



BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM
BESLISSING inzake OPPOSITIE

N° 2007963

van 10 maart 2015

Opposant: **dm-drogerie markt GmbH + Co. KG**

Carl-Metz-Strasse 1
76185 Karlsruhe
Duitsland

Gemachtigde: **V.O.**

PO Box 87930
2508 DH Den Haag
Nederland

Ingeroepen recht : **internationale inschrijving 1112011**

Balea

tegen

Verweerder: **Oleae-Pharma NV**

Boomstraat 85
2880 Bornem
België

Gemachtigde: **BAP IP BVBA - Brantsandpatents**

Pauline Van Pottelsberghelaan 24
9051 Gent (Sint-Denijs-Westrem)
België

Betwiste merk: **Benelux depot 1250363**

Olea

I. FEITEN EN PROCEDURE**A. Feiten**

1. Op 28 juni 2012 heeft verweerder een Benelux depot verricht van het woordmerk Olea voor waren en diensten in de klassen 5, 10, 35 en 44. Het depot is onder nummer 1250363 in behandeling genomen en gepubliceerd op 20 juli 2012.
2. Op 28 september 2012 heeft de opposant oppositie ingesteld tegen dit depot. De oppositie is gebaseerd op de internationale inschrijving 1112011 van het woordmerk Balea met geldigheid in de Europese Unie, ingediend op 1 juni 2011 en ingeschreven op 21 maart 2013 voor waren in de klassen 3, 5, 8, 18, 21, 24, 25, 26, en 32.
3. Volgens het register is de opposant daadwerkelijk de houder van het ingeroepen recht.
4. De oppositie is ingesteld tegen alle waren en diensten van het betwiste depot en is gebaseerd op alle waren van het ingeroepen recht.
5. De gronden voor de oppositie zijn deze, neergelegd in artikel 2.14, lid 1, sub a van het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom (hierna: "BVIE").
6. De proceduretaal is het Nederlands.

B. Verloop van de procedure

7. De oppositie is ontvankelijk en is ter kennis gebracht van partijen op 1 oktober 2012. Aangezien het ingeroepen recht op dat moment nog niet was ingeschreven, werd de procedure ambtshalve opgeschort voor de duur van de inschrijvingsprocedure.
8. Op 11 september 2013 heeft BAP IP bvba – Brantsandpatents gemeld als gemachtigde voor verweerder op te treden in deze oppositie, en tevens aangegeven dat het ingeroepen recht inmiddels was ingeschreven.
9. Op 2 oktober 2013 heeft het Benelux-Bureau voor de intellectuele eigendom (hierna: "het Bureau") partijen meegedeeld dat het ingeroepen recht inmiddels was ingeschreven en dat daardoor de ambtshalve opschorting werd beëindigd en de cooling-off periode van twee maanden inging. Op diezelfde dag heeft het Bureau de aanstelling van gemachtigde door verweerder, aan opposant medegedeeld.
10. De contradictoire fase van de procedure is aangevangen op 3 december 2013. Het Bureau heeft op 17 december 2013 de mededeling van aanvang van de procedure aan partijen gezonden, waarbij aan opposant een termijn tot en met 17 februari 2014 is gegeven om zijn argumenten en eventuele stukken ter ondersteuning daarvan in te dienen.
11. Op 8 januari 2014 heeft de opposant argumenten ter ondersteuning van de oppositie ingediend. Deze zijn op 29 januari 2014 door het Bureau aan de verweerder verzonden, waarbij een termijn tot en met 29 maart 2014 is gegeven om hierop te reageren.

12. Op 31 maart 2014 heeft verweerder gereageerd. Aangezien 29 maart 2014 een zaterdag was, was deze indiening tijdig op grond van regel 3.9, lid 3 van het uitvoeringsreglement (hierna: "UR"). Deze reactie is door het Bureau aan de opposant gezonden op 10 april 2014.

13. Elke partij heeft haar opmerkingen ingediend binnen de door het Bureau gestelde termijnen.

14. Het Bureau is van mening dat het over voldoende gegevens beschikt om over de oppositie te kunnen beslissen.

II. MIDDELEN VAN DE PARTIJEN

15. De opposant dient met toepassing van artikel 2.14, lid 1, sub a BVIE een oppositie bij het Bureau in, overeenkomstig de bepalingen van artikel 2.3, sub b BVIE: verwarringsgevaar omwille van de identiteit of overeenstemming van de betrokken tekens en van de (soort)gelijkheid van de waren of diensten in kwestie.

A. Argumenten opposant

16. Opposant stelt dat de drie laatste letters van het bestreden teken identiek zijn aan de laatste drie letters van het ingeroepen recht. Daarom is er op visueel vlak volgens opposant sprake van een hoge mate van overeenstemming.

17. Merk en teken worden volgens opposant op nagenoeg identieke wijze uitgesproken: beide bestaan uit drie lettergrepen en hun einduitspraak is identiek. Er is volgens hem dan ook sprake van aanzienlijke auditieve overeenstemming. Opposant verwijst naar een, volgens hem, vergelijkbaar geval waarin het HvJEU heeft bepaald dat de louter auditieve gelijkenis voldoende is om verwarring aan te nemen.

18. Op begripsmatig vlak hebben merk noch teken een betekenis, meent opposant, waardoor er geen conceptuele verschillen tussen beide bestaan.

19. De oppositie is gebaseerd op alle waren waarvoor het ingeroepen recht bescherming geniet, stelt opposant, maar hij betreft enkel de volgens hem meest relevante waren (te weten een deel van klasse 3 en een deel van klasse 5) bij de vergelijking van de waren en diensten.

20. De waren in klasse 5 komen volgens opposant deels identiek voor in zowel de warenlijst van het ingeroepen recht als in die van het betwiste teken. Deze waren zijn volgens hem dan ook identiek dan wel sterk soortgelijk.

21. De waren in klasse 10 van het bestreden teken zijn volgens opposant soortgelijk aan de waren in de klassen 3 en 5 van het ingeroepen recht, omdat zij een groot aantal specialistische waren bevatten en sommige waren complementair zijn.

22. Voor wat betreft de diensten in klasse 35 van verweerder meent opposant dat er een bepaalde mate van soortgelijkheid bestaat tussen de deze diensten en de waren van het ingeroepen recht. Onder de ruime noemer "reclame, beheer van commerciële zaken, zakelijke administratie en administratieve diensten" vallen volgens opposant ook de detailhandelsdiensten op het gebied van farmaceutische

producten (en alle andere in de klassen 3, 5, 8, 18, 24, 25, 26 en 32 genoemde producten van het ingeroepen recht). Deze diensten zijn daarom volgens hem complementair aan de waren van het ingeroepen recht.

23. Opposant concludeert dat het merk en het teken overeenstemmend zijn en dat de waren en diensten identiek dan wel (sterk) soortgelijk zijn. Dit leidt volgens hem tot de vaststelling dat er gevaar van verwarring tussen de tekens bestaat. Het publiek zou daarom kunnen menen dat de waren en diensten van dezelfde aanbieder afkomstig zijn, dan wel van economisch verbonden ondernemingen. Hij verzoekt het Bureau de oppositie toe te wijzen, depot 1250363 te weigeren voor inschrijving en verweerder te veroordelen in de kosten van de oppositie.

B. Reactie verweerder

24. Verweerder stelt dat de gemiddelde consument doorgaans vrij veel aandacht heeft voor het begin van een merk, dat in dit geval op visueel vlak verschillend is. Het feit dat op het einde van de merken een identieke lettercombinatie voorkomt, kan volgens verweerder geen aanleiding geven tot een verwarring wekkende gelijkenis. Bovendien bevat het betwiste teken vier letters, terwijl het ingeroepen recht er vijf bevat. Een verschil van één of twee letters, vooral in het begin van merk en teken, is daardoor volgens hem visueel heel opvallend en voldoende voor het relevante publiek om deze als niet gelijkend te percipiëren.

25. Genoemde visuele verschillen bestaan volgens verweerder ook op auditief vlak. De uitspraak van de letters "O" en "BA" is volgens verweerder volkomen verschillend. Deze verschillen beïnvloeden de verdere intonatie en het ritme van de uitspraak van merk en teken. Ten slotte zorgt het feit dat het betwiste teken met een klinker begint en het ingeroepen recht met een medeklinker, voor een opmerkelijk auditief verschil.

26. Op conceptueel vlak kan het betwiste teken, "Olea", volgens verweerder worden opgevat als een indirecte verwijzing naar olie, olijfolie en de verzorgende krachten van olijfolie, aangezien het de wetenschappelijke plantengeslachtsnaam is waartoe de olijfboom, de "olea europea", behoort. Bovendien vertoont dit woord enige gelijkenis met het Nederlandse woord "olie", waardoor een conceptuele betekenis volgens verweerder niet algeheel buiten beschouwing mag worden gelaten.

27. Het woord "Balea" verwijst in het Galicisch naar "walvis", aldus verweerder. De aanduiding zou volgens hem ook kunnen worden opgevat als verwijzing naar het Roemeense meer "Bâlea". Desalniettemin meent verweerder dat deze aanduiding doorgaans zal worden opgevat als een teken zonder conceptuele betekenis.

28. Verweerder concludeert dat er hoe dan ook geen sprake is van enige conceptuele gelijkenis tussen merk en teken.

29. Verweerder concludeert dat de hierboven uiteengezette verschillen tot een verschillende totaalindruk leiden. Hij stelt bovendien dat er doorgaans slechts een gelijkenis tussen twee korte tekens met een identieke suffix wordt aangenomen wanneer het ene merk volledig is vervat in het andere merk; ter ondersteuning van deze stelling verwijst hij naar een aantal beslissingen van het Europese merkenbureau. In dit concrete geval is het betwiste teken "Olea" niet vervat in het ingeroepen recht "Balea", stelt verweerder, waardoor het vaststellen van enige gelijkenis tussen de merken volgens hem niet in de lijn zou zijn met de algehele tendens.

30. Voor wat betreft de vergelijking van de waren en diensten stelt verweerder dat er geen gelijkenis bestaat tussen de waren in de klassen 8, 18, 21, 24 en 25 van het ingeroepen recht en de waren en diensten van het betwiste teken.

31. De in klasse 5 van het ingeroepen recht genoemde waren zijn volgens verweerder slechts in lage mate soortgelijk aan de waren in klasse 10 van het betwiste teken. Echter, terwijl de waren van het ingeroepen recht zich richten op zowel de algemene consument als op een gespecialiseerd publiek, zijn de waren in klasse 10 van verweerder gericht op specialisten. Bovendien zijn deze waren niet complementair. Daarom meent verweerder dat de waren onvoldoende gelijkenis vertonen om voor verwarring bij de gemiddelde consument te zorgen.

32. De diensten in klasse 35 van het betwiste teken zijn niet soortgelijk aan de waren in klasse 5 van het ingeroepen recht, meent verweerder. De diensten in klasse 44 kunnen evenmin als soortgelijk worden beschouwd aan de waren in klasse 5 van opposant. Ter ondersteuning van dit standpunt voegt verweerder een uitdraai bij van de "similarity tool" (een zoekfunctie op de site van het Europese merkenbureau) waaruit dit duidelijk blijkt.

33. Verweerder meent dat het publiek over een gemiddeld aandachtsniveau beschikt.

34. Hij concludeert dat er geen sprake is van een direct of indirect gevaar voor verwarring tussen de merken, waardoor de waren en diensten die worden aangeboden onder deze merken niet zullen worden opgevat als afkomstig van dezelfde of van een economisch gelinkte onderneming. Hij verzoekt het Bureau de oppositie af te wijzen, over te gaan tot inschrijving van het bestreden teken en opposant de oppositiekosten te laten betalen.

III. BESLISSING

A. Verwarringsgevaar

35. Overeenkomstig artikel 2.14, lid 1 BVIE kan de deposant of houder van een ouder merk, binnen een termijn van twee maanden, te rekenen vanaf de eerste dag van de maand volgende op de publicatie van het depot, schriftelijk oppositie instellen bij het Bureau tegen een merk dat in rangorde na het zijne komt, overeenkomstig de bepalingen in artikel 2.3, sub a en b BVIE of dat verwarring kan stichten met zijn algemeen bekende merk in de zin van artikel 6bis van het Verdrag van Parijs.

36. Artikel 2.3, sub a en b BVIE bepaalt: "Bij de beoordeling van de rangorde van het depot wordt rekening gehouden met de op het tijdstip van het depot bestaande en ten tijde van het geding gehandhaafde rechten op: a. gelijke, voor dezelfde waren of diensten gedeponeerde merken; b. gelijke of overeenstemmende, voor dezelfde of soortgelijke waren of diensten gedeponeerde merken, indien bij het publiek verwarring, inhoudende de mogelijkheid van associatie met het oudere merk, kan ontstaan."

37. Volgens vaste rechtspraak over de uitlegging van Richtlijn 2008/95/EG van het Europees Parlement en de Raad van 22 oktober 2008 betreffende de aanpassing van het merkenrecht der lidstaten (hierna: "Richtlijn") dient het gevaar voor verwarring bij het publiek, dat wordt gedefinieerd als het gevaar dat het publiek kan menen dat de betrokken waren of diensten van dezelfde onderneming of, in voorkomend geval, van economisch verbonden ondernemingen afkomstig zijn, globaal te worden beoordeeld, met inachtneming van alle relevante omstandigheden van het concrete geval (HvJEU,

Canon, C-39/97, 29 september 1998, Lloyd Schuhfabrik Meyer, C-342/97, 22 juni 1999; BenGH, Brouwerij Haacht/Grandes Sources belges, A 98/3, 2 oktober 2000; Marca Mode/Adidas, A 98/5, 7 juni 2002; Hoge Raad der Nederlanden, Flügel-flesje, C02/133HR, 14 november 2003; Brussel, N-20060227-1, 27 februari 2006).

Vergelijking van de tekens

38. Uit de bewoordingen van artikel 4, lid 1, sub b van de Richtlijn (vergelijk artikel 2.3, sub b BVIE), volgens dewelke "bij het publiek verwarring kan ontstaan, inhoudende de mogelijkheid van associatie met het oudere merk", volgt dat de indruk die bij de gemiddelde consument van de betrokken soort waren of diensten achterblijft, een beslissende rol speelt in de globale beoordeling van het verwarringsgevaar. De gemiddelde consument neemt een merk gewoonlijk als een geheel waar en let niet op de verschillende details ervan (HvJEU, Sabel, C-251/95, 11 november 1997).

39. De globale beoordeling van het verwarringsgevaar dient wat de visuele, auditieve of begripsmatige gelijkenis van de tekens betreft te berusten op de totaalindruk die door de merken wordt opgeroepen, daarbij onder meer rekening houdend met hun onderscheidende en dominerende bestanddelen (arresten Sabel en Lloyd, beide reeds aangehaald).

40. De te vergelijken tekens zijn de volgende:

| Oppositie gebaseerd op: | Oppositie gericht tegen: |
|--------------------------------|---------------------------------|
| Balea | Olea |

41. Het ingeroepen recht bestaat uit het zuivere woordmerk "Balea", het bestreden teken uit een eveneens zuiver woordmerk "Olea". Het ingeroepen recht bestaat uit vijf letters, het bestreden teken uit vier, waarvan de laatste drie letters identiek zijn aan de laatste drie letters van het ingeroepen recht.

42. De laatste drie letters van merk en teken zijn identiek, maar de consument zal in het algemeen meer belang hechten aan het eerste deel van een merk (zie in die zin GEU, Mundicor, T-183/02 en T-184/02, 17 maart 2004; GEU, PAM-PIM'S BABY-PROP, T-133/05, 7 september 2006). In dit geval bestaat het eerste deel van het ingeroepen recht uit twee letters, de letters "Ba", die volledig verschillen van de eerste letter van het betwiste teken, de letter "O". Ook het verschil in aantal letters maakt het begin van merk en teken visueel anders.

43. Hoewel drie van de vijf respectievelijk vier letters identiek zijn, moet worden bedacht dat het alfabet beperkt is in het aantal letters, die ook nog eens niet allemaal even vaak worden gebruikt. Het is dan ook onvermijdelijk dat meer woorden bepaalde letters gemeen hebben, zonder dat zij uitsluitend op basis daarvan kunnen worden geacht visueel overeen te stemmen (GEU, Arcol, T-402/07, 25 maart 2009).

44. Op auditief vlak zijn deze letters ook verschillend: de letters "ba" in het ingeroepen recht hebben een andere beginklank dan de enkele letter "o", waarbij deze laatste bovendien een uitgerekte klank heeft terwijl de eerste lettergreep van het ingeroepen recht kort wordt uitgesproken. Het enkele feit dat

merk en teken evenveel lettergrepen hebben, namelijk drie, is niet van bijzonder belang voor de wijze waarop het publiek de conflicterende merken percipieert en kan als zodanig niet leiden tot de conclusie dat deze merken fonetisch overeenstemmen (GEU, Arcol, reeds genoemd).

45. Het gaat in casu om vrij korte tekens, waardoor de verschillen eerder opvallen en de verschillende eerste letters extra gewicht in de schaal leggen (GEU, COR/DOR, T-342/05, 23 mei 2007). Bovendien zijn het bij korte merken de klinkers die het verschil tussen de tekens benadrukken (GEU, Hellim, T-534/10, 13 juni 2012). In dit geval zijn de klinkers in het eerste deel van merk en teken verschillend.

46. Het betwiste teken, "Olea", kan verwijzen naar een plantengeslacht met ongeveer 20 soorten binnen de familie Oleaceae. Het geslacht komt voor in gematigd warme gebieden en tropische gebieden van Zuid-Europa, Afrika, Zuidelijk Azië en Australazië. Het zijn altijd groene bomen en struiken, met kleine, overstaande, ongedeelde bladeren. De vrucht is een steenvrucht. Voor mensen is de belangrijkste soort de olijf, (*Olea europaea*), die voorkomt in het mediterrane gebied¹. Het Bureau acht het niet waarschijnlijk dat de Benelux consument deze betekenis kent.

47. De door verweerder genoemde betekenissen van het woord Bâlea als verwijzing naar een walvis en als naam van een Roemeens meer, zullen de Benelux consument naar het oordeel van het Bureau, en ook van verweerder zelf (zie overweging 27), ontgaan. Voor zover het publiek echter bekend is met voornoemde betekenissen van de tekens, zijn deze op begripsmatig vlak verschillend. Zo niet, dan is een vergelijking op begripsmatig vlak niet aan de orde.

Conclusie

48. Het Bureau is van oordeel dat de totaalindruk van de tekens niet overeenstemmend is. De (korte) tekens worden als geheel waargenomen en de verschillen, bovendien gelegen in het begin van de tekens, leiden tot een andere totaalindruk van de tekens.

Vergelijking van de waren en diensten

49. Aangezien de totaalindruk van de tekens niet overeenstemt, zal het Bureau – om proceseconomische redenen – niet meer overgaan tot een vergelijking van de waren en diensten. Er kan immers geen sprake zijn van gevaar voor verwarring indien er geen overeenstemming is tussen de tekens (zie artikel 2.3, sub b BVIE).

50. Om de draagwijdte van deze oppositie te kunnen beoordelen, is de lijst met waren en diensten opgenomen in bijlage.

B. Overige factoren

51. Voor wat betreft de verwijzing van verweerder naar beslissingen van het Europese Merkenbureau (zie overweging 29), wijst het Bureau erop dat het niet gebonden is aan uitspraken van andere instanties in al dan niet gelijkaardige zaken. Het Bureau dient een zelfstandige beslissing te nemen op basis van de in de Benelux geldende wetgeving en rechtspraak (zie in die zin ook GEU, T-353/04, CURON, 13 februari 2007).

¹ <http://nl.wikipedia.org/wiki/Olea>

52. In het kader van de oppositieprocedure is er geen sprake van een veroordeling in de gemaakte kosten. Er is enkel voorzien in een kostenverwijzing, die is vastgesteld op het vaststaande bedrag van de oppositietaks, indien de oppositie volledig wordt afgewezen (of toegewezen).

C. Conclusie

53. Aangezien de tekens in hun totaalindruk niet overeenstemmen, is het Bureau van oordeel dat er geen sprake is van gevaar voor verwarring.

IV. BESLUIT

54. De oppositie met nummer 2007963 wordt afgewezen.

55. Benelux depot 1250363 wordt ingeschreven.

56. De opposant is 1.000 euro verschuldigd aan verweerder op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE juncto regel 1.32, lid 3 UR, aangezien de oppositie geheel afgewezen wordt. Deze beslissing vormt executoriale titel op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE.

Den Haag, 10 maart 2015

Cocky Vermeulen
(rapporteur)

Pieter Veeze

Diter Wuytens

Administratief behandelaar: Raphaëlle Gerard

BIJLAGE 1: OVERZICHT VAN DE WAREN EN DIENSTEN

| Oppositie gebaseerd op: | Oppositie gericht tegen: |
|--|---------------------------------|
| <p>CI 3 Préparations pour laver et blanchir; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser; savons; produits de parfumerie, huiles essentielles, préparations pour les soins du corps et de beauté; lotions capillaires; préparations pour le soin des dents; serviettes imprégnées d'huiles essentielles à usage cosmétique; serviettes imprégnées de lotions à usage cosmétique; huiles et lotions, crèmes, poudres, sels de bain, autres qu'à usage médical; gels lavants et de douche, crèmes pour le visage, la peau et le corps; préparations pour soins capillaires, après-rasages, eaux de Cologne, préparations, y compris crèmes, gels et mousses, à utiliser avant, pendant et après le rasage, mousses à raser, gels de rasage, crèmes à raser, bâtons de savon à barbe; produits de démaquillage; préparations pour l'hygiène buccale, autres qu'à usage médical; produits de dermabrasion; produits épilatoires; nécessaires de cosmétique (garnis); eaux minérales à usage cosmétique; pierres d'alun (antiseptique); produits antisudoraux (produits de toilette contre la transpiration); huiles essentielles aromatiques, huiles essentielles naturelles; atomiseurs pour rafraîchir l'haleine; essences éthériques; cosmétiques pour les sourcils; crayons pour les sourcils; sels pour le bain non à usage médical; sels de bain, cosmétiques; préparations pour teindre la barbe; cire à moustaches; pierre ponce; crèmes pour blanchir la peau; décolorants à usage cosmétique; déodorants à usage personnel (produits de parfumerie); savons désinfectants; savons désodorisants; bois odorants; substances parfumées pour la blanchisserie; eaux de toilette; préparations pour la décoloration des cheveux, produits de blanchissage; cire à épiler; substances colorantes pour la toilette; teintures à usage cosmétique; substances pour colorer les cheveux; laques pour les cheveux; produits pour laver les cheveux; crèmes pour la peau (cosmétiques); produits de soins de la peau (cosmétiques); huile de jasmin; adhésifs (matières collantes) pour perruques; adhésifs [matières collantes] à usage cosmétique; adhésifs (matières collantes) pour cils artificiels; parfums et eaux de Cologne; eau de Cologne; cosmétiques; crayons cosmétiques; ongles postiches; cils postiches; huile de lavande; eau de lavande; rouge à lèvres; lotions à usage cosmétique; peintures pour le visage; lait d'amandes à usage cosmétique; huile d'amandes; savon d'amandes; savons médicaux; chiffons à nettoyer imprégnés de produit de nettoyage; musc (produits de parfumerie); laques pour les ongles; produits pour le soin des ongles; neutralisants pour ondulations permanentes; huiles pour les soins du corps et de beauté; huiles à usage cosmétique; huiles de nettoyage; produits pour friser les cheveux; huiles de parfumerie; parfums; pâtes pour cuirs à rasoir; menthe poivrée pour la parfumerie; essences de menthe poivrée; substances aromatiques naturelles pour boissons (huiles essentielles); produits pour polir les prothèses dentaires; pommades à usage cosmétique; pots-pourris (substances parfumées); produits pour le nettoyage à sec; produits de</p> | |

| | |
|---|---|
| <p>rasage; savon à barbe; pierres à barbe; lotions après-rasage; préparations fumigatoires (substances parfumées); bâtons d'encens; laits nettoyants pour les soins du corps et de beauté; produits de nettoyage; produits de nettoyage pour prothèses dentaires; préparations amaigrissantes, cosmétiques; fards; produits de maquillage; poudre pour le maquillage; masques de beauté; cirages pour chaussures; savons contre la transpiration; savons contre les odeurs de pieds; shampoings; produits de protection solaire (préparations cosmétiques de bronzage); talc pour la toilette; cosmétiques pour animaux; shampoings pour animaux; produits de toilette (soins corporels); savons de toilette; eaux de toilette; lingettes, imprégnées de lotions cosmétiques; gelée de pétrole à usage cosmétique; poudre à lessive (blanchissage); peroxyde d'hydrogène à usage cosmétique; ouate à usage cosmétique; bâtonnets ouatés à usage cosmétique; assouplisseurs; cosmétiques pour cils; mascara; gels pour blanchir les dents; motifs décoratifs à usage cosmétique; huiles essentielles de citrons; lingettes lavantes imprégnées de préparations pour les soins du corps et de beauté.</p> | |
| <p>Cl 5 Produits pharmaceutiques et vétérinaires; préparations hygiéniques à usage médical; produits diététiques à usage médical, aliments pour bébés; emplâtres, matériel pour pansements; matières pour plomber les dents et pour empreintes dentaires; désinfectants; produits pour détruire la vermine; fongicides, herbicides; produits amaigrissants, à usage médical; adjuvants à usage médical; alcool à usage médical; alcools médicinaux; anesthésiques; antibiotiques; antiparasitaires; antiseptiques; coton antiseptique; coupe-faim à usage médical; bracelets à usage médical; médicaments pour la médecine humaine; médicaments à usage vétérinaire; médicaments à usage dentaire; coton aseptique; crayons de cautérisation (pharmaceutiques); préparations pour les yeux (à usage pharmaceutique); sels pour le bain, à usage médical; produits moussants pour le bain à usage médical; produits moussants pour le bain, thérapeutiques; préparations de bactéries à usage médical ou vétérinaire; préparations bactériologiques à usage médical ou vétérinaire; baumes à usage médical; balsamiques à usage médical; coton à usage médical; sédatifs; préparations biologiques à usage médical; préparations biologiques à usage vétérinaire; produits pour purifier le sang; crayons hémostatiques; pastilles à usage médical; produits chimico-pharmaceutiques; contraceptifs chimiques; produits chimiques pour le diagnostic de la grossesse; préparations chimiques à usage médical; préparations chimiques à usage pharmaceutique; préparations chimiques à usage vétérinaire; serviettes hygiéniques; désodorisants pour vêtements ou matières textiles; désodorisants autres qu'à usage personnel; désinfectants à usage hygiénique; détergents à usage médical; substances diététiques à usage médical; boissons diététiques à usage médical; aliments diététiques à usage médical; drogues à usage médical; préparations de protéines à usage médical; enzymes à usage médical; enzymes à usage vétérinaire; préparations enzymatiques à usage</p> | <p>Kl 5 Farmaceutische en diergeneeskundige producten; hygiënische producten voor medisch gebruik; diëtische voedingsmiddelen en diëtische substanties voor medisch of veterinair gebruik; voedingsmiddelen voor baby's; voedingssupplementen voor mens en dier; pleisters, verbandmiddelen; tandvulmiddelen en afdruk materiaal voor tandartsen; ontsmettingsmiddelen; middelen ter verdelging van ongedierte; schimmeldodende en onkruidverdelgende middelen.</p> |

médical; glucose à usage médical; caoutchouc à usage médical; gaines pour serviettes et protections féminines hygiéniques; crayons hémostatiques; adhésifs pour prothèses dentaires; rubans adhésifs pour la médecine; tisanes médicales; médicaments contre les odeurs de pieds; médicaments contre la transpiration; hormones à usage médical; culottes d'incontinence; insectifuges; mousse d'Irlande à usage médical; gélules à usage médical; gommes à mâcher à usage médical; préparations antiseptiques; compresses; crayons antimigraineux; solutions pour verres de contact; solvants pour enlever les pansements autocollants; lotions à usage pharmaceutique; préparations pour assainir l'air ambiant; préparations pour épurer l'air; boissons de lait malté à usage médical; lait d'amandes à usage pharmaceutique; boissons médicinales; infusions aux plantes médicinales; préparations médicales pour la pousse des cheveux; thés médicinaux; plantes médicinales; eau de mer pour bains médicaux; graisse à traire; culottes hygiéniques; tampons hygiéniques; menthol; préparations antimigraineuses; compléments alimentaires minéraux; eaux minérales à usage médical; sels d'eaux minérales; préparations pour le traitement des brûlures; préparations contre la formation de callosités; préparations pour soulager la percée des dents; serviettes hygiéniques; culottes hygiéniques; boues pour bains; boues à usage médical; préparations antimites; papier contre les mites; bains de bouche à usage médical; compléments alimentaires à usage médical; huiles à usage médical; préparations pour éliminer les parasites; préparations pour détruire les parasites; pastilles à usage pharmaceutique; menthe poivrée à usage pharmaceutique; emplâtres pour l'inflammation de l'avant-pied; emplâtres; produits pharmaceutiques; produits pharmaceutiques contre les pellicules; produits pharmaceutiques pour les soins de la peau; produits pharmaceutiques et vétérinaires; phénol à usage pharmaceutique; pilules à usage pharmaceutique; fongicides (antimycosiques); préparations d'oligo-éléments pour l'alimentation humaine; préparations pour stériliser; cônes d'encens; préparations fumigatoires à usage médical; préparations pour le nettoyage des verres de contact; pharmacies de voyage (trousses de médicaments); huile de ricin à usage médical; baumes à usage pharmaceutique; pastilles de chlorure d'ammonium; sels à usage médical; sels pour bains d'eaux minérales; bains d'oxygène; somnifères; thé amaigrissant à usage médical; sirops à usage pharmaceutique; protège-slips (produits pour l'hygiène); baumes pour les coups de soleil; préparations pour la protection solaire à usage pharmaceutique; coussinets pour l'allaitement; bandelettes réactives à usage médical; eaux thermales (eaux médicinales); teintures à usage médical; dextrose à usage médical; linges, imprégnés de lotions pharmaceutiques; bains vaginaux; gelée de pétrole à usage médical; pharmacies portatives; matériel pour panser les plaies; préparations digestives à usage pharmaceutique; préparations de vitamines; crayons contre les verrues; coton hydrophile à usage médical; couches pour l'incontinence;

| | |
|---|--|
| serviettes lavantes imprégnées de préparations pharmaceutiques; préparations polyvalentes désinfectantes et désodorisantes. | |
| <p>Cl 8 Outils à main actionnés manuellement; fourchettes, cuillères et couteaux forgés; rasoirs, électriques ou non électriques, lames de rasoirs, rasoirs; couverts (couteaux, fourchettes et cuillères), en particulier pour enfants, également en matières plastiques; ciseaux à ongles pour bébés (électriques ou non électriques); cuillères équipées d'un capteur de température; coupe-cheveux électriques; fers, non électriques; nécessaires de manucure électriques; appareils pour l'épilation, électriques ou non électriques; étuis pour rasoirs; limes; polissoirs à ongles (électriques ou non électriques); appareils de coiffage (actionnés manuellement, non électriques); rasoirs à cheveux électriques; tondeuses à cheveux électriques ou non; appareils à main, non électriques, à friser les cheveux; instruments à main pour défriser les cheveux; pinces à épiler; ciseaux pour la coupe de cheveux; trousse de manucures; limes à ongles; limes à ongles électriques; pinces à cuticules; ciseaux à ongles (électriques ou non électriques); coupe-ongles; arrache-clous; appareils pour percer les oreilles; trousse de pédicurie; brucelles; appareils pour l'épilation, électriques ou non électriques; cuirs à rasoir; nécessaires pour le rasage.</p> | |
| | <p>Kl 10 Chirurgische, medische, tandheelkundige en diergeneeskundige toestellen en instrumenten; kunstledematen, - ogen en - tanden; orthopedische artikelen; hechtmateriaal.</p> |
| <p>Cl 18 Cuir et imitations du cuir, produits en ces matières non compris dans d'autres classes; cuirs et peaux d'animaux; malles de voyage et valises; parapluies, parasols et cannes; fouets, harnais et sellerie pour chevaux; porte-bébés; écharpes pour porter les bébés; sacs à dos, sacs, compris dans cette classe; sacs à langer; articles pour le voyage compris dans cette classe; serviettes, serviettes; sacs de bain; sacs pour le camping; filets à provisions; sacs à provisions; sacs à main; sacs de ceinture; sacs-housses de voyage pour vêtements; trousse à cosmétiques; trousse de toilette, mallettes de toilette; trousse de toilette pour le voyage (articles de maroquinerie); sacs de voyage; sacs à dos; articles de sellerie; boîtes en cuir ou en carton-cuir; étuis porte-clés (articles de maroquinerie); sacs à roulettes; sacs d'emballage, fourreaux, étuis en cuir; mallettes de toilette vides; sacs-housses pour costumes.</p> | |
| <p>Cl 21 Ustensiles et récipients pour le ménage et la cuisine; peignes et éponges; brosses (à l'exception des pinceaux); matériaux pour la brosse; matériel de nettoyage; paille de fer; verre brut ou mi-ouvré à l'exception du verre de construction; verrerie, porcelaine et faïence non comprises dans d'autres classes; assiettes, assiettes de maintien au chaud (utilisées comme récipients isolants pour les aliments), tasses anti-fuites; baignoires pour bébés (portatives); chauffe-biberons (non électriques); écouvillons pour biberons et tétines de biberons; brosses à dents; brosses à cheveux; porte-bouteilles; boîtes à casse-croûte; boîtes pour réfrigérateurs; récipients de maintien au chaud (récipients isolants); pinceaux pour le maquillage; poubelles; appareils à démaquiller, non</p> | |

| | |
|---|--|
| <p>électriques; pulvérisateurs d'aérosols, autres qu'à usage médical; bacs à cendres (articles ménagers); brosses à sourcils; gobelets; planches à repasser; brosses pour les soins du corps et les soins de beauté; matériel pour la brosse; brosses en porcelaine, céramique ou verre; assiettes jetables; seaux à glace; brosses électriques, autres que parties de machines; peignes électriques; pots à anse à vin; récipients pour le ménage et la cuisine; porte-serviettes; barres et anneaux porte-serviettes; ustensiles domestiques; gants de ménage; éponges exfoliantes; pièges à insectes; récipients isolants; bouteilles isolantes; guipons; peignes à grosses dents; étuis pour peignes; produits céramiques à usage ménager; corbeilles à usage ménager; ustensiles cosmétiques; sacs réfrigérants; sacs réfrigérants et glacières, portatifs, non électriques; douches buccales; brosses à ongles; gobelets en carton ou en matières plastiques; vaporisateurs à parfum; appareils et machines à polir, non électriques, à usage ménager; poudriers; houppes à poudrer; blaireaux; porte-blaireaux; récipients pour la fumaison; matériel de nettoyage, actionné manuellement; torchons de nettoyage; plats; chausse-pieds; brosses à chaussures; appareils à nettoyer les chaussures, non électriques; formes pour chaussures (embauchoirs); éponges de ménage; porte-éponges; boîtes à savon; porte-savon, plats; distributeurs de savon; appareils de toilette (soins du corps); porte-rouleaux pour papier hygiénique; distributeurs de papier hygiénique; éponges de toilette; récipients à boire; verres à boire; planches à laver; baquets à lessive; brosses à dents, électriques; fil dentaire; cure-dents; porte-cure-dents.</p> | |
| <p>CI 24 Tissus et produits textiles, compris dans cette classe; couvertures de lit et de table; couvertures pour les premiers pas du bébé, courtpointes, couvre-lits; housses de protection pour sièges d'enfants; débarbouillettes; moustiquaires; serviettes à démaquiller en matières textiles; textiles de bain, à l'exclusion des vêtements; tissus de coton; couvertures de lit en papier; linge de lit; jetés de lit (linge de lit); housses pour coussins; rideaux de douche en matières textiles ou en matières plastiques; couettes; doublures; doublures pour chaussures; flanelle de santé; tissés à usage textile; linge de maison; textiles de maison; couvre-matelas (toile à matelas); housses de coussins; taies d'oreillers; enveloppes de matelas; moustiquaires; plaids de voyage; sacs de couchage (draps cousus de manière à former un sac); tissus de soie; serviettes de toilette en matières textiles; serviettes textiles; serviettes en matières textiles; matières textiles; matières textiles pour chaussures; mouchoirs de poche en matières textiles; draps (de lit); tissus de lin; tissus de lin (transformés); gants de toilette.</p> | |
| <p>CI 25 Vêtements, chaussures, articles de chapellerie; couches-culottes pour bébés (vêtements); couches pour bébés en matières textiles; sous-vêtements pour bébés; vêtements pour bébés; pèlerines de pluie; cache-cols; soutiens-gorge; soutiens-gorge d'allaitement; semelles intérieures pour chaussures; bonnets tricotés, socquettes, chaussures pour marcher à quatre pattes; maillots de bain; caleçons de bain;</p> | |

| | |
|--|--|
| <p>peignoirs de bain; bonnets de bain; sandales de bain; chaussures de bain; bandanas (foulards pour l'habillement); vêtements en papier; boas (vêtements); justaucorps (tout-en-un, bodys); cache-corset; bonnets de douche; semelles intérieures; pochettes; galoches; guêtres; ceintures porte-monnaie (habillement); protections antidérapantes pour chaussures; ceintures (habillement); tenues de gymnastique; chaussons de gymnastique; gants (habillement); pantoufles; ensembles tricots de corps et culottes (sous-vêtements); chemises; plastrons; chemises; cols de chemises (amovibles); lavallières; bretelles; gaines; vestes; vêtements en jersey; calottes (articles de chapellerie); capuchons; doublures de vestes; fichus et châles; caracos (cache-corset); corsets; cols; cravates; cravates; bavoires non en papier; vêtements en cuir; sous-vêtements; sous-vêtements (sudorifuges); livrées; manchettes de chemises (vêtements); camisoles; saut-de-lit; manchons (habillement); chapeaux en laine; visières; couvre-oreilles (habillement); blouses; pantoufles; pyjamas; sandales; saris; châles, écharpes; vêtements de nuit; masques pour dormir; voiles (vêtements); culottes féminines; semelles de chaussures; tabliers (vêtements); dessous-de-bras; combinaisons; chaussettes; fixe-chaussettes; bandeaux (vêtements); chaussures en tissu (espadrilles); étoles (fourrure); tenues de plage; chaussures de plage; jarretières; bas; bas (sudorifuges); chaussettes à talon renforcé; jarretelles; collants; sweat-shirts; tee-shirts; sous-vêtements; sous-vêtements (sudorifuges); slips; sous-vêtements; mi-bas; sous-vêtements (habillement); tricots (vêtements).</p> | |
| <p>CI 26 Dentelles et broderies, rubans et lacets [cordons]; boutons, crochets et oeillets, épingles et aiguilles; harnais de sécurité pour enfants; épingles de sûreté; bandeaux pour les cheveux, pinces à cheveux, barrettes à cheveux, articles décoratifs pour la chevelure; boutons (broches); ornements à coudre (passementerie); rubans et cordelières pour robes; broches (accessoires d'habillement); barbes postiches; moustaches postiches; plumes (accessoires d'habillement); bonnets à mèches; épingles à cheveux; filets pour les cheveux; bandeaux pour les cheveux; nattes de cheveux; fleurs artificielles; fruits artificiels; harnais de marche pour enfants; bigoudis non électriques; papillotes; aiguilliers; boîtes à couture; épingles à onduler les cheveux; perruques; perruques (postiches); toupets (postiches); bandes, soutaches, cordonnets, galons (passementerie).</p> | |
| <p>CI 32 Eaux minérales et gazeuses et autres boissons sans alcool; boissons de fruits et jus de fruits; sirops et autres préparations pour faire des boissons; extraits de fruits sans alcool; boissons de fruits sans alcool; boissons non alcoolisées; jus de pommes (jus de fruits non fermentés) (jus de pomme non fermenté); limonade en poudre pour faire des boissons; limonade en comprimés pour faire des boissons; jus de légumes (boissons); boissons isotoniques; limonades; boissons de petit-lait; eaux pétillantes; eau de Seltz; sorbets (boissons); eaux de table; eaux (boissons).</p> | |
| | <p>KI 35 Reclame; beheer van commerciële zaken; zakelijke administratie; administratieve diensten.</p> |

| | |
|--|---|
| | KI 44 Medische diensten; veterinaire diensten; dienstverlening op het gebied van hygiëne en schoonheidsverzorging voor mensen of dieren; dienstverlening op het gebied van land-, tuin- en bosbouw. |
|--|---|