

Jaarverslag 2009

Het is de ambitie van het BBIE om met behulp van digitale dienstverlening voorop te lopen in zijn activiteiten. Met interactieve diensten via internet helpen we ondernemers hun intellectuele eigendom te beschermen. Snel, eenvoudig te gebruiken en zonder veel papieren rompslomp. Ook voor ons jaarverslag stappen we af van papier en over naar een nieuw digitaal concept dat past bij onze visie op dienstverlening. Met trots presenteren we ons digitale jaarverslag 2009.



Edmond Simon blikt terug

Het jaar 2009 was geen goed jaar! Wereldwijd ondervond de economie de gevolgen van de ernstige financiële crisis. De Benelux is niet gespaard gebleven. Dat komt ook tot uiting in het aantal octrooi-, merk- en modeldepots. Toch hebben we ons beter staande gehouden dan veel andere landen van de Europese Unie. Het aantal modeldepots en i-DEPOTs is zelfs fors toegenomen.

Ook zijn we erin geslaagd 2009 af te sluiten met een positief financieel resultaat. Dat is te danken aan prudent financieel beheer in combinatie met een strikte controle van de uitgaven. Ik ben daar extra blij om omdat het geen goed moment is om de taksen te verhogen. Ik ben het College van Commissarissen en de Raad van Bestuur zeer erkentelijk dat ze de directie op dit punt gesteund hebben.

Gedenkwaardig is 2009 zeker ook vanwege 1 juli. Op deze dag hebben we in aanwezigheid van een groot aantal genodigden het veertigjarig bestaan gevierd van onze Benelux-samenwerking op het gebied van merken. Die samenwerking is sinds de inwerkingtreding van het nieuwe Benelux-Verdrag inzake de Intellectuele Eigendom intensiever dan ooit. De dienstverlening aan onze klanten breidt zich uit. Ook zijn er tal van nieuwe wetgevingsprojecten gaande. Daarbij wil ik vooral wijzen op het initiatief om beroepen tegen onze weigerings- en oppositiebeslissingen onder te brengen bij het Benelux-Gerechtshof. Dat project ligt me na aan het hart. Het is volstrekt onaanvaardbaar dat geografische factoren een rol spelen bij het verkrijgen van het recht op een merk, terwijl sprake is van een en hetzelfde Benelux-Verdrag. ➤

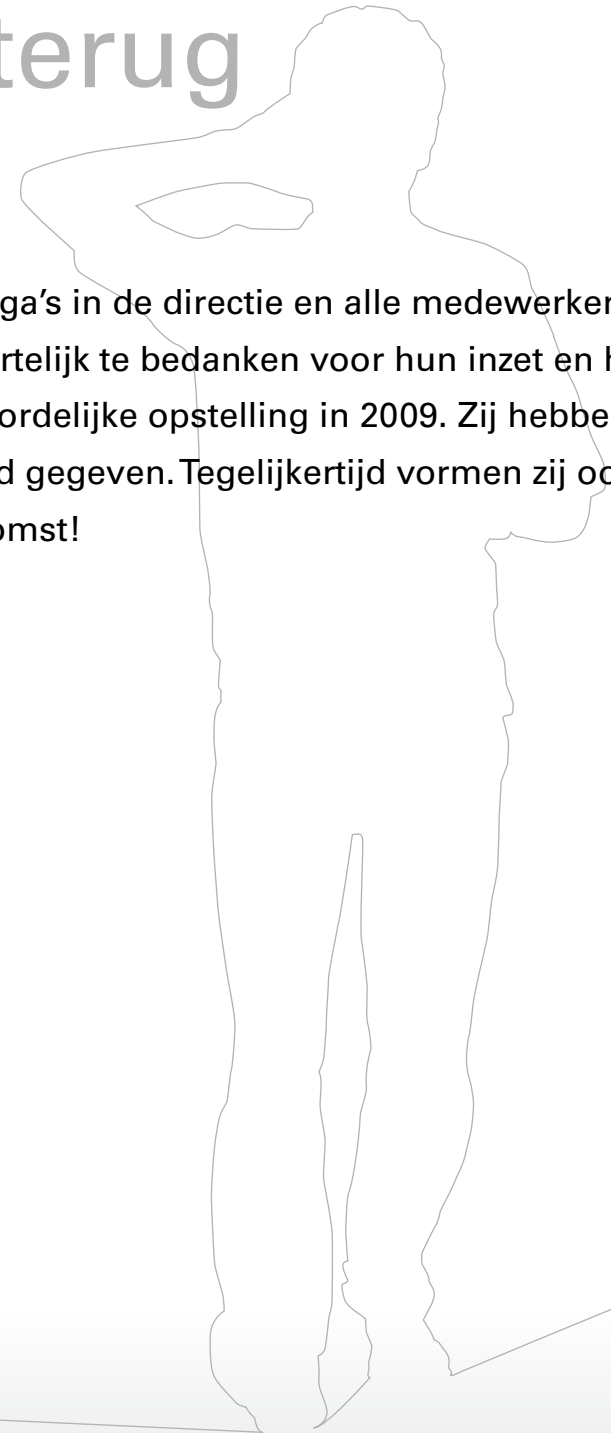
Voorwoord

Edmond Simon blikt terug

◀ Wat betreft het gemeenschapsmerk hebben zich het afgelopen jaar belangrijke ontwikkelingen voorgedaan. De taksen zijn fors verlaagd. Daardoor staat het evenwicht tussen de nationale stelsels en het gemeenschapsstelsel onder druk. De Europese Commissie en de lidstaten van de Europese Unie hebben daarom besloten de Gemeenschapsmerkenverordening te herzien en de banden tussen het OHIM en de nationale bureaus te versterken. In dit kader neemt het Bureau actief deel aan diverse grootschalige projecten, waarvan de gebruikers veel profijt zullen hebben.

Ik hecht eraan mijn collega's in de directie en alle medewerkers van ons Bureau bijzonder hartelijk te bedanken voor hun inzet en hun professionele, verantwoordelijke opstelling in 2009. Zij hebben ons verleden vorm en inhoud gegeven. Tegelijkertijd vormen zij ook de garantie voor onze toekomst!

Edmond Simon,
Directeur-Generaal



HOME

VOORWOORD

ONZE
ORGANISATIE

ONZE
PRODUCTEN

INTERACTIEVE
DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE
AFDELINGEN

FINANCIEEL

Onze organisatie

Visie en missie

Het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE) is het uitvoerende orgaan van de Benelux-Organisatie voor de Intellectuele Eigendom (BOIE). Het is de officiële instantie in de Benelux voor de registratie van merken en modellen. Daarnaast kan het BBIE het bestaan van een idee op een bepaalde datum vastleggen.

De missie van het BBIE luidt:

Ervoor zorgen dat ondernemers weten waar, waarom en hoe zij hun intellectuele eigendom kunnen beschermen.

Bewustwording en bekendheid

Al enkele jaren voert het BBIE beleid om de ondernemer in de Benelux meer merkbewust te maken. Dit begint zijn vruchten af te werpen: het aantal depots dat rechtstreeks door het midden- en kleinbedrijf bij het BBIE is ingediend is in 2009 niet gedaald, ondanks de crisis.

Niettemin is de bekendheid van ons Bureau nog relatief gering. Ook wordt het belang van merkenbescherming nog onderschat. Het BBIE werkt nauw samen met verschillende belangenorganisaties en intermediairs in de Benelux aan meer bewustwording op dit gebied. ➤

Visie en missie

In beeld

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIEEL

Onze organisatie

Visie en missie

◀ **Betere dienstverlening**

Het BBIE werkt continu aan het optimaliseren van de dienstverlening. Zo hebben we dit jaar de behandeltermijn voor oppositiebeslissingen fors teruggebracht. En met een enquête is onderzocht op welke onderdelen de oppositieprocedure verbeterd kan worden.

Daarnaast zijn initiatieven genomen om de dienstverlening te verbreden en de rechtszekerheid rond merkenbescherming in de Benelux te verhogen. Er zijn voorstellen gedaan om de beroepen tegen de beslissingen van het Bureau bij het Benelux-Gerechtshof te concentreren.

Met het i-DEPOT geven we innovatieve ondernemers in de Benelux een instrument om hun rechtspositie te verstevigen. Daarbij zoeken we samenwerking met collectieve beheersorganisaties zoals SABAM, de Belgische Vereniging van Auteurs, Componisten en Uitgevers.

Lage kosten

Ons doel is ondernemers in de Benelux tegen de laagst mogelijk kosten toegang te geven tot bescherming van merken, tekeningen of modellen. Ondanks een teruglopende omzet zijn we er ook in 2009 in geslaagd zonder tariefaanpassingen een sluitende jaarrekening te presenteren.

Visie en missie

In beeld

HOME

VOORWOORD

ONZE
ORGANISATIE

ONZE
PRODUCTEN

INTERACTIEVE
DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

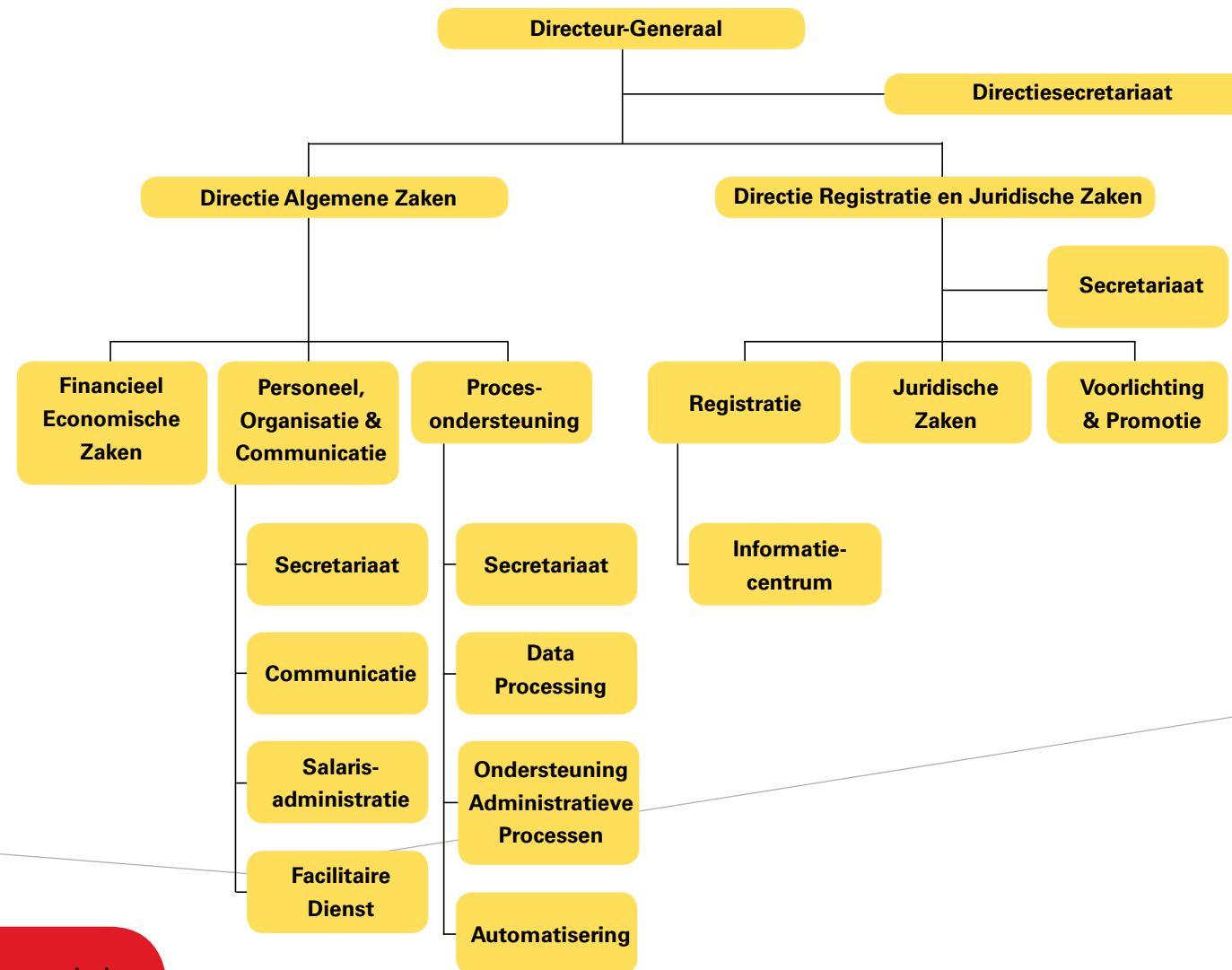
INTERNATIONAAL

ONZE
AFDELINGEN

FINANCIEEL

Onze organisatie

Onze organisatie in beeld



Onze medewerkers
Directie en bestuur

Visie en missie
In beeld

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIËEL

Onze organisatie in beeld

◀ Directie en bestuur

Het dagelijkse bestuur van het BBIE is in handen van de directie. De directieleden nemen met raadgevende stem deel aan de vergaderingen van de Raad van Bestuur. Deze Raad houdt toezicht op de Benelux-Organisatie voor de Intellectuele Eigendom.

Overleg- en adviesorganen

De Raad van Bestuur wordt ondersteund door het College van Commissarissen, de COPERA en de COREMO. De **COPERA** is een overlegcomité voor personeelsvraagstukken, met vertegenwoordigers van de Raad van Bestuur, het personeelscomité en

het management. De **COREMO** adviseert de Raad van Bestuur over de taken en doelstellingen van het BBIE zoals die zijn vastgelegd in het Benelux-Verdrag inzake de Intellectuele Eigendom. De COREMO bestaat uit vertegenwoordigers van het BBIE en de nationale diensten. De **Beneluxraad voor de Intellectuele Eigendom** geeft advies aan de Benelux-Organisatie voor de Intellectuele Eigendom. De leden komen uit een brede kring belanghebbenden (bedrijfsleven, gemachtigden, advocaten, de rechterlijke macht en de academische wereld) en zijn benoemd door de directeur-generaal (D-G), in afstemming met de Raad van Bestuur.

Onze medewerkers
Directie en bestuur

Visie en missie
In beeld

HOME

VOORWOORD

ONZE
ORGANISATIE

ONZE
PRODUCTEN

INTERACTIEVE
DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE
AFDELINGEN

FINANCIËEL

Onze organisatie

Onze medewerkers

Ons kantoor is gevestigd in Den Haag. De organisatie telt 94 medewerkers. Wij werken nauw samen met de nationale diensten in Brussel en Luxemburg.

Aantal medewerkers			
	31-12-2009		31-12-2008
NL	68		68
B	22		21
L	3		3
Fr	1		0
Totaal	94		92

Man	Vrouw	Fulltime	Parttime
42	52	57	37

Nationale diensten

Nationale dienst België

Federale Overheidsdienst Economie
K.M.O., Middenstand en Energie
Bestuur Regulering en Organisatie van de markten
Dienst voor de Intellectuele Eigendom
North Gate III – Koning Albert II Laan 16
1000 Brussel

T + 32 2 277 52 97

F + 32 2 277 52 77

www.economie.fgov.be

Nationale dienst Luxemburg

Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur
Office de la Propriété intellectuelle
Boulevard Royal 19-21
2449 Luxemburg

T + 35 2 478 41 87

F + 35 2 22 26 60

E dpi@eco.etat.lu

www.eco.public.lu

[Onze medewerkers](#)
[Directie en bestuur](#)

[Visie en missie](#)
[In beeld](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE
ORGANISATIE

ONZE
PRODUCTEN

INTERACTIEVE
DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE
AFDELINGEN

FINANCIEEL

Samenstelling Directie, Raad van Bestuur, overleg- en adviesorganen

Directie

- **Edmond Simon**, Directeur-Generaal (L)
- **Dick Verschure**, Adjunct-Directeur-Generaal, Directie Algemene Zaken (NL)
- **Hugues Derème**, Adjunct-Directeur-Generaal, Directie Registratie en Juridische Zaken (B)

Raad van Bestuur

- **Guus Broesterhuizen** (voorzitter), directeur, NL Octrooicentrum (NL)
- **Robert Geurts** (bestuurder), Directeur-Generaal Federale Overheidsdienst Economie, K.M.O., Middenstand en Energie, Bestuur Regulering en Organisatie van de markten, Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)
- **Lex Kaufhold** (bestuurder), Directie-adviseur 1^e rang, Office de la Propriété intellectuelle, Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur (L)

- **Monique Petit** (plv. bestuurder), attaché, Federale Overheidsdienst Economie, K.M.O., Middenstand en Energie, Bestuur Regulering en Organisatie van de markten, Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)
- **Gunther Aelbrecht** (plv. bestuurder), attaché, Federale Overheidsdienst Economie, K.M.O., Middenstand en Energie, Bestuur Regulering en Organisatie van de markten, Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)
- **Claude Sahl** (plv. bestuurder), sectorhoofd Wetgeving, Office de la Propriété intellectuelle, Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur (L)
- **Serge Juchem** (plv. bestuurder), regeringsattaché, Office de la Propriété intellectuelle, Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur (L)
- **Paul van Beukering** (plv. bestuurder), adviseur Industriële Eigendom, directeur Innovatie, Directoraat-Generaal voor Ondernemen en Innovatie, Ministerie van Economische Zaken (NL)
- **Derk-Jan de Groot** (plv. bestuurder), manager afdeling Octrooiverlening, NL Octrooicentrum (NL) [▶](#)

[Onze medewerkers](#)
[Directie en bestuur](#)

[Visie en missie](#)
[In beeld](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE
ORGANISATIE

ONZE
PRODUCTEN

INTERACTIEVE
DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE
AFDELINGEN

FINANCIËEL

Samenstelling Directie, Raad van Bestuur, overleg- en adviesorganen

◀ College van Commissarissen

- **Hans van der Valk** (voorzitter), hoofd Bedrijfsvoering en plv. directeur, Directie Financieel Economische Zaken, Ministerie van Economische Zaken (NL)
- **Pierre Thielen**, regeringsattaché, Observatoire de la Compétitivité, Direction Générale des Etudes Economiques, Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur (L)
- **Edward Bruyère**, attaché, Federale Overheidsdienst Economie, K.M.O., Middenstand en Energie, Begroting en Beheerscontrole (B)

COPERA

- **Monique Petit** (voorzitter), attaché, Federale Overheidsdienst Economie, K.M.O., Middenstand en Energie, Bestuur Regulering en Organisatie van de markten, Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

- **Derk-Jan de Groot**, manager afdeling Octrooiverlening, NL Octrooicentrum (NL)
- **Lex Kaufhold**, directie-adviseur 1^e rang, Office de la Propriété intellectuelle, Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur (L)

COREMO

- **Claude Sahl** (voorzitter), sectorhoofd Wetgeving, Office de la Propriété intellectuelle, Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur (L)
- **Monique Petit**, attaché, Federale Overheidsdienst Economie, K.M.O., Middenstand en Energie, Bestuur Regulering en Organisatie van de markten, Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)
- **Paul van Beukering**, adviseur Industriële Eigendom, directeur Innovatie, Directoraat-Generaal voor Ondernemen en Innovatie, Ministerie van Economische Zaken (NL)
- **Ineke McLean**, juridisch adviseur, NL Octrooicentrum (NL)

[Onze medewerkers](#)
[Directie en bestuur](#)

[Visie en missie](#)
[In beeld](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE
ORGANISATIE

ONZE
PRODUCTEN

INTERACTIEVE
DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE
AFDELINGEN

FINANCIËEL

Onze producten

Merken en modellen

Merken

In 2009 zijn er 21.486 merken ingediend. Dit betekent dat de dalende trend van 2008 zich heeft voortgezet: het aantal merkendepots daalde met 8,4% vergeleken met het voorgaande jaar. In 2009 zijn 14.198 vernieuwingen ingediend. Dat is bijna 7% meer dan in 2008.

Het aantal internationale aanvragen op basis van een Benelux-inschrijving daalde flink: 1.949 aanvragen tegenover 2.708 aanvragen in 2008. Via de World Intellectual Property Organization (WIPO) werden 5.264 internationale inschrijvingen ontvangen waarbij de Benelux werd aangeduid.

Het percentage oppositieverzoeken bedroeg ongeveer 5% van het aantal ingediende depots. In totaal zijn er 1.065 opposities ingediend.

Modellen

Het aantal gedeponeerde modellen bedroeg 987. Dat zijn er bijna 150 meer dan in 2008 (844 modellen): een stijging van 17%.

[Merken en modellen](#)

[i-DEPOT](#)

[Cijfers merken](#)
[Cijfers modellen](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

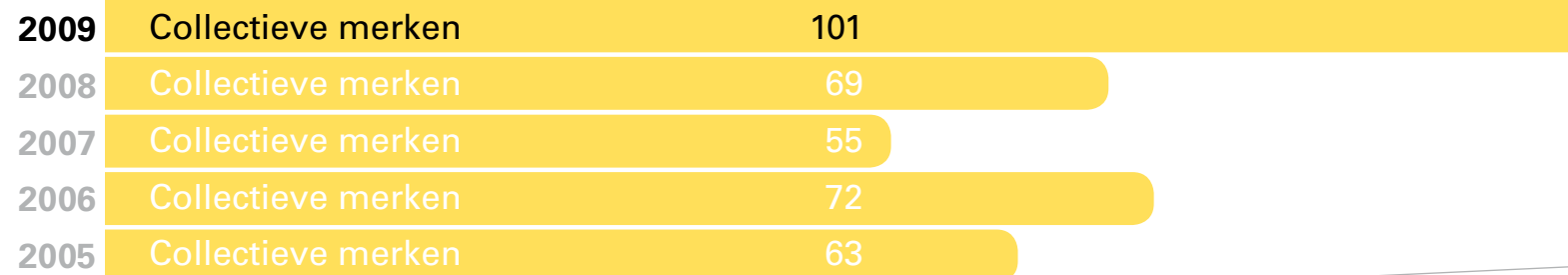
ONZE AFDELINGEN

FINANCIEEL

Onze producten

Cijfers merken

Benelux-depots



[Merken en modellen](#)

[Cijfers merken](#)
[Cijfers modellen](#)

[i-DEPOT](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIEEL

Onze producten

Cijfers merken

Verdeling van de Benelux-depots per land van depot

	Nationale Dienst België	Nationale Dienst Luxemburg	BBIE	Totaal
2009	204	0	21.282	21.486
2008	314	0	23.127	23.441
2007	319	0	24.327	24.646
2006	301	0	26.920	27.221
2005	398	25	30.266	30.689

[Merken en
modellen](#)

[Cijfers merken](#)
[Cijfers modellen](#)

[i-DEPOT](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE
ORGANISATIE

ONZE
PRODUCTEN

INTERACTIEVE
DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE
AFDELINGEN

FINANCIEEL

Onze producten

Cijfers merken

Benelux-depots naar land van herkomst										
	2009		2008		2007		2006		2005	
Benelux										
Nederland	14.341	66,8%	15.777	67,4%	17.077	69,3%	18.259	67,2%	20.385	66,5%
België	5.262	24,5%	5.384	23,0%	5.321	21,6%	5.168	19,0%	5.707	18,6%
Luxemburg	533	2,5%	679	2,9%	566	2,3%	578	2,1%	526	1,7%
V.S.	292	1,4%	328	1,4%	414	1,7%	814	3,0%	859	2,8%
Japan	25	0,1%	36	0,2%	58	0,2%	74	0,3%	70	0,2%
EU-overige	629	2,9%	759	3,2%	710	2,9%	1.697	6,3%	2.524	8,2%
Overige	404	1,9%	463	2,0%	482	2,0%	579	2,1%	574	1,9%

[Merken en modellen](#)

[i-DEPOT](#)

[Cijfers merken](#)

[Cijfers modellen](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIEEL

Onze producten

Cijfers merken

Aantal gepubliceerde merken

	Individueel	Collectief	Totaal
2009	18.130	75	18.205
2008	19.817	48	19.865
2007	20.107	45	20.152
2006	34.488	79	34.567
2005	19.874	59	19.933

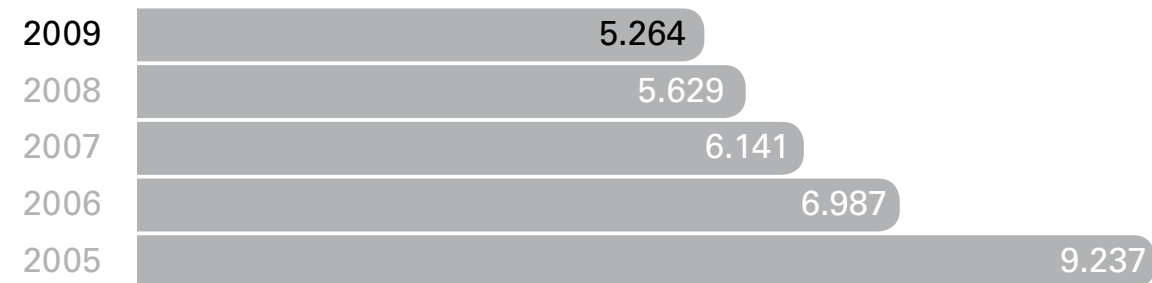
Via het BBIE aangevraagde Internationale inschrijvingen

	Protocol	Arrangement	Arr. + Prot.	Totaal
2009	1.942	274	273	1.949
2008	1.056	433	1.214	2.708
2007	508	581	1.438	2.531
2006	453	654	1.503	2.615
2005	361	783	1.398	2.563

Verzoeken tot vernieuwing

	Individueel	Collectief	Totaal
2009	14.130	68	14.198
2008	13.244	56	13.300
2007	13.248	54	13.302
2006	12.424	33	12.457
2005	13.215	60	13.275

Internationale inschrijvingen, geldig in de Benelux



[Merken en modellen](#)

[i-DEPOT](#)

[Cijfers merken](#)

[Cijfers modellen](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIEEL

Onze producten

Cijfers merken

Weigeringen op absolute gronden – Statistieken 2008¹

	Aantal	%
<i>Benelux-depots</i>		
Totaal ²	21.978	
Door merkhouders ingediend	7.246	33,0%
Door gemachtigde ingediend	14.732	67,0%
<i>Voorlopige weigeringen</i>		
Totaal	2.394	10,9%
Volledig	2.334	10,6%
Gedeeltelijk	60	0,3%
Door merkhouders ingediend	1.317	18,2%
Door gemachtigde ingediend	1.077	7,3%
Na voorlopige weigering alsnog ingeschreven depots ⁴	203	0,9%
Op verzoek ingetrokken depots/doorgehaalde spoedinschrijvingen	346	1,6%
Verder buiten behandeling gelaten depots	35	0,2%
Bezwaartermijn loopt nog (regel 1.15 UR)	4	0,02%



[Merken en modellen](#)

[i-DEPOT](#)

[Cijfers merken](#)

[Cijfers modellen](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIEEL

Onze producten

Cijfers merken

◀ Weigeringen op absolute gronden – Statistieken 2008¹ (vervolg)

Definitieve weigeringen

Totaal ⁵	1.806	8,2%
Waarvan doorhaling spoedinschrijvingen	155	
Volledig	1.779	8,1%
Gedeeltelijk	27	0,1%
Door merkhouders ingediend ³	1.167	16,1%
Door gemachtigde ingediend ³	639	4,3%
Wel bezwaar gemaakt	293	
Geen bezwaar gemaakt	1.513	
Beroep ingesteld (artikel 2.12 BVIE) ⁶		
In België	5	
In Nederland	3	
In Luxemburg	0	

1 De statistieken over 2009 zijn nog niet beschikbaar gelet op de voor deze procedure voorgeschreven termijnen.

2 De niet-ontvankelijke depots worden niet meegeteld in het totaal aantal depots. Het percentage weigeringen valt hierdoor dus iets hoger uit dan volgens de oude rekenwijze het geval zou zijn geweest.

3 Deze percentages weigeringen worden berekend ten opzichte van het aantal door merkhouders / gemachtigden verrichte depots.

4 Het betreft hier veelal voorlopige weigeringen die na reactie van de merkhouders / gemachtigde, bijvoorbeeld wanneer het depot wordt beperkt of inburgering wordt aangetoond, alsnog zijn herzien.

5 Het percentage definitieve weigeringen is de afgelopen jaren fors gestegen. Dit kan onder meer worden verklaard door wijzigingen in de inschrijvingsprocedure waardoor het minder voorkomt dat depots verder buiten behandeling worden gelaten.

6 In tegenstelling tot alle andere cijfers in deze tabel, waar de aantallen berekend zijn aan de hand van de depotdatum in het betreffende jaar, is het aantal beroepen berekend aan de hand van de datum van indiening van het beroep.

[Merken en modellen](#)

[i-DEPOT](#)

[Cijfers merken](#)

[Cijfers modellen](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

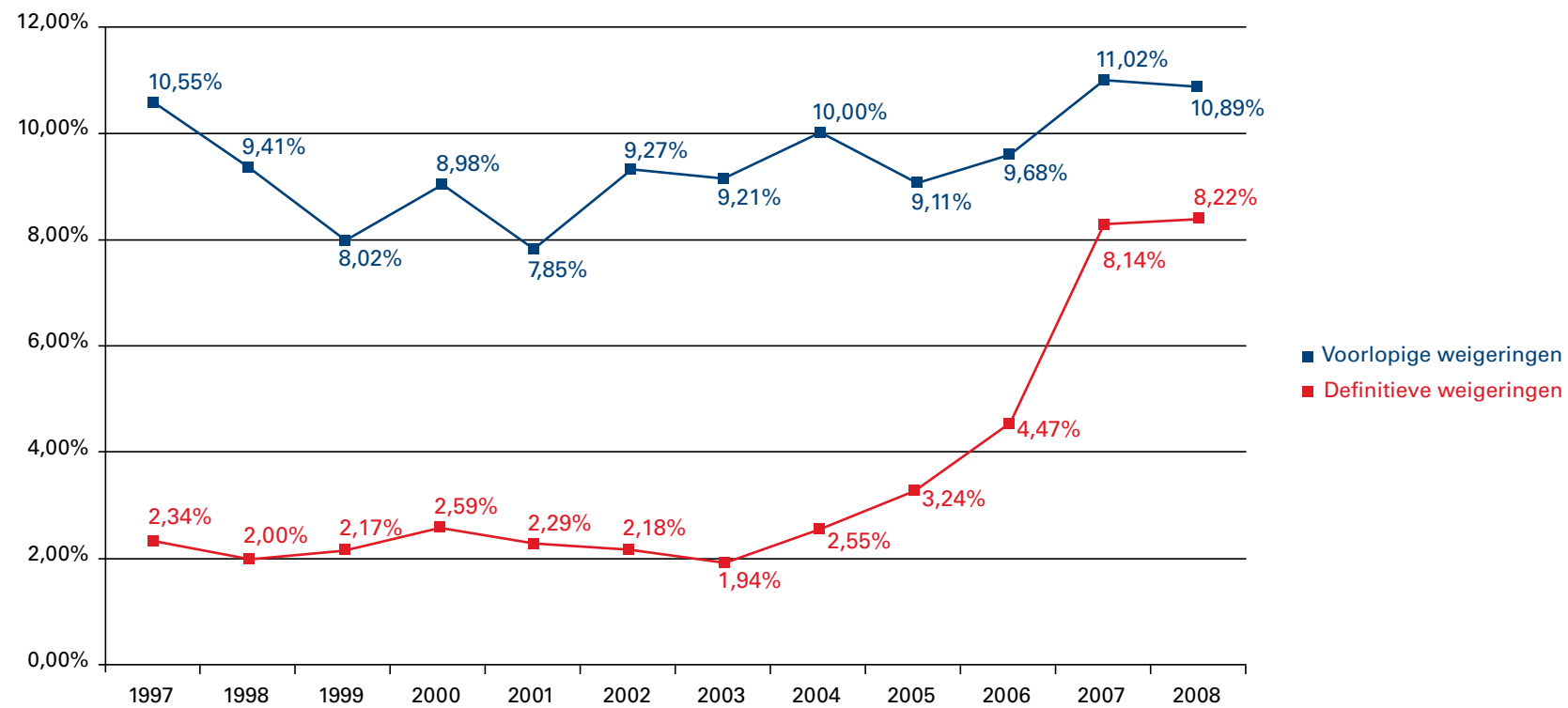
ONZE AFDELINGEN

FINANCIËEL

Onze producten

Cijfers merken

Verloop weigeringen op absolute gronden t.o.v. aantal depots



[Merken en modellen](#)

[Cijfers merken](#)
[Cijfers modellen](#)

[i-DEPOT](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIËEL

Onze producten

Cijfers merken

Aantal opposities

Ontvankelijk	1.032	97%
Niet-ontvankelijk	33	3%
Totaal	1.065	
<i>Beëindigd in 2009 (ontvankelijke opposities)</i>		
Totaal	411	40%
<i>Nog in behandeling (ontvankelijke opposities)</i>		
Van 2009	621	60%
<i>Taal van voorkeur (ontvankelijke opposities)</i>		
Nederlands	755	73%
Frans	277	27%
Engels*	329	32%

Oppositie gericht tegen (ontvankelijke opposities)

Beneluxrecht	940	91%
Internationaal recht	92	9%

Oppositie gebaseerd op (ontvankelijke opposities)**

Benelux merk	402	39%
Europees merk	539	52%
Internationaal merk	243	24%

* Engels kan vrijwillig worden aangeduid naast één van de officiële proceduretalen, te weten Nederlands of Frans.

** Meerdere verschillende types ingeroepen rechten mogelijk per ingestelde oppositie.

[Merken en modellen](#)

[i-DEPOT](#)

[Cijfers merken](#)
[Cijfers modellen](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIËEL

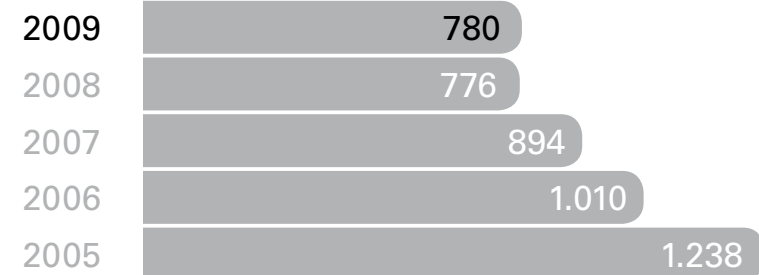
Onze producten

Cijfers modellen

Benelux-depots



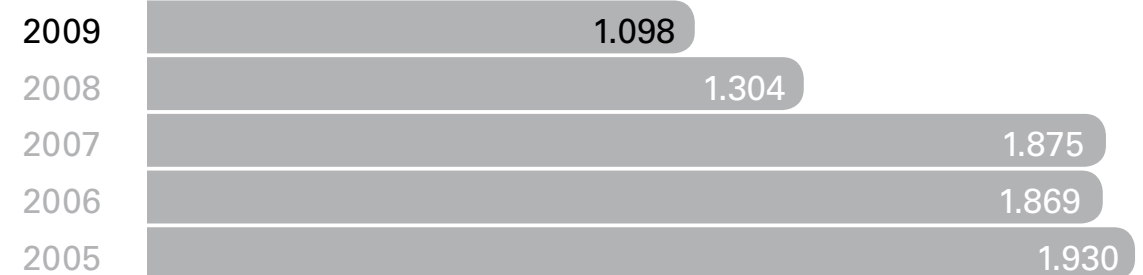
Aantal gepubliceerde modellen



Verdeling van de Benelux-depots per land van depot

	Nationale Dienst België	Nationale Dienst Luxemburg	BBIE
2009	79	0	908
2008	100	0	743
2007	159	1	867
2006	153	2	950
2005	125	6	955

Verzoeken tot vernieuwing



[Merken en modellen](#)

[i-DEPOT](#)

[Cijfers merken](#)

[Cijfers modellen](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIËEL

Onze producten

i-DEPOT

In 2009 steeg het aantal i-DEPOTs naar 4.092. In 2008 waren dat er 2.978. Deze stijging is met name te danken aan het aantal elektronische i-DEPOTs: 3.341 i-DEPOTs werden digitaal ingediend. Het gebruik van de i-DEPOT envelop blijft met 751 geretourneerde enveloppen relatief stabiel.

Verbetering online tool

Er is een tevredenheidsonderzoek gehouden onder de gebruikers van het elektronisch i-DEPOT. Naar aanleiding hiervan zijn enkele verbeteringen uitgevoerd, zoals het onbeperkt kunnen downloaden van het certificaat. Andere mogelijke aanpassingen worden meegenomen in een nieuwe versie van het i-DEPOT. Deze wordt in de loop van 2010 opgeleverd. De nieuwe versie krijgt duidelijkere helpteksten en een verbeterde navigatie.

Mogelijkheden en beperkingen

De afdeling Juridische zaken heeft in kaart gebracht op welke manier het i-DEPOT de bewijsvoering ondersteunt in procedures rond modellen, octrooien, auteursrechten enzovoort. Er is nu een duidelijk beeld van de mogelijkheden én beperkingen van het i-DEPOT. De afdeling Voorlichting en Promotie heeft dit verwerkt in een intern opleidingstraject en opgenomen in presentaties voor de verschillende externe doelgroepen. In het najaar is gestart met het herschrijven van de i-DEPOT teksten voor de website.

Tussenpersonenmodule

Er is begonnen met de ontwikkeling en lancering van de tussenpersonenmodule voor het i-DEPOT. In juli 2009 kwam een pilotversie beschikbaar in samenwerking met SABAM, de Belgische Vereniging van Auteurs, Componisten en Uitgevers.

Merken en modellen

i-DEPOT

Cijfers i-DEPOT

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIEEL

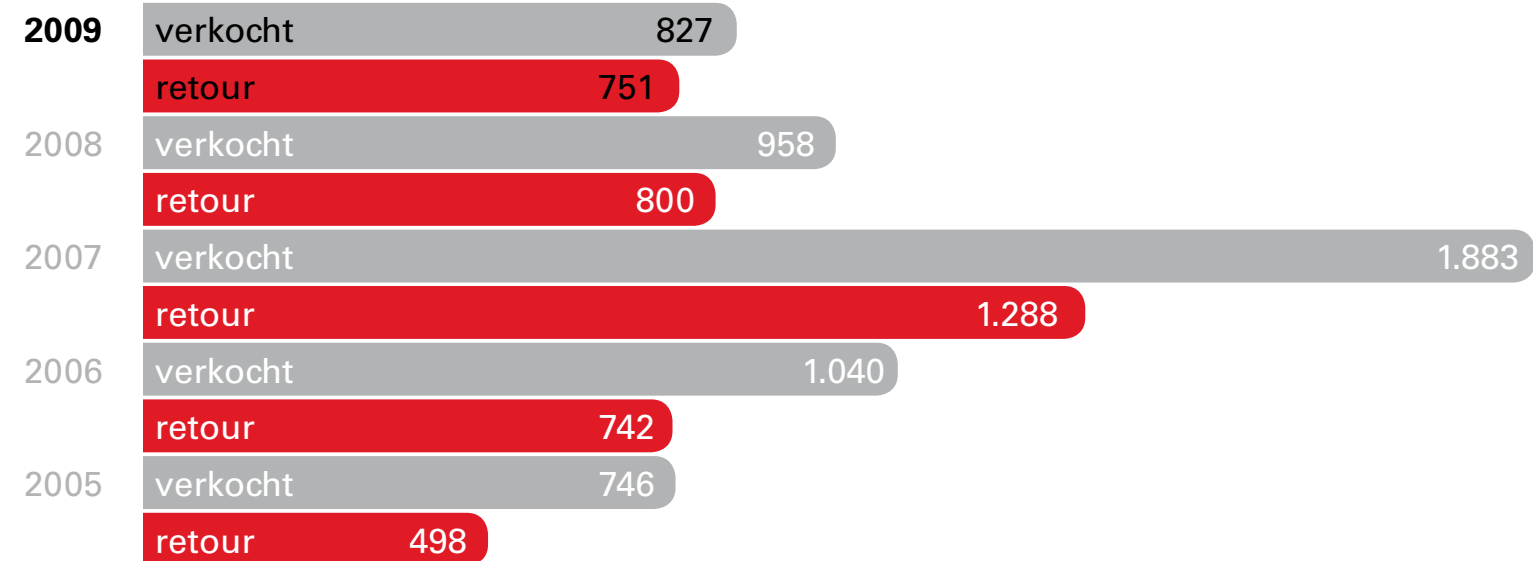
Onze producten

Cijfers i-DEPOT

Online i-DEPOT (gelanceerd eind 2007)

	2009	2008
België	1.396	850
Nederland	1.834	1.270
Luxemburg	74	41
Overige	37	19
Totaal	3.341	2.180

i-DEPOT enveloppen



[Merken en modellen](#)

[i-DEPOT](#)

[Cijfers i-DEPOT](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIEEL

Onze producten

Cijfers i-DEPOT

Verdeling van i-DEPOT enveloppen per land

	2009	2008	2007	2006	2005
België	415	436	646	409	343
Nederland	279	347	599	296	133
Luxemburg	42	13	35	26	13
Overige	15	4	8	11	9
Totaal	751	800	1.288	742	498

Merken en
modellen

i-DEPOT

Cijfers i-DEPOT

HOME

VOORWOORD

ONZE
ORGANISATIE

ONZE
PRODUCTEN

INTERACTIEVE
DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE
AFDELINGEN

FINANCIEEL

Interactieve diensten

Tussenpersonenmodule i-DEPOT

In juli 2009 is de tussenpersonenmodule voor het i-DEPOT gelanceerd. Een i-DEPOT-tussenpersoon is een organisatie die haar leden of klanten de mogelijkheid biedt om met korting een i-DEPOT in te dienen. De module is gericht op organisaties waar ondernemers, ontwerpers of uitvinders hun ideeën aandragen. Dat kunnen registrerende organisaties zijn, maar ook organisaties die ondernemers of de creatieve sector begeleiden bij het traject 'van idee tot markt' of bij wedstrijden.

Met de nieuwe module kunnen tussenpersonen i-DEPOTs met korting aanbieden aan hun klanten of leden. De organisatie betaalt eenmalig een bedrag van 350 euro en kan vervolgens op een eenvoudige manier onbeperkt ID-codes aanvragen voor zijn klanten. Met deze

codes krijgen de klanten korting op de prijs van een i-DEPOT. Op het i-DEPOT-certificaat wordt weergegeven via welke tussenpersoon het i-DEPOT tot stand is gekomen.

De module is ontwikkeld in samenwerking met SABAM, de Belgische Vereniging van Auteurs, Componisten en Uitgevers. In de zomer heeft SABAM de module getest. Daarna is de module opengesteld voor andere tussenpersonen. Verschillende organisaties die jonge innovatieve en creatieve ondernemers stimuleren of adviseren toonden interesse. Naast SABAM kunnen inmiddels i-DEPOTs aangevraagd worden via Wallonie Design, Adisif en Flanders DC. In 2010 gaan wij samen met deze organisaties workshops en voorlichtingssessies opzetten.

[Tussenpersonen-
module i-DEPOT](#)

[TMview](#)

[EuroClass](#)

[Portal](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE
ORGANISATIE

ONZE
PRODUCTEN

INTERACTIEVE
DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE
AFDELINGEN

FINANCIEEL



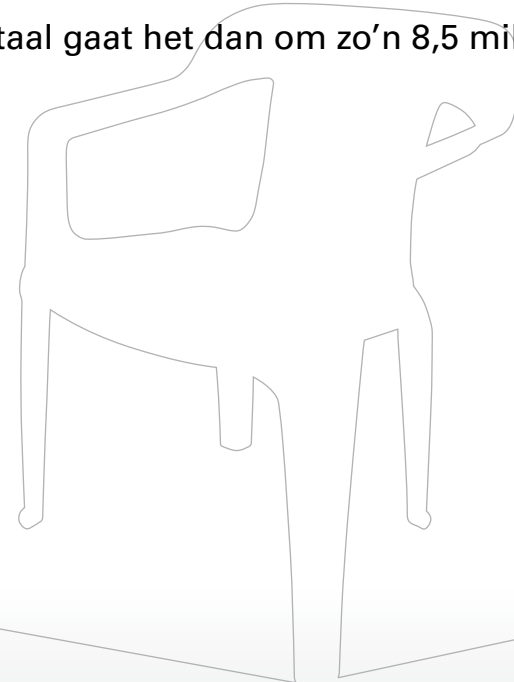
Interactieve diensten

TMview

Het BBIE participeert in het project TMview, een database waarin de registers van de officiële merkenbureaus geraadpleegd kunnen worden. Deze database is een zoekmachine waarmee eenvoudig is na te gaan of een merk is ingeschreven in een van de lidstaten van de Europese Unie. Tot nu toe moesten gebruikers hiervoor afzonderlijke zoekopdrachten verrichten in databases in verschillende talen, met steeds weer andere interfaces.

Het project wordt aangestuurd door het OHIM met medewerking van het BBIE, WIPO en de nationale bureaus van Denemarken, Italië en Portugal. Door deelname in de stuurgroep levert het BBIE een substantiële bijdrage aan de functionaliteiten en mogelijkheden van TMview.

TMview wordt in het voorjaar van 2010 officieel gelanceerd via www.tmview.europa.eu. In de eerste fase zijn de databases beschikbaar van het OHIM, WIPO, het BBIE en de nationale merkenbureaus van Denemarken, Portugal, Italië, Tsjechië en het Verenigd Koninkrijk. Eind 2010 volgen de gegevens van acht andere merkenbureaus in de EU. Uiteindelijk wordt gestreefd naar een platform voor gegevens over merken in alle 27 lidstaten van de Europese Unie, naast de informatie die bij het OHIM en WIPO verkrijgbaar is. In totaal gaat het dan om zo'n 8,5 miljoen merken.



Tussenpersonen-
module i-DEPOT

TMview

EuroClass

Portal

HOME

VOORWOORD

ONZE
ORGANISATIE

ONZE
PRODUCTEN

INTERACTIEVE
DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE
AFDELINGEN

FINANCIEEL



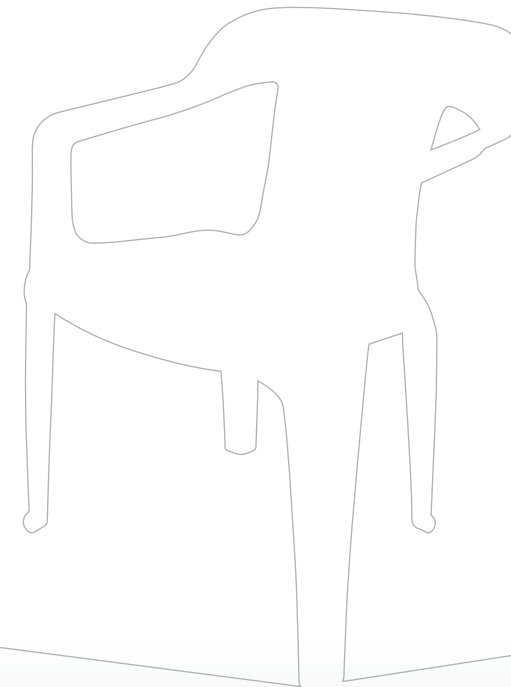
Interactieve diensten

EuroClass



Het BBIE neemt deel aan het project EuroClass, dat geïnitieerd is door het OHIM (Office for Harmonization in the Internal Market). In EuroClass werken verschillende Europese landen samen aan een handig online hulpmiddel bij het deponeren van een merk. Kort gezegd gaat het om de creatie van een meertalige classificatiedatabase. Het doel is te komen tot een gemeenschappelijke lijst omschrijvingen van 'waren en diensten' in meerdere talen. De World Intellectual Property Organization (WIPO) fungeert in het project als 'scheidsrechter'. WIPO beheert de internationale Nice Classificatie van waren en diensten.

Inmiddels hebben het OHIM en het Verenigd Koninkrijk een lijst opgesteld van ongeveer 100.000 geaccepteerde classificatietermen. Eind 2009 is binnen ons kantoor een team van classificatie-experts van de afdeling Registratie van het BBIE begonnen met het accorderen van de Nederlandse vertaling. Streven is dit in de tweede helft van 2010 af te ronden.



[Tussenpersonen-
module i-DEPOT](#)

[TMview](#)

[EuroClass](#)

[Portal](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE
ORGANISATIE

ONZE
PRODUCTEN

INTERACTIEVE
DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE
AFDELINGEN

FINANCIEEL

Interactieve diensten

Portal

In een steeds sneller groeiende digitale wereld verandert het consumentengedrag. Klanten en relaties verwachten dat zij op een eenvoudige, snelle en interactieve manier diensten op internet kunnen afnemen.

Het BBIE wil graag voorop blijven lopen als het gaat om digitale dienstverlening. Daarom zijn wij al een aantal jaren bezig een portal te ontwikkelen. Op dit moment draaien een aantal applicaties binnen de portal, en op termijn zullen vrijwel alle applicaties hierin een plek krijgen. Uiteindelijk doel van de portal is dat een klant bij het BBIE met een single sign-on alles kan regelen op het gebied van intellectuele eigendom.

Om de portal ook op de lange termijn te laten aansluiten op de wensen van de klant, is in 2009 besloten een business-portalstrategie te ontwikkelen. Deze strategie is in lijn met de organisatie- en communicatiedoelstellingen en de missie en visie van het BBIE. Alle afdelingen en disciplines leveren een actieve bijdrage aan de ontwikkeling van de portalstrategie. De afdeling Communicatie coördineert het project. De portalstrategie wordt in de loop van 2010 afgerond. Daarna is een roadmap beschikbaar om de portal te realiseren.

Tussenpersonen-
module i-DEPOT

TMview

EuroClass

Portal

HOME

VOORWOORD

ONZE
ORGANISATIE

ONZE
PRODUCTEN

INTERACTIEVE
DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE
AFDELINGEN

FINANCIEEL

Evaluatie oppositieprocedure

Bij de invoering van de oppositieprocedure in 2004 heeft de wetgever bepaald dat deze na vijf jaar moest worden geëvalueerd. In 2009 is hiermee een begin gemaakt. Het doel is na te gaan in hoeverre de procedure voldoet aan de wensen en behoeften van de gebruikers en welke verbeteringen mogelijk zijn.

Dit onderwerp is meerdere keren besproken door deskundigen in de Beneluxraad voor de Intellectuele Eigendom. Dit gebeurde onder andere op basis van een uitgebreide beschrijving van de stand van zaken door ons Bureau. Aandachtspunten zijn:

- het talenregime voor de oppositieprocedure
- een mogelijke verruiming van de oppositiegonden
- de kwestie van de reconventionele vorderingen

- de ontvankelijkheid van een oppositie die op een verkeerde naam is ingesteld
- de positie van het BBIE, dat geen partij is in oppositieprocedures
- de zogeheten cooling off-periode

Ook verschillende verenigingen en overlegorganen in de drie Beneluxlanden houden zich bezig met dit onderwerp. In bepaalde kwesties hebben ze ook een standpunt ingenomen.

Via de website van het BBIE wordt een online enquête uitgevoerd om zoveel mogelijk meningen van gebruikers te verzamelen. De evaluatie wordt in 2010 afgerond en zal een reeks concrete voorstellen moeten opleveren.

[Evaluatie oppositieprocedure](#)

[Diversificatie van diensten](#)

[Klanttevredenheidsonderzoek](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIEEL

Diversificatie van diensten

Eind 2007 heeft het BBIE uitgebreid stilgestaan bij de vraag hoe de diensten aan gebruikers verbeterd en uitgebreid kunnen worden. Daaruit zijn tientallen ideeën naar voren gekomen. De ideeën die goed te realiseren waren zijn in twee categorieën verdeeld:

- onmiddellijk uitvoerbare ideeën waarvoor alleen de inzet van bestaande middelen nodig is
- ideeën waarvoor wetwijzigingen nodig zijn of waarvoor instemming van de Raad van Bestuur en/of belanghebbenden is vereist

In de eerste categorie is inmiddels een groot aantal projecten gerealiseerd of in gang gezet. Voorbeelden zijn:

- de verzending van een tweede herinneringsbrief voor verlenging van merkinschrijvingen
- een betere toelichting op het verloop van de depotprocedure
- specifieke activiteiten ter vergroting van de naamsbekendheid van het Bureau
- herziening van de abonnementsformule
- een lichtere versie van Datoliet

De tweede categorie betreft projecten die een langere adem vragen, zoals:

- de invoering van een (administratieve) procedure voor nietigverklaring van merken
- de toevoeging van het Engels als werktal van het BBIE
- de tweede fase van het (publieke) i-DEPOT

In 2009 heeft het BBIE het Integraal Document, een discussiestuk, voorgelegd aan de Beneluxraad voor de Intellectuele Eigendom.

Ook verschillende instanties (overlegorganen en verenigingen) buigen zich over de projectvoorstellen. Eind 2009 was het denkproces al flink gevorderd. De discussie zal in 2010 worden voortgezet.

Evaluatie oppositieprocedure

Diversificatie van diensten

Klanttevredenheidsonderzoek

Klanttevredenheidsonderzoek i-DEPOT

Na de i-DEPOT-fora in oktober 2008 concludeerde het BBIE dat het i-DEPOT eerst optimaal moet aansluiten op de behoeften en wensen van kleingebruikers. Daarna kunnen er goede pasklare toepassingen voor grootgebruikers ontwikkeld worden.

De eerste stap was om inzicht te krijgen in de wensen en behoeften van deze kleingebruikers als het gaat om het vastleggen van ideeën. In juni 2009 is een onderzoek gehouden onder gebruikers van het online i-DEPOT. Er zijn veertien interviews gehouden met recente gebruikers van het i-DEPOT, die in het afgelopen jaar maximaal drie i-DEPOTs hebben ingediend. Het onderzoek heeft geholpen inzicht te krijgen in:

- het proces dat (potentiële) gebruikers doorlopen als zij op zoek zijn naar mogelijkheden om een idee/creatie vast te leggen
- de wensen en behoeften bij het vastleggen van ideeën/creaties
- het gebruik en de waardering van het huidige i-DEPOT

Het belangrijkste resultaat is dat het huidige i-DEPOT in grote lijnen voldoet. Op drie fronten is ruimte om de dienstverlening te verbeteren en uit te breiden:

- De applicatie kan gebruikers beter bedienen door ze meer bij de hand te nemen.
- De bekendheid van het BBIE kan worden vergroot en de vindbaarheid via Google verbeterd. De meeste indieners kennen het BBIE van tevoren niet, maar vinden het bureau eenvoudig via een zoekmachine.
- De dienstverlening voor specifieke gebruikers kan worden verbreed, door aansluiting te zoeken bij brancheverenigingen en andere organisaties die zich bezighouden met innovatie en gelijkgestemden bij elkaar brengen.

Evaluatie oppositieprocedure

Diversificatie van diensten

Klanttevredenheidsonderzoek

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIËEL

Het wettelijke kader

Benelux-Verdrag inzake de Intellectuele Eigendom

In 2009 zijn geen nieuwe wijzigingen van het Benelux-Verdrag inzake de Intellectuele Eigendom (BVIE) geïnitieerd. Het laatste Wijzigingsprotocol van het BVIE is eind 2008 vastgesteld, ondertekend door het Comité van Ministers en ligt op dit moment ter goedkeuring bij de drie nationale parlementen. Het behelst onder meer:

- de invoering van een rechtsgrond voor het i-DEPOT
- een wijziging van de methode van berekening van de oppositietermijn
- de vereenvoudiging van de publicatievoorwaarden voor het Uitvoeringsreglement
- het schrappen van (nooit in werking getreden) bepalingen inzake het register van gemachtigden
- de mogelijkheid om merkinschrijvingen te vernieuwen door enkel de betaling van de taksen.

Uitvoeringsreglement

Het Uitvoeringsreglement van het BBIE is in 2009 licht gewijzigd door de volgende toevoegingen:

- de niet-terugbetaling van de taks voor het instellen van oppositie in geval van intrekking nadat het Bureau uitspraak heeft gedaan
- de invoering van bijzondere taksen voor i-DEPOTs die via tussenpersonen zijn ingediend
- de invoering van een aflopend tarief voor abonnementen

De eerste twee wijzigingen zijn al van kracht; de derde wijziging gaat in als de huidige abonnementsformule is aangepast. >

Wetgeving

Het wettelijke kader

◀ Overige ontwikkelingen

Twee interessante ontwikkelingen zullen de komende tijd een aanzet vormen tot belangrijke wetswijzigingen. Het Comité van Ministers heeft ermee ingestemd dat, naast de Beneluxlanden, de Benelux-Organisatie voor de Intellectuele Eigendom zelf partij wordt bij het Verdrag van Singapore inzake het merkenrecht. Onze afzonderlijke toetreding hangt samen met het feit dat voor het merkenrecht binnen de Benelux geen nationale wetgeving meer bestaat.

Daarnaast is in 2009 flinke vooruitgang geboekt met de overdracht aan het Benelux-Gerechtshof van de bevoegdheid tot kennisneming van beroepen tegen beslissingen van het Bureau. Een politiek besluit is inmiddels genomen, maar het eigenlijke wetgevingswerk voor het Benelux-Verdrag inzake de Intellectuele Eigendom moet nog beginnen.

Het positief advies van de Beneluxraad voor de Intellectuele Eigendom heeft ons gesterkt in de overtuiging dat een dergelijke overdracht zeer nuttig is. De jurisprudentie van het Hof van Beroep in Brussel en het Gerechtshof in Den Haag vertoont nu grote discrepantie en kan hiermee meer op één lijn worden gebracht.

HOME

VOORWOORD

ONZE
ORGANISATIE

ONZE
PRODUCTEN

INTERACTIEVE
DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE
AFDELINGEN

FINANCIËEL

Internationaal

Samenwerking buiten de Benelux

OHIM

Op internationaal vlak is de samenwerking met het OHIM (Office for Harmonization in the Internal Market) voor het BBIE erg belangrijk. Wij nemen actief deel aan [TMview](#) en [EuroClass](#) en wij zijn ook betrokken bij de ontwikkeling van het Samenwerkingsfonds dat onder auspiciën van het OHIM wordt opgezet. De besprekingen hierover zijn in 2009 begonnen met de benoeming van een adviseur, de firma Gartner, en de instelling van een Raad van Beheer.

Er worden op vier domeinen projecten besproken:

- harmonisatie
- ontwikkeling van softwarepakketten
- informatievoorziening
- activiteiten in verband met de handhaving van rechten

WIPO

Interessant is ook de werkgroep voor de juridische ontwikkeling van het Systeem van Madrid van de World Intellectual Property Organisation (WIPO). Deze werkgroep onderzoekt of het mogelijk is om onder meer het Nederlands op te nemen in het systeem als aanvullende en op individuele, facultatieve basis te gebruiken depottaal. Gezien het grote belang voor de gebruikers binnen de Benelux, heeft het BBIE aangegeven graag te willen deelnemen aan een pilot waarin de haalbaarheid en kosten worden beoordeeld.

BES-eilanden

In oktober 2010 worden, door de opheffing van de Nederlandse Antillen, de BES-eilanden Bonaire, Sint Eustatius en Saba in het Nederlands staatsbestel opgenomen. Met instemming van de Raad van Bestuur en het Comité van Ministers zal er nog een overeenkomst gesloten moeten worden tussen het BBIE en het Koninkrijk der Nederlanden over de rol die zij het BBIE willen toevertrouwen bij het toepassen van de merkenwetgeving op deze eilanden.

HOME

VOORWOORD

ONZE
ORGANISATIE

ONZE
PRODUCTEN

INTERACTIEVE
DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE
AFDELINGEN

FINANCIEEL

Onze afdelingen

Registratie

Ook in 2009 is het BBIE erin geslaagd om zijn kerntaak – het registreren van merken en modellen – snel en efficiënt uit te voeren. Dit houdt in dat we een merkdepot dat voldoet aan de vormvereisten binnen twee weken publiceren. Alle onderzoekers zijn het afgelopen jaar bijgeschoold over de registratie van tekeningen of modellen. Door een brede groep onderzoekers bij deze taak te betrekken, zijn we goed in staat geweest om het aantal ingediende modellendepots vlot te verwerken. Bovendien kan het Informatiecentrum nu de meeste klanten direct helpen met hun vragen of praktische problemen op het gebied van het deponeren van een model.

Sinds 2008 is de afdeling Registratie ook verantwoordelijk voor de administratie van de oppositie. Dit jaar hebben we ons hierin verder ontwikkeld. Sinds eind 2009 kunnen alle onderzoekers de oppositieverzoeken verwerken die worden ingediend bij 'hun' depots. Op deze wijze is de behandelaar van het dossier het eerste aanspreekpunt voor alle aspecten van een lopend depot. Verder heeft de afdeling Registratie veel aandacht besteed aan de inhoudelijke verdieping, onder meer door knelpunten structureel te overleggen met Juridische Zaken en het beleid verder op schrift te stellen. ➤

[Registratie](#)

[Juridische zaken](#)

[Voorlichting & Promotie](#)

[IT](#)

[P&O](#)

[Communicatie](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIËEL

Onze afdelingen

Registratie

◀ Informatiecentrum

Een wisselend team van drie onderzoekers beantwoordt dagelijks alle voorkomende klantvragen in het Informatiecentrum. Maandelijks behandelen zij zo'n 2.500 telefoontjes. Daarnaast beantwoordt het Informatiecentrum de vragen die per e-mail binnenkomen. Meestal lukt het deze dagelijks af te handelen.

Er wordt voortdurend gewerkt aan de kwaliteit van de informatieverstrekking en we proberen dan ook ieder jaar te investeren in het opleiden van de medewerkers. Zo volgden medewerkers in 2009 een communicatietraining gericht op klantvriendelijkheid en een cursus Engels, vanwege het toenemende belang van de Engelse taal bij onze dienstverlening.

Interne samenwerking

In het kader van onze voorlichtende taak werken we mee aan de verbetering van onze producten. Het afgelopen jaar is samen met de afdeling Voorlichting & Promotie aandacht besteed aan het i-DEPOT. Doel was vooral de klant te kunnen bijstaan bij technische hindernissen bij het indienen van een i-DEPOT.

In samenwerking met IT hebben we gewerkt aan de verbetering van de elektronische tool voor het indienen van een depot (BOIP Online Filing), en deze browseronafhankelijk te maken. De nieuwe versie wordt in de loop van 2010 in gebruik genomen.

[Registratie](#)

[Juridische zaken](#)

[Voorlichting & Promotie](#)

[IT](#)

[P&O](#)

[Communicatie](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIËEL

Onze afdelingen

Juridische Zaken

Oppositie

De afdeling Juridische Zaken heeft een bijzonder druk 2009 achter de rug. Prioriteit was het wegwerken van de achterstand op het gebied van oppositiebeslissingen. Met de 266 genomen beslissingen in 2009 is wat dat betreft een flinke stap vooruit gezet. De inspanningen op dit vlak worden in 2010 voortgezet.

De hoge werkdruk lijkt overigens geen invloed te hebben gehad op de kwaliteit van onze beslissingen, gezien het zeer geringe aantal beroepen van minder dan 7%.

Weigeringen

Ook op het gebied van weigering is het werk geïntensiveerd. Het BBIE heeft 10,89% merkenschrijvingen voorlopig geweigerd en 8,22% merkenschrijvingen definitief geweigerd. Dat is een lichte daling ten opzichte van 2008. Het aantal schriftelijke bezwaren dat deposanten hebben ingediend tegen voorlopige beslissingen tot weigering is flink gestegen (22,6% meer). Deze toename heeft de werklast van de afdeling Juridische Zaken ook verzwaard. ➤

[Registratie](#)

[Juridische zaken](#)

[Voorlichting & Promotie](#)

[IT](#)

[P&O](#)

[Communicatie](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIEEL

Onze afdelingen

Juridische Zaken

◀ Projecten

In 2009 zijn meerdere grote projecten met behulp van onze juristen opgestart. Het Integraal Document is een uitgebreide studie van ruim honderd pagina's. Het beschrijft in detail vijf projecten voor wijziging van het Benelux-Verdrag inzake de Intellectuele Eigendom:

1. nieuwe bevoegdheden voor het Benelux-Gerechtshof
2. evaluatie van de oppositieprocedure
3. invoering van een nietigheidsprocedure
4. correctiemogelijkheden in het register
5. toevoeging van het Engels als werktal

Dit document is in de COREMO en vervolgens ook in de Beneluxraad besproken.

Ook is een onderzoek gestart naar het publieke i-DEPOT (tweede fase van het i-DEPOT). Dit onderzoek richt zich op het belang van de facultatieve openbaarmaking van de inhoud van het i-DEPOT in relatie tot het auteursrecht en het niet-geregistreerde Gemeenschapsmodel.

[Registratie](#)

[Juridische zaken](#)

[Voorlichting & Promotie](#)

[IT](#)

[P&O](#)

[Communicatie](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIËEL

Onze afdelingen

Voorlichting & Promotie

Het BBIE wil de kennis over het registreren en de registratiemogelijkheden van intellectueel eigendom bij starters en het MKB/KMO vergroten. Dit is een langdurig proces, maar uit de jaarcijfers blijkt dat de inspanningen van de afgelopen jaren tot resultaten beginnen te leiden. Voorlichting & Promotie zet hiervoor verschillende middelen in. De speerpunten voor 2009 waren accountmanagement, de website en de workshops.

Accountmanagement

Door accountmanagement willen we een netwerk van zogenoemde kennispartners opbouwen. Dit zijn voornamelijk overheidsorganisaties en organisaties die opereren op het gebied van innovatie. Beide groepen hebben een directe relatie met het MKB/KMO. Het doel is hun kennis over het BBIE te vergroten en ervoor te zorgen dat zij de boodschap over het belang van registratie verspreiden.

In samenwerking met de Kamers van Koophandel, Syntens, NewVenture, FlandersInShape, Agence ID, Bizidee, HELMO, Colin, Luxinnovation en hogescholen zoals Avans, Howest en Hogent De Bedenkers zijn circa vijftig workshops en presentaties gehouden. Hiermee zijn niet alleen studenten en ondernemers bereikt, maar ook de medewerkers die contact hebben met de ondernemers en kunnen adviseren over intellectueel eigendom.

Met specifieke kennispartners werkt het BBIE samen aan projecten. Zo startte op 1 december 2008 het EFRO-project IE-scan van Agentschap Ondernemen. Het BBIE zit in de stuurgroep van dit project. ➤

[Registratie](#)

[Juridische zaken](#)

[Voorlichting & Promotie](#)

[IT](#)

[P&O](#)

[Communicatie](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIEEL

Onze afdelingen

Voorlichting & Promotie

◀ In 2009 werden 125 IE-scans afgenomen bij 87 bedrijven in Vlaanderen. NOVU – de Nederlandse Orde van Uitvinders – bestond in 2009 twintig jaar. Ter gelegenheid hiervan liet NOVU een game ontwikkelen rond het thema ‘van idee tot markt’ (zie ‘MrPitcher’ op www.novu.nl). Het BBIE ondersteunde bij de realisatie van de game.

Website

Het belangrijkste communicatiemiddel van het BBIE is de website. Elk jaar stelt het BBIE zich ten doel de vindbaarheid te verbeteren en het bezoekersaantal te vergroten. In 2009 nam het aantal unieke bezoekers met 13,7% toe ten opzichte van 2008, terwijl 10% ten doel was gesteld. In totaal kreeg de website 442.401 bezoekers. Ruim 45% vond de website via een zoekmachine.

Workshops

Met onze workshops wil het BBIE de professionele merken-gemachtigde vertrouwd maken met de werkwijze van het Bureau. Voor merkengemachtigden en advocaten organiseerden we in 2009 workshops rond de onderwerpen oppositie, modellen en weigering. Voor de workshop oppositie schreef zich een recordaantal van 87 deelnemers in. De meeste workshops worden gegeven door BBIE-medewerkers; de modellenworkshop werd mede mogelijk gemaakt door het OHIM en WIPO.

Registratie

Juridische zaken

Voorlichting & Promotie

IT

P&O

Communicatie

**ONZE
AFDELINGEN**

HOME

VOORWOORD

ONZE
ORGANISATIE

ONZE
PRODUCTEN

INTERACTIEVE
DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

FINANCIEEL

Onze afdelingen

IT

In 2009 is doorgedaan met eerder ingezette ontwikkelingen. Voorbeelden hiervan zijn het uitbouwen van de oppositieprocedure en het verbeteren van i-DEPOT, met name het bouwen van een [tussenpersonenmodule](#). Ook is de laatste hand gelegd aan [TMview](#).

Verder zijn er duidelijke afspraken gemaakt op het gebied van software-architectuur. Op basis van deze afspraken is besloten om Lotus Connections, een eigentijds sociaal netwerkachtig intranetsysteem, aan te schaffen. In het verlengde hiervan is ook besloten om het mail-systeem te vervangen. Beide systemen passen naadloos in onze architectuur.

Een zeer belangrijk project in 2009 was het inrichten van een compleet systeem waarin applicaties kunnen worden ontwikkeld, getest en geaccepteerd, los van de productieomgeving. Dit garandeert de kwaliteit en continuïteit van de geleverde toepassingen.

[Registratie](#)

[Juridische zaken](#)

[Voorlichting & Promotie](#)

[IT](#)

[P&O](#)

[Communicatie](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIEEL

Onze afdelingen

Personeel & Organisatie

Met ons HR-beleid willen we een bijdrage leveren aan de bedrijfswaarden van het BBIE: we willen ons profileren als eigentijdse, flexibele, toegankelijke, betrouwbare en innovatieve werkgever. We willen ons personeel blijvend motiveren en inspireren. In de afgelopen periode hebben we ons personeelsbeleid kritisch onder de loep genomen en een aantal bedrijfsvoeringprocessen gemoderniseerd. Zodat we efficiënter en flexibeler op de actualiteit kunnen inspelen, onze communicatie en samenwerking nog verder verbeteren en innovatieve geïntegreerde personeelsinstrumenten aanbieden aan ons personeel. Hierna volgt een overzicht van een aantal belangrijke initiatieven uit 2009.

Profitweb

In oktober 2009 is de implementatie gestart van een nieuw Salaris- en Personeelsinformatiesysteem: Profitweb van AFAS. Dit pakket is gebruikersvriendelijk, toegankelijk via internet en biedt integratiemogelijkheden met andere pakketten binnen het BBIE. Er zijn veel mogelijkheden voor employee selfservice, zoals het digitale personeelsdossier en het opslaan en uitprinten van de digitale loonstrook en de jaaropgave. In januari 2010 wordt de eerste nieuwe loonstrook en uitbetaling van de salarissen via Profitweb gerealiseerd. >



[Registratie](#)

[Juridische zaken](#)

[Voorlichting & Promotie](#)

[IT](#)

[P&O](#)

[Communicatie](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIËEL

Onze afdelingen

Personeel & Organisatie

◀ Beoordeling- en functioneringsgespreksapplicatie

In 2008 zijn we begonnen een webapplicatie te ontwikkelen voor het voeren van beoordelings- en functioneringsgesprekken. In 2009 is deze verder uitgebouwd. De benodigde gegevens, zoals de resultaatgebieden uit de functiebeschrijvingen en de competenties, worden uit verschillende databanken opgehaald. De beoordelaar kan de beoordelingsgegevens invullen. Daarna kunnen de beoordelaar, de beoordeelde en de beoordelingsautoriteit het document elektronisch ondertekenen. De resultaten worden in een pdf-document opgeslagen.

Teambuilding en inspiratiedag leidinggevenden

Jaarlijkse hebben de leidinggevenden van BBIE een teambuilding-activiteit waarbij samenwerking, communicatie en het inspireren van de medewerkers centraal staan. In 2009 stond deze dag in het teken van 'Gung Ho', een methode uit China om medewerkers blijvend te motiveren en inspireren.

Aanpassing Sociaal Plan en Reorganisatieleidraad

Het BBIE wil een goede en sociale werkgever zijn, ook wanneer sprake is van reorganisaties of inkrimping van de formatie. Ondanks dat de herplaatsingstermijn is ingekort van 18 naar 12 maanden, is een uitgebreid outplacementtraject ontwikkeld waar een opleidingstraject en extra begeleiding bij het zoeken naar een nieuwe baan onderdeel van uitmaken. ▶



[Registratie](#)

[Juridische zaken](#)

[Voorlichting & Promotie](#)

[IT](#)

[P&O](#)

[Communicatie](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIEEL

Onze afdelingen

Personeel & Organisatie

◀ Risico-inventarisatie en -evaluatie arbeidsomstandigheden (RIE)

In 2009 is een risico-inventarisatie en -evaluatie gehouden.

De arbocoördinator heeft samen met een BHV'er de mogelijke risico's geïnterviewd, op basis van vragenlijsten, een gesprek met een vertegenwoordiger van het Personeelscomité en een uitgebreide ronde door het gebouw. Na toetsing door de Arbodienst is een plan van aanpak opgesteld.

De belangrijkste acties die uit de RIE zijn voortgekomen zijn en inmiddels zijn opgepakt, zijn:

- het updaten van procedures en protocollen
- de planning van periodieke onderzoeken
- het evalueren en plannen van ontruimingsoefeningen

Risicoanalyse in geval van calamiteiten

Naar aanleiding van een rapportage van onze accountants hebben alle afdelingen een risicoanalyse uitgevoerd. Personeel & Organisatie heeft een plan van aanpak opgesteld, waarin de risico's voor de eigen afdeling geanalyseerd zijn en de mate van waarschijnlijkheid en de impact is ingeschat. Vervolgens zijn aanvullende maatregelen getroffen in de vorm van protocollen/procedures, verzekeringen en calamiteitenbeleid. ▶

Registratie

Juridische zaken

Voorlichting & Promotie

IT

P&O

Communicatie

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIËEL

Onze afdelingen

Personeel & Organisatie

◀ BHV

In 2008 hebben wij een professionele BHV-organisatie opgericht: de BHV'ers zijn opgeleid en er is een protocol opgesteld. In 2009 is dit protocol geëvalueerd en aangepast. Ook zijn er ontruimingsoefeningen en voorlichtingsbijeenkomsten gehouden, hebben BHV'ers regulier bij- en nascholing gevolgd en geleerd om te gaan met de defibrillator. Het BHV-team komt maandelijks bijeen om voorvallen te bespreken en oefeningen te doen.

Facility

In 2009 is de bibliotheek verbouwd en opnieuw ingericht. Ook de centrale hal en de bezoekerskuil hebben een metamorfose ondergaan die bijdragen aan een klantgerichte en eigentijdse uitstraling.

Registratie

Juridische zaken

Voorlichting & Promotie

IT

P&O

Communicatie

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIEEL

Onze afdelingen

Corporate communicatie

De afdeling Corporate communicatie is verantwoordelijk voor het ontwikkelen en realiseren van communicatiebeleid. Ook zorgt de afdeling voor eenduidigheid in vorm en inhoud van alle interne en externe communicatiemiddelen.

De komende jaren wil het BBIE voorop blijven lopen in zijn activiteiten met behulp van digitale dienstverlening. In 2009 hebben we ons verdiept in de mogelijkheden van nieuwe online en social media. Zo is er een actiever nieuwsbeleid en hebben we een BBIE-twitter-account geopend.

Op het gebied van onze online dienstverlening heeft Corporate communicatie bovendien een grote bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van de i-DEPOT-[tussenpersonenmodule](#) en de ontwikkeling van de [portalstrategie](#).

Ook hebben we een intranet-documentenpagina opgezet om binnen de organisatie op een makkelijke, flexibele manier informatie uit te

kunnen wisselen. Tijdens een inspirerende sessie voor het personeel hebben we geïnventariseerd wat de daadwerkelijke behoeften zijn. Vervolgens is een enquête uitgezet onder het personeel met een wensenlijst. Op basis van de uitkomsten, een business case en voor- en nadelen en verschillende scenario's, is besloten Lotus Connections aan te schaffen. Met dit pakket kan op een eenvoudige, gebruikersvriendelijke en eigentijdse manier een eigen profiel worden aangemaakt, kan worden geblogd, gechat en gediscussieerd en kunnen wiki's en communities worden opgestart en gedeeld.

[Registratie](#)

[Juridische zaken](#)

[Voorlichting & Promotie](#)

[IT](#)

[P&O](#)

[Communicatie](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE ORGANISATIE

ONZE PRODUCTEN

INTERACTIEVE DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE AFDELINGEN

FINANCIEEL

Financieel Balans

Activa

PER 31 DECEMBER 2009 *In duizenden euro's*

Vaste activa

	2009	2008
Materiële vaste activa	8.743	9.291
Financiële vaste activa	11.913	11.113
	20.656	20.404

Vlottende activa

Vorderingen	1.685	1.839
Liquide middelen	3.864	4.502
	5.549	6.341

26.205

26.745

Passiva

PER 31 DECEMBER 2009 *In duizenden euro's*

Eigen vermogen

	2009	2008
Bestemde reserve	8.980	8.980
Algemene reserve	10.916	10.809
	19.896	19.789

Voorzieningen

595 **377**

Kortlopende schulden

Personeelskosten gerelateerd	1.027	1.081
Overige kortlopende schulden	4.687	5.498
	5.714	6.579

26.205

26.745

[Toelichting op de balans](#)

[Balans](#)

[Exploitatie-
rekening](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE
ORGANISATIE

ONZE
PRODUCTEN

INTERACTIEVE
DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE
AFDELINGEN

FINANCIEEL

Toelichting op de balans

Financiële verantwoording

Voor het zevende achtereenvolgende jaar is het BBIE erin geslaagd een positief exploitatieresultaat neer te zetten. De laatste tariefstijging dateert alweer van 2005. Het BBIE heeft zich goed staande weten te houden tijdens de crisis. Dat is te danken aan een combinatie van het benutten van kansen (i-DEPOT), het realiseren van kostenbesparingen en goede beleggingsopbrengsten.

- De materiële vaste activa bestaan uit het pand, inventaris, vervoermiddelen en investeringen in IT. Deze zijn gewaardeerd op basis van de aanschafwaarde, onder aftrek van jaarlijkse lineaire afschrijvingen.
- De financiële vaste activa bestaan voor ongeveer 20% uit zakelijke waarden (trackers op wereldwijde indices) en 80% uit obligaties. Deze zijn gewaardeerd op aanschafwaarde of lagere beurswaarde.

- De overige posten zijn gewaardeerd tegen nominale waarde.
- Vorderingen zijn er op WIPO (Arrangement van Madrid), het OHIM (samenwerkingsovereenkomst), belastingdienst (BTW), lopende rente van obligaties en overlopende activa.
- Over de liquide middelen kan vrijelijk beschikt worden.
- De voorzieningen bestaan uit een reorganisatievoorziening, een voorziening voor jubilea, een voorziening groot onderhoud en een VUT-voorziening.
- De kortlopende schulden die gerelateerd zijn aan de personeelskosten bestaan voornamelijk uit een reservering voor vakantiegeld en vakantiedagen almede nog te betalen loonheffing en premies. De overige kortlopende schulden tenslotte bestaan uit crediteuren, overlopende passiva en reserveringen voor nog te ontvangen facturen.

[Toelichting op de balans](#)

[Balans](#)

[Exploitatie-
rekening](#)

Financieel

Exploitatierkening 2009

<i>In duizenden euro's</i>	Budget 2009	2009	2008
Opbrengsten			
Omzet depots	6.106	5.765	6.355
Omzet vernieuwingen	4.023	4.123	4.117
Overige	3.313	3.299	3.562
Totaal opbrengsten	13.442	13.187	14.034
Bedrijfslasten			
Salariskosten	7.670	7.545	7.230
Sociale lasten	565	507	585
Pensioenlasten	1.900	1.911	2.143
Overige personeelskosten	751	901	620
Personeelskosten	10.886	10.864	10.578
Afschrijvingen	1.020	1.095	974
Overige bedrijfskosten	2.313	2.188	1.982
Af: totaal kosten	14.219	14.147	13.534
Bedrijfsresultaat	-777	-960	500
Financiële baten en lasten			
Rentebaten en dividend	602	489	384
Koersverschillen, beleggingsresultaten	0	578	-881
	602	1.067	-497
Exploitatieresultaat	-175	107	3

Toelichting
Accountantsverklaring

Balans

Exploitatie-
rekening

HOME

VOORWOORD

ONZE
ORGANISATIE

ONZE
PRODUCTEN

INTERACTIEVE
DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE
AFDELINGEN

FINANCIEEL

Toelichting op de exploitatierekening

Het economische herstel liet in 2009 op zich wachten. Het BBIE heeft toch, tegen de verwachtingen in, een positief exploitatieresultaat geboekt van € 106.658 (€ 2008: € 2.643). Twee niet-structurele factoren (beleggingen en onderhanden werk) hebben een verlies voorkomen. De omzet van de diensten wordt gerealiseerd bij publicatie. Als geen publicatie plaatsvindt, wordt de omzet als gerealiseerd beschouwd bij ontvangst van de betaling.

Omzet

- De omzet daalde van € 14.034.000 in 2008 tot € 13.187.000 in 2009. Meer dan de helft van de daling was voorzien vanwege de wegvallende omzet van gemeenschapsonderzoeken. Daarnaast is het aantal ingediende merkaanvragen met 8,4% gedaald tot 21.486 (2008: 23.454). Ook was er veel minder belangstelling voor een spoedregistratie.
- Het BBIE ontving 14.198 vernieuwingsverzoeken. Dat is 7% meer dan in 2008. Vanwege een incidentele bate in 2008 is deze stijging niet zichtbaar in de omzet. Die steeg slechts van € 4.117.000 tot € 4.123.000.
- Het aantal opposities is met 20% veel sterker gedaald dan het aantal depots (8,4%). Gedurende het boekjaar werden 1.032 (ontvankelijke) opposities ingediend, tegen 1.301 in 2008. ➤

[Toelichting](#)
[Accountantsverklaring](#)

[Balans](#)

[Exploitatie-
rekening](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE
ORGANISATIE

ONZE
PRODUCTEN

INTERACTIEVE
DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE
AFDELINGEN

FINANCIEEL

Toelichting op de exploitatierekening

- ◀ Ten opzichte van het aantal oponeerbare merken daalde het percentage opposities van 5,83% tot 5,25%. De opbrengsten daarentegen zijn sterk gestegen: van € 624.000 tot € 740.000. Door allocatie van extra capaciteit zijn veel beslissingen genomen.
- De omzet voor i-DEPOTs is in 2009 gestegen tot € 160.000, waar de omzetteller in 2008 op € 133.000 bleef steken. Zowel het aantal individuele i-DEPOTs als het aantal i-DEPOTs dat via een credit-account wordt ingediend, steeg.

Kosten

- De personeelskosten stegen met € 286.000 tot € 10.864.000 (2008: € 10.578.000). De stijging wordt vrijwel geheel veroorzaakt door de vorming van een door de regelgeving voorgeschreven voorziening voor jubilea (€ 266.000).

- De afschrijvingskosten zijn gestegen tot € 1.095.000 (2008: € 974.000), met name vanwege investeringen in informatica.
- De overige kosten stegen in het verslagjaar met 10% van € 1.982.000 tot € 2.188.000. De stijging deed zich voor bij de automatiseringskosten en de juridische kosten. De algemene kosten daalden sterk.

Financiële baten en lasten

Het BBIE heeft in 2009 weten te profiteren van het herstel van vertrouwen in de financiële markten. De in 2008 geleden koersverliezen zijn goedge maakt. Naast de in de exploitatierekening verantwoorde bate is sprake van een ongerealiseerde winst (beurswaarde minus aanschafwaarde) van € 389.000.

[Toelichting](#)
[Accountantsverklaring](#)

[Balans](#)

[Exploitatie-
rekening](#)

HOME

VOORWOORD

ONZE
ORGANISATIE

ONZE
PRODUCTEN

INTERACTIEVE
DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE
AFDELINGEN

FINANCIEEL

Accountantsverklaring

Opdracht

Wij hebben gecontroleerd of de in dit jaarverslag op pagina 46 tot en met 50 opgenomen verkorte jaarrekening van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom te Den Haag over 2009 op de juiste wijze is ontleend aan de door ons gecontroleerde jaarrekening 2009 van het Benelux-Bureau voor Intellectuele Eigendom. Bij die jaarrekening hebben wij op 26 mei 2010 een goedkeurende accountantsverklaring verstrekt. De directie van de entiteit is verantwoordelijk voor het opstellen van de verkorte jaarrekening in overeenstemming met de grondslagen zoals gehanteerd in de jaarrekening 2009 van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom. Het is onze verantwoordelijkheid een accountantsverklaring inzake de verkorte jaarrekening te verstrekken.

Werkzaamheden

Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig dienen wij onze controle zodanig te plannen en uit te voeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de verkorte jaarrekening op de juiste wijze is ontleend aan de jaarrekening. Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Oordeel

Naar ons oordeel is de verkorte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten op een juiste wijze ontleend aan de jaarrekening. ➤

[Balans](#)
[Toelichting](#)
[Accountantsverklaring](#)
[Exploitatie-
rekening](#)

Financieel

Accountantsverklaring

◀ Toelichting

Wij vestigen er de aandacht op dat voor het inzicht dat vereist is voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten van de entiteit en voor een toereikend inzicht in de reikwijdte van onze controle de verkorte jaarrekening dient te worden gelezen in samenhang met de volledige jaarrekening, waaraan deze is ontleend, alsmede met de door ons daarbij op 26 mei 2010 verstrekte goedkeurende accountantsverklaring. Daarbij wijzen wij u op het feit dat de jaarrekening 2009 en de accountantsverklaring bij de jaarrekening 2009 zijn opgesteld ten behoeve van een beperkte gebruikerskring, de participanten in het Benelux-verdrag inzake de Intellectuele Eigendom, en niet voor andere doeleinden kunnen worden gebruikt. Deze toelichting doet geen afbreuk aan ons oordeel.

Den Haag, 7 juni 2010

PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.

Origineel ondertekend door drs. A.E. Gerritsma RA

Toelichting
Accountantsverklaring

Balans

Exploitatie-
rekening

HOME

VOORWOORD

ONZE
ORGANISATIE

ONZE
PRODUCTEN

INTERACTIEVE
DIENSTEN

KWALITEIT

WETGEVING

INTERNATIONAAL

ONZE
AFDELINGEN

FINANCIEEL