

BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM
BESLISSING inzake OPPOSITIE
N° 2008793
van 27 januari 2016

Opposant: **Beats Electronics, LLC**
1601 Cloverfield Boulevard, Suite 5000N
Santa Monica, Californië 90404
Verenigde Staten van Amerika

Gemachtigde: **Merkenbureau Knijff & Partners B.V.**
Leeuwenveldseweg 12
1382 LX Weesp
Nederland

Ingeroepen recht 1: **Europese inschrijving 7156061**

BEATS

Ingeroepen recht 2: **Europese inschrijving 8370819**

BEATS

Ingeroepen recht 3: **Europese inschrijving 8370827**

BEATS BY DR. DRE

Ingeroepen recht 4: **Europese inschrijving 9508681**

LIVE BEATS

Ingeroepen recht 5: **Europese inschrijving 9357451**

BEATSAUDIO

tegen

Verweerder: **Yellow Brick Road Holding BV**
De Wellenkamp 1211
6545 ND Nijmegen
Nederland


Gemachtigde: **RISE**
Postbus 5366
2000 GJ Haarlem
Nederland

Betwiste merk: Benelux depot 1267296

bits earphones

I. FEITEN EN PROCEDURE

A. Feiten

1. Op 24 april 2013 heeft verweerder een Benelux depot verricht van het gecombineerde woord-/beeldmerk  voor waren in klasse 9. Het depot is onder nummer 1267296 in behandeling genomen en gepubliceerd op 30 april 2013.

2. Op 28 juni 2013 heeft de opposant oppositie ingesteld tegen de inschrijving van dit depot. De oppositie is gebaseerd op de volgende eerdere merken:

- Europese inschrijving 7156061 van het woordmerk BEATS, ingediend op 13 augustus 2008 en ingeschreven op 13 juni 2009 voor waren in de klassen 9, 18 en 25;
- Europese inschrijving 8370819 van het woordmerk BEATS, ingediend op 17 juni 2009 en ingeschreven op 20 januari 2010 voor waren en diensten in de klassen 9, 25, 38 en 41;
- Europese inschrijving 8370827 van het woordmerk BEATS BY DR. DRE, ingediend op 17 juni 2009 en ingeschreven op 20 januari 2010 voor waren en diensten in de klassen 9, 25, 38 en 41;
- Europese inschrijving 9508681 van het woordmerk LIVE BEATS, ingediend op 9 november 2010 en ingeschreven op 24 maart 2011 voor waren in klasse 9;
- Europese inschrijving 9357451 van het woordmerk BEATSAUDIO, ingediend op 7 september 2010 en ingeschreven op 18 februari 2011 voor waren en diensten in de klassen 9 en 38.

3. Volgens het register is de opposant daadwerkelijk de houder van de ingeroepen rechten.

4. De oppositie is ingesteld tegen alle waren van het betwiste depot en is gebaseerd op alle waren en diensten van de ingeroepen rechten.

5. De gronden voor de oppositie zijn deze, neergelegd in artikel 2.14, lid 1, sub a van het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom (hierna: "BVIE").

6. De proceduretaal is het Nederland.

B. Verloop van de procedure

7. De oppositie is ontvankelijk. Op 4 juli 2013 verstuurde het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (hierna: "het Bureau") de kennisgeving van ontvankelijkheid van de oppositie. Aangezien een vordering tot nietigverklaring was ingesteld tegen de ingeroepen rechten E 7156061 en E 8370819, werd de procedure voor de duur van de nietigheidsprocedure ambtshalve opgeschort.

8. Op 2 januari 2014 heeft de gemachtigde van opposant het Bureau er van op de hoogte gebracht dat de vorderingen tot nietigverklaring werden ingetrokken. Op 9 januari 2014 heeft het Bureau het einde van de ambtshalve opschorting en het begin van de cooling off aan partijen medegedeeld.

9. Op 10 maart 2014 is de contradictoire fase van de procedure aangevangen. Dit werd partijen medegedeeld op 18 maart 2014, waarbij opposant een termijn werd toegekend tot en met 18 mei 2014 om de oppositie met argumenten en eventuele stukken ter ondersteuning te onderbouwen.

10. Op 15 mei 2014 heeft de opposant argumenten en stukken ter ondersteuning van de oppositie ingediend. Deze zijn op 20 mei 2014 door het Bureau aan de verweerder verzonden, waarbij een termijn tot en met 20 juli 2014 is gegeven om hierop te reageren.

11. De verweerder heeft op 21 juli 2014 gereageerd. Aangezien 20 juli 2014 een zondag was, was deze indiening tijdig op grond van regel 3.9, lid 3 van het uitvoeringsreglement (hierna: "UR"). Verweerder heeft in zijn reactie tevens verzocht om een beperking van de warenlijst. Deze reactie is door het Bureau aan de opposant gezonden op 23 juli 2014.

12. Elke partij heeft haar opmerkingen ingediend binnen de door het Bureau gestelde termijnen.

13. Het Bureau is van mening dat het over voldoende gegevens beschikt om over de oppositie te kunnen beslissen.

II. MIDDELEN VAN DE PARTIJEN

14. De opposant dient met toepassing van artikel 2.14, lid 1, sub a BVIE een oppositie bij het Bureau in, overeenkomstig de bepalingen van artikel 2.3, sub b BVIE: verwarringsgevaar omwille van de identiteit of overeenstemming van de betrokken tekens en van de (soort)gelijkheid van de waren of diensten in kwestie.

A. Argumenten opposant

15. Opposant geeft aan dat het merk BEATS ontleend is aan de Engelse taal en verwijst naar het basgeluid in muziek.

16. Door intensief gebruik geniet het merk BEATS (eerste en tweede ingeroepen rechten) volgens opposant grote bekendheid wereldwijd. Hij stuurt stukken mee om zijn standpunt te onderbouwen. Deze bekendheid geldt volgens hem met name voor oor- en koptelefoons alsmede voor uiteenlopende andere muziek- of aan muziek gerelateerde (audio) producten en diensten. Hierdoor meent opposant dat deze merken een ruimere beschermingsomvang genieten.

17. Voor wat betreft de vergelijking van de merken, stelt opposant dat het element "bits" in het betwiste teken duidelijk het dominante element is, gezien het beschrijvend karakter van het tweede wordelement "earphones" dat "oortelefoons" of "koptelefoons" betekent in het Engels.

18. Volgens opposant stemt het element "bits" op visueel vlak sterk overeen met het element "beats". Beide hebben volgens hem dezelfde dominante beginletter "B" en dezelfde eindletters "ts". Ook de overige ingeroepen rechten vertonen volgens opposant veel gelijkenis met het betwiste teken, aangezien het relevante publiek gewend is dat opposant zijn bekende merk "beats" combineert met generieke elementen.

19. Op auditief vlak meent opposant dat het dominerende element in merk en teken "beats" respectievelijk "bits" is. Het enige fonetische verschil tussen beide woorden, die volgens hem met een Engelse tongval zullen worden uitgesproken, is de klinker "i" versus "ie" in het midden van merk en teken. Daarom stemmen de tekens op fonetisch vlak in hoge mate overeen.

20. Op conceptueel vlak meent opposant dat merk en teken verschillen: "beats" verwijst naar het basgeluid in muziek, terwijl "bits" verwijst naar al dan niet digitale deeltjes.

21. Voor wat betreft de vergelijking van de waren stelt opposant dat de waren in klasse 9 deels identiek en deels soortgelijk zijn. Hij merkt op dat de classificatie van het betwiste teken beperkt zou moeten zijn tot oor- en

koptelefoons, vanwege de aanwezigheid van de generieke aanduiding “earphones” (voor oor- en koptelefoons) in het merk en de toetsing op absolute gronden van het merk.

22. Opposant stelt dat het betwiste teken zonder de toevoeging “earphones” gebruikt wordt; ter illustratie voegt hij een afdruk toe van de website van verweerder. Daardoor meent opposant dat de overeenkomst met het merk BEATS nog groter is. Hij voegt bovendien een afdruk toe van de wijze waarop hij het merk BEATS zelf gebruikt, namelijk in een speciale schrijfwijze waardoor de merken visueel volgens hem nog dichter bij elkaar liggen en waardoor het verwarringsgevaar nog vergroot wordt.

23. Het verwarringsgevaar tussen de merken en het teken blijkt volgens opposant bovendien uit het feit dat bij het intoetsen van de aanduiding “bits earphones” op Google, de websites van opposant van het merk BEATS naar voren komen, niet die van verweerder. Bovendien gaat Google er volgens hem ook van uit dat het intoetsen van deze aanduiding berust op een typefout, aangezien hij als alternatief “beats earphones” noemt.

24. Opposant concludeert dat verwarring tussen de merken en het teken onvermijdelijk is. Hij verzoekt het Bureau de oppositie toe te wijzen en deponant te veroordelen in de kosten.

B. Reactie verweerder

25. Verweerder verzoekt de warenlijst te beperken.

26. Voor wat betreft de door opposant ingeroepen bekendheid, stelt verweerder dat de ingediende stukken onvoldoende zijn om deze aan te nemen. Er kan volgens hem dus geen beroep worden gedaan op een verruimde beschermingsomvang.

27. Verweerder meent dat de aanduiding BEATS geen onderscheidend vermogen heeft voor waren en diensten die betrekking hebben op muziek en de beleving van muziek. Het betekent onder meer “ritme, muziek”. Hij stelt dat, hoewel het merk BEATS door het Harmonisatiebureau voor de Interne Markt (hierna: “OHIM”) werd ingeschreven, er ook diverse weigeringen zijn geweest van het BEAT merk van opposant. Hij verwijst naar één van de beslissingen van de beroepskamer van het OHIM.

28. Verweerder beperkt de vergelijking van de tekens tot het ingeroepen recht BEATS, dat volgens hem de meeste gelijkenis vertoont met het betwiste teken. Hij meent dat er geen sprake is van visuele overeenstemming; de verschillen vallen eerder op omdat het om korte merken gaat, en bovendien kan het beeldelement van het betwiste teken niet worden weggeredeneerd.

29. Ook op auditief vlak zijn merk en teken volgens verweerder voldoende verschillend: bij het betwiste teken is er sprake van een korte klank, terwijl het ingeroepen recht een lange klank heeft. Er bestaat slechts een beperkte mate van fonetische overeenstemming volgens verweerder.

30. Voor wat betreft de begripsmatige vergelijking merkt verweerder op dat het vaste rechtspraak is dat visuele en fonetische overeenkomsten kunnen worden geneutraliseerd door semantische verschillen tussen merken. Het woord “bits” betekent “a single digit of binary notation”, of “een beetje” of “een stukje”, aldus verweerder. Deze betekenis is bekend bij het relevante publiek, meent verweerder, net als de eerder genoemde betekenis van het woord BEATS. Hij concludeert dat er geen sprake is van begripsmatige overeenstemming tussen merk en teken.

31. Gezien het voorgaande meent verweerder dat, het gebrek aan onderscheidend vermogen van het ingeroepen recht in aanmerking nemend, de verschillen tussen hen, met name op begripsmatig vlak, voldoende zijn om de punten van overeenstemming te neutraliseren.

32. Voor wat betreft de vergelijking van de waren stelt verweerder dat het betwiste teken niet door de gebruiker wordt aangeschaft, maar door organisaties die het product ter beschikking stellen van bezoekers of

publiek. Het relevante publiek is volgens hem dan ook een professioneel publiek met een hoog aandachtsniveau. Bovendien zijn de producten bestemd voor éénmalig gebruik. Het product met het merk BEATS is daarentegen "een typisch consumentenproduct waarbij het merk een directe rol speelt bij het aanschafmoment", aldus verweerder. Vanwege de verschillende doelgroepen en toepassing meent verweerder dan ook dat er geen sprake is van soortgelijke waren.

33. Met betrekking tot de opmerkingen van opposant over het zoekprogramma Google merkt verweerder op dat Google hits geen rol kunnen spelen in het vaststellen van feitelijk gevaar voor verwarring.

34. Verweerder concludeert dat er geen sprake is van verwarringsgevaar. Hij verzoekt het Bureau de oppositie af te wijzen en opposant te verwijzen in de kosten.

III. BESLISSING

A. Verwarringsgevaar

35. Overeenkomstig artikel 2.14, lid 1 BVIE kan de deposant of houder van een ouder merk, binnen een termijn van twee maanden, te rekenen vanaf de eerste dag van de maand volgende op de publicatie van het depot, schriftelijk oppositie instellen bij het Bureau tegen een merk dat in rangorde na het zijne komt, overeenkomstig de bepalingen in artikel 2.3, sub a en b BVIE of dat verwarring kan stichten met zijn algemeen bekende merk in de zin van artikel 6bis van het Verdrag van Parijs.

36. Artikel 2.3, sub a en b BVIE bepaalt: "Bij de beoordeling van de rangorde van het depot wordt rekening gehouden met de op het tijdstip van het depot bestaande en ten tijde van het geding gehandhaafde rechten op: a. gelijke, voor dezelfde waren of diensten gedeponeerde merken; b. gelijke of overeenstemmende, voor dezelfde of soortgelijke waren of diensten gedeponeerde merken, indien bij het publiek verwarring, inhoudende de mogelijkheid van associatie met het oudere merk, kan ontstaan."

37. Volgens vaste rechtspraak over de uitlegging van Richtlijn 2008/95/EG van het Europees Parlement en de Raad van 22 oktober 2008 betreffende de aanpassing van het merkenrecht der lidstaten (hierna: "Richtlijn") dient het gevaar voor verwarring bij het publiek, dat wordt gedefinieerd als het gevaar dat het publiek kan menen dat de betrokken waren of diensten van dezelfde onderneming of, in voorkomend geval, van economisch verbonden ondernemingen afkomstig zijn, globaal te worden beoordeeld, met inachtneming van alle relevante omstandigheden van het concrete geval (HvJEU, Canon, C-39/97, 29 september 1998, Lloyd Schuhfabrik Meyer, C-342/97, 22 juni 1999; BenGH, Brouwerij Haacht/Grandes Sources belges, A 98/3, 2 oktober 2000; Marca Mode/Adidas, A 98/5, 7 juni 2002; Hoge Raad der Nederlanden, Flügel-flesje, C02/133HR, 14 november 2003; Brussel, N-20060227-1, 27 februari 2006).

Vergelijking van de tekens


38. Uit de bewoordingen van artikel 4, lid 1, sub b van de Richtlijn (vergelijk artikel 2.3, sub b BVIE), volgens dewelke "bij het publiek verwarring kan ontstaan, inhoudende de mogelijkheid van associatie met het oudere merk", volgt dat de indruk die bij de gemiddelde consument van de betrokken soort waren of diensten achterblijft, een beslissende rol speelt in de globale beoordeling van het verwarringsgevaar. De gemiddelde consument neemt een merk gewoonlijk als een geheel waar en let niet op de verschillende details ervan (HvJEU, Sabel, C-251/95, 11 november 1997).

39. De globale beoordeling van het verwarringsgevaar dient wat de visuele, auditieve of begripsmatige gelijkenis van de tekens betreft te berusten op de totaalindruk die door de merken wordt opgeroepen, daarbij

onder meer rekening houdend met hun onderscheidende en dominerende bestanddelen (arresten Sabel en Lloyd, beide reeds aangehaald).

40. De totaalindruk die een samengesteld merk bij het relevante publiek nalaat, kan door een of meerdere bestanddelen ervan worden gedomineerd (HvJEU, Limonchello, C-334/05 P, 12 juni 2007). Bij de beoordeling of een of meer bestanddelen van een samengesteld merk domineren, moet met name met de intrinsieke eigenschappen van elk van die bestanddelen rekening worden gehouden door deze te vergelijken met de eigenschappen van de andere bestanddelen. Bovendien kan eventueel worden bezien, hoe de verschillende bestanddelen in de configuratie van het samengestelde merk zich tot elkaar verhouden (GEU, Matratzen, T-6/01, 23 oktober 2002 en El Charcutero Artesano, T-242/06, 13 december 2007).

41. De te vergelijken tekens zijn de volgende:

Oppositie gebaseerd op:	Oppositie gericht tegen:
BEATS BEATS BY DR. DRE LIVE BEATS BEATSAUDIO	

42. De ingeroepen rechten zijn zuivere woordmerken, te weten BEATS, BEATS BY DR. DRE, LIVE BEATS en BEATSAUDIO. Het betwiste teken is een gecombineerd woord-/beeldmerk dat bestaat uit een woord van vier letters in een specifiek lettertype: BITS. Rechtsboven dit woord staat in kleine letters de aanduiding “earphones” vermeld.

43. De ingeroepen rechten delen het element BEATS. Het woord “BEATS” is het meervoud van het Engelse woord BEAT en betekent: “ritme” en “beat”¹. “Beat” in het Nederlands wordt gedefinieerd als “(verkorting voor) beatmuziek; kenmerkend ritme van beatmuziek”². Ook opposant en verweerder noemen deze betekenissen (zie overwegingen 15, 20, 27 en 30). De overige elementen in de ingeroepen rechten veranderen niets aan de betekenis van dit wordelement.

44. Het woord “bits” is het meervoud van “bit”: “kleinste eenheid van informatie in informatie verwerkende systemen; kan uitsluitend één van de twee waarden 0 of 1 aannemen”³. De aanduiding “earphones” in het betwiste teken betekent “koptelefoon”⁴. Ook over deze betekenissen zijn opposant en verweerder het eens (zie overwegingen 20 en 30). Het publiek zal over het algemeen het beschrijvende bestanddeel van een samengesteld merk niet als het onderscheidende en dominerende bestanddeel van de door dit merk gewekte totaalindruk ervaren (GEU, Budmen, T-129/01, 3 juli 2003). Dit is in dit geval van toepassing op de aanduiding “earphones”, dat duidelijk beschrijvend en dus niet onderscheidend is voor de betrokken waren.

45. Hoewel bij samengestelde tekens (woord- en beeldelement) het wordelement vaak een grotere impact op de consument heeft dan het beeldelement, omdat het publiek de tekens niet steeds analyseert en vaak naar het teken verwijst door gebruik te maken van het wordelement (zie in die zin ook GEU, SELENIUM-ACE, T-312/03, 14 juli 2005), zijn de beeldelementen van het betwiste teken in dit geval niet te veronachtzamen, gezien

¹ Groot woordenboek Engels-Nederlands van Van Dale, 4^e editie

² Groot woordenboek van de Nederlandse taal van Van Dale, 14^e uitgave

³ Groot woordenboek van de Nederlandse taal van Van Dale, 14^e uitgave

⁴ Groot woordenboek Engels-Nederlands van Van Dale, 4e editie

de grafische weergegeven letters van het woordelement "bits". Ondanks het feit dat het woordelement van het eerste en tweede ingeroepen recht dezelfde beginletter en dezelfde laatste twee letters bevat als het betwiste teken, zorgt deze grafische weergave ook voor verschillen in het totaalbeeld. De beginklank van de merken en het teken is anders, ondanks dezelfde beginletter "b". De hiervoor genoemde verschillen zijn groter voor het derde, vierde en vijfde ingeroepen recht, die door de toevoeging van de verschillende woordelementen in mindere mate overeenstemming vertonen met het betwiste teken.

46. Visuele en fonetische overeenkomsten kunnen, volgens vaste rechtspraak, door semantische verschillen tussen de betrokken merken worden geneutraliseerd. Om een dergelijke neutralisering te kunnen aannemen, moet ten minste één van de twee betrokken merken voor het relevante publiek een duidelijke en vaste betekenis hebben die dit publiek onmiddellijk kan begrijpen. Het is voldoende dat één van de betrokken merken een dergelijke betekenis heeft om de visuele en auditieve overeenstemming tussen merken te neutraliseren (o.a. HvJEU, Picasso-Picaro, C- 361/04 P, 12 januari 2006, SIR-ZIRH, C-206/04, 23 maart 2006; GEU, IKEA-IDEA, T- 112/06, 16 januari 2008).

47. In het onderhavige geval geldt dat het woordelement "beats" in de ingeroepen rechten en het woordelement "bits" in het betwiste teken een duidelijke en vaststaande betekenis hebben. De hieruit voortvloeiende begripsmatige verschillen zijn, naar oordeel van het Bureau, voldoende om de visuele en auditieve overeenkomsten, die eerder beperkt zijn, met name door de grafische weergave van het betwiste teken, te neutraliseren. Hierdoor stemmen de tekens in hun totaalindruk naar oordeel van het Bureau dan ook niet overeen.

Vergelijking van de waren en diensten

48. Aangezien reeds is vastgesteld dat de tekens niet overeenstemmen, zal het Bureau de vergelijking van de waren en diensten om proceseconomische redenen achterwege laten. Er kan immers geen sprake zijn van gevaar voor verwarring indien er geen overeenstemming is tussen de tekens (zie artikel 2.3, sub b BVIE).

49. Om de draagwijdte van deze oppositie te kunnen beoordelen, is de lijst met waren en diensten opgenomen in bijlage.

B. Overige factoren

50. Met het feitelijke gebruik van de betrokken tekens (zie overwegingen 22 en 32) kan in het kader van een oppositieprocedure geen rekening worden gehouden, aangezien de vergelijking van de tekens uitsluitend plaatsvindt op basis van de registergegevens. Zaken als marketing- en verkoopformules, die bovendien met de tijd kunnen wijzigen, spelen dus in het kader van een oppositie geen rol (HvJEU, Quantum, C-171/06, 15 maart 2007, O2 Holdings Limited, C-533/06, 12 juni 2008, GEU, Ferromix e.a., T-305/06-T-307/06, 15 oktober 2008).

51. Voor wat betreft de verwijzing door verweerder naar een uitspraak van het OHIM (zie overweging 27), merkt het Bureau dat het niet gebonden is aan eerdere uitspraken, noch aan uitspraken van andere instanties in al dan niet gelijkaardige zaken. Het Bureau dient een zelfstandige beslissing te nemen op basis van de in de Benelux geldende wetgeving en rechtspraak (zie in die zin ook GEU, T- 353/04, CURON, 13 februari 2007).

52. In het kader van de oppositieprocedure is er geen sprake van een veroordeling in de gemaakte kosten. Er is enkel voorzien in een kostenverwijzing, die is vastgesteld op het vaststaande bedrag van de oppositietaks, indien de oppositie volledig wordt afgewezen (of toegewezen).

C. Conclusie

53. Op grond van het voorgaande besluit het Bureau dat er geen sprake is van gevaar voor verwarring.

IV. BESLUIT

54. De oppositie met nummer 2008793 wordt afgewezen.

55. Benelux depot 1267296 wordt ingeschreven.

56. De opposant is 1.000 euro verschuldigd aan de verweerder op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE juncto regel 1.32, lid 3 UR, aangezien de oppositie geheel afgewezen wordt. Deze beslissing vormt executoriale titel op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE.

Den Haag, 27 januari 2016

Cocky Vermeulen
(*rapporteur*)

Willy Neys

Camille Janssen

Administratieve behandelaar:
Gerda Veltman

BIJLAGE 1: OVERZICHT VAN DE WAREN EN DIENSTEN

Oppositie gebaseerd op:	Oppositie gericht tegen:
<p><i>Europese inschrijving 7156061:</i> Klasse 9 Hoofdtelefoons; luidsprekers; geluidsinstallaties; onderdelen van geluidsinstallaties; microfoons; elektrische kabels en connectors voor audio- en videoapparatuur; toestellen en apparatuur voor geluids- en video-opnamen; toestellen voor het weergeven en overbrengen van geluid; draagbare telefoons en accessoires; compactdiscspelers en -apparatuur; platenspelers en -uitrusting; stereoafspeelapparatuur en -uitrusting; brillen en zonnebrillen.</p> <p><i>Europese inschrijving 8370819:</i> Klasse 9 Audio- en videotoestellen, waaronder audiospelers, videospelers, mediaspelers, draagbare mediaspelers, dvd-spelers, draagbare dvd-spelers, cd-spelers, draagbare cd-spelers, mediaspelers voor auto's, dvd-spelers voor auto's, cd-spelers voor auto's, digitale audiospelers, digitale videospelers, draagbare digitale audiospelers, draagbare digitale videospelers; digitale audiospelers voor auto's; digitale videospelers voor auto's; MP3-spelers; mp4-spelers; beschermende draagetuis voor draagbare muzikspelers; draagbare telefoons; persoonlijke digitale hulptoestellen; slimme telefoons; koptelefoons voor mobiele telefoons; luidsprekers; geluidsspeakers voor auto's; luidsprekers; luidsprekerboxen; hoorns van luidsprekers; luidsprekerboxen; elektrische aandrijvers; vloerstandaards en tafelbladen voor luidsprekers; omringende geluidssystemen; geluidsinstallaties; voorversterkers; versterkers; geluidsversterkers; geluidsversterkers; rekken voor versterkers; hifi-stereosystemen bestaande uit versterkers, luidsprekers, ontvangers en tuners; subwoofers; schakelingen voor het scheiden, verdelen, genereren en omzetten van signalen, allemaal voor gebruik met audiosignalen, videosignalen of audio-videosignalen; elektrisch-akoestische omvormers; mengtafels; elektronische mengtafels; geluidsmixers; geluidsmengpanelen met geïntegreerde versterkers; akoestische geleiders; akoestische koppelingen; akoestische koppelingstoestellen; akoestische membranen; akoestische meters; akoestische scheidingseenheden; toestellen voor draadloze overdracht van akoestische informatie; golfreflectoren voor akoestische luidsprekers, verlichtingstoestellen en luchtstroomtoestellen; pick-ups voor gebruik met muziekinstrumenten; elektronische effectpedalen voor gebruik met muziekinstrumenten; muziekautomaten, met betaling vooraf; adapters voor muziekinstrumenten; Versterkers voor muziekinstrumenten; connectoren voor muziekinstrumenten; metronomen; klokken, te weten tijdregistratieapparaten; telexapparatuur; weegschalen; micrometers; signaalklokken, geluidsmeters, te weten akoestische alarminrichtingen, geluidsniveaumeters; projectieschermen; automatische schakelborden; automatische draaihekken; stereo-ontvangers; stereotuners; stereooversterkers; onderdelen van geluidsinstallaties; videoapparatuur; onderdelen van videoapparatuur; microfoons; elektrische kabels en connectors voor audio- en videoapparatuur; elektriciteitskabels en -connectoren; geluids- en video-opnametoestellen; draagbare telefoons en accessoires; compactdiscspelers; platenspelers en -uitrusting; stereoafspeelapparatuur en -uitrusting; Brillen en zonnebrillen; hoofdtelefoons; laptops; hardware; software; computeraccessoires; elektronische toestellen, waaronder televisies, radio's, mp3-spelers, mp4-spelers, videospelers en audiospelers, allemaal met audio-onderdelen; geluidssystemen en audio-onderdelen voor televisies, radio's, audiotestellen, te weten mediaspelers, draagbare mediaspelers, dvd-spelers, draagbare dvd-spelers, cd-spelers, draagbare cd-spelers, mediaspelers voor auto's, dvd-spelers voor auto's, cd-spelers voor auto's, digitale audiospelers, draagbare digitale audiospelers, digitale audiospelers voor auto's; luidsprekers voor thuisbioscoopssystemen; luidsprekers voor computers; Geluidsoptnamen met muziek; software voor het verwerken</p>	<p>Klasse 9 Hoofd- en oortelefoons voor kortdurend (tijdelijk) gebruik in publieke ruimten zoals musea, vliegtuigen, ziekenhuizen of bij rondleidingen.</p>

van digitale muziekbestanden; digitale fotolijsten voor het weergeven van digitale beelden, videoclipen en muziek; muziek, downloadbaar via internet en draadloze toestellen; downloadbare mp3- of mp4-bestanden, mp3- of mp4-opnamen en downloadbare podcasts met muziek, geluidsboeken en nieuwsuitzendingen; video-opnamen met muziek; muziekcompositiesoftware; beeldopnamen en audiovisuele opnamen met muziek; downloadbare beeldopnamen met muziek en ontspanning op basis van muziek; downloadbare beltonen voor mobiele telefoons; apparaten voor het opnemen, het overbrengen en het weergeven van geluid of beeld.

Europese inschrijving 8370827:

Klasse 9 Audio- en videotoeestellen, waaronder audiospelers, videospelers, mediaspelers, draagbare mediaspelers, dvd-spelers, draagbare dvd-spelers, cd-spelers, draagbare cd-spelers, mediaspelers voor auto's, dvd-spelers voor auto's, cd-spelers voor auto's, digitale audiospelers, digitale videospelers, draagbare digitale audiospelers, draagbare digitale videospelers; digitale audiospelers voor auto's; digitale videospelers voor auto's; MP3-spelers; mp4-spelers; beschermende draagetuis voor draagbare muziekspelers; draagbare telefoons; persoonlijke digitale hulptoeestellen; slimme telefoons; koptelefoons voor mobiele telefoons; luidsprekers; geluidsspeakers voor auto's; luidsprekers; luidsprekerboxen; hoorns van luidsprekers; luidsprekerboxen; elektrische aandrijvers; vloerstandaards en tafelbladen voor luidsprekers; omringende geluidssystemen; geluidsinstallaties; voorversterkers; versterkers; geluidsversterkers; geluidsversterkers; rekken voor versterkers; hifi-stereosystemen bestaande uit versterkers, luidsprekers, ontvangers en tuners; subwoofers; schakelingen voor het scheiden, verdelen, genereren en omzetten van signalen, allemaal voor gebruik met audiosignalen, videosignalen of audio-videosignalen; elektrisch-akoestische omvormers; mengtafels; elektronische mengtafels; geluidsmixers; geluidsmengpanelen met geïntegreerde versterkers; akoestische geleiders; akoestische koppelingen; akoestische koppelingstoestellen; akoestische membranen; akoestische meters; akoestische scheidingseenheden; toestellen voor draadloze overdracht van akoestische informatie; golfreflectoren voor akoestische luidsprekers, verlichtingstoestellen en luchtstroomtoestellen; pick-ups voor gebruik met muziekinstrumenten; elektronische effectpedalen voor gebruik met muziekinstrumenten; muziekautomaten, met betaling vooraf; adapters voor muziekinstrumenten; Versterkers voor muziekinstrumenten; connectoren voor muziekinstrumenten; metronomen; klokken, te weten tijdregistratieapparaten; telexapparatuur; weegschalen; micrometers; signaalklokken, geluidsmeters, te weten akoestische alarminrichtingen, geluidsniveaumeters; projectieschermen; automatische schakelborden; automatische draaihekkens; stereo-ontvangers; stereotuners; stereooversterkers; onderdelen van geluidsinstallaties; videoapparatuur; onderdelen van videoapparatuur; microfoons; elektrische kabels en connectoren voor audio- en videoapparatuur; elektriciteitskabels en -connectoren; geluids- en video-opnametoestellen; draagbare telefoons en accessoires; compactdiscspelers; platenspelers en -uitrusting; stereoafspeelapparatuur en -uitrusting; Brillen en zonnebrillen; hoofdtelefoons; laptops; hardware; software; computeraccessoires; elektronische toestellen, waaronder televisies, radio's, mp3-spelers, mp4-spelers, videospelers en audiospelers, allemaal met audio-onderdelen; geluidssystemen en audio-onderdelen voor televisies, radio's, audiotoeestellen, te weten mediaspelers, draagbare mediaspelers, dvd-spelers, draagbare dvd-spelers, cd-spelers, draagbare cd-spelers, mediaspelers voor auto's, dvd-spelers voor auto's, cd-spelers voor auto's, digitale audiospelers, draagbare digitale audiospelers, digitale audiospelers voor auto's; luidsprekers voor thuisbioscoopssystemen; luidsprekers voor computers; Geluidsofopnamen met muziek; software voor het verwerken van digitale muziekbestanden; digitale fotolijsten voor het weergeven van digitale beelden, videoclipen en muziek; muziek, downloadbaar via internet en draadloze toestellen;

downloadbare mp3- of mp4-bestanden, mp3- of mp4-opnamen en downloadbare podcasts met muziek, geluidsboeken en nieuwsuitzendingen; video-opnamen met muziek; muziekcompositie-software; beeldopnamen en audiovisuele opnamen met muziek; downloadbare beeldopnamen met muziek en ontspanning op basis van muziek; downloadbare beltonen voor mobiele telefoons; apparaten voor het opnemen, het overbrengen en het weergeven van geluid of beeld.

Europese inschrijving 9508681:

Klasse 9 Audio- en videotoeestellen, waaronder audiospelers, videospelers, mediaspelers, draagbare mediaspelers, dvd-spelers, draagbare dvd-spelers, cd-spelers, draagbare cd-spelers, mediaspelers voor auto's, dvd-spelers voor auto's, cd-spelers voor auto's, digitale audiospelers, digitale videospelers, draagbare digitale audiospelers, draagbare digitale videospelers; Digitale audiospelers voor auto's; Digitale videospelers voor auto's; MP3-spelers; Mp4-spelers; Beschermende draagetuis voor draagbare muziekspelers; Draagbare telefoons; Persoonlijke digitale hulptoeestellen; Slimme telefoons; Koptelefoons voor mobiele telefoons; Luidsprekers voor in de auto; Geluidsspeakers voor auto's; Luidsprekers; Luidsprekerboxen; Hoorns van luidsprekers; Luidsprekerboxen; Elektrische aandrijvers; Vloerstandaards en tafelbladen voor luidsprekers; Omringende geluidssystemen; Geluidsinstallaties; Voorversterkers; Versterkers; Geluidsversterkers; Geluidsversterkers; Rekken voor versterkers; Hifi-stereosystemen bestaande uit versterkers, luidsprekers, ontvangers en tuners; Subwoofers; Schakelingen voor het scheiden, verdelen, genereren en omzetten van signalen, allemaal voor gebruik met audiosignalen, videosignalen of audio-videosignalen; Elektroakoestische transductoren; Mengtafels; Elektronische mengtafels; Geluidsmixers; Geluidsmengpanelen met geïntegreerde versterkers; Akoestische geleiders; Akoestische koppelingen; Akoestische koppelingstoeestellen; Akoestische membranen; Akoestische meters; Akoestische scheidingseenheden; Toeestellen voor draadloze overdracht van akoestische informatie; Golfreflectoren voor akoestische luidsprekers, verlichtingstoeestellen en luchtstroomtoestellen; Pick-ups voor gebruik met muziekinstrumenten; Elektronische effectpedalen voor gebruik met muziekinstrumenten; Muziekautomaten, met betaling vooraf; Adapters voor muziekinstrumenten; Versterkers voor muziekinstrumenten; Connectoren voor muziekinstrumenten; Metronomen; Klokken, te weten tijdregistratieapparaten; Telexapparatuur; Weegschalen; Micrometers; Signaalklokken, instrumenten voor het lokaliseren van geluid, te weten akoestische alarminrichtingen, meters voor het meten van het geluidsniveau; Projectieschermen; Automatische schakelborden; Automatische draaihekken; Stereo-ontvangers; Stereotuners, stereoversterkers; Onderdelen van geluidsinstallaties; Videoapparatuur; Onderdelen van videoapparatuur; Microfoons; Elektrische kabels en connectoren voor audio- en videoapparatuur; Elektriciteitskabels en -connectoren; Geluids- en video-opnametoeestellen; Draagbare telefoons en accessoires; Compactdiscspelers; Platenspelers en -uitrusting; Stereoafspeelapparatuur en -uitrusting; Brillen en zonnebrillen; Hoofdtelefoons; Laptops; Hardware; Computersoftware; Computeraccessoires; Elektronische toeestellen, te weten televisies, radio's, mp3-spelers, mp4-spelers, videospelers en audiospelers, allemaal met geluidselementen; Geluidssystemen en audio-onderdelen voor televisies, radio's, audiotoeestellen, te weten mediaspelers, draagbare mediaspelers, dvd-spelers, draagbare dvd-spelers, cd-spelers, draagbare cd-spelers, mediaspelers voor auto's, dvd-spelers voor auto's, cd-spelers voor auto's, digitale audiospelers, draagbare digitale audiospelers, digitale audiospelers voor auto's; Luidsprekers voor thuisbioscoopssystemen; Luidsprekers voor computers; Geluidsofopnamen met muziek; Software voor het verwerken van digitale muziekbestanden; Digitale fotolijsten voor het weergeven van digitale beelden, videoclips en muziek; Muziek, downloadbaar via internet en draadloze toeestellen; Downloadbare mp3- of mp4-bestanden, mp3- of mp4-

opnamen en downloadbare podcasts met muziek, geluidsboeken en nieuwsuitzendingen; Video-opnamen met muziek; Muziekcompositie-software; Beeldopnamen en audiovisuele opnamen met muziek; Downloadbare beeldopnamen met muziek en ontspanning op basis van muziek; Downloadbare beltonen voor mobiele telefoons; Apparaten voor het opnemen, het overbrengen en het weergeven van geluid of beeld.

Europese inschrijving 9357451:

Klasse 9 Geluids- en beeldapparatuur, te weten audiospelers, videospelers, mediaspelers, draagbare mediaspelers, dvd-spelers, draagbare dvd-spelers, cd-spelers, draagbare cd-spelers, mediaspelers voor auto's, dvd-spelers voor auto's, cd-spelers voor auto's, digitale audiospelers, digitale videospelers, draagbare digitale audiospelers, draagbare digitale videospelers; digitale audiospelers voor auto's; digitale videospelers voor auto's; MP3-spelers; mp4-spelers; beschermende draagetuis voor draagbare muziekspelers; draagbare telefoons; persoonlijke digitale hulptoeestellen; slimme telefoons; koptelefoons voor mobiele telefoons; luidsprekers voor in de auto; geluidsspeakers voor auto's; luidsprekers; luidsprekerboxen; hoorns van luidsprekers; luidsprekerboxen; elektrische aandrijvers; vloerstandaards en tafelbladen voor luidsprekers; omringende geluidssystemen; geluidsinstallaties; voorversterkers; versterkers; geluidsversterkers; geluidsversterkers; rekken voor versterkers; hifi-stereosystemen bestaande uit versterkers, luidsprekers, ontvangers en tuners; subwoofers; schakelingen voor het scheiden, verdelen, genereren en omzetten van signalen, allemaal voor gebruik met audiosignalen, videosignalen of audio-videosignalen; elektro-akoestische transductoren; mengtafels; elektronische mengtafels; geluidsmixers; geluidsmengpanelen met geïntegreerde versterkers; akoestische geleiders; akoestische koppelingen; akoestische koppelingstoestellen; akoestische membranen; akoestische meters; akoestische scheidingseenheden; toestellen voor draadloze overdracht van akoestische informatie; golfreflectoren voor akoestische luidsprekers, verlichtingstoestellen en luchtstroomtoestellen; pick-ups voor gebruik met muziekinstrumenten; elektronische effectpedalen voor gebruik met muziekinstrumenten; muziekautomaten, met betaling vooraf; adapters voor muziekinstrumenten; Versterkers voor muziekinstrumenten; connectoren voor muziekinstrumenten; metronomen; klokken, te weten tijdregistratieapparaten; telexapparatuur; weegschalen; micrometers; signaalklokken, instrumenten voor het lokaliseren van geluid, te weten akoestische alarminrichtingen, meters voor het meten van het geluidsniveau; projectieschermen; automatische schakelborden; automatische draaihekken; stereo-ontvangers; stereotuners; stereoversterkers; onderdelen van geluidsinstallaties; videoapparatuur; onderdelen van videoapparatuur; microfoons; elektrische kabels en connectors voor audio- en videoapparatuur; elektriciteitskabels en -connectoren; geluids- en video-opnametoestellen; draagbare telefoons en accessoires; compactdiscspelers; platenspelers en -uitrusting; stereoafspeelapparatuur en -uitrusting; Brillen en zonnebrillen; hoofdtelefoons; laptops; hardware; computersoftware; computeraccessoires, te weten usb-sticks, usb-hubs, toetsenborden, computerbeeldschermen, muizen en luidsprekers voor computers; elektronische toestellen, te weten televisies, radio's, mp3-spelers, mp4-spelers, videospelers en audiospelers, allemaal met geluidselementen; geluidssystemen en audio-onderdelen voor televisies, radio's, audiotoeestellen, te weten mediaspelers, draagbare mediaspelers, dvd-spelers, draagbare dvd-spelers, cd-spelers, draagbare cd-spelers, mediaspelers voor auto's, dvd-spelers voor auto's, cd-spelers voor auto's, digitale audiospelers, draagbare digitale audiospelers, digitale audiospelers voor auto's; luidsprekers voor thuisbioscoopssystemen; luidsprekers voor computers; Geluidsoptnamen met muziek; software voor het verwerken van digitale muziekbestanden; digitale fotolijsten voor het weergeven van digitale beelden, videoclips en muziek; muziek, downloadbaar via internet en draadloze toestellen;

<p>downloadbare mp3- of mp4-bestanden, mp3- of mp4-opnamen en downloadbare podcasts met muziek, geluidsboeken en nieuwsuitzendingen; video-opnamen met muziek; muziekcompositiesoftware; beeldopnamen en audiovisuele opnamen met muziek; downloadbare beeldopnamen met muziek en ontspanning op basis van muziek; downloadbare beltonen voor mobiele telefoons; apparaten voor het opnemen, het overbrengen en het weergeven van geluid of beeld.</p>	
<p><i>Europese inschrijving 7156061:</i> Klasse 18 Draagtassen voor audioapparatuur; bagage en lederwaren voor zover begrepen in deze klasse.</p>	
<p><i>Europese inschrijving 7156061:</i> Klasse 25 Kledingstukken, schoeisel, hoofddeksels.</p> <p><i>Europese inschrijving 8370819:</i> Klasse 25 Kledingstukken, schoeisel, hoofddeksels.</p> <p><i>Europese inschrijving 8370827:</i> Klasse 25 Kledingstukken, schoeisel, hoofddeksels.</p>	
<p><i>Europese inschrijving 8370819:</i> Klasse 38 Verschaffing van onlinemededelingenborden op het gebied van media, muziek, video, film, boeken en televisie voor de overbrenging van boodschappen tussen gebruikers; streaming van videomateriaal via een wereldwijd computernetwerk; het rechtstreeks doorgeven van geluidsmateriaal via een wereldwijd computernetwerk.</p> <p><i>Europese inschrijving 8370827:</i> Klasse 38 Verschaffing van onlinemededelingenborden op het gebied van media, muziek, video, film, boeken en televisie voor de overbrenging van boodschappen tussen gebruikers; streaming van videomateriaal via een wereldwijd computernetwerk; het rechtstreeks doorgeven van geluidsmateriaal via een wereldwijd computernetwerk.</p> <p><i>Europese inschrijving 9357451:</i> Klasse 38 Verschaffing van onlinemededelingenborden op het gebied van media, muziek, video, film, boeken en televisie voor de overbrenging van boodschappen tussen gebruikers; het rechtstreeks doorgeven van videomateriaal via een wereldwijd computernetwerk; het rechtstreeks doorgeven van geluidsmateriaal via een wereldwijd computernetwerk.</p>	
<p><i>Europese inschrijving 8370819:</i> Klasse 41 Diensten op het gebied van nachtclubs; diensten op het gebied van dansclubs; verschaffing van liveamusement en vooraf opgenomen amusement, te weten livemuziekoptredens door muziekgroepen en dj's; niet-downloadbare beltonen, vooraf opgenomen muziek, video en grafische beelden voor mobiele communicatietoestellen via een wereldwijd computernetwerk en een draadloos netwerk; muziekstudio's, te weten geluidsof namestudio's; publicatie in de vorm van muziekpublicatie; muzikale ontspanning in de vorm van livebeeld- en -geluidsvoorstellingen door muziekgroepen en dj's; tentoonstellingen, te weten tentoonstellingen over muziek; verstrekking van onlinemuziekdiensten, te weten verstrekking van vooraf opgenomen muziek; ontspanning, te weten verstrekking van een website met muziekoptredens, muziekvideo's, bijbehorende filmclips, foto's en ander multimediamateriaal, verstrekking van onlinerecensies, verstrekking van vooraf opgenomen muziek, informatie op het gebied van muziek en commentaren en artikelen over muziek, allemaal online via een wereldwijd computernetwerk, verstrekking van podcasts op het gebied van muziek, verstrekking van webcasts op het gebied van muziek en ander multimediamateriaal.</p> <p><i>Europese inschrijving 8370827:</i> Klasse 41 Diensten op het gebied van nachtclubs; diensten op het gebied van dansclubs; verschaffing van liveamusement en vooraf opgenomen amusement, te weten livemuziekoptredens door muziekgroepen en dj's; niet-downloadbare beltonen, vooraf opgenomen muziek, video en grafische beelden voor mobiele communicatietoestellen via een wereldwijd computernetwerk en een draadloos netwerk;</p>	

<p>muziekstudio's, te weten geluidsopnamestudio's; publicatie in de vorm van muziekpublicatie; muzikale ontspanning in de vorm van livebeeld- en -geluidsvoorstellingen door muziekgroepen en dj's; tentoonstellingen, te weten tentoonstellingen over muziek; verstrekking van onlinemuziekdiensten, te weten verstrekking van vooraf opgenomen muziek; ontspanning, te weten verstrekking van een website met muziekoptredens, muziekvideo's, bijbehorende filmclips, foto's en ander multimediamaaterraal, verstrekking van onlinerecensies, verstrekking van vooraf opgenomen muziek, informatie op het gebied van muziek en commentaren en artikelen over muziek, allemaal online via een wereldwijd computernetwerk, verstrekking van podcasts op het gebied van muziek, verstrekking van webcasts op het gebied van muziek en ander multimediamaaterraal.</p>	
--	--