

Jaarverslag 2008

B B I E

I
P
B
O



BENELUX-BUREAU
VOOR DE
INTELLECTUELE
EIGENDOM

Succesvol ondernemen
begint met registreren



Jaarverslag 2008

Samen werken aan innovatie

Succesvol ondernemen
begint met registreren

Inhoudsopgave

Voorwoord	4
1 Over het BBIE	9
<i>Samenwerken aan innovatie met... Paul Wolbers, productmanager wet- en regelgeving bij de Kamer van Koophandel</i>	10
2 Directieverslag	14
<i>Samenwerken aan innovatie met... Geert Glas, voorzitter van de Beneluxraad en partner bij de Brusselse vestiging van het advocatenkantoor Allen & Overy</i>	16
3 Registratie en juridische zaken	20
Depotcijfers	20
Weigering op absolute gronden	20
Oppositie	21
<i>Samenwerken aan innovatie met... François Schwennicke, afgevaardigd bestuurder van het beroemde Belgische handtassenmerk Delvaux</i>	24
4 Voorlichting en promotie	27
Starters en MKB/KMO	28
Beurzen en presentaties	28
Beneluxweekeinde	29
Workshops	29
<i>Samenwerken aan innovatie met... Wilfred Backers, landelijk coördinator van de creatieve industrie bij Syntens</i>	30
5 Bedrijfsvoering	33
Automatisering	34
Communicatie	34
Personeel en arbeidsvoorwaarden	35

*Samenwerken aan innovatie met...**Christophe Depreter**, directeur van Sabam, de Belgische vereniging van Auteurs, Componisten en Uitgevers* 35

6	Cijfers en statistieken	39
	Balans per 31 december 2008	40
	Exploitatierkening	42
	Toelichting	43
	Accountantsverklaring	45
	Personeelsgegevens	47
	Organigram	48
	Merken	49
	Modellen	57
	Ideeën	58

*Samenwerken aan innovatie met...**Maka De Lameillieure**, algemeen directeur van de Vlaamse competentiepool productontwikkeling en industrieel design, Flanders InShape* 60

7	Informatie en gegevens	63
	Raad van Bestuur	64
	Suborganen van de Raad van Bestuur	66
	Directie	68
	Nationale diensten	69

*Samenwerken aan innovatie met...**Paul Emering**, secretaris-generaal van de Kamer van Koophandel in Luxemburg* 70

Lijst van begrippen 73

Voorwoord

Het jaar 2008 gaat de geschiedenisboeken in als het jaar van de ernstigste financiële crisis sinds de jaren twintig van de afgelopen eeuw, gevolgd door een crisis die de reële economie op haar grondvesten doet schudden. Vroegcyclisch als het BBIE is, hadden de economische omstandigheden al vroeg in 2008 effect op de depotaantallen, al daalden de aanvragen bij andere nationale bureaus veelal nog sterker.

Het aantal i-DEPOTs daarentegen blijft spectaculair stijgen. Het i-DEPOT wordt meer en meer gezien als instrument bij uitstek om de datum van creatie te registreren van een werk dat valt onder het auteursrecht. Op de juiste manier gebruikt, ondersteunt het bepaalde rechten en acties op het gebied van de wetgeving inzake octrooien en modellen en dient het als bescherming tegen bepaalde handelingen van oneerlijke mededinging.

Het belang van bescherming van intellectuele eigendom neemt almaar toe. Immers: de Europese Unie streeft ernaar de meest dynamische kenniseconomie ter wereld te worden. Innovatie is het belangrijkste middel om dit doel te bereiken. En waar wordt geïnoveerd, komt ook de bescherming van intellectuele eigendom om de hoek kijken. Bescherming van het nieuw gecreëerde biedt voordeel voor de ondernemer en draagt bij aan economische welvaart. Tijdens de ontwikkeling van een idee tot een reëel marktgericht product, ziet de ondernemer vaak niet de kansen die intellectuele eigendomsrechten kunnen bieden. De doelstelling van het BBIE is de kennis hiervan te vergroten en de ondernemer bekend te maken met merk- en modelregistratie.

Als BBIE willen wij ook onze eigen diensten vernieuwen. Dankzij de behoedzame bedrijfsvoering door de directie, gesteund door het College van Commissarissen en de Raad van Bestuur, is de financiële situatie van ons Bureau gezond. Daardoor kunnen wij blijven investeren in verbetering van onze diensten.

Directie en medewerkers zullen zich in 2009 extra inspannen om de bestaande diensten zo goed mogelijk aan de man te brengen en om aanverwante, nieuwe diensten te ontwikkelen. Het blijft echter glashelder dat het BBIE, net als andere nationale bureaus en het OHIM, gevoelig is voor de economische omstandighe-

den en voor herstel derhalve in belangrijke mate afhankelijk is van de ontwikkelingen in het bedrijfsleven.

Ondanks het economisch tij, zie ik de toekomst vol vertrouwen tegemoet. Ook verheug ik me zeer in 2009 de veertigste verjaardag te mogen vieren van de samenwerking tussen de Benelux-landen op het gebied van merken. Dit succes is grotendeels te danken aan mijn collega's, die ik hiervoor van harte wil bedanken.

Edmond Simon
Directeur-Generaal





1

Over het BBIE

Over het BBIE

Het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE) is de officiële instantie in de Benelux voor de registratie van merken en modellen. Het BBIE is onderdeel van de Benelux-Organisatie voor de Intellectuele Eigendom (BOIE), een internationale organisatie die onder toezicht staat van de Raad van Bestuur. In deze Raad zitten vertegenwoordigers van de drie Benelux-landen.

Missie

De missie van het BBIE is ervoor te zorgen dat alle merken en modellen in de Benelux geregistreerd worden en dat de ondernemer weet waar, waarom en hoe hij zijn intellectuele eigendom kan beschermen. Daarnaast biedt het BBIE de mogelijkheid om het bestaan van ideeën, concepten, ontwerpen, prototypes enz. vast te leggen.

Zo mogelijk wil de directie het fundament onder de organisatie verstevigen door ervoor te zorgen dat lidstaten nieuwe taken op het gebied van de intellectuele eigendom aan het BBIE toevertrouwen.

De ambitie van onze organisatie voor de komende jaren is: gekend én erkend zijn in de Benelux als het gaat om de registratie van intellectuele eigendom. Voor de continuïteit van het BBIE is het belangrijk dat het aantal registraties stijgt. Het vergroten van de naamsbekendheid en een uitbreiding van taken kunnen hieraan een bijdrage leveren.

Kernwaarden

Het BBIE wil zich onderscheiden als professionele dienstverlener op het gebied van de registratie van intellectuele eigendom, vanuit vijf kernwaarden: zelfverzekerd, eigentijds, betrouwbaar, toegankelijk en flexibel.



De Kamer van Koophandel verzorgde op 25 november 2008 voor de tweede keer de themadag Wetten & Regels, op veertien locaties in Nederland, en trok daarmee drieduizend bezoekers. Onder meer intellectuele eigendomsrechten stonden op de agenda. De Kamer van Koophandel krijgt hier veel vragen over. Via de site verwijst de Kamer veelvuldig door naar het BBIE.

Paul Wolbers, *productmanager wet- en regelgeving bij de Kamer van Koophandel*

Paul Wolbers: “De naam waaronder het bedrijf is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel, is de handelsnaam. Maar wij adviseren ondernemers om de naam waaronder ze hun producten en diensten aanbieden, ook in te schrijven in het Merkenregister van het BBIE. Een handelsnaam beschermt niet het eigen logo en is uitsluitend regionaal te beschermen. Een handelsnaam is pas als merk beschermd wanneer het is ingeschreven in het Merkenregister.”

Geïnteresseerde ondernemers worden via de website van de Kamer van Koophandel doorgelinkt naar de website van BBIE. Ze kunnen daar online met een ‘Benelux-depot’ het recht op een merk aanvragen. Bij de indiening bekijkt het BBIE of de formaliteiten in orde zijn en of het merk in aanmerking komt voor bescherming.

De Kamer adviseert starters ook om vóór inschrijving bij de Kamer van Koophandel het Merkenregister te raadplegen. Wolbers: “Een geregistreerde merknaam mag niet meer als handelsnaam worden gebruikt. Bezoekers van onze website kunnen daarom direct doorklikken naar het Merkenregister.” In het Merkenregister van het BBIE staan alle gedeponeerde merken die gelden in de Benelux. Dit register is openbaar en gratis toegankelijk.

Verder wijst de Kamer van Koophandel (startende) ondernemers op de mogelijkheid om ideeën al in een vroeg stadium te beschermen. “Dit kan door de beschrijving van het idee, voordat de ondernemer het voorlegt aan leveranciers of klanten, tegen relatief lage kosten te registreren bij de BBIE via een i-DEPOT. Dit biedt geen bescherming van de inhoud, maar bewijst wel dat een ondernemer het idee al had op het moment van registratie. Vanuit onze site verwijzen we ook hiervoor door naar de BBIE-site.”

“Wij adviseren ondernemers om de naam waaronder ze hun producten en diensten aanbieden, ook in te schrijven in het Merkenregister van het BBIE.”

De bezoekers van www.kvk.nl maken volop gebruik van de mogelijkheid om door te klikken. “In 2008 telden we achtduizend separate hits waarbij men doorklikte naar de BBIE-site. Ik ben daar erg blij mee. Als Kamer van Koophandel wil je ondernemers een optimale juridische bescherming bieden, die ook betaalbaar is voor ondernemers in het MKB.”





2

Directieverslag

Directieverslag

Het BBIE wil zijn diensten nog professioneler, toegankelijker en goedkoper maken, met inzet van moderne technieken. Meer dan ooit moeten onze werkzaamheden gericht zijn op de gebruikers. Zo willen wij de toegankelijkheid van de registratieprocedure voor de gebruiker vergroten, door het proces inzichtelijk en voorspelbaar te maken, met behulp van onze website, brochures, workshops en het informatiecentrum, dat dagelijks tal van vragen beantwoordt per telefoon, e-mail en van bezoekers. Ook willen wij nieuwe inkomstenbronnen ontwikkelen door onze diensten te verbeteren, aan te vullen of te diversifiëren. In 2008 hebben we op dit vlak diverse activiteiten ondernomen.

Nieuwe diensten

In 2008 zijn interne brainstormsessies gehouden over een mogelijke diversificatie van de diensten van het BBIE. De sessies hebben een dertigtal ideeën opgeleverd. Sommige worden momenteel uitgevoerd, andere moeten nader worden bestudeerd omdat hiervoor wetswijzigingen vereist zijn. Het gaat bijvoorbeeld om de instelling van een nietigheidsprocedure bij het Bureau, invoering van het Engels als werktal van ons Bureau, en een belangrijkere rol bij de bestrijding van namaak.

Verder staat voor 2009 op het programma de evaluatie van de oppositieprocedure, die vijf jaar na de inwerkingtreding plaats moet vinden. Ook zet het BBIE zich ervoor in om te bewerkstelligen dat het Benelux-Gerechtshof wordt aangewezen als bevoegde instantie voor beroepszaken tegen beslissingen van ons Bureau. Een ander project dat in 2009 zal worden opgepakt betreft intellectuele-eigendomsaspecten verband houdende met de nieuwe staatsrechtelijke status van Bonaire, Sint Eustatius en Saba (de BES-eilanden) binnen het Koninkrijk der Nederlanden.

Oprichting Beneluxraad

In 2008 hebben wij een nieuw orgaan in het leven geroepen: de Beneluxraad voor de Intellectuele Eigendom (Beneluxraad). De Beneluxraad geeft advies aan de Directeur-Generaal over alle aangelegenheden op het gebied van de intellectuele eigendom die vallen onder de bevoegdheid van de Benelux-Organisatie voor de Intellectuele Eigendom (BOIE). In de toekomst zal de Beneluxraad een cruciale rol vervullen bij de ontwikkeling van het merken- en modellenrecht in de Benelux. In november 2008 kwam de Beneluxraad voor het eerst bijeen en vanaf 2009 zal de raad adviezen geven over verschillende grote projecten bij het BBIE.

De raad is opgericht omdat ons Bureau waarde hecht aan weloverwogen adviezen uit de belanghebbende kringen over alle belangrijke beslissingen die op dit niveau genomen moeten worden. De leden van de Beneluxraad worden benoemd door de Directeur-Generaal. De huidige voorzitter is Geert Glas, advocaat en oud-voorzitter van de Beneluxvereniging voor Merken- en Modellenrecht. Bij de samenstelling is gestreefd naar een zo breed mogelijke vertegenwoordiging uit de Benelux: de rechterlijke macht, advocaten, gemachtigden, de academische wereld en het bedrijfsleven. Ook de verschillende nationaliteiten, talen en culturen van de Benelux zijn zo evenredig mogelijk vertegenwoordigd.

Aanpassingen BVIE

In een juridische werkgroep van de Benelux-Unie is de laatste hand gelegd aan een nieuw Protocol met enkele belangrijke wijzigingen van het Benelux-Verdrag voor de Intellectuele Eigendom. Het gaat om de invoering van een juridische basis voor het i-DEPOT, verwijdering van de (nooit in werking getreden) bepalingen inzake het gemachtigdenregister en om een vereenvoudiging van de publicatievoorwaarden voor het uitvoeringsreglement. Ook zijn er enkele specifieke technische aanpassingen voorgesteld, zoals de afschaffing van het verplicht moeten aanbieden van een onderzoek naar eerdere inschrijvingen door het BBIE, de mogelijkheid merken te vernieuwen enkel door betaling van de verplichte taksen en een wijziging in de methode van berekening van de oppositietermijn.

Met de vermelding van het i-DEPOT in het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom (BVIE), wordt de ontwikkeling van deze dienst gewaarborgd. De elektronische versie biedt grote mogelijkheden op het gebied van het auteursrecht, het octrooirecht, het modellenrecht. Dit instrument kan een belangrijke bijdrage leveren aan het bestrijden van oneerlijke concurrentie.

Uitbreiding i-DEPOT-functionaliteiten

In 2008 organiseerde het Bureau een Nederlands- en Franstalig forum voor representanten van de verschillende doelgroepen, veelal onze kennispartners. Doel was onze plannen te toetsen en de wensen van de potentiële i-DEPOT-gebruikers te inventariseren. Naar voren kwam dat het i-DEPOT en het mogelijke gebruik ervan nog relatief onbekend zijn. Ook blijkt er behoefte te zijn aan een tussenpersonenmodule, zodat onder andere belangenverenigingen en gemachtigden i-DEPOTs kunnen aanbieden aan hun klanten of leden. Op basis hiervan gaat het Bureau in 2009 werken aan de bekendheid van het i-DEPOT en een tussenpersonenmodule ontwikkelen.



In 2008 is de Beneluxraad opgericht op initiatief van Edmond Simon, Directeur-Generaal van het BBIE. Reden voor de oprichting is dat het BBIE waarde hecht aan weloverwogen adviezen van belanghebbenden over zijn werkzaamheden. Doel is immers die meer en meer te richten op de gebruikers.

Geert Glas, *voorzitter van de Beneluxraad en partner bij de Brusselse vestiging van het advocatenkantoor Allen & Overy*

De Beneluxraad doet aanbevelingen en adviseert de Directeur-Generaal over alle onderwerpen op het gebied van de intellectuele eigendom die onder de bevoegdheid vallen van de Benelux-Organisatie voor de Intellectuele Eigendom. In de toekomst zal de Beneluxraad een cruciale rol vervullen bij de ontwikkeling van het merken- en modellenrecht in de Benelux.

De leden van de Beneluxraad zijn benoemd door de Directeur-Generaal. Tijdens de eerste vergadering in Den Haag op 7 november 2008 kozen de twaalf leden Geert Glas unaniem tot voorzitter voor de duur van vier jaar. Glas: "Ik vermoed dat mijn beheersing van de Nederlandse en Franse taal hiermee te maken heeft, naast mijn eerdere voorzitterschap van de Beneluxvereniging voor Merken- en Modelrecht (BMM)." Als voorzitter heeft hij een faciliterende rol: hij zorgt ervoor dat alle leden hun visie kunnen geven bij aanbevelingen en adviezen.

Inmiddels buigt de Beneluxraad zich over vijf verschillende projecten. Glas: "We bespreken op dit ogenblik ondermeer de mogelijkheid om de beroeps- en cassatiebevoegdheid bij beslissingen van het BBIE aan het Benelux-Gerechthof over te dragen. Op dit ogenblik worden dergelijke beroepen bij de hoven van Den Haag,

Brussel of Luxemburg ingesteld, afhankelijk van de woonplaats van de indieners of hun gemachtigde. Dat leidt tot aanzienlijke verschillen in de uitspraken in hoger beroep. Het samenbrengen van beroepen binnen één enkel rechtscollege kan daarvoor een oplossing bieden."

Verder gaat de Beneluxraad de oppositieprocedure evalueren. "Bij de invoering in 2004

"We bespreken de mogelijkheid om de beroeps- en cassatiebevoegdheid bij beslissingen van het BBIE aan het Benelux-Gerechthof over te dragen"

is afgesproken dat vijf jaar na de invoering ervan de procedure volledig wordt geëvalueerd. Momenteel wordt tegen ongeveer vijf procent van de nieuwe depots oppositie ingesteld. In een eerste notitie is een aanzet gegeven voor onderwerpen die mogelijk bij de evaluatie nader onderzoek verdienen. Daarbij kijken we ook naar 'best practices' in Alicante of in andere landen."

Een ander voorstel waar de Raad zich over zal uitspreken is de mogelijke toevoeging van het Engels als werktal van het BBIE.





3

Registratie en juridische zaken

Registratie en juridische zaken

Depotcijfers

In 2008 registreerde het BBIE 23.454 merken. Het aantal merkdepots daalde met 5 procent ten opzichte van 2007. Deze daling tekende zich vooral in de tweede helft van het jaar af, waarschijnlijk onder invloed van de wereldwijde economische terugval. Het aantal vernieuwingen was in 2008 ongeveer gelijk aan dat in 2007. Het aantal via WIPO ontvangen internationale inschrijvingen daalde met 16 procent. Het aantal internationale aanvragen op grond van een Benelux-inschrijving steeg met ruim 7 procent. De hoeveelheid oppositieverzoeken bleef ongeveer gelijk aan het aantal opposities in 2007. Dit houdt in dat tegen ongeveer 5,65 procent van de depots een oppositie is ingediend.

Het aantal modellendepots daalde verder, met 10 procent ten opzichte van 2007. De groei van het aantal i-DEPOTs heeft zich duidelijk voortgezet. Vooral de elektronische versie was een succes. Het jaar 2008 is het eerste jaar waarin deze mogelijkheid het hele jaar bestond. In totaal werden 2.180 elektronische i-DEPOTs ontvangen.

Het BBIE werkt voortdurend aan een snelle en efficiënte behandeling van depots. Zo kunnen we garanderen dat een merkdepot dat voldoet aan de vormvereisten, binnen twee weken wordt gepubliceerd. Sinds enkele jaren kennen we ook de mogelijkheid van een spoedinschrijving. Deze kan al binnen 24 uur plaatsvinden.

Weigering op absolute gronden

De publicatie van de nieuwe richtlijnen op het terrein van de weigering op absolute gronden in november 2008, was een kleine mijlpaal. De richtlijnen zijn met name bedoeld om gebruikers te informeren en de voorspelbaarheid van de beslissingen te vergroten. De opbouw van de richtlijnen is zoveel mogelijk gelijk aan de vorige versie van september 2004, zodat de geïnformeerde gebruiker gemakkelijk zijn weg vindt. De nieuwe richtlijnen zijn vooral een actualisering van de vorige versie. Uit de in de tussenliggende periode gewezen jurisprudentie op Europees en Benelux-niveau, vloeiden geen ingrijpende inhoudelijke wijzigingen voort.

Verder was een van de speerpunten de optimalisering van de samenwerking tussen de afdelingen Registratie en Juridische Zaken, met als doel de kwaliteit

van ons werk verder te verbeteren. Dit kwam onder andere tot uitdrukking bij de weigering op absolute gronden. De voorlopige beslissing tot weigering die door de onderzoeker wordt opgesteld, wordt door onze juristen getoetst. Voordat een beslissing wordt verzonden, hebben er dus meerdere medewerkers naar gekeken. Op deze wijze garanderen wij zoveel mogelijk de kwaliteit van onze beslissingen en streven we eenvormigheid na in ons beleid.

Zoals gebruikelijk zijn in de statistieken voor de weigering op absolute gronden (zie pagina 54) niet de cijfers opgenomen van het afgelopen jaar, maar van het jaar ervoor. Dit heeft te maken met de voor deze procedure geldende termijnen. Het percentage voorlopige weigeringen is in 2007 gestegen in vergelijking met 2006: van 9,68 procent naar 11,02 procent. Deze stijging komt met name voor rekening van deposanten die zelf hun depots verrichten (van 14,94 procent naar 17,55 procent) en is beduidend lager voor door gemachtigden ingediende depots (van 7,08 procent naar 7,61 procent).

Ook het percentage definitieve weigeringen is aanzienlijk gestegen (van 4,47 procent naar 8,14 procent). Dit is vooral een gevolg van vereenvoudigingen in de procedure, waardoor het bijna niet meer voorkomt dat een depot op formele gronden buiten behandeling wordt gelaten en er dus vaker dan voorheen een definitieve beslissing over de weigering moet worden genomen.

Deze cijfers onderstrepen het belang van goede voorlichting. Het spreekt dan ook voor zich dat dit in de toekomst een punt van aandacht blijft.

Het aantal ingediende beroepen tegen weigeringen is zoals gewoonlijk tamelijk laag: acht beroepen over het jaar. Opnieuw valt op dat de procesbereidheid in België verreweg het grootst is. In relatieve cijfers (vergeleken met het totaal aantal depots) is dit meer dan achtmaal zo hoog in België als in Nederland. Dit grote verschil lijkt voor een deel te verklaren door de uiteenlopende rechtspraak van de twee gerechten. Waar in Nederland vrijwel alle weigeringsbeslissingen van het Bureau worden bevestigd, geldt dit in België in veel mindere mate. Een overzicht van alle beroepszaken is te vinden op onze website www.boip.int.

Oppositie

Ook bij de oppositie werd een mijlpaal bereikt: in augustus 2008 viel de honderdste beslissing. Zoals uit de elders in dit jaarverslag (zie pagina 56) genoemde cijfers blijkt, draait de relatief jonge oppositieprocedure, die vanaf

2004 trapsgewijs voor alle waren- en dienstenklassen is ingevoerd, inmiddels op volle toeren.

Sinds 2007 is de afdeling Registratie verantwoordelijk voor de administratieve fase van de oppositie. Dit houdt in dat alle onderzoekers de administratieve procedure van de oppositie behandelen. We streven ernaar om de oppositie, als onderdeel van het depot, te laten behandelen door de medewerker die ook het depot heeft behandeld waartegen de oppositie zich richt. Dit is een uitbreiding van de one-stop-shop gedachte die het BBIE al jaren nastreeft.

Teneinde dit proces goed beheersbaar te houden, hebben we in 2008 flink geïnvesteerd in automatisering. Op deze wijze is een snelle en efficiënte werkmethode ontwikkeld om de oppositieverzoeken administratief doeltreffend te behandelen en te bewaken. Aan het einde van 2008 is dit systeem in gebruik genomen.

In de komende jaren werken we aan het verder uitbouwen van de interactie met gebruikers via internet. Zo wordt in de loop van 2009 de elektronische indiening van een oppositie voorzien. Deze tool maakt het indienen van opposities zowel voor gebruikers als het BBIE eenvoudiger en efficiënter, bijvoorbeeld doordat gegevens uit het register automatisch in het oppositieverzoek overgenomen kunnen worden.

Dankzij de automatisering en onderbrenging van het administratieve deel van de oppositieprocedure bij de afdeling Registratie, kunnen de juristen zich concentreren op het schrijven van beslissingen. Doelstelling voor 2009 is om de doorlooptijd van een oppositiedossier flink terug te dringen. Voor 2009 worden ongeveer driehonderd te nemen beslissingen verwacht.

De eerste beroepszaken tegen oppositiebeslissingen zijn al ingediend. Op het moment van afronding van dit jaarverslag had nog geen van de bevoegde rechterlijke instanties einduitspraak gedaan. Het Hof van Beroep Brussel heeft in een van de zaken vragen gesteld aan het Benelux-Gerechtshof. Het spreekt voor zich dat hier ook bij het BBIE met belangstelling naar wordt uitgekeken. Overigens zijn alle oppositiebeslissingen op onze website www.boip.int te vinden, waarbij is aangegeven of al dan niet beroep is ingesteld.

Tot slot is de afdeling Juridische Zaken gereorganiseerd. In principe kunnen nu alle juristen op operationeel gebied allround worden ingezet. De juristen krijgen hierdoor bredere ervaring op het gebied van het merkenrecht en dat komt de kwaliteit ten goede. Bovendien maakt het de juridische werkzaamheden vanuit organisatorisch oogpunt beter beheersbaar: juristen kunnen makkelijker en flexibeler worden ingezet voor die taak waar op dat moment het meeste werk voorhanden is.



Jaanverslag 2008

François Schwennicke zat in 2008 het Franstalige forum over het i-DEPOT voor in Brussel. Het BBIÉ wilde de wensen van de kennispartners rond het i-DEPOT inventariseren en toetsen of de organisatie de juiste koers vaart met het i-DEPOT. Op het forum legde het BBIÉ uit hoe het i-DEPOT werkt en wisselden de deelnemers ideeën uit.

François Schwennicke, *afgevaardigd bestuurder van het beroemde Belgische handtassenmerk Delvaux*

Schwennicke is geen specialist op het gebied van intellectueel eigendom, maar wel een bekende persoon in het Brusselse zakenleven, met veel contacten. En dat maakte hem heel geschikt als voorzitter, want het doel van het forum was om Franstalige Belgische en Luxemburgse kennispartners in contact te brengen met het i-DEPOT.

Schwennicke vindt het i-DEPOT heel waardevol: "Ik geloof dat een mentaliteitsverandering nodig is in het bedrijfsleven. Elk bedrijf zou voortdurend nieuwe ideeën moeten bekijken en vastleggen via een elektronisch i-DEPOT. Aan het eind van de vergadering zou je daar even tijd voor kunnen nemen. Zet ideeën collectief op papier, leg vast waar ze vandaan komen. Wie ze heeft bedacht? Maak ze officieel!"

Dat is nodig, weet de directeur van het creatieve modebedrijf uit ervaring. "Innovatie levert soms conflicten op. Daarom moet je ideeën beschermen. Ook moet je altijd nagaan: Is dit idee wel echt van ons? En als het echt nodig is, kun je natuurlijk naar de rechter stappen om je product te verdedigen."

Bij lederwarenfabrikant Delvaux vergaderen werknemers voortdurend over nieuwe ideeën voor producten. Nu nog stapt Delvaux vervolgens met de ontwerpen naar het kantoor van

BBIE om ze te laten registreren. Daar komt geen i-DEPOT aan te pas. Schwennicke: "Maar misschien gaan wij in de toekomst in bepaalde gevallen ook gebruikmaken van het i-DEPOT?"

De directeur en tassenmaker heeft nog wel wat vragen bij het i-DEPOT. Welke juridische waarde heeft het. Is het systeem volledig waterdicht? Beschermt het ons?" Schwennicke vindt dat BBIE ondernemers daarbij het beste één-op-één kan benaderen. "Dan kun je nóg beter uitleggen hoe intellectuele eigendom werkt. Het blijft ingewikkelde materie. Zelfs tijdens het forum bleven we met wat vragen zitten."

"Ik geloof dat een mentaliteitsverandering nodig is in het bedrijfsleven. Elk bedrijf zou voortdurend nieuwe ideeën moeten bekijken en vastleggen via een elektronisch i-DEPOT. "





4

Voorlichting en promotie

Voorlichting en promotie

Starters en MKB/KMO

Een van onze speerpunten in 2008 was om het netwerk van partners met kennis van innovatie en intellectueel eigendom te verdiepen en uit te breiden, om kennisverhoging bij het MKB/KMO te bewerkstelligen. Daarnaast besteedden we speciaal aandacht aan de startende ondernemer, met beurzen, advertenties en presentaties.

In 2008 verstuurdde we voor het eerst een mailing aan starters in de zakelijke dienstverlening. In België deden we dat na onze deelname aan de Startersdag van Unizo in het voorjaar, in Nederland na de landelijke Startersdag van de Kamer van Koophandel in het najaar. De Kamer van Koophandel en de Kruispuntbank hielpen ons aan de noodzakelijke adresgegevens. De ondernemers ontvingen een brief met een verwijzing naar een speciale pagina op onze website. Via deze pagina vond de ondernemer specifieke tips voor startende ondernemers en een link naar onze brochure. Deze actie wordt gevolgd door een online actie voor MKB/KMO.

Beurzen en presentaties

Samen met onze kennispartners werkten wij aan kennisoverdracht en kennisverspreiding. Hier een greep uit onze activiteiten.

In Nederland organiseerde NewVenture voor de deelnemers aan de ondernemingsplanwedstrijd hun jaarlijkse bijeenkomst over intellectuele eigendom bij het Octrooicentrum. Wij namen hier het onderdeel merken en modellen voor onze rekening. Later kregen we bij de innamedagen voor het 'Beste Idee van Nederland' de gelegenheid de uitvinders in spe te voorzien van informatie.

Bizidee organiseerde in het kader van de ondernemingsplanwedstrijd voorlichtingsdagen op verschillende locaties in Vlaanderen. Dit initiatief werd gevolgd door het business event 'Ondernemerschap in de lucht' in Wenen. Tijdens de vlucht en in Wenen zelf konden de finalisten netwerken en vragen stellen aan onze medewerkster.

In Vlaanderen organiseerde VLAO in elke provincie informatiesessies met de nadruk op de praktische aspecten van het deponeren van merken. Er was veel ruimte voor oefeningen, zoals merken opzoeken, classificaties aangeven enzovoort. De belangstelling was groot en de sessies verliepen geanimeerd.

In Wallonië namen we deel aan de derde conferentie van ACEE (*Association des Clubs d'Etudiants Entrepreneurs de Belgique*), met studenten die een onderneming zijn gestart. Het onderwerp merken en modellen riep heel wat vragen op.

Luxinnovation stelde in Luxemburg een reeks van vier seminars voor om organisaties bewust te maken van het belang van bescherming van intellectuele eigendom, met zo compleet mogelijke basisinformatie aan de deelnemers. Onze medewerker leverde bijdragen aan het thema 'Introductie tot IE' en het thema 'Merken en modellen'.

Beneluxweekeinde

Op 5 juli 2008 organiseerde het secretariaat-generaal van de Benelux-Unie een Benelux-happening samen met de vzw Atomium ter gelegenheid van het vijftigjarig bestaan van het Benelux-Verdrag. Bezoekers en toeristen konden allerlei informatie verkrijgen over de activiteiten en taken van de Benelux.

Eén van de bollen werd omgetoverd tot een Beneluxbol, met een infokiosk van het secretariaat-generaal van de Benelux Economische Unie, Euro Contrôle Route, het grensoverschrijdend natuurpark De Zoom-Kalmthoutse Heide en het BBIE.

Workshops

In 2008 werd onze reeks workshops uitgebreid met een workshop over classificatie. Voor de workshop over weigering, die is opgenomen in het opleidingsprogramma van de opleiding tot merkengemachtigde, ontvingen wij een recordaantal van 106 deelnemers!

Eind november 2008 zijn in Den Haag drie sessies gehouden en in Brussel twee sessies. Tijdens deze workshops ging de afdeling Juridische Zaken kort in op de stand van zaken in verband met de rechtspraak. Anderzijds werden de praktische punten aangaande de procedure toegelicht en gingen we in op voorbeelden uit de praktijk. Doel was de gebruiker te informeren over de wijze waarop ons Bureau de richtlijnen toepast en tegelijkertijd de voorspelbaarheid van de beslissingen van het BBIE te verhogen.

Voor medewerkers van onze kennispartners hebben we specifieke sessies georganiseerd. Zo hielpen we de medewerkers van VLAO zich voor te bereiden op de taken in het kader van het EFRO-project VISIE dat in 2009 van start gaat.



Syntens is een innovatienetwerk dat het midden- en kleinbedrijf in Nederland kosteloos voorlichting en advies geeft over innovatie, in opdracht van het ministerie van Economische Zaken. Als het gaat om voorlichting over intellectuele eigendom, werkt Syntens daarbij nauw samen met het BBIE. “Zo toerden we samen in 2008 langs creatieve hotspots”, vertelt Wilfred Backers.

Wilfred Backers, *landelijk coördinator van de creatieve industrie bij Syntens*

Voor de creatieve sector is intellectuele eigendom een zeer relevant onderwerp, stelt Backers. “De creatieve sector werkt vaak ondersteunend aan andere sectoren. Veel creatieve bedrijven voegen iets toe aan het product of de dienst van een ander en zijn bezig met het ontwikkelen van ideeën, vormgeving en concepten.”

Tegelijkertijd zijn creatieve bedrijven zich er vaak niet van bewust, dat je die kan en moet beschermen. Backers: “Daar denken veel ondernemers niet aan. Maar elk bedrijf zou zich vooraf moeten afvragen hoe het omgaat met technische toepassingen en/of merken, ideeën en concepten, als het gaat om de intellectuele eigendomsrechten. Juist in de creatieve sector zijn merken, ideeën en concepten een issue. En daarbij is het BBIE de belangrijke partner. Zij hebben hier kennis over en bieden de mogelijkheid tot het vastleggen van ideeën en het registreren van merken en modellen.”

Om bedrijven daarover voor te lichten en te zorgen dat ze er invulling aan geven, werkt Syntens samen met het BBIE. “In 2008 hebben we de ‘LiveWIRE creative network Tour’ opgezet. Een bus met managers van grote bedrijven en multinationals toerde langs creatieve hotspots, zoals de Cabellerofabriek in Den Haag, waar circa vijftig creatieve middelgrote en kleine

bedrijven bij elkaar zitten. De bedrijven gaven een presentatie aan de managers om de kloof te dichtten tussen elkaar en elkaars business te versterken. Daarna was er de mogelijkheid diepgaander met elkaar te praten en te komen tot vervolgspraken. Dat ‘makelen’ tussen partijen is echt voor Syntens weggelegd. Het BBIE gaf tijdens de Tour veel informatie over intellectuele eigendomsrechten en het vastleggen van ideeën. Met als boodschap: ‘Doe dit vooraf, achteraf is het namelijk erg lastig te bepalen van wie het idee afkomstig was’.

“Elk bedrijf zou zich vooraf moeten afvragen hoe het omgaat met technische toepassingen en/of merken, ideeën en concepten, als het gaat om de intellectuele eigendomsrechten.”

“We willen de Tour in 2009 opvolgen, maar dan iets specifieker insteken”, vertelt Backers. “De creatieve industrie is een belangrijke doelgroep voor het BBIE. Wat dat betreft wordt de samenwerking met BBIE alleen maar sterker!”





5

Bedrijfsvoering

Bedrijfsvoering

Automatisering

Het IT-beleid van het BBIE is erop gericht de operationele en ondersteunende processen optimaal te ondersteunen en onze klanten interactieve diensten te bieden.

In 2008 heeft ons Bureau een substantiële bijdrage geleverd aan het Europese project TM View. Hiermee kunnen gebruikers via één systeem zoeken in de merkenregisters van de aangesloten nationale bureaus en het OHIM. Deze module zal in 2009 operationeel worden.

Het Bureau werkte het afgelopen jaar in samenwerking met OHIM en enkele nationale bureaus ook aan de ontwikkeling van de EuroClass-database, een zeer geavanceerde en in alle EU talen te ontwikkelen tool voor classificatie.

Voor intern gebruik is de BBIE-Beoordelingsapplicatie ontwikkeld. Daarin worden de benodigde gegevens, zoals naw-gegevens, de resultaatgebieden uit de functiebeschrijvingen en de competenties uit verschillende databanken opgehaald en geïntegreerd. De applicatie ondersteunt het beoordelings- en functioneringsgesprekssysteem en beheert en ontsluit alle betrokken data.

Ook op het gebied van verandermanagement en projectbeheersing zijn verschillende stappen gezet. Dit om de effectiviteit en betrouwbaarheid van de systemen verder te verhogen.

In 2009 zal onder andere gewerkt worden aan een tussenpersonenmodule voor het i-DEPOT en de nieuwe versie voor het elektronisch indienen van depots en andere aanvragen (TMTalk).

Communicatie

Hoogtepunt in 2008 was het verschijnen van ons eerste corporate relatiemagazine in november. Het magazine is primair bedoeld om de rol van het BBIE op het gebied van intellectuele eigendom en de plaats van het BBIE in de innovatieketen te laten zien. Op deze wijze willen we ook de naamsbekendheid van onze organisatie en de kennis van onze dienstverlening en vooral het i-DEPOT, vergroten. Het magazine is beschikbaar in een Nederlandstalige en Franstalige versie en is verspreid onder relaties van het BBIE. In 2009 wordt het magazine opnieuw ingezet als promotiemiddel tijdens bijeenkomsten en contacten met relaties.

Een groot aantal kennispartners heeft meegewerkt aan het magazine en dankzij hun enthousiaste deelname aan interviews en fotosessies is het een fraaie en interessante uitgave geworden. Het BBIE dankt Karel van Eetvelt, Wouter Pijzel, Frédéric Mignolet, David Harry, Serge Quazzotti en vele anderen nogmaals hartelijk voor hun medewerking.

Personeel en arbeidsvoorwaarden

In 2008 heeft het BBIE de functieomschrijvingen geactualiseerd. Functies die op hoofdlijnen eenzelfde rol beogen, zijn zo mogelijk generiek beschreven in één functieprofiel. Daarmee sluiten we aan op bredere ontwikkelingen binnen de Nederlandse overheid, zonder ons eigen karakter te verliezen. Voor sommige functies zijn, gelet op de plaats in de organisatie of concrete taakinhoud, 'eigen profielen' opgesteld.

Afgelopen jaar is aan de hand van vragenlijsten onderzoek gedaan naar de beleving en beoordeling van de arbeid. De uitkomsten waren positief. Een aandachtspunt blijft het aantal uren beeldschermwerk per dag. Alle medewerkers hebben op vrijwillige basis een medische check-up aangeboden gekregen.

Veel BBIE-medewerkers uitten in 2008 de wens om meer te bewegen. Om hieraan te voldoen, heeft het BBIE bedrijfsfitness ingevoerd.

Verder heeft de Bedrijfshulpverlening (BHV) op alle kamers veiligheidsplannen opgehangen. Er is een intern alarmnummer in gebruik genomen en de brandveiligheid van het gebouw is gecontroleerd. Verder zijn er maandelijkse bijeenkomsten en een herhalingstraining voor BHV'ers georganiseerd en is een protocol BHV ontwikkeld, met onder andere een beschrijving van de aanwezige blusmiddelen, vluchtwegen en alarmering.

Het bestuur van de Stichting Pensioenfonds van het BBIE heeft de nieuwe eisen die de Pensioenwet stelt, met veel zorgen op zich af zien komen. Er is besloten tot opheffing van het pensioenfonds en overstap naar een rechtstreeks verzekerde-regeling. Het formele liquidatiebesluit is in 2008 genomen, waarna de verdere afwikkeling heeft plaatsgevonden. Er is een nieuwe pensioenovereenkomst, een uitvoeringsovereenkomst en een depotovereenkomst tot stand gekomen. Daarnaast is een pensioenraad opgericht om de jaarlijkse indexatie van de pensioenen van de gepensioneerden vast te stellen.



Sabam kwam eind 2008 met het BBIE in aanraking op het Forum over het i-DEPOT. Inmiddels vervult Sabam de rol van intermediair tussen leden van Sabam en het BBIE.

Christophe Depreter, *directeur van Sabam, de Belgische vereniging van Auteurs, Componisten en Uitgevers*

Sabam houdt zich bezig met auteursrechten. Depreter: "Als een krant een schilderij van Picasso wil afbeelden, moet die krant ons om toestemming vragen. Wij beheren de rechten van Picasso's nabestaanden. En van vele anderen. Aan publicatie hangt een prijskaartje. Hetzelfde geldt voor muziek, audiovisuele producties, theater, literatuur en beeldende kunst." Depreter houdt zich op dit moment vooral bezig met de geldzaken van Sabam. "Auteursrechten betalen is eigenlijk net als pintjes kopen wanneer je een feest geeft. Het hoort er gewoon bij." Dat geldt ook voor het vastleggen van allerlei soorten werken, vindt de directeur. "Dat moet je centraal organiseren, bijvoorbeeld via het i-DEPOT"

De relatie met het BBIE is heel goed, vertelt Depreter. "Ze is ook vrij nieuw. Tot voor kort hadden wij nooit met elkaar samengewerkt. Inmiddels staat er een aanbeveling op onze website. Leden van Sabam kunnen met korting een i-DEPOT bij het BBIE indienen."

Sabam krijgt steeds meer werk, grotendeels veroorzaakt door internet. Een nieuw medium zoals bijvoorbeeld YouTube veroorzaakt een hoop onrust in de markt. Sabam is ook verwikkeld in een rechtszaak met het internetbedrijf Scarlet. Twistpunt: het illegaal uitwisselen van internetbestanden.

Innovatie kan juist in deze roerige tijden goed van pas komen. Nieuwe initiatieven ziet Depreter ontstaan bij de producenten en de industrie maar soms ook bij de gebruiker.

"Een voorbeeld van uitvindingen waar wij veel aan hebben, is het zogeheten fingerprinting."

"Als we kijken naar de muziekwereld, zien we daar steeds vaker dat telecombedrijven met technische snuffjes komen. Een voorbeeld van uitvindingen waar wij veel aan hebben, is het zogeheten *fingerprinting*. Dat is een nieuwe technologie waarmee de muziek die wordt uitgezonden op radio of televisie automatisch wordt herkend. Zo kunnen wij heel makkelijk controleren wat er gedaan wordt met het werk van onze leden."

Maar er is nog een lange weg te gaan. Depreter verzucht: "Het is op het internet nog niet altijd duidelijk wie voor wat verantwoordelijk is en wie dus zou moeten betalen voor het gebruik van muziek e.d. Wij hebben daarom behalve technische snuffjes ook een nieuw *business-model* nodig. Hoe kun je ervoor zorgen dat makers toch betaald worden? En hoeveel dan? Maar dat zal nog wel een paar jaar duren."



6

Cijfers en statistieken

Cijfers en statistieken

Balans per 31 december 2008

Activa		
<i>in duizenden euro's</i>	2008	2007
<i>Materiële vaste activa</i>		
Bedrijfsgebouw en terrein	7.212	7.442
Automatisering	1.854	1.870
Overige vaste bedrijfsmiddelen	225	154
	9.291	9.466
<i>Financiële vaste activa</i>	11.113	8.074
Totaal vaste activa	20.404	17.540
<i>Vorderingen</i>	1.839	1.378
<i>Liquide middelen</i>		
Korte termijn	2.237	1.781
Ter vrije beschikking	2.265	7.290
	4.502	9.071
Totaal vlottende activa	6.341	10.449
	26.745	27.989

Passiva		
<i>in duizenden euro's</i>	2008	2007
Reservfonds BBIE	8.980	8.980
Algemene reserve	10.809	10.807
Totaal eigen vermogen	19.789	19.787
<i>Vorzieningen</i>		
Voorziening reorganisatie	279	492
Vorzieningen VUT	41	59
Voorziening groot onderhoud	57	56
	377	607
<i>Kortlopende schulden</i>		
Vooruitontvangen bedragen	4.865	4.962
Overige kortlopende schulden	1.714	2.633
	6.579	7.595
Totaal vreemd vermogen	6.956	8.202
	26.745	27.989

Exploitatierekening

<i>in duizenden euro's</i>	2008	2007
Opbrengsten	14.034	14.221
<i>Bedrijfslasten</i>		
Personeelskosten	10.578	10.628
Afschrijvingen	974	756
Overige bedrijfskosten	1.982	2.080
	13.534	13.464
Bedrijfsresultaat	500	757
<i>Financiële baten en lasten</i>		
Rentebaten	384	378
Gerealiseerde koersverschillen beleggingsportefeuille	-881	174
	-497	552
Exploitatieresultaat	3	1.309

Toelichting

Het BBIE is erin geslaagd het jaar af te sluiten met een licht positief exploitatieresultaat van € 2.643 (2007: € 1.308.747). Dat is te danken aan de bescheiden uitgaven alsmede de baten die tot halverwege 2008 uit de gemeenschapsonderzoeken werden genoten. En hoewel nauwelijks middelen aan de algemene reserve konden worden toegevoegd, blijft de financiële positie van het BBIE solide.

Dit scheidt ruimte om zeer terughoudend om te gaan met een mogelijke tariefsverhoging voor 2010. De Raad van Bestuur van het OHIM heeft in 2008 de tarieven voor het gemeenschapsmerk verlaagd. In dat kader is afgesproken dat vijftig procent van de vernieuwingstaksen van het OHIM verdeeld zullen worden onder de nationale Bureaus, vanwege hun werkzaamheden en lasten verband houdend met het gemeenschapsmerk. Dit zal op termijn meehelpen de tarieven van het BBIE laag te houden.

Omzet

De omzet daalde in 2008 tot € 14.034.000 (2007: € 14.221.000), maar bleef ruim boven de gebudgetteerde € 13.735.000. Het aantal ingediende merk-aanvragen is met 5 procent gedaald tot 23.454 (2007: 24.659). De behaalde omzet via depots daalde met vier procent tot € 6.355.000 (2007: € 6.604.000), waarbij de helft van de daling wordt veroorzaakt door de terugval bij de spoedinschrijvingen.

In 2008 is de eerder ingezette dalende tendens bij de spoedinschrijvingen verdiept met een daling van maar liefst twintig procent. Dit wordt vermoedelijk veroorzaakt door de crisis.

De vernieuwingsaanvragen zijn in aantal (13.300) praktisch op hetzelfde niveau gebleven in 2008. De omzet vernieuwingen steeg wel sterk: van € 3.468.000 tot € 4.117.000. Dit is vrijwel geheel veroorzaakt door een boekhoudkundige verschuiving van 2007 naar 2008.

De daling van de internationale opbrengsten met € 2.290.000 tot € 1.938.000 was een meevaller. Budgettair was met een sterkere daling rekening gehouden gezien het afschaffen van het verplichte onderzoek bij de gemeenschapsmerken. Dit kon gedeeltelijk worden opgevangen door goede ontwikkelingen bij de internationale aanvragen via WIPO.

In het eerste halfjaar zette de oppositiedienst de trend van de afgelopen jaren voort. Het percentage opposities steeg ten opzichte van het aantal opponeerbare merken. In het tweede halfjaar kwam hier verandering in en fluctueerde het aantal opposities sterk. Uiteindelijk middelden de aantallen aardig uit. Over heel 2008 werden 1.301 opposities ingediend tegen 1.302 in 2007. Het percentage opposities ten opzichte van het aantal opponeerbare merken bleef ongeveer gelijk met 2007: 5,65 procent.

De omzet uit i-DEPOTs is in 2008 gestegen tot € 133.000, waar de omzetter vorig jaar op €104.000 bleef steken. Zowel de individuele i-DEPOTs als de i-DEPOTs die via een creditaccount worden ingediend zitten in de lift, terwijl de papieren envelop minder gevraagd wordt. De gestegen omzet stemt tot tevredenheid. Aan de andere kant blijft het BBIE ervan overtuigd dat op dit gebied nog een wereld valt te winnen.

Kosten

De personeelskosten zijn met € 50.000 gedaald tot € 10.578.000. Deze daling is relatief bescheiden, doordat tegenover het vertrek van diverse collega's in 2007 de komst stond van een nieuwe Adjunct-Directeur-Generaal voor Registratie en Juridische zaken, een projectleider IT en een medewerker communicatie. Daarnaast is zoals gebruikelijk de loonstijging van de Nederlandse rijksoverheid gevolgd (3 procent).

De afschrijvingskosten zijn zoals verwacht sterk gestegen, van € 756.000 tot € 974.000. De investeringen in het i-DEPOT en de oppositie werden in 2007 nog nauwelijks afgeschreven, terwijl dat in 2008 wel gedurende het hele jaar is gedaan. Daarnaast is een nieuwe bedrijfswagen (MPV) aangeschaft en zijn investeringen gedaan om het interieur van het gebouw af te stemmen op de nieuwe huisstijl.

De overige kosten daalden in het verslagjaar met 5 procent van € 2.080.000 in 2007 tot € 1.982.000. Ten opzichte van het budget (€ 2.310.000) werd zelfs 14 procent minder uitgegeven. De besparingen liggen voornamelijk bij de algemene kosten en de juridische kosten.

De huisvestingskosten zijn substantieel hoger dan het voorafgaande jaar omdat in 2007 het grootste gedeelte van de voorziening groot onderhoud

vrijviel (€ 107.000). Daarentegen daalden de algemene kosten tot € 565.000 ten opzichte van € 674.000 in 2007.

Financiële baten en lasten

Voor de aandelenbeurzen was 2008 een desastreus jaar. De koersen daalden wereldwijd met veertig procent, en in Nederland zelfs nog meer. Ook de koersen van niet-staatsobligaties daalden als gevolg van de toenemende risicoaversie bij veel partijen. Omdat het BBIE voor een belangrijk deel in staatsobligaties belegt en bewust onderwogen was in aandelen, zijn de gevolgen relatief beperkt gebleven. Dat neemt niet weg dat een beleggingsverlies is geleden, en wel van € 881.000. Daartegenover staan € 384.000 aan rentebaten.

Accountantsverklaring

Opdracht

Wij hebben gecontroleerd of de in dit jaarverslag op pagina 40 tot en met 45 opgenomen verkorte jaarrekening van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom te Den Haag over 2008 op de juiste wijze is ontleend aan de door ons gecontroleerde jaarrekening 2008 van het Benelux-Bureau voor Intellectuele Eigendom. Bij die jaarrekening hebben wij op 28 april 2009 een goedkeurende accountantsverklaring verstrekt. De directie van de entiteit is verantwoordelijk voor het opstellen van de verkorte jaarrekening in overeenstemming met de grondslagen zoals gehanteerd in de jaarrekening 2008 van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom. Het is onze verantwoordelijkheid een accountantsverklaring inzake de verkorte jaarrekening te verstrekken.

Werkzaamheden

Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig dienen wij onze controle zodanig te plannen en uit te voeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de verkorte jaarrekening op de juiste wijze is ontleend aan de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Oordeel

Naar ons oordeel is de verkorte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten op een juiste wijze ontleend aan de jaarrekening.

Toelichting

Wij vestigen er de aandacht op dat voor het inzicht dat vereist is voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten van de entiteit en voor een toereikend inzicht in de reikwijdte van onze controle de verkorte jaarrekening dient te worden gelezen in samenhang met de volledige jaarrekening, waaraan deze is ontleend, alsmede met de door ons daarbij op 28 april 2009 verstrekte goedkeurende accountantsverklaring. Daarbij wijzen wij u op het feit dat de jaarrekening 2008 en de accountantsverklaring bij de jaarrekening 2008 zijn opgesteld ten behoeve van een beperkte gebruikerskring, de participanten in het Benelux-verdrag inzake de Intellectuele Eigendom, en niet voor andere doeleinden kunnen worden gebruikt. Deze toelichting doet geen afbreuk aan ons oordeel.

Den Haag, juli 2009

PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.

Origineel ondertekend door drs. A.E. Gerritsma RA

Personeelsgegevens

Aantal medewerkers		
	31-12-2008	31-12-2007
NL	68	70
B	21	20
L	3	3
Totaal	92	93

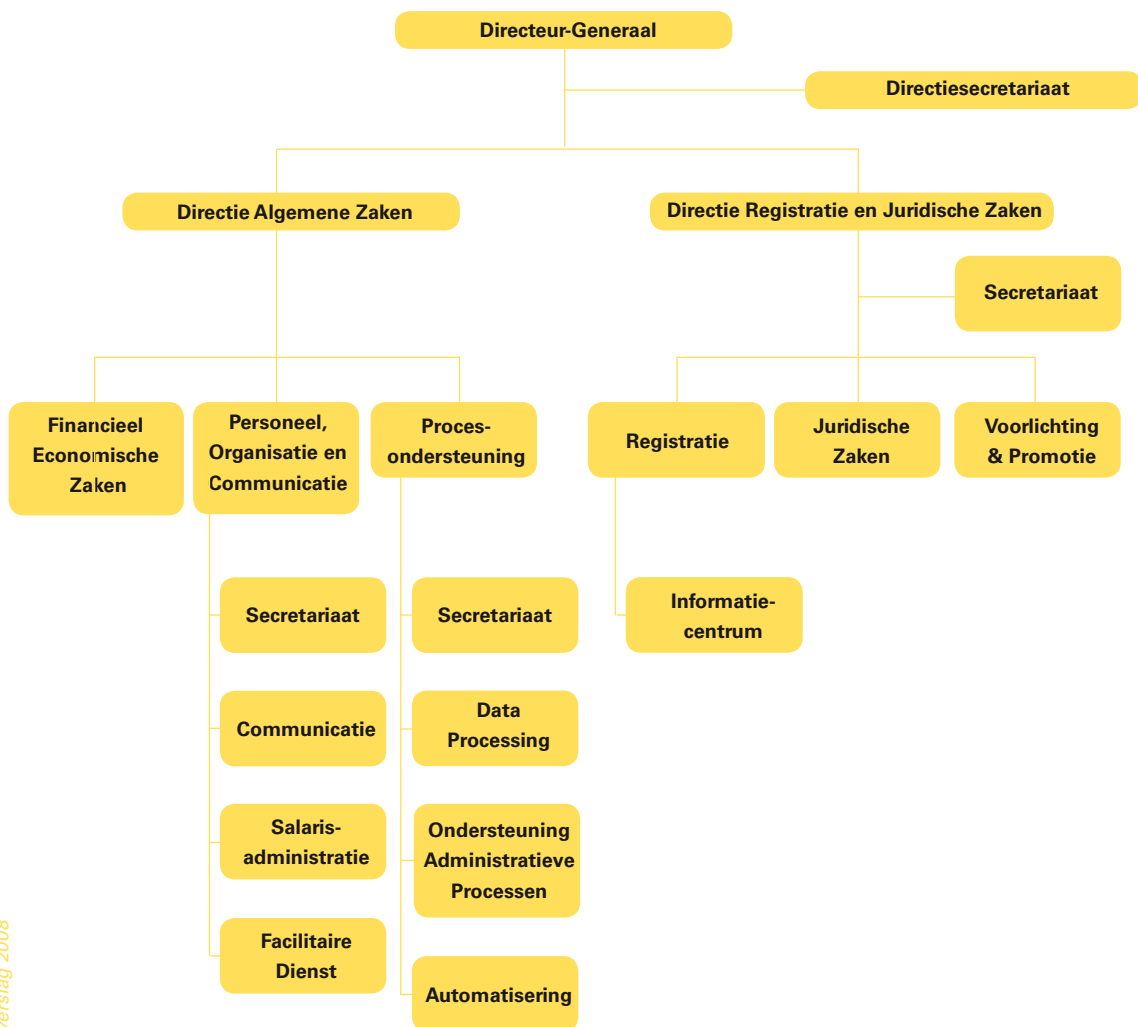
Mannen	Vrouwen
41	51

Fulltime	Parttime
57	35

Dienstjaren	
	Aantal medewerkers
0 tot 5	8
5 tot 10	17
10 tot 15	17
15 tot 20	17
20 tot 25	25
25 tot 30	6
30 tot 35	2
35 tot 40	0
	92

Leeftijd	
	Aantal medewerkers
20 tot 25	0
25 tot 30	1
30 tot 35	4
35 tot 40	14
40 tot 45	27
45 tot 50	20
50 tot 55	17
55 tot 60	8
60 tot 65	1
	92

Organigram



Merken

Benelux-onderzoeken¹

	2008	2007	2006	2005	2004
Spoed	0	2	2.495	3.959	3.697
Standaard	201	290	18.736	23.555	18.897
Totaal	201	292	21.231	27.514	22.594

Internationale onderzoeken²

	2008	2007	2006	2005	2004
	0	0	14.890	7.805	664

Europese onderzoeken

	2008	2007	2006	2005	2004
	30.725	89.085	71.431	87.576	60.142

1 Het Benelux-onderzoek is sinds 1 september 2006 niet meer verplicht.

2 Het verplichte internationale onderzoek is op 1 september 2006 afgeschaft.

Totaal Benelux-depots				
2008	2007	2006	2005	2004
23.454	24.659	27.221	30.691	22.618

Elektronisch ingediend				
2008	2007	2006	2005	2004
19.810	20.644	21.652	22.848	13.893

Collectieve merken				
2008	2007	2006	2005	2004
69	55	72	63	75

Benelux-depots per klasse

	Aantal	%
01	617	0,91
02	245	0,36
03	1.194	1,76
04	194	0,29
05	1.543	2,27
06	788	1,16
07	639	0,94
08	295	0,43
09	4.273	6,30
10	482	0,71
11	992	1,46
12	586	0,86
13	34	0,05
14	632	0,93
15	82	0,12
16	3.655	5,39
17	371	0,55
18	1.022	1,51
19	842	1,24
20	1.130	1,67
21	660	0,97
22	178	0,26
23	55	0,08
24	745	1,10
25	2.379	3,51
26	149	0,22
27	270	0,40
28	1.043	1,54
29	1.407	2,07
30	1653	2,44
31	1.011	1,49
32	970	1,43
33	578	0,85
34	139	0,20
35	9.925	14,63
36	2.980	4,39
37	2.196	3,24
38	2.201	3,24
39	1.584	2,34
40	730	1,08
41	6.878	10,14
42	5.102	7,52
43	1.548	2,28
44	1.841	2,71
45	1.991	2,94
	67.829	100,00

Verdeling van de Benelux-depots per nationale dienst

	2008	2007	2006	2005	2004
België	314	319	301	398	607
Luxemburg	0	0	0	25	37
BBIE	23.140	24.372	26.920	30.266	21.970
Totaal	23.454	24.646	27.221	30.689	22.614

Benelux-depots naar land van herkomst

	2008	%	2007	%	2006	%	2005	%	2004	%
Benelux										
Nederland	15.777	67,35	17.077	69,34	18.259	67,21	20.385	6,52	15.588	68,98
België	5.384	22,98	5.321	21,61	5.168	19,02	5.707	18,62	4.768	21,10
Luxemburg	679	2,90	566	2,30	578	2,13	526	1,72	452	2,00
V.S.	328	1,40	414	1,68	814	3,00	859	2,80	688	3,04
Japan	36	0,15	58	0,24	74	0,27	70	0,23	79	0,35
EU-overige	759	3,24	710	2,88	1.697	6,25	2.524	8,24	595	2,63
Overige	463	1,98	482	1,96	579	2,13	574	1,87	428	1,89

Spoedinschrijvingen per maand

	2008	2007	2006	2005	2004
1	229	284	1.701	205	73
2	265	323	1.263	234	110
3	226	316	929	270	115
4	272	241	868	278	183
5	190	299	285	247	201
6	212	266	280	331	179
7	237	232	261	271	175
8	131	239	239	411	208
9	179	218	275	543	181
10	218	239	329	812	240
11	180	272	301	2.833	196
12	168	176	274	3.939	252
Totaal	2.507	3.105	7.005	10.374	2.113

Aantal gepubliceerde merken

	2008	2007	2006	2005	2004
Individueel	19.817	20.107	34.488	19.874	19.009
Collectief	48	45	79	59	88
Totaal	19.865	20.152	34.567	19.933	19.097

Verzoeken tot vernieuwing

	2008	2007	2006	2005	2004
Individueel	13.244	13.248	12.424	13.215	12.710
Collectief	56	54	33	60	42
Totaal	13.300	13.302	12.457	13.275	12.752

Via het BBIE aangevraagde internationale inschrijvingen

	2008	2007	2006	2005	2004
Protocol	1.056	508	453	361	221
Arrangement	433	581	654	783	758
Arr. + Prot.	1.214	1.438	1.503	1.398	1.385
Totaal	2.708	2.531	2.615	2.563	2.577

Internationale inschrijvingen, geldig in de Benelux

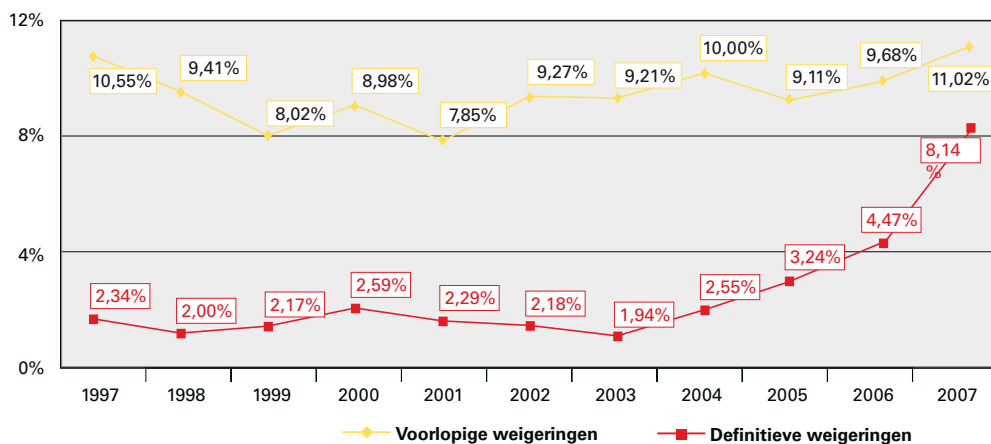
	2008	2007	2006	2005	2004
Totaal	5.629	6.141	6.987	9.237	7.791

Weigering op absolute gronden - Statistieken 2007 ¹

	Aantal	Percentage	Totaal
Benelux-depots ²			23.191
Door merkhouders ingediend	7.958	34,32%	
Door gemachtigde ingediend	15.233	65,68%	
		100%	
Voorlopige weigeringen			2.556
Volledig	2.502	10,79%	
Gedeeltelijk	54	0,23%	
		11,02%	
Door merkhouders ingediend ³	1.397	17,55%	
Door gemachtigde ingediend ³	1.159	7,61%	
Na voorlopige weigering alsnog ingeschreven depots ⁴	271	1,17%	
Op verzoek ingetrokken depots / doorgehaalde spoedinschrijvingen	346	1,49%	
Verder buiten behandeling gelaten depots	40	0,17%	
Bezwaartermijn loopt nog (regel 1.15 UR)	11	0,05%	
Definitieve weigeringen ⁵			1.152
Volledig	1.874	8,08%	
Gedeeltelijk	14	0,06%	
		8,14%	
Door merkhouders ingediend ³	1.209	15,19%	
Door gemachtigde ingediend ³	679	4,46%	
Geen bezwaar gemaakt	1.548		
Wel bezwaar gemaakt	340		
Beroep ingesteld (artikel 2.12 BVIE) ⁶			8
In België	5		
In Nederland	2		
In Luxemburg	1		

- 1 De statistieken over 2008 zijn nog niet beschikbaar gelet op de voor deze procedure voorgeschreven termijnen.
- 2 De niet-ontvankelijke depots worden niet meegeteld in het totaal aantal depots. Het percentage weigeringen valt hierdoor dus iets hoger uit dan volgens de oude rekenwijze het geval zou zijn geweest.
- 3 Deze percentages weigeringen worden berekend ten opzichte van het aantal door merkhouders / gemachtigden verrichte depots.
- 4 Het betreft hier veelal voorlopige weigeringen die na reactie van de merkhouder / gemachtigde, bijvoorbeeld wanneer het depot wordt beperkt of inburgering wordt aangetoond, alsnog zijn herzien.
- 5 Het percentage definitieve weigeringen is hoger dan voorgaande jaren. Dit kan onder meer worden verklaard door wijzigingen in de inschrijvingsprocedure waardoor het minder voorkomt dat depots verder buiten behandeling worden gelaten.
- 6 In tegenstelling tot alle andere cijfers in deze tabel, waar de aantallen berekend zijn aan de hand van de depotdatum in het betreffende jaar, is het aantal beroepen berekend aan de hand van de datum van indiening van het beroep.

Verloop weigeringen op absolute gronden t.o.v. aantal depots



Aantal opposities

	Aantal	Percentage
Ontvankelijk	1.301	98%
Niet-ontvankelijk	25	2%
Totaal	1.326	
<i>Beëindigd (2008) (ontvankelijke opposities)</i>		
Totaal	482	37%
<i>Nog in behandeling</i>		
Van 2008	819	63%
<i>Oppositie gericht tegen (ontvankelijke opposities)</i>		
Benelux-recht	1.143	88%
Internationaal recht	158	12%
<i>Taal van voorkeur (ontvankelijke opposities)</i>		
Nederlands	982	75%
Frans	297	23%
Gebruik Engels	401	31%

Modellen

Benelux-depots

2008	2007	2006	2005	2004	2003
844	1.036	1.105	1.086	1.479	1.955

Verdeling van de Benelux-depots per nationale dienst

	2008	2007	2006	2005	2004	2003
België	100	159	153	125	208	351
Luxemburg	0	1	2	6	10	9
BBIE	743	867	950	955	1.261	1.595

Aantal gepubliceerde modellen

2008	2007	2006	2005	2004	2003
776	894	1.010	1.238	2.013	2.074

Verzoeken tot vernieuwing

2008	2007	2006	2005	2004	2003
1.304	1.875	1.869	1.930	1.755	1.700

i-DEPOT

i-DEPOT-enveloppen

	2008	2007	2006	2005	2004
Verkocht	958	1.883	1.040	746	627
Retour	799	1.423	742	498	470

Verdeling van i-DEPOT-enveloppen per land

	2008	2007	2006	2005	2004
België	436	646	409	343	302
Luxemburg	13	35	26	13	9
Nederland	347	599	296	133	156
Overige	4	60	11	9	3
Totaal	800	1.340	742	498	470

Online i-DEPOTs*

	2008	2007
België	850	50
Nederland	1.270	85
Luxemburg	41	1
Overige	19	60
Totaal	2.180	136

* gelanceerd medio november 2007



Flanders InShape is een samenwerkingsverband tussen Industrie Vlaanderen, dienstverlenende bedrijven, hogescholen en gespecialiseerde kenniscentra. Flanders InShape werkt al meer dan twee jaar samen met BBIE.

Maka De Lameillieure, *algemeen directeur van de Vlaamse competentiepool productontwikkeling en industrieel design, Flanders InShape*

Flanders InShape is opgericht in 2006, met als doel productontwikkeling en industrieel design zoveel mogelijk te stimuleren. De organisatie is gevestigd in Kortrijk, volgens directeur Maka De Lameillieure dé designstad van Vlaanderen. Veel kleine industriële bedrijven zijn namelijk gevestigd in de regio West-Vlaanderen. Flanders InShape beschikt over een onderzoeksbudget en geeft advies aan kleinere ondernemers in verschillende sectoren, zoals metaalbewerkers, meubelmakers, kunststof- en textielbewerkers.

De Lameillieure: "Sinds 2006 hebben wij een sfeer gecreëerd van efficiëntie en systematische productontwikkeling. Het gaat ons niet alleen om technologische innovatie maar vooral ook om duurzame creatie. Wij willen bedrijfsculturen veranderen. Kleine en middelgrote bedrijven moeten veel beter inspelen op de wensen van de klant."

"Wij hebben zelf contact opgenomen met het BBIE", vertelt De Lameillieure. "Onze samenwerking vinden wij heel belangrijk. Onze ontwerpers hebben een voorsprong op de concurrent als zij hun merken en modellen beschermen. Uit een merk kun je toegevoegde waarde creëren. Hoe meer producten op de markt komen, hoe belangrijker het wordt om een kwaliteitsmerk te hebben."

Wanneer De Lameillieure een bijeenkomst organiseert rond de bescherming van intellectuele eigendom, doet zij vaak een beroep op het BBIE. Dat levert zeer levendige discussies op. "Ondernemers hebben veel vragen. Hoe breng ik iets op de markt? Hoe communiceer ik met de klant? Wanneer moet ik mijn uitvinding beschermen? En hoe?" Op deze vragen kan het BBIE antwoord geven. Volgens de directeur leidt een dergelijke goede samenwerking tot meer innovatie. Zij noemt het contact met Den Haag dan ook 'zeer waardevol'.

"Het gaat ons niet alleen om technologische innovatie maar vooral ook om duurzame creatie."

"Het vastleggen van ideeën gebeurt al veel", weet De Lameillieure. "Het i-DEPOT is erg in trek. Men vertrouwt het systeem. Het is simpel, dat is belangrijk. Een i-DEPOT vergt geen grote administratie en is zeer klantgericht." Ook merken worden volop geregistreerd. Met modellen ligt het moeilijker, zegt De Lameillieure. "Wij hebben daar moeite mee omdat de al bestaande modellen niet zo makkelijk zijn te traceren als bestaande merknamen. Ik hoop op een oplossing. Ik ben ervoor dat het net zo simpel wordt!"



7 Informatie en gegevens

Raad van Bestuur

Het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE) is onderdeel van de Benelux-Organisatie voor de Intellectuele Eigendom (BOIE), een internationale organisatie die onder toezicht staat van een Raad van Bestuur samengesteld uit vertegenwoordigers van de Benelux-landen (één bestuurder en twee plaatsvervangende bestuurders per land). De voorzitter wordt uit de bestuurders gekozen voor een periode van drie jaar. De werktalen van de Raad van Bestuur zijn het Frans en het Nederlands. De beslissingen van de Raad van Bestuur worden met eenparigheid van stemmen genomen.

Voorzitter

Guus Broesterhuizen

Directeur

Octrooicentrum Nederland (NL)

Bestuurders

Robert Geurts

Directeur-Generaal

Federale Overheidsdienst Economie

K.M.O., Middenstand en Energie

Bestuur Regulering en Organisatie van de markten

Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

Lex Kaufhold

Directie-adviseur 1e rang

Directie Intellectuele Eigendom

Ministère de l'Économie et du Commerce Extérieur (L)

Plaatsvervangend bestuurders

Monique Petit

Attaché

Federale Overheidsdienst Economie

K.M.O., Middenstand en Energie

Bestuur Regulering en Organisatie van de markten

Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

Gunther Aelbrecht

Attaché

Federale Overheidsdienst Economie

K.M.O., Middenstand & Energie

Bestuur Regulering en Organisatie van de markten

Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

Claude Sahl

Sectorhoofd Wetgeving

Directie Intellectuele Eigendom

Ministère de l'Économie et du Commerce Extérieur (L)

Paul van Beukering

Adviseur Industriële Eigendom

Directeur Innovatie

Directoraat-Generaal voor Ondernemen en Innovatie

Ministerie van Economische Zaken (NL)

Derk-Jan de Groot

Manager afdeling Octrooiverlening

Octrooicentrum Nederland (NL)

Suborganen van de Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur wordt ondersteund door het College van Commissarissen, de COPERA en de COREMO. De COPERA is het overlegcomité van de Raad van Bestuur inzake personeelsvraagstukken. Hierin zetelen vertegenwoordigers van de Raad van Bestuur, het personeelscomité en het management. De COREMO adviseert de Raad van Bestuur inzake de in het Benelux-Verdrag inzake de Intellectuele Eigendom vastgestelde taken en doelstellingen van het BBIE. De COREMO is samengesteld uit vertegenwoordigers van het BBIE en de nationale diensten.

College van Commissarissen

Voorzitter

Hans van der Valk

Hoofd Bedrijfsvoering, tevens plv. directeur
Directie Financieel Economische Zaken
Ministerie van Economische Zaken (NL)

Pierre Thielen

Attaché
Observatoire de la Compétitivité
Direction Générale des Etudes Economiques
Ministère de l'Economie et du Commerce Extérieur (L)

Edward Bruyère

Attaché
Federale Overheidsdienst Economie
K.M.O., Middenstand en Energie
Begroting en Beheerscontrole (B)

COPERA

Voorzitter

Monique Petit

Attaché

Federale Overheidsdienst Economie

K.M.O., Middenstand en Energie

Bestuur Regulering en Organisatie van de markten

Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

Derk-Jan de Groot

Manager afdeling Octrooiverlening

Octrooicentrum Nederland (NL)

Lex Kaufhold

Directie-adviseur 1e rang

Directie Intellectuele Eigendom

Ministère de l'Économie et du Commerce Extérieur (L)

COREMO

Voorzitter

Claude Sahl

Sectorhoofd Wetgeving

Directie Intellectuele Eigendom

Ministère de l'Économie et du Commerce Extérieur (L)

Monique Petit

Attaché

Federale Overheidsdienst Economie

K.M.O., Middenstand en Energie

Bestuur Regulering en Organisatie van de markten

Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

Paul van Beukering

Adviseur Industriële Eigendom

Directeur Innovatie

Directoraat-Generaal voor Ondernemen en Innovatie

Ministerie van Economische Zaken (NL)

Loes van Ruiven-van Zijdam

Juridisch adviseur

Octrooicentrum Nederland (NL)

Directie

Het dagelijkse bestuur van het BBIE, het meest zichtbare orgaan van de Benelux-Organisatie, is in handen van het directiecomité. De leden van het directiecomité nemen met raadgevende stem deel aan de vergaderingen van de Raad van Bestuur. De drie nationaliteiten zijn binnen de directie vertegenwoordigd. De directie wordt ondersteund door het managementteam.

Edmond Simon

Directeur-Generaal (L)

Dick Verschure

Adjunct-Directeur Generaal

Algemene Zaken (NL)

Hugues Derème

Adjunct-Directeur Generaal

Registratie en Juridische zaken (B)

Nationale diensten

Federale Overheidsdienst Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

Dienst voor de Intellectuele Eigendom

North Gate III – Koning Albert II Laan 16

1000 Brussel

België

T + 32 2 277 52 97

F + 32 2 277 52 77

www.economie.fgov.be

Ministère de l'Économie et du Commerce Extérieur

Direction de la Propriété Intellectuelle

Boulevard Royal 19-21

2449 Luxemburg

G.H. Luxemburg

T +35 2 478 41 87

F +35 2 22 26 60

www.eco.public.lu



De meeste doorverwijzingen uit Luxemburg krijgt het BBIE via de plaatselijke Chambre de Commerce. Eind april 2008 vond in Luxemburg 'La Journée Mondiale de la Propriété Intellectuelle' plaats, waarbij het BBIE en Luxemburgse ondernemers elkaar ontmoetten.

Paul Emering, *secretaris-generaal van de Kamer van Koophandel in Luxemburg*

De Luxemburgse Kamer van Koophandel heeft ongeveer veertigduizend leden en houdt zich vooral bezig met juridische kwesties. Ook heeft de Kamer regelmatig contact met de minister van Economische Zaken in Luxemburg en andere ministeries.

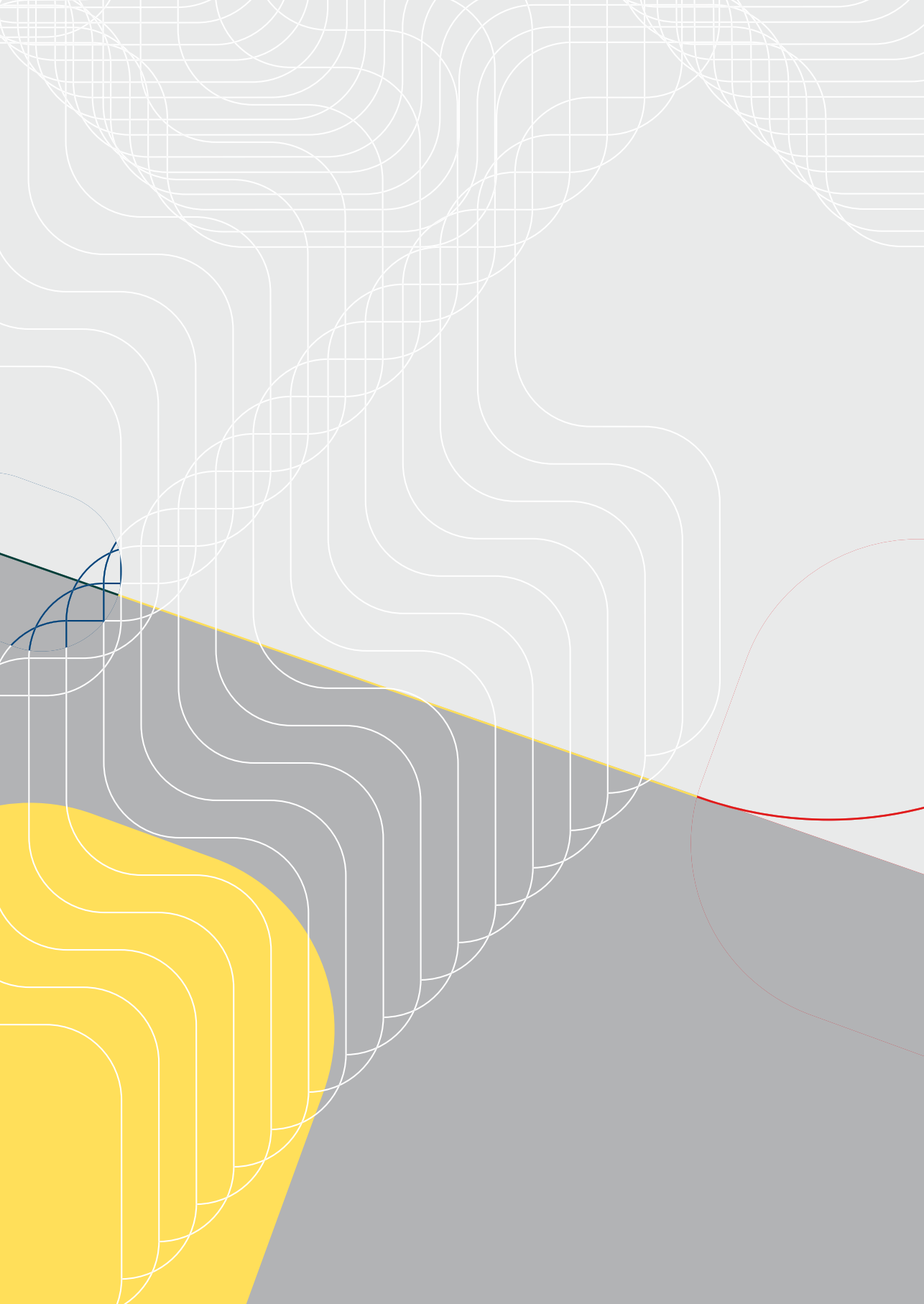
De Kamer van Koophandel is niet direct verantwoordelijk voor innovatie. Daar gaat de organisatie Luxinnovation over die – namens de overheid, de Kamer en de industrie, zoveel mogelijk bedrijven probeert te stimuleren. “Met succes”, denkt Emering. “Ik geloof dat steeds meer bedrijven zich er meer dan ooit van bewust zijn hoe belangrijk innovatie is. Zeker op het gebied van eco-technologie en informatica zijn dit interessante tijden waarin veel nieuwe dingen gebeuren.”

Wat betreft het intellectueel eigendom ziet Emering een duidelijke toename van het aantal registraties. “Steeds meer merknamen worden vastgelegd. Ondernemers komen er namelijk achter dat dit veel mogelijkheden biedt”, aldus Emering. De toename is zeker toe te schrijven aan de grotere zichtbaarheid van bureaus als Luxinnovation en het BBIE. “Je moet de boodschap blijven herhalen”, denkt Emering. “En je moet ondernemers blijven opleiden.” Het in het najaar van 2008 verschenen magazine van het BBIE is ook een manier om dat te doen. Het is een informatief magazine, dat

voor bedrijven gemakkelijk toegankelijk is, aldus Emering.

Ook is de politieke atmosfeer in Luxemburg aan het veranderen. Innovatie wordt een speerpunt. Onlangs is een wet aangenomen die innovatie in het Groothertogdom fiscaal aantrekkelijk maakt. Inkomsten die worden verkregen via het intellectueel eigendom worden nauwelijks belast. De ondernemer krijgt een belastingvrijstelling over tachtig procent van deze inkomsten. “Een goede zaak.”

“Het BBIE weet de procedure op een eenvoudige en snelle manier uit te leggen. Wij steunen hun inspanning om naar onze ondernemers toe te komen.”



Lijst van begrippen

Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE)

Het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE) is de officiële instantie in de Benelux voor de registratie van merken en modellen. Daarnaast kan het BBIE de creatiedatum van ideeën vastleggen. Het BBIE is het uitvoerende orgaan van de Benelux-Organisatie voor de Intellectuele Eigendom (BOIE). Sinds september 2006 is de BOIE de rechtsopvolger van het Benelux-Merkenbureau en het Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen.

Beneluxraad voor de Intellectuele Eigendom

De Beneluxraad voor de Intellectuele Eigendom (Beneluxraad) doet aanbevelingen en geeft advies over alle aangelegenheden op het gebied van de intellectuele eigendom die onder de bevoegdheid van de BOIE vallen. De leden zijn benoemd door de Directeur-Generaal (D-G), in afstemming met de Raad van Bestuur. Daarbij is gestreefd naar een zo breed mogelijke vertegenwoordiging van belanghebbende kringen uit de Benelux: de academische wereld, de rechterlijke macht, advocaten, gemachtigden en uiteraard het bedrijfsleven.

Benelux-Gerechtshof

Het Benelux-Gerechtshof is een internationaal rechtscollege samengesteld uit magistraten van de hoogste rechtscolleges van de drie Benelux-landen. Het heeft primair tot taak de gelijkheid te bevorderen bij de toepassing van rechtsregels die gemeen zijn aan de Benelux-landen en betrekking hebben op uiteenlopende terreinen, waaronder de intellectuele eigendom.

Beneluxvereniging voor Merken- en Modellenrecht (BMM)

De Beneluxvereniging voor Merken- en Modellenrecht is een beroepsvereniging van juridische specialisten. De leden zijn allen werkzaam bij octrooi- en/of merkenbureaus, octrooi- en merkenafdelingen van grote bedrijven, de advocatuur en het (universitair) onderwijs. De vereniging stimuleert en waarborgt de kwaliteit van de beroepsbeoefening van haar leden.

Benelux-Organisatie voor de Intellectuele Eigendom (BOIE)

Het BBIE is onderdeel van de Benelux-Organisatie voor de Intellectuele Eigendom (BOIE), een organisatie met internationale rechtspersoonlijkheid. Andere organen van de BOIE zijn het Comité van (Benelux) Ministers en de Raad van Bestuur, die is samengesteld uit vertegenwoordigers van de Benelux-landen.

Benelux-Verdrag inzake de Intellectuele Eigendom (BVIE)

Het Benelux-Verdrag inzake de Intellectuele Eigendom is op 1 september 2006 in werking getreden. Het Verdrag komt in de plaats van eerdere verdragen, eenvormige wetten en wijzigingsprotocollen inzake Benelux-merken, -tekeningen en -modellen.

COPERA

De COPERA is het overlegcomité van de Raad van Bestuur van het BBIE inzake personeelsvraagstukken. Hierin zetelen vertegenwoordigers van de Raad van Bestuur, het personeelscomité en het management.

COREMO

De COREMO adviseert de Raad van Bestuur over de in het Benelux-Verdrag vastgestelde taken en doelstellingen van het BBIE inzake de Intellectuele Eigendom. De COREMO is samengesteld uit vertegenwoordigers van het BBIE en de nationale diensten.

Gemeenschapsmerk en –model

EG-merk of –model: merk of model dat is gedeponeed bij het BHIM in Alicante. Een gemeenschapsmerk of -model geniet bescherming in alle landen van de EU.

KMO

Kleine en middelgrote ondernemingen.

Luxinnovation

Luxinnovation is het nationale bureau voor de promotie van innovatie en onderzoek in Luxemburg, ondersteund door de Luxemburgse overheid, de Kamer van Koophandel en de organisatie voor industriëlen in Luxemburg, Fedil.

MKB

Midden-en kleinbedrijf.

Octrooicentrum Nederland

Octrooicentrum Nederland, voorheen bekend als De Octrooiraad, is een agentschap van het Nederlandse Ministerie van Economische Zaken.

Octrooicentrum Nederland is een administratiefrechtelijk orgaan van de rijksoverheid, belast met de verlening van octrooien.

TM View

TM View is een Europees project, bestaande uit een webtoepassing die automatisch toegang geeft tot alle in de Europese Unie geldige merken uit zowel nationale, gemeenschaps- als internationale registers. In de eerste fase zullen onder meer merken uit de Benelux, BHIM en WIPO binnen een geharmoniseerde interface te raadplegen zijn.

Unizo

Unie van Zelfstandige Ondernemers (Vlaanderen) verdedigt, vertegenwoordigt en promoot de belangen van de zelfstandigen, de handelaars, de KMO-bedrijfsleiders en de beoefenaars van vrije beroepen.

VLAO

Het Vlaams Agentschap Ondernemen (VLAO), aanspreekpunt van de Vlaamse overheid voor ondernemers.

WIPO

De Wereldorganisatie voor de Intellectuele Eigendom (WIPO, van het Engelse World Intellectual Property Organization) is een internationale organisatie gewijd aan het beschermen van intellectuele monopolies. WIPO is een gespecialiseerde organisatie van de Verenigde Naties. WIPO heeft 177 lidstaten en beheert 21 internationale verdragen. Het hoofdkwartier bevindt zich in Genève, Zwitserland.

Colofon

Uitgave

Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE)
Bordewijklaan 15
NL-2591 XR Den Haag
Nederland

T +31 70 349 11 11
F +31 70 347 57 08
E info@boip.int
I www.boip.int

Eindredactie

Chapeau Communicatie, Rijswijk

Ontwerp

Ontwerpwerk, Den Haag

Rapport annuel 2008, version française

Ce rapport annuel est également disponible en langue française sur le site de l'Office Benelux de la Propriété intellectuelle www.boip.int

Annual report 2008, English version

The annual report is also available in English on the website of the Benelux Office for Intellectual Property: www.boip.int.



Benelux-Bureau
voor de Intellectuele Eigendom

Postadres
Postbus 90404
NL-2509 LK Den Haag

Adres
Bordewijklaan 15
NL-2591 XR Den Haag

T + 31 70 349 11 11
F + 31 70 347 57 08
info@boip.int
www.boip.int