienst in november 2007, 136 elektronische i-DEPOTs ingediend (zie pagina 47 voor de statistieken op het gebied van merken, modellen en ideeën).

2.3 Weigering op absolute gronden

Zoals gebruikelijk zijn in de statistieken voor de weigering op absolute gronden (zie pagina 52) niet de cijfers opgenomen van het afgelopen jaar, maar van het jaar ervoor. Dit heeft te maken met de voor deze procedure geldende termijnen.

Het percentage voorlopige weigeringen is in 2006 licht gestegen in vergelijking met 2005. Over de afgelopen tien jaar is het percentage tamelijk constant. Het percentage definitieve weigeringen is de afgelopen jaren flink gestegen. Dit is te verklaren door procedurele vereenvoudigingen, zoals het afschaffen van het handhavingsvereiste en de verplichte volmacht. Hierdoor worden minder depots ambtshalve buiten behandeling gelaten en worden meer voorlopig geweigerde depots uiteindelijk definitief geweigerd. Opvallend is dat het percentage voorlopige weigeringen van depots het hoogst is bij depots die door de merkhouder zelf zijn ingediend (14,94%). Bij depots waarbij een gemachtigde is aangeduid, is dit een stuk lager (7,08%). Dit blijft een punt van aandacht voor onze voorlichting.

Het aantal ingediende beroepen tegen een weigering is als gewoonlijk tamelijk laag: 15. Opnieuw valt op dat de procesbereidheid in België het grootst is. Eind 2007 is het overzicht van de beroepszaken op de website uitgebreid met een aantal handige zoekmogelijkheden. Zo kunnen ondernemers en/of hun gemachtigden snel zien in welke beroepszaken uitspraak is gedaan.

Voor 2008 staat een herziening van de weigeringsrichtlijnen op het programma. Inhoudelijk zal er niet veel veranderen. De sinds de laatste richtlijnen (uit 2004) gewezen jurisprudentie heeft immers geen belangrijke beleidswijzigingen tot gevolg gehad.

Door een i-DEPOT in te dienen, heeft de ondernemer in geval van een conflict een betrouwbaar hulpmiddel in handen, waarmee hij kan bewijzen dat een bepaald idee, concept of procedé op een bepaalde dag al bestond.

2.4 Oppositie

Sinds een aantal jaren is het mogelijk een oppositie (bezwaar) in te dienen tegen een gepubliceerd merk in de Benelux. In 2007 is het aantal opposities flink toegenomen. Het aantal dossiers dat klaar is voor beslissing stijgt eveneens gestaag. Juridische Zaken stelt alles in het werk om deze dossiers zo snel mogelijk te behandelen en de termijnen niet te ver te laten oplopen. In het afgelopen jaar zijn 25 beslissingen genomen. Voor een overzicht van het aantal toewijzingen, afwijzingen en gedeeltelijke toewijzingen, zie de statistieken op pagina 54.

Tegen twee beslissingen die in 2007 zijn genomen, is beroep aangetekend. Het BBIE is in afwachting van de uitspraken van het Hof van Beroep van Brussel. In een van de beroepen is het BBIE als partij gedaagd, maar dit is op grond van het Verdrag uitdrukkelijk niet voorzien.

Het BBIE is tot de conclusie gekomen dat een correcte en nauwkeurige classificatie van zeer groot belang is. De gedeeltelijke toewijzingen waren namelijk voornamelijk het gevolg van opposities die gericht waren tegen alle waren, terwijl de warenlijsten van de verwerende merken zeer breed waren en dus voor een aantal bijzonder specifieke waren in stand bleven, aangezien voor deze waren geen soortgelijkheid kon worden aangenomen.

2.5 Reorganisaties afdelingen Registratie en Juridische Zaken

Waar de inschrijving van merken vroeger een zuiver administratieve aangelegenheid was, vindt inmiddels een inhoudelijke toetsing plaats. Voor een deel ligt die toetsing bij de afdeling Registratie. In 2007 zijn de oppositiewerkzaamheden samengevoegd met de behandeling van het depot. De afdeling Oppositie is opgeheven. Zo wordt verder gebouwd op het principe van 'één dossier, één behandelaar'. De wisselwerking tussen beide procedures wordt door de onderzoekers op praktische wijze bewaakt en begeleid.

De juridisch inhoudelijke werkzaamheden, zoals de opstelling van de oppositiebeslissing, zijn ondergebracht in een nieuwe afdeling Juridische Zaken. Deze afdeling bestaat uit juristen die onderling taken kunnen uitwisselen. Deze structuur heeft als pluspunt dat de juristen flexibel ingezet kunnen worden en de organisatie minder kwetsbaar is voor uitval. Op langere termijn wil het BBIE met deze structuur een optimale samenwerking tussen Registratie en Juridische Zaken ontwikkelen.

Het nieuwe Informatiecentrum is ondergebracht bij de afdeling Registratie. Medewerkers van de afdeling draaien mee in de bezetting. Omdat zij goed op de hoogte zijn van de materie, krijgen klanten direct een deskundig antwoord op hun vragen. Inmiddels speelt het Informatiecentrum een centrale rol in de klantgerichtheid van de organisatie.

The image features a complex abstract graphic design on the left side. It consists of several overlapping, semi-transparent shapes: a large yellow one, a smaller blue one, and a red one. A white grid pattern is overlaid on these shapes, creating a mesh effect. The background is a light gray gradient. A thin yellow line curves across the page, starting from the red shape and extending towards the text on the right.

3

**Voorlichting en
promotie**

Ondernemers, vooral startende ondernemers, zijn zich vaak niet bewust van het belang van merk- en modelregistratie en weten lang niet altijd waar ze daarvoor terecht kunnen. Daarom wil het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE) zijn bekendheid vergroten. De afdeling Voorlichting & Promotie ontwikkelde hiervoor verschillende doelgroepgerichte plannen. Hieruit vloeiden acties voort die een duidelijke boodschap overbrachten over het belang van registratie en de mogelijkheden daartoe. In dit kader werden voor het eerst een advertentie- en een beursbeleid uitgezet.

3.1 i-DEPOT

Op 29 november lanceerde de Nederlandse minister van Economische Zaken Maria van der Hoeven het elektronische i-DEPOT in aanwezigheid van merken- en octrooigemachtigden, belangrijke kennispartners van het BBIE en enkele i-DEPOT-houders. De minister kreeg drie i-DEPOT-accounts aangeboden die zij kon overhandigen aan drie innovatieve ondernemers. Dit was de start van de campagne 'Ideeën zijn waardevol'.

De campagne 'Ideeën zijn waardevol' is voornamelijk gericht op de innovatieve ondernemer. Het doel is de ondernemer bewust te maken van de betekenis van het i-DEPOT als een snel en gemakkelijk hulpmiddel om de ontwikkeling van zijn ideeën te ondersteunen. In eerste instantie is de campagne vooral gericht op het MKB/KMO. Om deze doelgroep te bereiken is nieuw promotiemateriaal ontwikkeld, zoals folders en introductiefilmpjes. Ook is de website aangepast. In de loop van de maanden die volgden op de kick-off, zijn er advertenties geplaatst in verschillende doelgroepgerichte bladen waaronder Vindingrijk, Technisch Weekblad en Industrieel Technisch Management. Voor de eerste keer maakte het BBIE gebruik van de mogelijkheden van online marketingmiddelen als Google AdWords en bannering.

3.2 Advertentiebeleid

In 2007 is voor het eerst een advertentiebeleid uitgezet. Daarbij is in kaart gebracht welke doelgroepen het BBIE wil bereiken via welk medium en in welk land. Gekozen is om drie doelgroepen te benaderen, te weten het MKB/KMO, de starter en de creatieve ondernemer. De advertenties moesten de boodschap over het belang van registreren ondersteunen. Na een grondige selectie is onder andere geadverteerd in Startersmagazine, Kamerkrant, New Business, Bizz, ZO-magazine, Union & Actions, Merkur en Vindingrijk. Daarnaast heeft het BBIE in Union & Actions een tweewekelijkse rubriek over merken en modellen.

3.3 Roadshows en presentaties

Bij de verwezenlijking van de plannen stond samenwerking met kennispartners centraal. Deze samenwerking werpt steeds meer vruchten af. Door kennis uit te wisselen en samen te werken bij de organisatie van evenementen, wordt het verspreidingsgebied van de boodschap vergroot.

In Vlaanderen organiseerde VLAO in samenwerking met het BBIE en de FOD Economie een IE-roadshow over Intellectuele Eigendom. Gedurende twee weken in februari werden presentaties gegeven in de provinciehoofdsteden voor innovatieve ondernemers. De opkomst was groot en het publiek zeer geïnteresseerd. Hun betrokkenheid bleek uit het grote aantal vragen dat gesteld werd.

Later in het jaar was het BBIE actief in de Vlaamse provincies met vijf grote presentaties die voortvloeiden uit de overeenkomst met Unizo. Een leuke bijkomstigheid was dat VLAO in samenwerking met het BBIE een folder over intellectuele eigendom voor ondernemers heeft ontwikkeld.

In het najaar initieerde UCM eenzelfde IE-roadshow in Wallonië, waarbij met name in Louvain-la-Neuve de opkomst zeer groot was. Voor creatieve ondernemers gaven collega's presentaties bij Design Innovation en Wallonië Design. In Luxemburg heeft het BBIE een presentatie verzorgd op een bijeenkomst georganiseerd door de Chambre de Commerce. Op uitnodiging van Syntens is meegewerkt aan de IE-roadshow in Nederland. Samen met het Octrooicentrum Nederland en NewVenture maakten we beginnende ondernemers wegwijs in de merkenwereld.

3.4 Beurzen

Ook in het beursbeleid stond het MKB/KMO weer centraal. In Nederland stond de stand op Agrinova, Week van de Ondernemer en Holland Innovation. In België was het BBIE vertegenwoordigd in de stand van de FOD Economie op de beurzen Salon de la PME et des entrepreneurs en Initiatives. In Luxemburg was het BBIE voor het eerst op de beurs Contacts. Startende ondernemers zijn bereikt tijdens startersdagen die op verschillende locaties in de Benelux werden georganiseerd.

3.5 Reorganisatie afdeling Service & Informatie

Om de effectiviteit van de afdeling Service & Informatie te optimaliseren, is in 2007 een kleine reorganisatie uitgevoerd. De dienstverlenende taken, zoals het onderzoek en algemene telefonische voorlichting, zijn ondergebracht bij het nieuw opgerichte Informatiecentrum, dat valt onder de afdeling Registratie. Dit garandeert de klantgerichtheid van deze diensten en geeft de afdeling de kans zich te concentreren op de voorlichtings- en promotieactiviteiten. De afdeling gaat verder onder de naam Voorlichting & Promotie. Aan de functies op de afdeling zijn specifieke taken en verantwoordelijkheden gekoppeld, zodat de medewerkers effectiever kunnen optreden.



4 Bedrijfsvoering

Het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE) wil een toegankelijke en betrouwbare partner zijn voor zijn klanten. Daarom investeren we veel tijd en middelen in communicatie met onze klant en in het stroomlijnen van procedures en werkprocessen aan de hand van moderne technieken. In 2007 hebben we onze aandacht gericht op de overschakeling naar portaltechnologie en de technische implicaties van het elektronische i-DEPOT. Verder is de zetelovereenkomst getekend met de Benelux-Organisatie voor de Intellectuele Eigendom (BOIE) en zijn in vervolg van het nieuwe Benelux-Verdrag inzake de Intellectuele Eigendom allerlei interne reglementen gemoderniseerd.

4.1 Automatisering

Het BBIE streeft ernaar alle online diensten te integreren. Om de interactie met klanten te kunnen verbeteren, heeft het BBIE gekozen voor een nieuw IT-platform: IBM Websphere. Aan de gekozen technologie zijn hoge eisen gesteld, zowel als het gaat om gebruiksvriendelijkheid als om betrouwbaarheid. Het overschakelen van het traditionele platform naar IBM Websphere, met gebruik van de portal- en processerver-technologieën, is een veeleisend proces geweest, dat ook invloed heeft gehad op de werkmethoden.

De eerste toepassing die draait onder het nieuwe IT-platform is het elektronische i-DEPOT. Het i-DEPOT is een toepassing waarmee de klant op een gemakkelijke en betrouwbare manier een idee of een ontwerp kan vastleggen. Dit proces verloopt volledig automatisch. Om het elektronische i-DEPOT in de lucht te krijgen, moest op veel gebieden een goede structurele basis worden gelegd voor toekomstige ontwikkelingen. Het gaat dan om zaken als een financiële interface, elektronisch betalen en gebruikersbeheer. Inmiddels heeft de ingerichte infrastructuur zich bewezen. Voor de toekomst wordt ingezet op de verdere uitbouw van interactieve diensten. Hierdoor zal het registratieproces transparanter worden en nog efficiënter en sneller kunnen verlopen.

Naast het elektronische i-DEPOT is hard gewerkt aan het automatiseren van opposities. Op termijn is het de bedoeling dat een klant (een deposant of zijn gemachtigde) van het BBIE gemakkelijk en interactief kan ingrijpen in het registratieproces. Daartoe krijgt een klant toegang tot de voor hem relevante informatie via een eigen account. Ter voorbereiding hiervan is een user management-concept uitgewerkt.

Veel aandacht gaat naar de betrouwbaarheid en beschikbaarheid van internet. Dit is van groot belang omdat dit het hoofdcommunicatiemiddel is van het BBIE. Bovendien worden via internet de meeste merken gedeponneerd en de meeste ideeën vastgelegd. Met het oog hierop zijn de nodige servers gevirtuaaliseerd. Dit maakt de systemen minder gevoelig voor hardwareproblemen en garandeert optimale 'up-time'. Ook worden waar nodig servers geclusterd en internetverbindingen dubbel uitgevoerd.

Daarnaast is het BBIE in 2007 zeer actief geweest in het project TM View. Dit is een ambitieus Europees project om binnen één webtoepassing automatisch toegang te geven tot alle in de Europese Unie geldige merken (uit nationale, gemeenschaps- en internationale registers). In de eerste fase zullen merken uit de Benelux, Denemarken, Groot-Brittannië, Italië, Portugal, Tsjechië, BHIM en WIPO binnen een geharmoniseerde interface te raadplegen zijn. Het systeem is gebaseerd op de XML-standaard voor merken die op initiatief van het BBIE ontwikkeld werd en verleden jaar als WIPO-standaard ST66 is aangenomen. TM View wordt in 2008 in gang gezet.

Alle aandacht voor het nieuwe IT-platform en het elektronische i-DEPOT heeft als gevolg gehad dat het lopende onderhoud aan bestaande applicaties op een laag pitje stond. Dit onderhoud zal in 2008 extra aandacht zal krijgen, voordat nieuwe grote projecten worden opgestart.

4.2 Communicatie

Het i-DEPOT zorgde in 2007 voor een breed scala aan taken en verantwoordelijkheden voor de afdeling Communicatie. De verandering van de technische omgeving, de juridische randvoorwaarden en de drietalige setting zorgden daarbij voor een extra uitdaging. Te denken valt aan de 'look and feel' van de nieuwe portal, de aansluiting van de portal op de bestaande online communicatie, de ontwikkeling van beeldschermteksten voor het i-DEPOT en het user management gedeelte, de redactie van helpteksten, het aanpassen van het i-DEPOT-informatiegedeelte op de website en de ontwikkeling van nieuwe middelen zoals het i-DEPOT-certificaat en de cd-rom voor de bestelling van reproducties.

Daarnaast werd een nieuwe marketingcommunicatielijnt ontwikkeld in het Nederlands, Frans en Engels in overeenstemming met de huisstijl. De afdeling Communicatie heeft ten slotte de lancering van het i-DEPOT op 17 november ondersteund door pers en publiciteit te coördineren en een aantal Nederlands- en Franstalige promotiefilmpjes te produceren die bij de kick-off getoond werden. Bladzijde 34-35 geeft een impressie van de vernieuwingen op i-DEPOT-gebied.

4.3 Personeel en arbeidsvoorwaarden

Om de kwaliteit van het werk en het werkplezier te bevorderen, introduceerde het BBIE in 2007 een regeling volgens de principes van het ideeënmanagement. De directie wil zo medewerkers aanmoedigen mee te denken over de werkprocessen van het BBIE en de kwaliteit van het werk en het werkplezier bevorderen. Uitgangspunt is dat mensen enorm creatief zijn en positieve bijdragen willen leveren. Onder 'idee' wordt verstaan een schriftelijk door één of meer personeelsleden uitgewerkt origineel voorstel dat kan leiden tot ontwikkeling van innovatieve diensten of producten, of wijziging van werkzaamheden waardoor het BBIE efficiënter kan opereren. Het kan ook gaan om het realiseren van een gedachte die de organisatie ten goede komt. De beloning voor een idee bedraagt maximaal 2.500 euro.

Door de verdergaande automatisering en verbetering van de efficiëntie zijn er taken weggevallen. Daarom zijn in 2007 zeven aanstellingen van statutaire medewerkers met lange dienstverbanden beëindigd. Dit pijnlijke proces is in goede harmonie verlopen, hetgeen als compliment geldt voor alle direct betrokkenen.

Dit jaar is ook de zetelovereenkomst getekend tussen het Koninkrijk der Nederlanden en de BOIE, in overeenstemming met het kabinetsstandpunt uit 2005 over de werving en opvang van internationale organisaties. De overeenkomst stelt bepaalde personeelsleden van de BOIE gelijk aan diplomatieke ambtenaren. Zij genieten bepaalde voorrechten zoals die ook gelden voor stafleden van andere in Nederland gevestigde internationale organisaties. Daarnaast genieten alle personeelsleden functionele immuniteit.

In vervolg op het nieuwe Verdrag zijn in 2007 de interne reglementen gemoderniseerd: het personeelsstatuut en bezoldigingsreglement van het BBIE. Zo zijn de reglementen aangepast aan de wetgeving en jurisprudentie op het gebied van gelijke behandeling. De secundaire arbeidsvoorwaarden zijn meer in overeenstemming gebracht met de gangbare praktijk bij de rijksoverheid en het bedrijfsleven. De belangrijkste inhoudelijke wijzigingen zijn de introductie van zorgverlof, de voorwaarden voor een expatriatietoelage, de formalisering van de levensloopregeling, de bepaling van de volgorde bij ontslag en aanpas-

sing van de bovenwettelijke uitkering bij werkloosheid. Net als bij de rijksoverheid is het LIFO-beginsel ('last in, first out') losgelaten en vervangen door de invoering van een ontslagvolgorde op basis van bekwaamheid en dienstbelang. Een externe deskundige vervult een toetsende rol in deze procedure. Bij de bovenwettelijke uitkering zijn de eerdere aanpassingen bij de rijksoverheid gevolgd rond de hoogte van de uitkering en de verlengde bovenwettelijke uitkering.

Een belangrijke verandering is verder dat het bestuur van de Stichting Pensioenfonds van het BBIE heeft besloten het pensioenfonds op te heffen. In de loop van 2008 zal het BBIE overgaan naar een rechtstreeks verzekerde-regeling. De voorgenomen opheffing heeft te maken met de nieuwe eisen die de Pensioenwet van 7 december 2006 stelt aan de inrichting en werkwijze van pensioenstichtingen. Deze wet voorziet in de oprichting van een verantwoordingsorgaan, een toezichtorgaan en de inrichting van een klachten- en geschillenregeling. Ook stelt de wet nadere eisen aan de kwaliteit en deskundigheid van bestuurders en leden van het toezichtorgaan en zijn er allerlei voorschriften inzake financiële rapportage, verantwoording, zelfevaluatie en planning. Door de aangescherpte eisen worden de administratieve lasten erg hoog. Daarnaast wordt het erg moeilijk bestuurders te vinden die bereid en in staat zijn om deze steeds complexere processen aan te sturen, onder het zware regime van de nieuwe wet en toezicht van diverse toezichthouders.

4.4 Managementteam

Het dagelijks bestuur van het BBIE is in handen van het directiecomité, bestaande uit drie directieleden. Zij nemen met raadgevende stem deel aan de vergaderingen van de Raad van Bestuur. Voor de coördinatie, sturing en begeleiding van de afdelingen en de interne communicatie is in april 2007 een managementteam (MT) opgericht, bestaande uit de directieleden en de bureauhoofden van de afdelingen Financiën, Automatisering, Registratie, Personeel & Organisatie en Voorlichting & Promotie. Het MT vormt de ruggengraat van een functioneel en efficiënt overleg tussen de afdelingen en de directie van het BBIE. Het MT kenmerkt zich door slagvaardig optreden, korte besluitvormingslijnen en een grote mate van inzet om vooral praktische, zichtbare resultaten te halen.

Promotiemateriaal



Minister Van der Hoeven lanceerde het elektronische i-DEPOT op 17 november 2007.

i-DEPOT



Online een idee indienen met het i-DEPOT

Sinds november 2007 kunnen ondernemingen een idee elektronisch vastleggen, naast de traditionele indiening door middel van een i-DEPOT-envelop.

Zo werkt het elektronische i-DEPOT



1. Ga naar www.rrip.int



2. Ga naar de pagina over het i-DEPOT.



3. Vul uw gegevens in.



4. Voeg een omschrijving toe van uw idee.



5. Betaal. U ontvangt een bevestiging per e-mail.

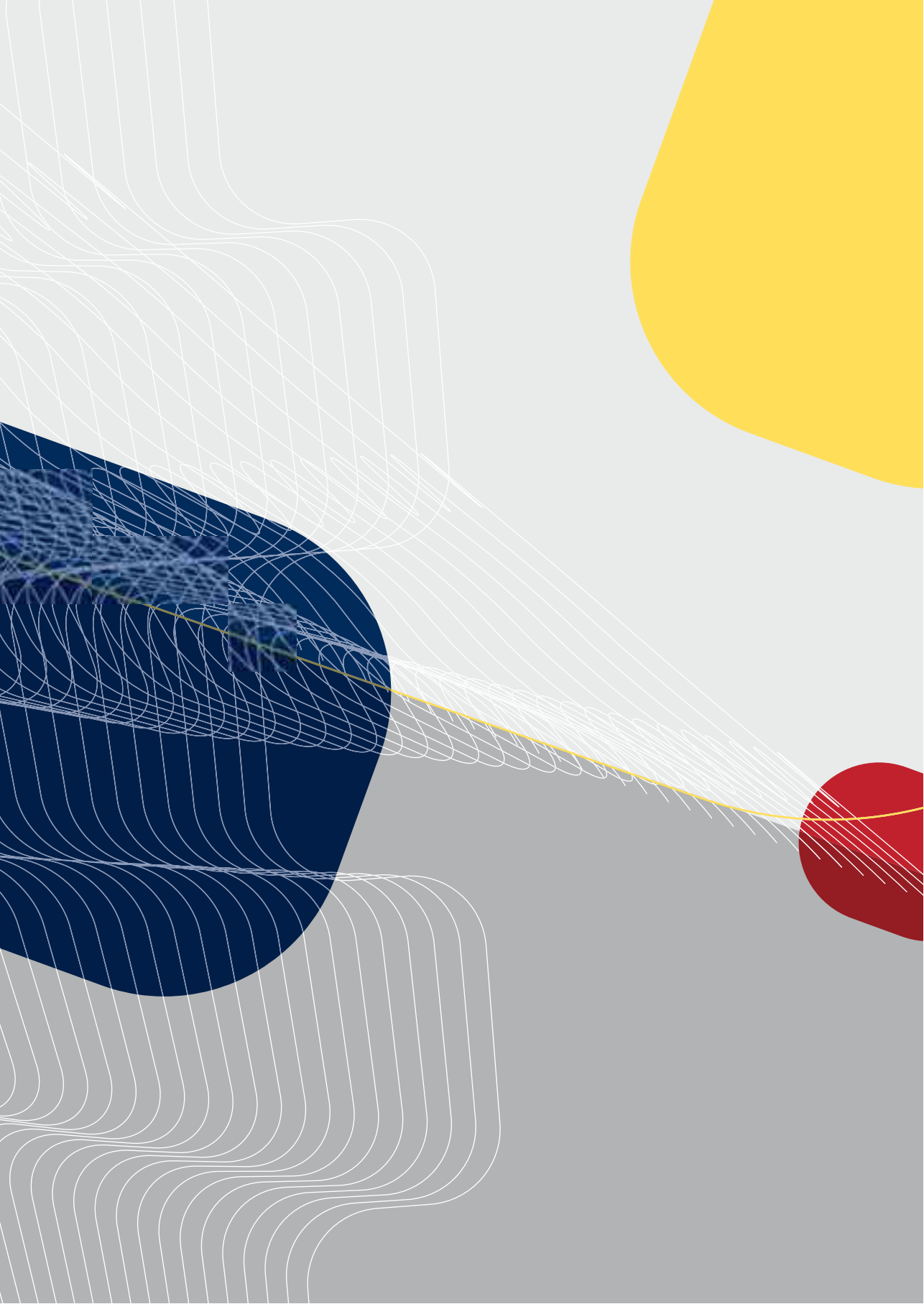


6. Download het i-DEPOT-certificaat.



U kunt een kopie bestellen van het i-DEPOT-certificaat. Deze wordt op cd-rom toegestuurd.





5

**Cijfers en
statistieken**

5.1 Financiële verantwoording

5.1.1 Balans per 31 december 2007

Activa	2007	2006
<i>in duizenden euro's</i>		
<i>Materiële vaste activa</i>		
Bedrijfsgebouw en terrein	7.442	7.703
Automatisering	1.870	1.248
Overige vaste bedrijfsmiddelen	154	170
	9.466	9.121
<i>Financiële vaste activa</i>	8.074	7.729
Totaal vaste activa	17.540	16.850
<i>Vorderingen</i>	1.378	1.528
<i>Liquide middelen</i>		
Korte termijn	7.290	5.488
Ter vrije beschikking	1.781	1.433
	9.071	6.921
Totaal vlottende activa	10.449	8.449
	27.989	25.299

Passiva	2007	2006
<i>in duizenden euro's</i>		
Algemene reserve	8.980	8.980
Reservefonds BBIE	10.807	9.498
Totaal eigen vermogen	19.787	18.478
<i>Voorzieningen</i>		
Voorziening reorganisatie	492	449
Voorzieningen VUT	59	87
Voorziening groot onderhoud	56	183
	607	719
<i>Kortlopende schulden</i>		
Vooruitontvangen bedragen	4.962	4.447
Overige kortlopende schulden	2.633	1.655
	7.595	6.102
Totaal vreemd vermogen	8.202	6.821
	27.989	25.299

5.1.2 Exploitatierkening

<i>in duizenden euro's</i>	2007	2006
Opbrengsten	14.221	17.568
<i>Bedrijfslasten</i>		
Personeelskosten	10.495	9.699
Afschrijvingen	756	942
Overige bedrijfskosten	2.213	2.357
	13.464	12.998
Bedrijfsresultaat	757	4.570
<i>Financiële baten en lasten</i>		
Rentebaten	378	186
Gerealiseerde koersverschillen beleggingsportefeuille	174	54
	552	240
Exploitatieresultaat	1.309	4.810

5.1.3 Toelichting

In 2007 heeft op veel gebieden modernisering plaatsgevonden. Daarmee is een goede basis gelegd voor nieuwe ontwikkelingen op personeelsgebied en technisch gebied, uitgaande van een gezond financieel kader.

Het operationele resultaat was in 2007 bevredigend. Voor het vijfde achtereenvolgende jaar is er een positief exploitatieresultaat. De omzet daalde tot € 14.221.000 (2006: € 17.568.000). Dit omdat niet meer geprofiteerd kon worden van incidentele meevallers (onderhanden werk, .eu internet-extensie).

Het resultaat van € 1.309.000 steekt wat mager af bij het resultaat over 2006 (€ 4.810.000). Toch was 2007 operationeel gezien een beter jaar. Gecorrigeerd voor incidentele factoren is het aantal depots in 2007 namelijk toegenomen, evenals het aantal vernieuwingen en i-DEPOTs. Het genormaliseerde aantal ontvangen (en betaalde) depots lag vijf procent hoger dan in 2006. Dit compenseert de daling bij de versnelde onderzoeken en activiteiten bij de tekeningen en modellen.

De vernieuwingsaanvragen zijn in 2007 met bijna zeven procent gestegen. Dit heeft geleid tot een recordaantal vernieuwingen van 13.303. Op grond van de ontwikkelingen in het merkenbestand was een stijging van drie procent gebudgetteerd. Dat betekent dat het percentage vernieuwingen (van de merken die hiervoor in aanmerking komen) na een dalende trend weer in de lift zit. Naar schatting is 44 procent van de te vernieuwen inschrijvingen daadwerkelijk vernieuwd. De directie volgt met veel belangstelling of de stijging van het vernieuwingenpercentage een vervolg krijgt. In combinatie met het (licht) groeiende merkenbestand zou dat betekenen dat de vernieuwingenomzet sneller zou kunnen stijgen dan de inflatie.

De oppositiedienst heeft in 2007 een sterke ontwikkeling doorgemaakt. Over heel 2007 is tegen 5,75 procent van de opponeerbare merken oppositie ingesteld. Dit is meer dan de vijf procent waarvan in de voorbereidingen is uitgegaan. De omzet is gestegen van € 149.000 in 2006 tot € 706.000 in 2007. Een deel van deze stijging (€ 185.000) komt voort uit een nieuwe wijze van reserveren. De oude reserveringswijze was namelijk wel erg voorzichtig. In 2007 is besloten om de helft van de taksen (i.c. € 200) van de lopende opposities als

opbrengst te verantwoorden. De resterende reservering is met € 575.000 nog steeds ruim voldoende om de lopende opposities te kunnen afwerken.

De totale omzet van het i-DEPOT verdubbelde bijna tot € 104.000 (2006: € 55.000). Vanwege de late introductie heeft het elektronische i-DEPOT nog nauwelijks kunnen bijdragen aan dit resultaat.

De eerste berichten over 2008 zijn gematigd positief. De vraag naar papieren enveloppen is zoals verwacht sterk afgenomen, de elektronische i-DEPOTS zitten in de lift en in totaliteit is er sprake van groei.

De personeelskosten stegen in 2007 tot € 10.495.000 (2006: € 9.699.000), voornamelijk als gevolg van de brutoloonstijging die in navolging van de rijksoverheid is toegekend. Daarnaast is de werkgeversbijdrage in de ziektekosten omgezet in brutoloon. Vanaf 2008 zullen de financiële voordelen van de inkrimping in belangrijke mate worden gerealiseerd. Het vertrek van verschillende collega's leidde in 2007 nog niet tot veel lagere loonlasten, omdat de meesten van hen laat in het jaar afscheid namen.

De afschrijvingslasten daalden van € 942.000 tot € 756.000. Deze zullen in 2008 toenemen door investeringen in het automatiseren van opposities en het elektronische i-DEPOT. Doordat het BBIE efficiëntie zeer hoog in het vaandel heeft, zal zij ook in de komende jaren blijven investeren in een hogere graad van automatisering van haar diensten.

De overige kosten waren met € 2.213.000 enkele procenten lager dan in 2006 (€ 2.357.000). Daarbij waren enkele bijzonderheden. De huisvestingskosten werden beïnvloed door een incidentele vrijval van € 127.000 in de voorziening groot onderhoud. De posten in de voorziening die voor activering in aanmerking komen, zijn eruit gehaald. In de toekomst zullen deze posten als investering verwerkt worden. De tweede bijzonderheid betreft de consultancykosten als onderdeel van de automatiseringskosten. Vanwege de introductie van portal, user management en inspanningen ten behoeve van projectmatig werken, waren deze kosten met € 260.000 in 2007 hoger dan de gebruikelijke € 100.000 à € 150.000. De juridische kosten ten slotte, werden sterk beïnvloed door advieswerk inzake de afgesloten zetelovereenkomst.

Vanwege het wegvallen van de BHIM-inkomsten (2007: € 1.096.000) zal de dienstverlening door het BBIE vanaf halverwege 2008 niet meer kostendekkend zijn. Voor 2008 wordt uitgegaan van een positief exploitatieresultaat, vooropgesteld dat een eventuele recessie in de Verenigde Staten nog geen vat krijgt op de Benelux. De nu al ruime reserves (€ 10,8 miljoen) zullen daardoor nog iets toenemen.

Vanaf 2009 worden negatieve exploitatieresultaten verwacht. Dit exploitatietekort zal in 2009 nog beperkt blijven door de bezuinigingsmaatregelen die gedurende de afgelopen jaren zijn doorgevoerd. In de jaren erna zal het tekort door de inflatie en overeengekomen loonontwikkeling oplopen. Gezien de bestaande financiële reserves hoeft een verlies in 2009 nog niet direct tot een tariefsverhoging te leiden.

Accountantsverklaring

Opdracht

Wij hebben gecontroleerd of de in dit jaarverslag op pagina 38 tot en met 43 opgenomen verkorte jaarrekening van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom te Den Haag over 2007 op de juiste wijze is ontleend aan de door ons gecontroleerde jaarrekening 2007 van het Benelux-Bureau voor Intellectuele Eigendom. Bij die jaarrekening hebben wij op 21 mei 2008 een goedkeurende accountantsverklaring verstrekt. De directie van de entiteit is verantwoordelijk voor het opstellen van de verkorte jaarrekening in overeenstemming met de grondslagen zoals gehanteerd in de jaarrekening 2007 van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom. Het is onze verantwoordelijkheid een accountantsverklaring inzake de verkorte jaarrekening te verstrekken.

Werkzaamheden

Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig dienen wij onze controle zodanig te plannen en uit te voeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de verkorte jaarrekening op de juiste wijze is ontleend aan de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Oordeel

Naar ons oordeel is de verkorte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten op een juiste wijze ontleend aan de jaarrekening.

Toelichting

Wij vestigen er de aandacht op dat voor het inzicht dat vereist is voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten van de entiteit en voor een toereikend inzicht in de reikwijdte van onze controle de verkorte jaarrekening dient te worden gelezen in samenhang met de volledige jaarrekening, waaraan deze is ontleend, alsmede met de door ons daarbij op 21 mei 2008 verstrekte goedkeurende accountantsverklaring. Daarbij wijzen wij u op het feit dat de jaarrekening 2007 en de accountantsverklaring bij de jaarrekening 2007 zijn opgesteld ten behoeve van een beperkte gebruikerskring, de participanten in het Benelux-verdrag inzake de Intellectuele Eigendom, en niet voor andere doeleinden kunnen worden gebruikt. Deze toelichting doet geen afbreuk aan ons oordeel.

Den Haag, 13 juni 2008

PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.

Origineel ondertekend door drs. A.E. Gerritsma RA

5.2 Personeelsgegevens

5.2.1 Personeelsbestand

Op 31 december 2007 waren er 93 medewerkers in dienst. Vier medewerkers vierden in 2007 hun vijftienvigti jarig jubileum. Negen medewerkers verlieten in 2007 onze organisatie, van wie vier in verband met reorganisatie. Er werd een jurist geworven voor de afdeling Juridische Zaken.

Aantal medewerkers		
	31-12-2007	31-12-2006
NL	70	77
B	20	21
L	3	3
Totaal	93	101

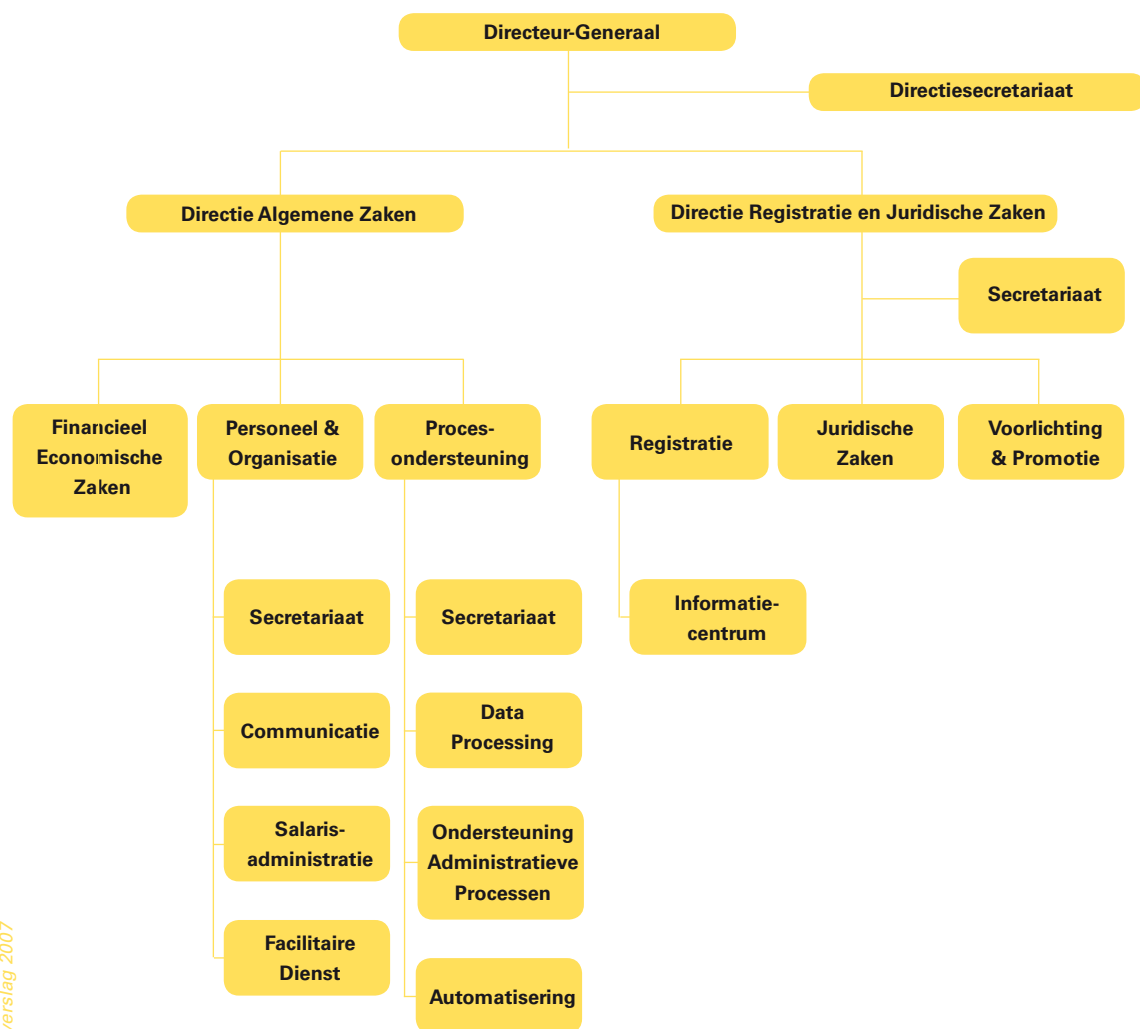
Mannen	Vrouwen
41	52

Fulltime	Parttime
46	37

Dienstjaren	
	Aantal medewerkers
0 tot 5	8
5 tot 10	26
10 tot 15	10
15 tot 20	25
20 tot 25	17
25 tot 30	5
30 tot 35	1
35 tot 40	1
	93

Leeftijd	
	Aantal medewerkers
20 tot 25	0
25 tot 30	2
30 tot 35	3
35 tot 40	17
40 tot 45	26
45 tot 50	19
50 tot 55	18
55 tot 60	6
60 tot 65	2
	93

5.2.2 Organigram per 31 december 2007



5.3 Merken, modellen en ideeën

5.3.1 Merken

1 Onderzoeken

Benelux-onderzoeken ¹					
	2007	2006	2005	2004	2003
Spoed		2.495	3.959	3.697	5.805
Standaard		18.736	23.555	18.897	21.527
Totaal	268	21.231	27.514	22.594	27.332

Internationale onderzoeken ²					
	2007	2006	2005	2004	2003
	0	14.890	7.805	664	24.897

Europese onderzoeken					
	2007	2006	2005	2004	2003
	89.085	71.431	87.576	60.142	41.050

1 Het Benelux-onderzoek is sinds 1 september 2006 niet meer verplicht.

2 Het verplichte internationale onderzoek is op 1 september 2006 afgeschaft.

2 Benelux-depots

Totaal				
2007	2006	2005	2004	2003
24.659	27.221	30.691	22.618	23.344

Elektronisch ingediend				
2007	2006	2005	2004	2003
20.644	21.652	22.848	13.893	10.371

Collectieve merken				
2007	2006	2005	2004	2003
55	72	63	75	97

Benelux-depots per klasse		
	Aantal	%
01	629	0,89
02	310	0,44
03	1.245	1,76
04	261	0,37
05	1.627	2,30
06	735	1,04
07	608	0,86
08	321	0,45
09	4.575	6,46
10	518	0,73
11	983	1,39
12	722	1,02
13	36	0,05
14	746	1,05
15	61	0,09
16	4.140	5,85
17	417	0,59
18	1.174	1,66
19	873	1,23
20	1.091	1,54
21	687	0,97
22	167	0,24
23	80	0,11
24	798	1,13
25	2.780	3,93
26	187	0,26
27	231	0,33
28	1.281	1,81
29	1.564	2,21
30	1.884	2,66
31	1.064	1,50
32	888	1,25
33	538	0,76
34	184	0,26
35	10.099	14,27
36	3.156	4,46
37	2.067	2,92
38	2.209	3,12
39	1.461	2,06
40	689	0,97
41	7.125	10,07
42	5.127	7,24
43	1.695	2,40
44	1.755	2,48
45	1.980	2,80
	70.768	100

Verdeling van de Benelux-depots per nationale dienst

	2007	2006	2005	2004	2003
België	309	301	398	607	804
Luxemburg	0	0	25	37	47
BBIE	24.372	26.920	30.266	21.970	22.492
Totaal	24.646	27.221	30.689	22.614	23.343

Benelux-depots naar land van herkomst

	2007	%	2006	%	2005	%	2004	%	2003	%
Benelux										
Nederland	17.077	69,34	18.259	67,21	20.385	6,52	15.588	68,98	16.296	69,87
België	5.321	21,61	5.168	19,02	5.707	18,62	4.768	21,10	4.945	21,20
Luxemburg	566	2,30	578	2,13	526	1,72	452	2,00	449	1,93
V.S.	414	1,68	814	3,00	859	2,80	688	3,04	497	2,13
Japan	58	0,24	74	0,27	70	0,23	79	0,35	100	0,43
EU-overige	710	2,88	1.697	6,25	2.524	8,24	595	2,63	604	2,59
Overige	482	1,96	579	2,13	574	1,87	428	1,89	433	1,86

3 Spoedinschrijvingen

Spoedinschrijvingen per maand

	2007	2006	2005	2004	2003
1	284	1.701	205	73	
2	323	1.263	234	110	
3	316	929	270	115	
4	241	868	278	183	
5	299	285	247	201	
6	266	280	331	179	
7	232	261	271	175	
8	239	239	411	208	
9	218	275	543	181	
10	239	329	812	240	1
11	272	301	2.833	196	1
12	176	274	3.939	252	1
Totaal	3.105	7.005	10.374	2.113	3

4 Gepubliceerde merken

Aantal gepubliceerde merken

	2007	2006	2005	2004	2003
Individueel	20.107	34.488	19.874	19.009	23.714
Collectief	45	79	59	88	95
Totaal	20.152	34.567	19.933	19.097	23.809

5 Verzoeken tot vernieuwing

Verzoeken tot vernieuwing

	2007	2006	2005	2004	2003
Individueel	13.248	12.424	13.215	12.710	12.079
Collectief	54	33	60	42	48
Totaal	13.302	12.457	13.275	12.752	12.127

6 Internationaal

Via het BBIE aangevraagde internationale inschrijvingen

	2007	2006	2005	2004	2003
Protocol	508	453	361	221	115
Arrangement	581	654	783	758	832
Arr. + Prot.	1.438	1.503	1.398	1.385	1.307
Totaal	2.531	2.615	2.563	2.577	2.343

Internationale inschrijvingen, geldig in de Benelux

	2007	2006	2005	2004	2003
Totaal	6.141	6.987	9.237	7.791	8.447

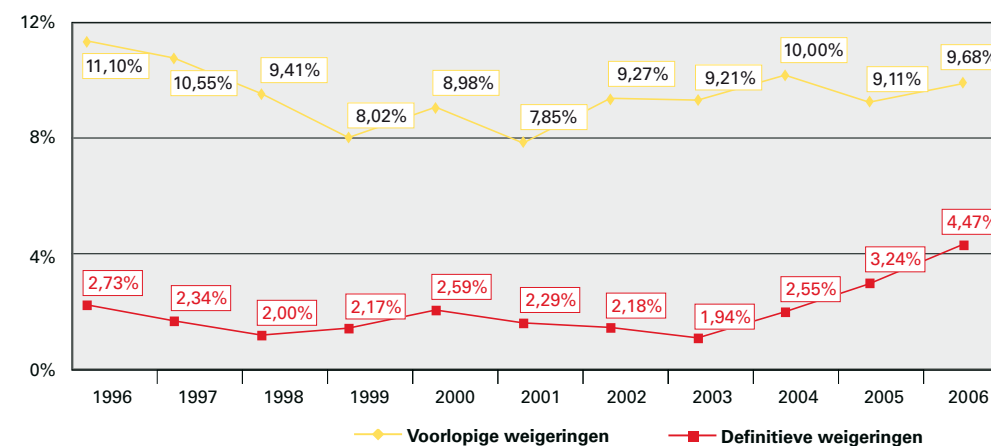
7 Weigering op absolute gronden

Weigering op absolute gronden - Statistieken 2006 ¹

	Aantal	Percentage	Totaal
Benelux-depots ²			25.754
Door merkhouders ingediend	8.540	33,16%	
Door gemachtigde ingediend	17.214	66,84%	
		100%	
Voorlopige weigeringen			2.494
Volledig	2.438	9,47%	
Gedeeltelijk	56	0,22%	
		9,68%	
Door merkhouders ingediend ³	1.276	14,94%	
Door gemachtigde ingediend ³	1.218	7,08%	
Na voorlopige weigering alsnog ingeschreven depots ⁴	206	0,80%	
Op verzoek ingetrokken depots / doorgehaalde spoedinschrijvingen	352	1,37%	
Verder buiten behandeling gelaten depots	776	3,01%	
Bezwaartermijn loopt nog (regel 1.15 UR)	8	0,03%	
Definitieve weigeringen ⁵			1.152
Waarvan doorhaling spoedinschrijvingen	423		
Volledig	1.132	4,40%	
Gedeeltelijk	20	0,08%	
		4,47%	
Door merkhouders ingediend ³	554	6,49%	
Door gemachtigde ingediend ³	598	3,47%	
Geen bezwaar gemaakt	876		
Wel bezwaar gemaakt	276		
Beroep ingesteld (artikel 2.12 BVIE) ⁶			15
In België	10		
In Nederland	5		
In Luxemburg	0		

- De statistieken over 2007 zijn nog niet beschikbaar gelet op de voor deze procedure voorgeschreven termijnen.
- Hier wordt uitgegaan van het aantal ontvankelijke depots.
- Het betreft hier relatieve percentages, namelijk het percentage weigeringen berekend ten opzichte van het aantal door merkhouders/gemachtigden verrichte depots.
- Het betreft hier veelal voorlopige weigeringen die na reactie van de merkhouders / gemachtigde, bijvoorbeeld wanneer het depot wordt beperkt of inburgering wordt aangetoond, alsnog zijn herzien.
- Het percentage definitieve weigeringen is hoger dan voorgaande jaren. Dit kan onder meer worden verklaard door wijzigingen in de inschrijvingsprocedure waardoor het minder voorkomt dat depots verder buiten behandeling worden gelaten.
- In tegenstelling tot alle andere cijfers in deze tabel, waar de aantallen berekend zijn aan de hand van de depotdatum in het betreffende jaar, is het aantal beroepen berekend aan de hand van de datum van indiening van het beroep.

Verloop weigeringen op absolute gronden t.o.v. aantal depots



8 Oppositie

Aantal opposities		
	Aantal	Percentage
Ontvankelijk	1.303	98%
Niet-ontvankelijk	31	2%
Totaal	1.334	
<i>Beëindigd (2007) (ontvankelijke opposities)</i>		
Totaal	501	38%
<i>Nog in behandeling</i>		
Van 2007	802	62%
<i>Oppositie gericht tegen (ontvankelijke opposities)</i>		
Benelux-recht	1.159	89%
Internationaal recht	144	11%
<i>Taal van voorkeur (ontvankelijke opposities)</i>		
Nederlands	944	72%
Frans	326	25%
Geen voorkeur	33	3%
Gebruik Engels	568	44%

5.3.2 Modellen

Benelux-depots						
	2007	2006	2005	2004	2003	2002
	1.036	1.105	1.086	1.479	1.955	3.151

Verdeling van de Benelux-depots per nationale dienst						
	2007	2006	2005	2004	2003	2002
België	159	153	125	208	351	309
Luxemburg	1	2	6	10	9	2
BBIE	867	950	955	1.261	1.595	2.840

Aantal gepubliceerde modellen						
	2007	2006	2005	2004	2003	2002
	894	1.010	1.238	2.013	2.074	2.764

Verzoeken tot vernieuwing						
	2007	2006	2005	2004	2003	2002
	1.875	1.869	1.930	1.755	1.700	1.614

5.3.3 Ideeën

i-DEPOT-enveloppen					
	2007	2006	2005	2004	2003
Verkocht	1.287	1.040	746	627	742
Retour	1.423	742	498	470	457

Verdeling van i-DEPOT-enveloppen per land					
	2007	2006	2005	2004	2003
België	646	409	343	302	280
Luxemburg	35	26	13	9	12
Nederland	599	296	133	156	158
Overige	7	11	9	3	7
Totaal	1.287	742	498	470	457

Online i-DEPOTs*	
	2007
België	50
Nederland	85
Luxemburg	1
Overige	60
Totaal	136

* gelanceerd medio november 2007



6

Informatie en gegevens

6.1 Bestuur

6.1.1 Raad van Bestuur

Het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE) is onderdeel van de Benelux-Organisatie voor de Intellectuele Eigendom (BOIE), een internationale organisatie die onder toezicht staat van een Raad van Bestuur samengesteld uit vertegenwoordigers van de Benelux-landen (één bestuurder en twee plaatsvervangende bestuurders per land). De voorzitter wordt uit de bestuurders gekozen voor een periode van drie jaar. De werktalen van de Raad van Bestuur zijn het Frans en het Nederlands. De beslissingen van de Raad van Bestuur worden met eenparigheid van stemmen genomen.

Voorzitter

Guus Broesterhuizen
Directeur
Octrooicentrum Nederland (NL)

Bestuurders

Robert Geurts
Directeur-Generaal
Federale Overheidsdienst Economie
K.M.O., Middenstand en Energie
Bestuur Regulering en Organisatie van de markten
Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

Lex Kaufhold
Directie-adviseur 1e rang
Directie Intellectuele Eigendom
Ministère de l'Économie et du Commerce Extérieur (L)

Plaatsvervangend bestuurders

Monique Petit
Attaché
Federale Overheidsdienst Economie
K.M.O., Middenstand en Energie
Bestuur Regulering en Organisatie van de markten
Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

Gunther Aelbrecht
Attaché
Federale Overheidsdienst Economie
K.M.O., Middenstand & Energie
Bestuur Regulering en Organisatie van de markten
Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

Claude Sahl
Sectorhoofd Wetgeving
Directie Intellectuele Eigendom
Ministère de l'Économie et du Commerce Extérieur (L)

Paul van Beukering
Adviseur Industriële Eigendom
Directeur Innovatie
Directoraat-Generaal voor Ondernemen en Innovatie
Ministerie van Economische Zaken (NL)

Derk-Jan de Groot
Manager afdeling Octrooiverlening
Octrooicentrum Nederland (NL)

6.1.2 Suborganen van de Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur wordt ondersteund door het College van Commissarissen, de COPERA en de COREMO. De COPERA is het overlegcomité van de Raad van Bestuur inzake personeelsvraagstukken. Hierin zetelen vertegenwoordigers van de Raad van Bestuur, het personeelscomité en het management. De COREMO adviseert de Raad van Bestuur inzake de in het Benelux-Verdrag inzake de Intellectuele Eigendom vastgestelde taken en doelstellingen van het BBIE. De COREMO is samengesteld uit vertegenwoordigers van het BBIE en de nationale diensten.

College van Commissarissen

Voorzitter

Hans van der Valk

Hoofd Bedrijfsvoering, tevens plv. directeur
Directie Financieel Economische Zaken
Ministerie van Economische Zaken (NL)

Pierre Thielen

Observatoire de la Compétitivité
Direction Générale des Etudes Economiques
Ministère de l'Économie et du Commerce Extérieur (L)

Edward Bruyère

Federale Overheidsdienst Economie
K.M.O., Middenstand en Energie
Begroting en Beheerscontrole (B)

COPERA

Voorzitter

Monique Petit

Attaché
Federale Overheidsdienst Economie
K.M.O., Middenstand en Energie
Bestuur Regulering en Organisatie van de markten
Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

Derk-Jan de Groot

Manager afdeling Octrooiverlening
Octrooicentrum Nederland (NL)

Lex Kaufhold

Directie-adviseur 1e rang
Directie Intellectuele Eigendom
Ministère de l'Économie et du Commerce Extérieur (L)

COREMO

Voorzitter

Claude Sahl

Sectorhoofd Wetgeving
Directie Intellectuele Eigendom
Ministère de l'Économie et du Commerce Extérieur (L)

Monique Petit

Attaché
Federale Overheidsdienst Economie
K.M.O., Middenstand en Energie
Bestuur Regulering en Organisatie van de markten
Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

Paul van Beukering

Adviseur Industriële Eigendom

Directeur Innovatie

Directoraat-Generaal voor Ondernemen en Innovatie

Ministerie van Economische Zaken (NL)

Loes van Ruiven-van Zijdam

Juridisch adviseur

Octrooicentrum Nederland (NL)

6.1.3 Directie

Het dagelijkse bestuur van het BBIE, het meest zichtbare orgaan van de Benelux-Organisatie, is in handen van het directiecomité. De leden van het directiecomité nemen met raadgevende stem deel aan de vergaderingen van de Raad van Bestuur. De drie nationaliteiten zijn binnen de directie vertegenwoordigd. De directie wordt ondersteund door het managementteam.

Edmond Simon

Directeur-Generaal (L)

Dick Verschure

Adjunct-Directeur-Generaal

Algemene Zaken (NL)

Hugues Dereme

Adjunct-Directeur-Generaal

Registratie en Juridische zaken (B)

6.2 Nationale diensten

Federale Overheidsdienst Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

Dienst voor de Intellectuele Eigendom

North Gate III – Koning Albert II Laan 16

1000 Brussel

België

T + 32 2 277 52 97

F + 32 2 277 52 77

www.economie.fgov.be

Ministère de l'Économie et du Commerce Extérieur

Direction de la Propriété Intellectuelle

Boulevard Royal 19-21

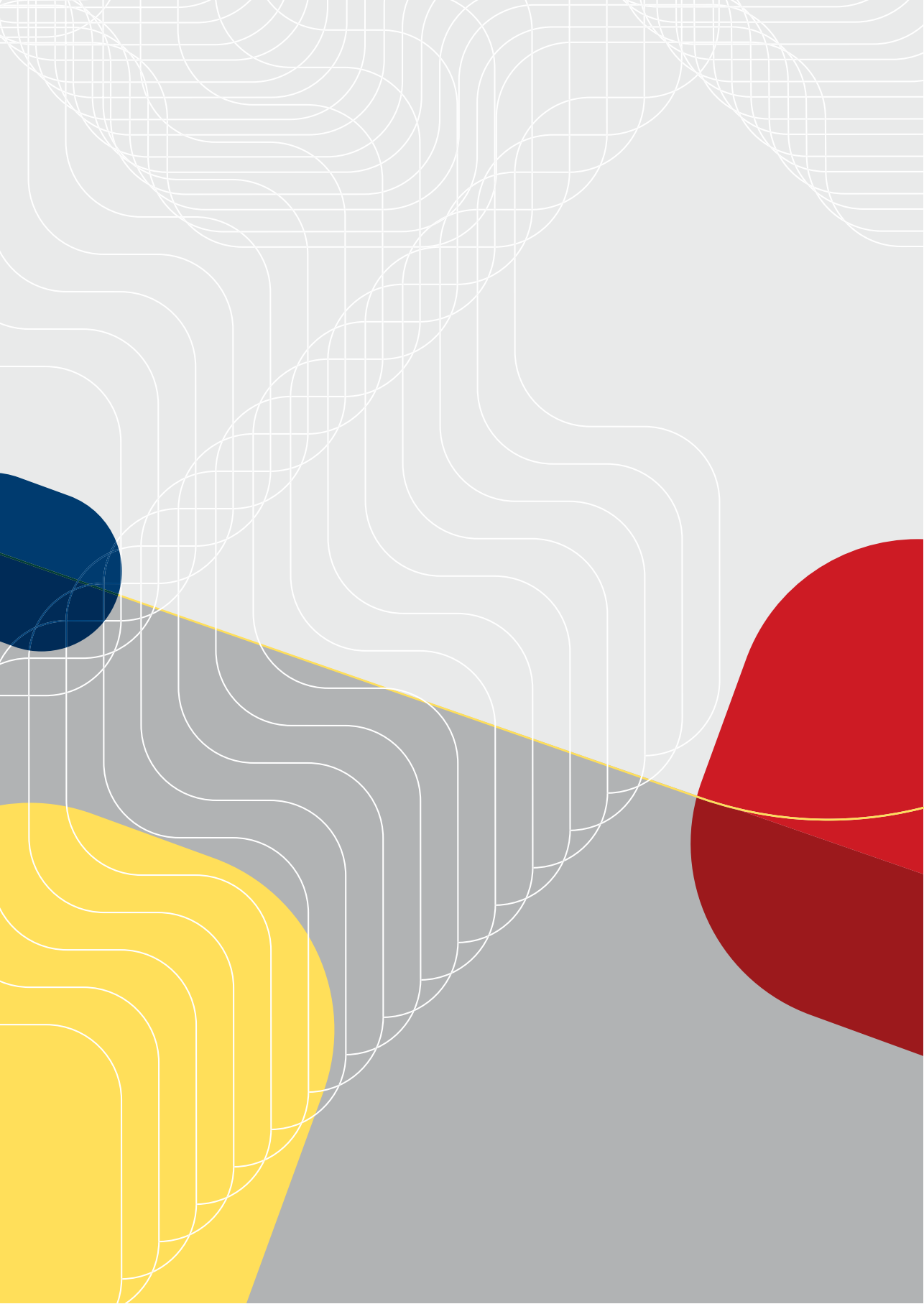
2449 Luxemburg

G.H. Luxemburg

T +35 2 478 41 87

F +35 2 22 26 60

www.eco.public.lu



Lijst van begrippen

Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE)

Het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE) is de officiële instantie in de Benelux voor de registratie van merken en modellen. Daarnaast kan het BBIE de creatiedatum van ideeën vastleggen. Het BBIE is het uitvoerende orgaan van de Benelux-Organisatie voor de Intellectuele Eigendom (BOIE). Sinds september 2006 is de BOIE de rechtsopvolger van het Benelux-Merkenbureau en het Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen.

Benelux-Organisatie voor de Intellectuele Eigendom (BOIE)

Het BBIE is onderdeel van de Benelux-Organisatie voor de Intellectuele Eigendom (BOIE), een organisatie met internationale rechtspersoonlijkheid. Andere organen van de BOIE zijn het Comité van (Benelux) Ministers en de Raad van Bestuur, die is samengesteld uit vertegenwoordigers van de Benelux-landen.

Benelux-Verdrag inzake de Intellectuele Eigendom (BVIE)

Het Benelux-Verdrag inzake de Intellectuele Eigendom is op 1 september 2006 in werking getreden. Het Verdrag komt in de plaats van eerdere verdragen, eenvormige wetten en wijzigingsprotocollen inzake Benelux-merken, -tekeningen en -modellen.

BHIM

Harmonisatiebureau voor de interne markt: het Bureau van de Europese Unie voor de registratie van merken en modellen.

COPERA

De COPERA is het overlegcomité van de Raad van Bestuur van het BBIE inzake personeelsvraagstukken. Hierin zetelen vertegenwoordigers van de Raad van Bestuur, het personeelscomité en het management.

COREMO

De COREMO adviseert de Raad van Bestuur over de in het Benelux-Verdrag vastgestelde taken en doelstellingen van het BBIE inzake de Intellectuele Eigendom. De COREMO is samengesteld uit vertegenwoordigers van het BBIE en de nationale diensten.

FOD Economie

De Federale Overheidsdienst Economie, KMO, Middenstand en Energie is een Belgische federale overheidsdienst, ontstaan uit het vroegere Ministerie van Economische Zaken. Hoofdplicht is het tot stand brengen van een doeltreffend Belgisch economisch beleid door het bevorderen van het concurrentievermogen van de Belgische bedrijven, het waken over een rechtvaardig sociaaleconomisch evenwicht en het correcte verloop van de goederen- en dienstenmarkt en het beschermen van de rechten van de consumenten.

Gemeenschapsmerk en –model

EG-merk of –model: merk of model dat is gedeponerd bij het BHIM in Alicante. Een gemeenschapsmerk of -model geniet bescherming in alle landen van de EU.

KMO

Kleine en middelgrote ondernemingen.

MKB

Midden-en kleinbedrijf.

Octrooicentrum Nederland

Octrooicentrum Nederland, voorheen bekend als De Octrooiraad, is een agentschap van het Nederlandse Ministerie van Economische Zaken.

Octrooicentrum Nederland is een administratiefrechtelijk orgaan van de rijksoverheid, belast met de verlening van octrooien.

UCM

De Union des Classes Moyennes (Wallonië) verdedigt, vertegenwoordigt en promoot de belangen van de zelfstandigen, de handelaars, de KMO-bedrijfsleiders en de beoefenaars van vrije beroepen.

Unizo

Unie van Zelfstandige Ondernemers (Vlaanderen) verdedigt, vertegenwoordigt en promoot de belangen van de zelfstandigen, de handelaars, de KMO-bedrijfsleiders en de beoefenaars van vrije beroepen.

VLAO

Het Vlaams Agentschap Ondernemen (VLAO), aanspreekpunt van de Vlaamse overheid voor ondernemers.

WIPO

De Wereldorganisatie voor de Intellectuele Eigendom (WIPO, van het Engelse World International Property Organization) is een internationale organisatie gewijd aan het beschermen van intellectuele monopolies. WIPO is een gespecialiseerde organisatie van de Verenigde Naties. WIPO heeft 177 lidstaten en beheert 21 internationale verdragen. Het hoofdkwartier bevindt zich in Genève, Zwitserland.

Colofon

Uitgave

Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE)
Bordewijklaan 15
NL-2591 XR Den Haag
Nederland

T +31 70 349 11 11

F +31 70 347 57 08

E info@boip.int

I www.boip.int

Eindredactie

Chapeau Communicatie, Rijswijk

Ontwerp

Ontwerpwerk, Den Haag

Drukwerk

Grafia Media Groep, Pijnacker

Rapport annuel 2007, version française

Ce rapport annuel a été édité également en langue française. Pour en recevoir un exemplaire, téléphonez ou écrivez à l'Office Benelux de la Propriété intellectuelle. Le rapport est également disponible sur le site de l'Office Benelux de la Propriété intellectuelle: www.boip.int

Annual report 2007, English version

The annual report is also available in English on the website of the Benelux Office for Intellectual Property: www.boip.int