

BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM
BESLISSING inzake OPPOSITIE
N° 2006915
van 17 mei 2013

Opposant: **SOCULTUR, société par actions simplifiée**
Avenue de Magudas - Héliopolis
33700 Mérignac
Frankrijk

Gemachtigde: **OFFICE PARETTE (FRED MAES)**
Avenue Gabrielle Petit 2
7940 Brugelette
België

Ingeroepen recht 1:  (Europese inschrijving 7506553)

Ingeroepen recht 2:  (Europese inschrijving 7506521)

tegen

Verweerder: **George Moubayed h.o.d.n. Georgienos Culturama**
Johan de Wittstraat 3
9716 CA Groningen
Nederland

Gemachtigde: **LM advocaten**
Noordersingel 7
9401 JV Assen
Nederland

Betwiste merk: CULTURAMA (Benelux depot 1230593)

I. FEITEN EN PROCEDURE**A. Feiten**

1. Op 11 augustus 2011 heeft verweerder een Benelux depot verricht van het woordmerk CULTURAMA voor waren en diensten in de klassen 16, 35, 38 en 41. Het depot is onder nummer 1230593 in behandeling genomen en gepubliceerd op 23 augustus 2011.

2. Op 2 november 2011 heeft de opposant oppositie ingesteld tegen de inschrijving van dit depot. Aangezien de laatste dag van de oppositietermijn (1 november 2011) een sluitingsdag was (Allerheiligen), is de oppositie ingevolge regel 3.9, lid 3 van het uitvoeringsreglement (hierna: "UR") tijdig ingediend. De oppositie is gebaseerd op de volgende eerdere merken:

- Europese inschrijving 7506553 van het gecombineerde woord-/beeldmerk



, ingediend op 7 januari 2009 en ingeschreven op 29 juli 2009 voor waren en diensten in de klassen 9, 16, 28, 35 en 41;

- Europese inschrijving 7506521 van het gecombineerde woord-/beeldmerk



, ingediend op 7 januari 2009 en ingeschreven op 22 augustus 2009 voor waren en diensten in de klassen 9, 16, 28 en 41.

3. Volgens het register is de opposant daadwerkelijk de houder van de ingeroepen rechten.

4. De oppositie is ingesteld tegen de waren en diensten in de klassen 16, 35 en 41 van het betwiste depot en is gebaseerd op de waren en diensten in de klassen 16, 35 en 41 van de ingeroepen rechten.

5. De gronden voor de oppositie zijn deze, neergelegd in artikel 2.14, lid 1, sub a van het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom (hierna: "BVIE").

6. De proceduretaal is het Nederlands.

B. Verloop van de procedure

7. De oppositie is ontvankelijk en is ter kennis gebracht van partijen op 9 november 2011.

8. Op 23 december 2011 heeft verweerder bezwaar ingediend tegen de ontvankelijkheid van de oppositie, aangezien deze naar zijn mening te laat was ingediend. Het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (hierna: "het Bureau") heeft verweerder op 28 december 2011 meegedeeld dat de termijn om oppositie in te dienen weliswaar tot en met 1 november 2011 liep, maar dat, aangezien dit een sluitingsdag was, de indiening van de oppositie tijdig was op grond van artikel 3.9, lid 3 UR.
9. De contradictoire fase van de procedure is aangevangen op 10 januari 2012. Het Bureau heeft op dezelfde dag de mededeling van aanvang van de procedure aan partijen gezonden, waarbij aan opposant een termijn tot en met 10 maart 2012 is gegeven om zijn argumenten en eventuele stukken ter ondersteuning daarvan in te dienen.
10. Op 14 februari 2012 heeft opposant argumenten ingediend. Deze zijn, vergezeld van een vertaling, op 20 april 2012 door het Bureau aan verweerder verzonden, waarbij een termijn tot en met 20 juni 2012 is gegeven om hierop te reageren.
11. Op 24 april 2012 heeft LM Advocaten zich als gemachtigde voor verweerder aangesteld in deze oppositieprocedure. Het Bureau heeft dit op 1 mei 2012 aan partijen bevestigd.
12. Op 19 juni 2012 heeft verweerder gereageerd op de argumenten van opposant. Deze reactie is, vergezeld van een vertaling, door het Bureau aan opposant gezonden op 13 augustus 2012.
13. Elke partij heeft haar opmerkingen ingediend binnen de door het Bureau gestelde termijnen.
14. Het Bureau is van mening dat het over voldoende gegevens beschikt om over de oppositie te kunnen beslissen.

II. MIDDELEN VAN DE PARTIJEN

15. De opposant dient met toepassing van artikel 2.14, lid 1, sub a BVIE een oppositie bij het Bureau in, overeenkomstig de bepalingen van artikel 2.3, sub b BVIE: verwarringsgevaar omwille van de identiteit of overeenstemming van de betrokken tekens en van de (soort)gelijkheid van de waren of diensten in kwestie.

A. Argumenten opposant

16. Volgens opposant zijn de waren en diensten waartegen de oppositie is gericht identiek dan wel sterk soortgelijk aan deze waarop de oppositie is gebaseerd.
17. Opposant meent dat de figuratieve elementen van de ingeroepen rechten louter decoratief zijn en dat het woordelement CULTURA daarin ontegenzeggelijk het meest onderscheidend en dominant is. Dit element wordt identiek hernomen aan het begin van het betwiste teken, waaruit opposant concludeert dat dit zowel visueel als fonetisch sterk overeenstemt met de ingeroepen rechten. Op begripsmatig vlak verwijzen de tekens naar cultuur, waardoor zij volgens opposant op dit vlak identiek zijn.

18. Opposant concludeert dat er gevaar voor verwarring bestaat en verzoekt het Bureau de inschrijving van het betwiste teken te weigeren.

B. Reactie verweerder

19. Verweerder licht toe dat het betwiste teken een samengesteld woord is, bestaande uit “cultuur” en “panorama”. Die samenstelling biedt volgens verweerder het teken onderscheidend vermogen en bovendien wordt het teken niet gebruikt voor commerciële activiteiten, maar ziet het zuiver op ideële doelstellingen, namelijk het verrijken van de cultuur in de meest brede zin van het woord.

20. Nu de ingeroepen rechten zien op exploitatie en verkoop, kan volgens verweerder van overeenstemming geen sprake zijn.

21. Daarnaast meent verweerder dat de ingeroepen rechten zuiver beschrijvend zijn voor cultuur en in zoverre geen onderscheidend vermogen hebben. In ieder geval acht hij de visuele en auditieve totaalindruk van de tekens voldoende verschillend om gevaar voor verwarring uit te sluiten. Het feit dat de waren en diensten dezelfde zijn, doet daar volgens verweerder niet aan af. In dit verband wijst hij er nog op dat het woord CULTURAMA wel vaker voorkomt in het (internationale) merkenregister.

22. Op deze gronden meent verweerder dat van verwarringsgevaar geen sprake kan zijn en verzoekt hij het Bureau het betwiste teken in te schrijven.

III. BESLISSING**A.1. Verwarringsgevaar**

23. Overeenkomstig artikel 2.14, lid 1 BVIE kan de deposant of houder van een ouder merk, binnen een termijn van twee maanden, te rekenen vanaf de eerste dag van de maand volgende op de publicatie van het depot, schriftelijk oppositie instellen bij het Bureau tegen een merk dat in rangorde na het zijne komt, overeenkomstig de bepalingen in artikel 2.3, sub a en b BVIE of dat verwarring kan stichten met zijn algemeen bekende merk in de zin van artikel 6bis van het Verdrag van Parijs.

24. Artikel 2.3, sub a en b BVIE bepaalt: “Bij de beoordeling van de rangorde van het depot wordt rekening gehouden met de op het tijdstip van het depot bestaande en ten tijde van het geding gehandhaafde rechten op: a. gelijke, voor dezelfde waren of diensten gedeponeerde merken; b. gelijke of overeenstemmende, voor dezelfde of soortgelijke waren of diensten gedeponeerde merken, indien bij het publiek verwarring, inhoudende de mogelijkheid van associatie met het oudere merk, kan ontstaan.”

25. Volgens vaste rechtspraak over de uitlegging van Richtlijn 2008/95/EG van het Europees Parlement en de Raad van 22 oktober 2008 betreffende de aanpassing van het merkenrecht der lidstaten (hierna: “Richtlijn”) dient het gevaar voor verwarring bij het publiek, dat wordt gedefinieerd als het gevaar dat het publiek kan menen dat de betrokken waren of diensten van dezelfde onderneming of, in voorkomend geval, van economisch verbonden ondernemingen afkomstig zijn, globaal te worden beoordeeld, met inachtneming van alle relevante omstandigheden van het concrete geval (HvJEU, Canon, C-39/97, 29 september 1998, Lloyd Schuhfabrik Meyer, C-342/97, 22 juni 1999; BenGH, Brouwerij Haacht/Grandes Sources belges, A 98/3, 2 oktober 2000; Marca Mode/Adidas, A 98/5, 7 juni 2002; Hoge Raad der Nederlanden, Flügel-flesje, C02/133HR, 14 november 2003; Brussel, N-20060227-1, 27 februari 2006).

Vergelijking van de tekens


26. Uit de bewoordingen van artikel 4, lid 1, sub b van de Richtlijn (vergelijk artikel 2.3, sub b BVIE), volgens dewelke "bij het publiek verwarring kan ontstaan, inhoudende de mogelijkheid van associatie met het oudere merk", volgt dat de indruk die bij de gemiddelde consument van de betrokken soort waren of diensten achterblijft, een beslissende rol speelt in de globale beoordeling van het verwarringsgevaar. De gemiddelde consument neemt een merk gewoonlijk als een geheel waar en let niet op de verschillende details ervan (HvJEU, Sabel, C-251/95, 11 november 1997).

27. De globale beoordeling van het verwarringsgevaar dient wat de visuele, auditieve of begripsmatige gelijkenis van de tekens betreft te berusten op de totaalindruk die door de merken wordt opgeroepen, daarbij onder meer rekening houdend met hun onderscheidende en dominerende bestanddelen (arresten Sabel en Lloyd, beide reeds aangehaald).

28. De totaalindruk die een samengesteld merk bij het relevante publiek nalaat, kan door een of meerdere bestanddelen ervan worden gedomineerd (HvJEU, Limonchello, C-334/05 P, 12 juni 2007). Bij de beoordeling of een of meer bestanddelen van een samengesteld merk domineren, moet met name met de intrinsieke eigenschappen van elk van die bestanddelen rekening worden gehouden door deze te vergelijken met de eigenschappen van de andere bestanddelen. Bovendien kan eventueel worden gezien, hoe de verschillende bestanddelen in de configuratie van het samengestelde merk zich tot elkaar verhouden (GEU, Matratzen, T-6/01, 23 oktober 2002 en El Charcutero Artesano, T-242/06, 13 december 2007).

29. De te vergelijken tekens zijn de volgende:

Met betrekking tot het eerste ingeroepen recht (Europese inschrijving 7506553):

Oppositie gebaseerd op:	Oppositie gericht tegen:
	CULTURAMA

Visuele vergelijking

30. Het ingeroepen recht is een gecombineerd woord-/beeldmerk, bestaande uit het woord "Cultura" in witte letters, geplaatst in een blauwe rechthoek met een afgeronde rechter onderhoek en onderaan de drie laatste letters een oranje boogje. Het betwiste teken is een zuiver woordmerk, bestaande uit één woord van negen letters: CULTURAMA.

31. Bij samengestelde tekens (woord- en beeldelement) heeft het wordelement vaak een grotere impact op de consument dan het beeldelement. Reden hiervoor is dat het publiek de tekens niet steeds analyseert en vaak naar het teken verwijst door gebruik te maken van het wordelement (zie in die zin ook GEU, SELENIUM-ACE, T-312/03, 14 juli 2005). Dit is in onderhavig geval niet anders, gelet op de sobere figuratieve elementen, zoals hierboven beschreven; deze zullen door het in aanmerking komend publiek voornamelijk worden opgevat als versiering en opmaak. Bovendien is het wordelement in grote, dikke letters centraal in dit beeld geplaatst, waardoor het meteen in het oog springt.

32. De consument zal in het algemeen meer belang hechten aan het eerste deel van een merk (zie in die zin GEU, Mundicor, T-183/02 en T-184/02, 17 maart 2004). In casu zijn de eerste zeven letters (van negen) van het betwiste teken identiek aan deze van het ingeroepen recht, waarbij zij opgemerkt dat het verschil in het gebruik van hoofdletters en kleine letters niet terzake doet bij de beoordeling van de visuele overeenstemming. Het ingeroepen recht is dus volledig hernomen in het begin van het betwiste teken, en al bekleedt het daarin geen zelfstandige positie, de loutere toevoeging van twee extra letters aan het eind kan de visuele overeenstemming als gevolg van de identieke eerste zeven letters niet opheffen.

33. Merk en teken zijn visueel derhalve overeenstemmend.

Auditieve vergelijking

34. Wat de vergelijking op auditief vlak betreft, dient eraan te worden herinnerd dat – strikt genomen – de fonetische weergave van een samengesteld teken overeenkomt met die van de woordbestanddelen ervan, ongeacht de grafische kenmerken van deze bestanddelen, die veeleer aan de orde komen in het kader van het onderzoek van het visuele aspect van het teken (zie arresten Gerecht EU van 25 mei 2005, PC WORKS, T-352/02 en van 21 april 2010, Thai Silk, T-361/08).

35. Het ingeroepen recht telt drie lettergrepen, het betwiste teken vier. Ook auditief zal de consument in het algemeen meer aandacht besteden aan het eerste deel van een merk (arrest Mundicor, reeds aangehaald). In casu zijn de eerste drie lettergrepen van het betwiste teken identiek aan het gehele ingeroepen recht. Het enkele verschil in de laatste lettergreep is onvoldoende om de daardoor ontstane overeenstemmende totaalindruk weg te nemen.

36. Merk en teken zijn auditief overeenstemmend.

Begripsmatige vergelijking

37. Het ingeroepen recht betekent “cultuur” in het Italiaans, Spaans, Portugees en Latijn (en wellicht nog andere talen). Het betwiste teken bevat eveneens het woord CULTURA, gevolgd door de letters MA. Hoogstwaarschijnlijk is het echter een samenstelling van het grondwoord CULTURE en het achtervoegsel –ORAMA (van het oud-Griekse *horama*, “schouwspel”; vergelijk: “panorama”, met het Griekse *pan*, “geheel”). Bij woorden die eindigen op een R of een klinker wordt het achtervoegsel namelijk vervangen door RAMA, waarbij vaak elisie plaatsvindt (vergelijk FUTURE en FUTURAMA).¹

38. Volgens die optiek zou het betwiste teken zoveel betekenen als “cultureel schouwspel”, maar ook zonder deze taalkundige bespiegelingen zal de consument de tekens alleen al op basis van hun stam (CULTUR) in verband brengen met cultuur, gelet op het feit dat dit grondwoord voorkomt in diverse talen en in tal van samenstellingen.

39. Merk en teken zijn begripsmatig overeenstemmend.

Conclusie

40. Merk en teken stemmen zowel visueel als auditief en begripsmatig overeen.

Vergelijking van de waren en diensten

41. Bij de beoordeling van de soortgelijkheid van de betrokken waren of diensten moet rekening worden gehouden met alle relevante factoren die de verhouding tussen de waren of diensten kenmerken. Dat zijn onder meer hun aard, bestemming en gebruik, maar ook het concurrerend dan wel complementair karakter ervan (HvJEU, arrest Canon, reeds geciteerd).

42. Bij de vergelijking van de waren en diensten waarop de oppositie is gebaseerd en de waren en diensten waartegen de oppositie is gericht, worden de waren en diensten in overweging genomen in de bewoordingen zoals opgenomen in het register, respectievelijk zoals aangeduid in de merkaanvraag.

43. De te vergelijken waren en diensten zijn de volgende:

Oppositie gebaseerd op:	Oppositie gericht tegen:
Klasse 16: Papier en karton (ruw, halfbewerkt of voor kantoorgebruik of voor gebruik in de drukkerij); kartonverpakkingen; schriften, registers, albums, omslagen voor documenten, ordners, schrijfblokken; dozen van papier of karton; stickers; overdrukplaatjes; vellen papier; etiketten, niet van textiel; kaarten; geschenkpapier; enveloppen (kantoorartikelen); papieren linten; tickets; drukwerken, kranten, periodieken, boeken, handboeken, tijdschriften, catalogussen, gedrukte publicaties, brochures, magazines (publicaties), stripbladen; boekbinderswaren; foto's; fotogravures; fotostandaards; schrijfbehoeften; kleefstoffen voor kantoorgebruik of voor de huishouding; schoolbehoeften; schrijfbenodigdheden en -instrumenten; kantoorbenodigdheden; pennen; potloden; krijt om te schrijven; kastjes voor papierwaren (kantoorartikelen); tekeninstrumenten; materiaal voor kunstenaars; penselen; verfdozen (schoolmateriaal); tekenblokken; schrijfmachines en kantoorartikelen (uitgezonderd meubelen); leermiddelen en onderwijsmateriaal (uitgezonderd toestellen); plastic materialen voor verpakking, te weten: zakken, zakjes en omslagen, elastische en rekbare plasticfolie voor het palletiseren; niet-magnetische abonnementskaarten; niet-magnetische klantenkaarten; drukletters; clichés; vloeimappen van papier of karton; visitekaartjes,	Klasse 16 Papier, karton en hieruit vervaardigde producten voor zover niet begrepen in andere klassen; drukwerken; boekbinderswaren; foto's; schrijfbehoeften; kleefstoffen voor kantoorgebruik of voor de huishouding; materiaal voor kunstenaars; penselen; schrijfmachines en kantoorartikelen (uitgezonderd meubelen); leermiddelen en onderwijsmateriaal (uitgezonderd toestellen); plastic materialen voor verpakking, voor zover niet begrepen in andere klassen; drukletters; clichés.

¹ <<http://en.wiktionary.org/wiki/-rama>>.

<p>agenda's, kalenders; uithangborden en aanplakborden van papier of karton; plattegronden en geografische kaarten; postzegels; briefkaarten; kaarten met muziek; wenskaarten met of zonder muziek; aanplakbiljetten; gegraveerde kunstvoorwerpen, litho's, gravures; boetseerpasta, boetseermaterialen; papieren servetten en zakdoeken; tafellinnen van papier; tafelservetten, -matjes en placemats van papier; tafelkleedjes en tafellakens van papier; rolgordijnen van papier; lampenkappen van papier; schilderijen en gravures, al dan niet ingelijst; waterverfschilderijen; tekeningen; beeldjes van papier-maché.</p>	
<p>Klasse 35: Reclame, radio- en televisiereclame, uitgave van publicitaire teksten, bestelling van reclamedrukwerk, publicitaire en promotionele mededelingen, beheer van commerciële zaken, abonnementen op kranten (voor derden); organisatie van tentoonstellingen voor commerciële en reclamedoeleinden; administratief beheer van tentoonstellingsruimten; public relations met de pers; het verzamelen van gegevens in een centraal bestand, beheer van gegevensbestanden, al deze diensten worden verleend met betrekking tot verkoop in speciaalzaken, via postordercatalogussen, een internetsite of allerlei andere elektronische communicatiemiddelen; verkoop in speciaalzaken, via postordercatalogussen, een internetsite of allerlei andere elektronische communicatiemiddelen, van apparaten voor het opnemen, het overbrengen en het weergeven van geluid of beeld, waaronder digitale, computers, software, computerrandapparatuur, wetenschappelijke toestellen (anders dan voor medische doeleinden), fotografische toestellen en instrumenten, waaronder digitale, cinematografische, optische, weeg-, meet-, sein-, controle- (inspectie-), hulpverlenings- (reddings-) en onderwijsinstellingen en -instrumenten, magnetische, digitale en audiovisuele gegevensdragers, dragers voor het opnemen, het overbrengen, het weergeven, het kopiëren en het opslaan van geluid en/of beeld, waaronder digitale, magnetische gegevensdragers, optische of digitale gegevensdragers, al dan niet bedrukt, voorbespeelde of lege videocassettes en videoschijven, voorbespeelde of lege lasercassettes en laserdisk, magneetbandcassettes en schijfvormige geluidsdragers, geluids-, digitale en audiovisuele opnamen, compact discs, videoschijven, optische schijven, digitale optische schijven, digitale veelzijdige videodisks, magneetkaarten, elektronische kaarten, kaarten voor elektronische spellen, USB-sticks, magneet- en elektronische pennen, computerprogramma's, televisieprogramma's in de vorm van videocassettes, software op allerlei dragers, programma's (software) en interactieve spellen (software) via televisie en/of audiovisuele media, digitale dragers voor compilatie en computerondersteunde vormgeving en digitalisering van al dan niet bewegende teksten en/of beelden, en/of (al dan niet muzikale) geluiden, al dan niet voor interactieve doeleinden, databases en met name databases met spraak, gegevensbanken, databanken voor tekst en geluid,</p>	<p>Klasse 35 Reclame; beheer van commerciële zaken; zakelijke administratie; administratieve diensten.</p>

<p>beeldbanken, elektronische agenda's, toestellen voor ontspanning, te gebruiken in samenhang met een onafhankelijk beeldscherm of een monitor, elektronische en automatische spellen die uitsluitend in combinatie met een televisietoestel en/of computerscherm worden gebruikt, printplaten die terminals of microcomputers verbinden met openbare en particuliere netwerken, diskettes, digitale compact discs, spellen op digitale optische schijven, spellen op compact discs, televisieapparaten en -schermen, thuisbioscoopapparaten, telefoontoestellen, telecommunicatieapparatuur, autoradio's, antennes, schotelantennes, navigatietoestellen voor voertuigen (boordcomputers), boxen, luidsprekers, versterkers, hifi-installaties, microfoons, diapositieven, belichte films, rekenmachines, astronomieapparaten en -instrumenten, objectieven voor fotografie en astrofotografie, akoestische alarminrichtingen, alarmtoestellen tegen diefstal, brandmelders, draagbare stereoapparaten, digitale draagbare stereoapparaten, afgifteapparaten voor plaatsbewijzen (tickets), glasvezelkabels, videocamera's, digitale videocamera's, videorecorders, digitale-videodiskspelers, printers, videoprojectors, bandrecorders, digitale-diskspelers, opladers voor mobiele telefoons, optische artikelen, verrekijkers (optisch), papier en karton (ruw, halfbewerkt of voor kantoorgebruik of voor gebruik in de drukkerij), kartonverpakkingen, schriften, registers, albums, omslagen voor documenten, ordners, schrijfblokken, dozen van papier of van karton, stickers, overdrukplaatjes, vellen (schrijfbehoeften), etiketten (niet van textiel), kaarten, cadeaupapier, omslagen (schrijfbehoeften), linten van papier, kaartjes (plaatsbewijzen), drukwerken, kranten, periodieken, boeken, handboeken, tijdschriften, catalogussen, gedrukte publicaties, brochures, magazines (publicaties), stripbladen, boekbinderswaren, foto's, fotogravures, fotostandaards, schrijfbehoeften, kleefstoffen voor kantoorgebruik of voor de huishouding, schoolbenodigdheden, schrijfbenodigdheden en -instrumenten, kantoorbenodigdheden, pennen, potloden, krijt om mee te schrijven, kastjes voor kantoorgebruik (kantoorartikelen), tekeninstrumenten, materiaal voor kunstenaars, penselen, verfdozen (schoolsets), schetsblokken, schrijfmachines en kantoorartikelen (uitgezonderd meubelen), leermiddelen of onderwijsmateriaal (uitgezonderd toestellen), plastic materialen voor verpakking, te weten zakken, zakjes en hoezen, elastische en rekbare plasticfolie voor het palletiseren, abonnementskaarten (niet magnetisch), niet-magnetische klantenkaarten, drukletters, clichés, vloeimappen van papier of van karton, visitekaartjes, agenda's, kalenders, uithangborden en aanplakborden van papier of karton, plattegronden en geografische kaarten, postzegels, briefkaarten, kaarten met muziek, wenskaarten, al dan niet met muziek, aanplakbiljetten, gegraveerde kunstvoorwerpen, lithografieën, gravures, boetseerlei, boetseermateriaal;handdoeken en zakdoeken van papier, tafellinnen van papier, tafelservetten, -matjes en placemats van papier, tafelkleedjes en</p>	
---	--

<p>tafellakens van papier, gordijnen van papier, lampenkappen van papier, schilderijen en gravures, al dan niet ingelijst, aquarellen, tekeningen, figuurtjes (beeldjes) van papier-maché; telefoonabonnementen, abonnering op een semafoondienst; abonnering op voicemail; abonnering op een wereldwijd telecommunicatienetwerk (Internet) of een netwerk met particuliere toegang (intranet); abonnering op een databaseserver of een multimediaserver; abonnementen op diensten voor gegevensverzending via telematica; abonnering op een provider van een computerondersteund telecommunicatienetwerk of een netwerk voor overbrenging van gegevens, abonnering op elektronische kranten, abonnering op een dienst voor telecommunicatie.</p>	
<p>Klasse 41 : Opvoeding; opleiding; ontspanning; informatie over ontspanning, recreatie, opleiding; voorstellingen, ontspanning via de radio of via de televisie; sportieve en culturele activiteiten; uitgave van boeken, tijdschriften, uitleen van boeken; verhuur van videogrammen en fonogrammen, films, grammofoonopnamen; het organiseren van wedstrijden (opvoeding of ontspanning), spellen met betrekking tot opvoeding en ontspanning; organisatie van loterijen en informatiecampagnes (voor culturele of educatieve doeleinden) of al dan niet professionele evenementen (uitgezonderd evenementen voor commerciële of reclamedoeleinden); het organiseren en houden van colloquia, conferenties, congressen; het organiseren en houden van workshops; het organiseren en houden van tentoonstellingen voor culturele of onderwijskundige doeleinden; organisatie van concerten; uitgave en publicatie van boeken, tijdschriften en allerlei soorten dragers van geluid en/of beeld, gegevensdragers, overbrenging en weergave van geluiden en/of beelden en multimediadragers (met uitzondering van reclamedragers); uitgave en publicatie van multimediadragers; uitleen van boeken, schriftelijke cursussen; productie van toneel en films; diensten voor artiesten; verhuur van videoapparaten, geluidsopnamen, audiocassettes, videocassettes, cd's, cd-roms, videobanden, dvd's, accessoires voor theaterdecors; uitleen van boeken, magazines; plaatsreservering voor shows; diensten op het gebied van plaatsbewijzen (ontspanning); het organiseren en afnemen van pedagogische tests, organisatie van sportcompetities; het organiseren van shows; aanschouwelijk onderwijs.</p>	<p>Klasse 41 Opvoeding; opleiding; ontspanning; sportieve en culturele activiteiten.</p>

Klasse 16

44. De waren *papier, karton, drukwerken, boekbinderswaren, foto's, schrijfbehoeften, kleefstoffen voor kantoorgebruik of voor de huishouding, materiaal voor kunstenaars, penselen, schrijfmachines en kantoorartikelen (uitgezonderd meubelen), leermiddelen en onderwijsmateriaal (uitgezonderd toestellen), drukletters en clichés* van het betwiste teken komen *expressis verbis* voor onder de waren van het ingeroepen recht en zijn derhalve identiek daaraan. De waren *plastic materialen voor verpakking, voor zover niet begrepen in andere klassen* van het betwiste teken omvatten de waren *plastic materialen voor verpakking, te weten: zakken, zakjes en omslagen, elastische en rekbare plasticfolie voor het palletiseren* van het ingeroepen recht en zijn derhalve identiek dan wel sterk soortgelijk daaraan.

45. De waren *uit papier en karton vervaardigde producten voor zover niet begrepen in andere klassen* van het betwiste teken omvatten de waren *kartonverpakkingen, schriften, registers, albums, omslagen voor documenten, ordners, schrijfblokken, dozen van papier of karton, stickers, overdrukplaatjes, vellen papier, etiketten, niet van textiel, kaarten, geschenkpapier, enveloppen (kantoorartikelen), papieren linten, tickets, vloeimappen van papier of karton, visitekaartjes, agenda's, kalenders, uithangborden en aanplakborden van papier of karton, plattegronden en geografische kaarten, postzegels, briefkaarten, kaarten met muziek, wenskaarten met of zonder muziek, aanplakbiljetten, papieren servetten en zakdoeken, tafellinnen van papier, tafelservetten, -matjes en placemats van papier, tafelkleedjes en tafellakens van papier, rolgordijnen van papier, lampenkappen van papier en beeldjes van papier-maché* van het ingeroepen recht en zijn derhalve identiek dan wel sterk soortgelijk daaraan.

Klasse 35

46. De diensten *reclame en beheer van commerciële zaken* van het betwiste teken komen *expressis verbis* voor onder de diensten van het ingeroepen recht en zijn derhalve identiek daaraan.

47. De diensten *zakelijke administratie en administratieve diensten* van het betwiste teken omvatten de dienst *administratief beheer van tentoonstellingsruimten* van het ingeroepen recht en zijn dus identiek dan wel sterk soortgelijk daaraan. Daarnaast zijn deze diensten soortgelijk aan de dienst *beheer van commerciële zaken* van het ingeroepen recht. Alle commerciële zaken zullen immers worden geadmistreerd, bijvoorbeeld het administreren van voorraden, het voeren van correspondentie en het bijhouden van de boeken.

Klasse 41

48. De diensten *opvoeding, opleiding, ontspanning en sportieve en culturele activiteiten* van het betwiste teken komen *expressis verbis* voor onder de diensten van het ingeroepen recht en zijn derhalve identiek daaraan.

Conclusie

49. De waren en diensten van het betwiste teken waartegen de oppositie is gericht, zijn identiek dan wel (sterk) soortgelijk aan de waren en diensten waarop de oppositie is gebaseerd.

A.2. Globale beoordeling

50. Bij de beoordeling van het gevaar voor verwarring spelen met name de aandacht van het publiek, de (soort)gelijkheid van de waren en diensten en de overeenstemming van de tekens een rol.

51. De gemiddelde consument wordt geacht redelijk oplettend, geïnformeerd en omzichtig te zijn. Het aandachtsniveau van de gemiddelde consument kan variëren naar gelang van de soort waren of diensten waarom het gaat (arrest Lloyd Schuhfabrik Meyer, reeds geciteerd). In casu betreft het waren en diensten die gericht zijn op het grote publiek en waarvan niet is komen vast te staan dat er sprake is van een verhoogd aandachtsniveau, zodat moet worden uitgegaan van een normaal aandachtsniveau.

52. De globale beoordeling van het gevaar voor verwarring veronderstelt een zekere onderlinge samenhang tussen de in aanmerking te nemen factoren, met name tussen de overeenstemming van de merken en de soortgelijkheid van de waren of diensten waarop zij betrekking hebben. Zo kan een geringe mate van soortgelijkheid van de betrokken waren of diensten worden gecompenseerd door een hoge mate van overeenstemming tussen de merken, en omgekeerd (arresten Canon en Lloyd Schuhfabrik Meyer, beide reeds geciteerd).

53. Het verwarringsgevaar is des te groter naarmate de onderscheidingskracht van het oudere merk sterker is. Merken die hetzij van huis uit, hetzij wegens hun bekendheid op de markt, een sterke onderscheidingskracht hebben, genieten dus een ruimere bescherming dan merken met een geringe onderscheidingskracht (HvJEU, Canon, Sabel en Lloyd Schuhfabrik Meyer, alle reeds geciteerd). Het ingeroepen recht zal door de consument worden gepercipieerd als verwijzing naar "cultuur" en heeft dus een zwak onderscheidend vermogen ten aanzien van de dienst *culturele activiteiten*. Er zij echter op gewezen dat het onderscheidend vermogen slechts één van de elementen is bij de beoordeling van het verwarringsgevaar (HvJEU, beschikking in de zaak Ferromix, C-579/08, 15 januari 2010). Zelfs in het geval van een ouder merk met een zwak onderscheidend vermogen kan er sprake zijn van verwarringsgevaar, in het bijzonder wegens overeenstemming van de tekens en soortgelijkheid van de waren of diensten (zie in die zin arrest GEU, FLEXI AIR, T-112/03, 16 maart 2005). In casu stemmen de tekens zowel visueel als auditief en begripsmatig overeen en zijn de desbetreffende waren en diensten identiek dan wel in sterke mate overeenstemmend.

54. Merk en teken zijn visueel, auditief en begripsmatig overeenstemmend en de waren en diensten waartegen de oppositie is gericht zijn identiek dan wel (sterk) soortgelijk aan de waren en diensten waarop de oppositie is gebaseerd. Op die gronden, en gelet op hun onderlinge samenhang, is het Bureau van oordeel dat het publiek kan menen dat de waren en diensten afkomstig zijn van dezelfde of van een economisch verbonden onderneming.

B. Overige factoren

55. Verweerder stelt dat hij het betwiste teken niet gebruikt voor commerciële activiteiten maar voor zuiver ideële doelstellingen (zie punt 19). Zulks blijkt evenwel niet uit de waren- en dienstenomschrijving uit het register en met het feitelijk gebruik kan in het kader van een oppositieprocedure dan ook geen rekening worden gehouden, aangezien de vergelijking uitsluitend plaatsvindt op basis van de registergegevens.

C. Conclusie

56. Op grond van het voorgaande besluit het Bureau dat er sprake is van gevaar voor verwarring.

57. Aangezien het verwarringsgevaar reeds is vastgesteld ten aanzien van het eerste ingeroepen recht, kan het tweede ingeroepen recht onbesproken blijven.

IV. BESLUIT

58. De oppositie met nummer 2006915 wordt toegewezen.

59. Het Benelux depot met nummer 1230593 wordt niet ingeschreven voor de waren en diensten waartegen de oppositie is gericht, te weten:

Klasse 16: alle waren.

Klasse 35: alle diensten.

Klasse 41: alle diensten.

60. Het Benelux depot met nummer 1230593 wordt wel ingeschreven voor de diensten waartegen de oppositie niet is gericht, te weten:

Klasse 38: alle diensten.

61. De verweerder is 1.000 euro verschuldigd aan de opposant op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE juncto regel 1.32, lid 3 UR, aangezien de oppositie geheel wordt toegewezen. Deze beslissing vormt executoriale titel op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE.

Den Haag, 17 mei 2013

Willy Neys
(rapporteur)

Cocky Vermeulen

Pieter Veeze

Administratieve behandelaar: Cees van Swieten