



BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM
BESLISSING inzake OPPOSITIE
N° 2009869
van 16 augustus 2016

Opposant: **SOCULTUR, société par actions simplifiée**
Avenue de Magudas - Héliopolis
33700 Mérignac
France

Gemachtigde: **Gevers**
Holidaystraat 5
1831 Diegem, Brussel
België

Ingeroepen recht 1: **Europese inschrijving 11002243**

CULTURA

Ingeroepen recht 2: **Europese inschrijving 7506553**



Ingeroepen recht 3: **Europese inschrijving 10782175**

Cultura
tegen

Verweerder: **Stichting Nederlandse Publieke Omroep**
Bart de Graaffweg 2
1217 ZL Hilversum
Nederland

Gemachtigde: -

Betwiste merk: **Benelux depot 1283738**



I. FEITEN EN PROCEDURE

A. Feiten

1. Op 6 februari 2014 heeft verweerder een Benelux depot verricht van het gecombineerde woord-




/beeldmerk voor waren en diensten in de klassen 9, 16, 18, 25, 38 en 41. Het depot is onder nummer 1283738 in behandeling genomen en gepubliceerd op 17 maart 2014.

2. Op 15 mei 2014 heeft de opposant oppositie ingesteld tegen de inschrijving van dit depot. De oppositie is gebaseerd op de volgende eerdere merken:

- Europese inschrijving 11002243 van het woordmerk CULTURA, ingediend op 28 juni 2012 en ingeschreven op 20 februari 2014 voor waren en diensten in de klassen 2 t/m 11, 13 t/m 26, 28, 31, 34 t/m 44;



- Europese inschrijving 7506553 van het gecombineerde woord- /beeldmerk , ingediend op 7 januari 2009 en ingeschreven op 29 juli 2009 voor waren en diensten in de klassen 9, 16, 28, 35 en 41;

- Europese inschrijving 10782175 van het gecombineerde woord- /beeldmerk , ingediend op 3 april 2012 en ingeschreven op 18 september 2012 voor waren en diensten in de klassen 9, 14, 16, 20, 21, 23, 26, 28, 35, 39, 40, 41 en 43.

3. Volgens het register is de opposant daadwerkelijk de houder van de ingeroepen rechten.

4. De oppositie is ingesteld tegen alle waren en diensten van het betwiste depot en is gebaseerd op alle waren en diensten in de klassen 9, 16, 18, 25, 38 en 41 van de ingeroepen rechten.

5. De gronden voor de oppositie zijn deze, neergelegd in artikel 2.14, lid 1, sub a van het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom (hierna: "BVIE").

6. De proceduretaal is het Nederlands.

B. Verloop van de procedure

7. De oppositie is ontvankelijk en is door het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (hierna: "het Bureau") ter kennis gebracht van partijen op 23 mei 2014. In de loop van de administratieve fase van de procedure hebben beide partijen argumenten ingediend. Daarnaast heeft verweerder verzocht dat opposant bewijzen van gebruik indient en opposant heeft te kennen gegeven dat de ingeroepen rechten niet gebruiksplichtig zijn. De procedure verliep conform de aan de daaraan gestelde eisen in het BVIE en het bijbehorende uitvoeringsreglement (hierna: "UR"). De administratieve fase is afgerond op 30 september 2015.

II. MIDDELEN VAN DE PARTIJEN

8. De opposant dient met toepassing van artikel 2.14, lid 1, sub a BVIE een oppositie bij het Bureau in, overeenkomstig de bepalingen van artikel 2.3, sub b BVIE: verwarringsgevaar omwille van de identiteit of overeenstemming van de betrokken tekens en van de (soort)gelijkheid van de waren of diensten in kwestie.

A. Argumenten opposant

9. Opposant is van mening dat het wordelement CULTURA een centrale plaats inneemt in het bestreden teken. Dit wordelement komt ook identiek voor in de ingeroepen rechten. Het gebruik van de kleur blauw is volgens opposant ook een visueel overeenstemmend punt. Opposant is derhalve van mening dat de tekens visueel in sterke mate overeenstemmen.

10. In het kader van de auditieve overeenstemming stelt opposant dat het bestanddeel CULTURA in merk en teken identiek is en dus op dezelfde wijze wordt uitgesproken. Daarnaast merkt opposant op dat het bestanddeel NPO in het bestreden teken weinig onderscheidend is, omdat het de afkorting is van 'Nederlandse Publieke Omroep'. Naar alle waarschijnlijkheid zal het publiek het wordelement NPO niet uitspreken, aldus opposant. De tekens zijn derhalve op auditief vlak sterk overeenstemmend.

11. CULTURA betekent volgens opposant 'cultuur' in het Italiaans, Spaans en Latijn. Nu zowel het bestreden teken als de ingeroepen rechten het woord CULTURA bevatten betoogt opposant dat er sprake is van een sterke begripsmatige overeenstemming.

12. Met betrekking tot het vergelijking van de waren en diensten betoogt opposant dat deze identiek, dan wel sterk soortgelijk zijn.

13. Opposant verzoekt het Bureau de oppositie toe te wijzen en het bestreden teken te weigeren.

B. Reactie verweerder

14. Verweerder is het bestuursorgaan van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO). De NPO bestaat uit verschillende televisie- en radiozenders. Verweerder licht toe dat het bestreden teken wordt gebruikt voor één van zijn themakanalen. Verweerder merkt op dat opposant geen oppositie heeft ingesteld tegen een ander beeldmerk met het woord 'cultura' dat verweerder reeds in 2009 heeft geregistreerd als internationaal merk. Verweerder stelt verder dat hij houder is van verschillende beeldmerken die een gekleurde en een grijze ruit hebben als achtergrond.

15. Verweerder betoogt dat de merken van opposant in Nederland volstrekt onbekend zijn. Ook stelt verweerder dat opposant niet heeft aangetoond dat de ingeroepen rechten daadwerkelijk worden gebruikt. In dit kader merkt verweerder wederom op dat het tweede ingeroepen recht gebruiksplichtig is. Volgens verweerder worden de ingeroepen rechten alleen gebruikt in Frankrijk voor detailhandelsdiensten.

16. In het kader van de vergelijking van de waren en diensten stelt verweerder dat deze verschillend zijn naar hun aard, bestemming en gebruik. Verweerder merkt daarnaast op dat de waren in de klassen 9, 16, 18 en 25 slechts incidenteel worden gebruikt. Verweerder geeft aan dat hij bereid is om verdere afspraken te maken over het gebruik van de merken. Ook is verweerder bereid tot aanpassing van de omschrijving van de waren en diensten, mocht dit nodig zijn.

17. In het kader van de auditieve vergelijking stelt verweerder dat er rekening mee moet worden gehouden dat de tekens zich richten op verschillende landen. Uitgaande van de Nederlandse taal en uitspraak, bestaat er auditief geen overeenstemming tussen de merken, aldus verweerder. Volgens verweerder wordt CULTURA in de

ingeroepen rechten uitgesproken als “KuhltoerA”, waarbij de klemtoon op de laatste lettergreep ligt. In het bestreden teken ligt de klemtoon echter op de tweede lettergreep en wordt CULTURA uitgesproken als “Kultúúra”, aldus verweerder. Ook is er volgens verweerder sprake van een auditief verschil vanwege het element NPO in het bestreden teken.

18. Verweerder betoogt met betrekking tot de visuele vergelijking dat de vorm van de grijze en de blauwe ruit bekend zijn bij het publiek. Volgens verweerder bevatten de ingeroepen rechten geen vorm. Verweerder stelt verder dat het bestreden teken en de ingeroepen beeldmerken verschillen in kleur en lettertype. Een ander opvallend verschil is volgens verweerder dat de ingeroepen beeldmerken een figuratief element bevatten in de vorm van een lachend mondje. Daarnaast is het woordelement NPO in het bestreden teken weergegeven in grotere letters dan het woord CULTURA. Om die reden trekt dit woordelement de meeste aandacht, aldus verweerder. Hierbij merkt verweerder op dat ook het element NPO bekend is bij het publiek. Verweerder betoogt verder dat opposant de ingeroepen rechten in de praktijk op een andere wijze gebruikt dan zoals geregistreerd. Verweerder concludeert dat de tekens niet of hooguit in zeer geringe mate visueel overeenstemmen.

19. Verweerder stelt dat er enigszins sprake is van begripsmatige overeenstemming. Het bestreden teken bevat echter ook het woordelement NPO, hetgeen de afkorting is van de (kanalen) van de Nederlandse Publieke Omroep. Om die reden is er geen sprake van begripsmatige overeenstemming.

20. Volgens verweerder is er geen sprake van verwarring bij het publiek, omdat de tekens gebruikt worden op verschillende geografische markten. Daarnaast is de aard van de markten ook verschillend, alsmede het in aanmerking komend publiek.

21. Verweerder verzoekt het Bureau om de oppositie af te wijzen en de opposant te verwijzen in de kosten van de procedure.

III. BESLISSING

A.1 Verwarringsgevaar

22. Overeenkomstig artikel 2.14, lid 1 BVIE kan de deposant of houder van een ouder merk, binnen een termijn van twee maanden vanaf de publicatie van het depot, schriftelijk oppositie instellen bij het Bureau tegen een merk dat in rangorde na het zijne komt, overeenkomstig de bepalingen in artikel 2.3, sub a en b BVIE of dat verwarring kan stichten met zijn algemeen bekende merk in de zin van artikel 6bis van het Verdrag van Parijs.

23. Artikel 2.3, sub a en b BVIE bepaalt: “Bij de beoordeling van de rangorde van het depot wordt rekening gehouden met de op het tijdstip van het depot bestaande en ten tijde van het geding gehandhaafde rechten op: a. gelijke, voor dezelfde waren of diensten gedeponeerde merken; b. gelijke of overeenstemmende, voor dezelfde of soortgelijke waren of diensten gedeponeerde merken, indien bij het publiek verwarring, inhoudende de mogelijkheid van associatie met het oudere merk, kan ontstaan.”

24. Volgens vaste rechtspraak over de uitlegging van Richtlijn 2008/95/EG van het Europees Parlement en de Raad van 22 oktober 2008 betreffende de aanpassing van het merkenrecht der lidstaten (hierna: “Richtlijn”) dient het gevaar voor verwarring bij het publiek, dat wordt gedefinieerd als het gevaar dat het publiek kan menen dat de betrokken waren of diensten van dezelfde onderneming of, in voorkomend geval, van economisch verbonden ondernemingen afkomstig zijn, globaal te worden beoordeeld, met inachtneming van alle relevante omstandigheden van het concrete geval (HvJEU, Canon, C-39/97, 29 september 1998, Lloyd Schuhfabrik Meyer, C-342/97, 22 juni 1999; BenGH, Brouwerij Haacht/Grandes Sources belges, A 98/3, 2 oktober 2000; Marca Mode/Adidas, A 98/5, 7 juni 2002; Hoge Raad der Nederlanden, Flügel-flesje, C02/133HR, 14 november 2003; Brussel, N-20060227-1, 27 februari 2006).

Vergelijking van de tekens


25. Uit de bewoordingen van artikel 4, lid 1, sub b van de Richtlijn (vergelijk artikel 2.3, sub b BVIE), volgens dewelke "bij het publiek verwarring kan ontstaan, inhoudende de mogelijkheid van associatie met het oudere merk", volgt dat de indruk die bij de gemiddelde consument van de betrokken soort waren of diensten achterblijft, een beslissende rol speelt in de globale beoordeling van het verwarringsgevaar. De gemiddelde consument neemt een merk gewoonlijk als een geheel waar en let niet op de verschillende details ervan (HvJEU, Sabel, C-251/95, 11 november 1997).

26. De globale beoordeling van het verwarringsgevaar dient wat de visuele, auditieve of begripsmatige gelijkenis van de tekens betreft te berusten op de totaalindruk die door de merken wordt opgeroepen, daarbij onder meer rekening houdend met hun onderscheidende en dominerende bestanddelen (arresten Sabel en Lloyd, beide reeds aangehaald).

27. De totaalindruk die een samengesteld merk bij het relevante publiek nalaat, kan door een of meerdere bestanddelen ervan worden gedomineerd (HvJEU, Limonchello, C-334/05 P, 12 juni 2007). Bij de beoordeling of een of meer bestanddelen van een samengesteld merk domineren, moet met name met de intrinsieke eigenschappen van elk van die bestanddelen rekening worden gehouden door deze te vergelijken met de eigenschappen van de andere bestanddelen. Bovendien kan eventueel worden gezien, hoe de verschillende bestanddelen in de configuratie van het samengestelde merk zich tot elkaar verhouden (GEU, Matratzen, T-6/01, 23 oktober 2002 en El Charcutero Artesano, T-242/06, 13 december 2007).

28. De te vergelijken tekens zijn de volgende:

Met betrekking tot het eerste ingeroepen recht (Europese inschrijving 11002243)

Oppositie gebaseerd op:	Oppositie gericht tegen:
CULTURA	

29. Over het algemeen stemmen twee merken overeen wanneer zij in de ogen van het relevante publiek ten minste voor een deel gelijk zijn wat één of meer relevante aspecten betreft (GEU, MATRATZEN, T-6/01, 23 oktober 2002), te weten de visuele, auditieve en begripsmatige aspecten. Wanneer een merk volledig bestaat uit een ander merk, waaraan een woord is toegevoegd, is dat normaal gezien een aanwijzing dat er overeenstemming bestaat (GEU, ECOBLUE, T-281/07, 12 november 2008). Dit geldt met name wanneer het element dat de tekens gemeen hebben een zelfstandige onderscheidende plaats behoudt in het samengestelde teken (HvJEU, THOMSON LIFE, C-120/04, 6 oktober 2005).

Visuele vergelijking

30. Het eerste ingeroepen recht is een zuiver woordmerk; CULTURA. Het bestreden teken is een gecombineerd woord-/beeldmerk, bestaande uit de woordelementen "NPO" en "CULTURA". De achtergrond van het teken bestaat uit links een grijze en rechts een blauwe ruit die elkaar deels overlappen. Het woord "NPO" is in blauwe letters en schuin linksboven weergegeven in de grijze ruit. Het woord "CULTURA" is in het midden van de blauwe ruit in witte letters weergegeven.

31. Bij samengestelde tekens (woord- en beeldelement) heeft het wordelement vaak een grotere impact op de consument dan het beeldelement. Reden hiervoor is dat het publiek de tekens niet steeds analyseert en vaak naar het teken verwijst door gebruik te maken van het wordelement (zie in die zin ook GEU, SELENIUM-ACE, T-312/03, 14 juli 2005). In het voorliggende geval zijn de beeldelementen van het ingeroepen recht weliswaar niet te veronachtzamen (zie in die zin ook Gerechtshof 's-Gravenhage, MOOVE-4MOVE, 200.105.827/0, 11 september 2012), maar dit neemt niet weg dat de wordelementen door hun centrale positie in het teken als geheel meteen in het oog springen. De beeldelementen, die bestaan uit twee simpele geometrische figuren, en het kleurgebruik zullen door het publiek slechts als versieringselement worden opgevat.

32. Hoewel de consument in het algemeen meer belang zal hechten aan het eerste deel van een merk (zie in die zin GEU, Mundicor, T-183/02 en T-184/02, 17 maart 2004), is het ingeroepen recht integraal opgenomen in het bestreden teken en behoudt het daarin een zelfstandige onderscheidende plaats, hetgeen een aanwijzing kan zijn voor verwarringsgevaar (zie HvJEU, THOMSON LIFE, reeds geciteerd).

33. Op visueel vlak zijn de tekens in zekere mate overeenstemmend.

Auditieve vergelijking

34. Wat de vergelijking op auditief vlak betreft, dient eraan te worden herinnerd dat – strikt genomen – de fonetische weergave van een samengesteld teken overeenkomt met die van de woordbestanddelen ervan, ongeacht de grafische kenmerken van deze bestanddelen, die veeleer aan de orde komen in het kader van het onderzoek van het visuele aspect van het teken (zie arresten Gerecht EU van 25 mei 2005, PC WORKS, T- 352/02 en van 21 april 2010, Thai Silk, T-361/08).

35. Het Bureau is dan ook van oordeel dat voor de auditieve vergelijking moet worden gekeken naar de uitspraak van de wordelementen, te weten “CULTURA” en “NPO CULTURA”. Ook bij de auditieve vergelijking geldt dat, hoewel de consument in het algemeen meer belang zal hechten aan het eerste deel van een merk (zie in die zin GEU, Mundicor, T-183/02 en T-184/02, 17 maart 2004), het ingeroepen recht integraal is opgenomen in het bestreden teken.

36. Verweerder stelt dat het wordelement CULTURA verschillend wordt uitgesproken, omdat de tekens zijn gericht op verschillende landen (zie punt 17). Het is juist dat het Nederlandstalig publiek het woord ‘cultura’ anders zal uitspreken dan het Franstalig publiek. Dit betekent echter niet dat er geen sprake is van overeenstemming. Immers, het Franstalige publiek dat met de onderhavige tekens wordt geconfronteerd zal het element CULTURA in beide tekens op dezelfde wijze uitspreken.

37. De tekens zijn in het licht van het voorgaande op auditief vlak overeenstemmend.

Begripsmatige vergelijking

38. Het Bureau overweegt dat het Benelux publiek het woord CULTURA zal begrijpen als de Spaanse of Italiaanse vertaling van het woord “cultuur” in het Nederlands of het woord “culture” in het Frans, aangezien dit nagenoeg hetzelfde woord is. Het Bureau overweegt dat een deel van het publiek in de Benelux de afkorting NPO in het bestreden teken zal herkennen als afkorting van de “Nederlandse Publieke Omroep”. Voor het deel van het publiek in de Benelux dat niet bekend is met deze afkorting heeft het wordelement NPO geen betekenis.

39. Hoewel het woord CULTURA in het bestreden teken wordt voorafgegaan door het element NPO, is het Bureau van oordeel dat dit geen invloed heeft op de totaalbetekenis, aangezien CULTURA een zelfstandige plaats inneemt.

40. Merk en teken delen een woord met een identieke betekenis en stemmen op begripsmatig vlak overeen.

Conclusie

41. De tekens zijn visueel in zekere mate overeenstemmend en op auditief en begripsmatig vlak zijn zij overeenstemmend.

Met betrekking tot het tweede en derde ingeroepen recht (Europese inschrijvingen 7506553 en 10782175)

Oppositie gebaseerd op:	Oppositie gericht tegen:
	
	

42. Het tweede ingeroepen recht is een gecombineerd woord/beeldmerk dat bestaat uit het woord CULTURA weergegeven in witte letters tegen een donderblauwe achtergrond, waarbij de eerste letter een hoofdletter is. De achtergrond bestaat uit een rechthoekig kader waarvan de hoek rechtsonder is afgerond. Onder de letters URA bevindt zich een abstract figuur in de vorm van een enigszins 'vlakke' halve cirkel in de kleur geel. Het derde ingeroepen recht is eveneens een gecombineerd woord/beeldmerk dat bestaat uit het woord CULTURA in donderblauwe letters waarbij de eerste letter een hoofdletter is. Onder de laatste letter A bevindt zich een abstract figuur in de vorm van een donkerblauwe halve cirkel dat doet denken aan een 'smiley'.

43. Ook hier heeft het wordelement een grotere impact op de consument dan het beeldelement (zie in die zin ook GEU, SELENIUM-ACE, reeds geciteerd).

44. Hetgeen hiervoor werd gesteld met betrekking tot het eerste ingeroepen recht, geldt evenzeer voor het tweede en derde ingeroepen recht. De beeldelementen – waarbij het enkel gaat om een speciaal lettertype, een klein abstract figuur en een rechthoekig kader (GEU, Amplitude, T-9/05, 15 januari 2008) – maken de mate van visuele overeenstemming in elk geval niet kleiner en de auditieve en begripsmatige vergelijking levert uiteraard hetzelfde resultaat op.

45. Ook voor het tweede en derde ingeroepen recht geldt derhalve dat de totaalindruk van de tekens visueel in zekere mate overeenstemmend is en dat de tekens op auditief en begripsmatig vlak overeenstemmen.

Vergelijking van de waren en diensten

46. Bij de beoordeling van de soortgelijkheid van de betrokken waren of diensten moet rekening worden gehouden met alle relevante factoren die de verhouding tussen de waren of diensten kenmerken. Dat zijn onder

meer hun aard, bestemming en gebruik, maar ook het concurrerend dan wel complementair karakter ervan (HvJEU, arrest Canon, reeds geciteerd).

47. Bij vergelijking van de waren en diensten van het ingeroepen recht en de waren en diensten waartegen de oppositie is gericht, worden de waren en diensten in overweging genomen in de bewoordingen zoals opgenomen in het register, respectievelijk zoals aangeduid in de merkaanvraag.

48. De te vergelijken waren en diensten zijn de volgende:

Oppositie gebaseerd op:	Oppositie gericht tegen:
<p><i>(Europese inschrijving 11002243)</i> Kl 9 Apparaten voor het opnemen, het weergeven en het overbrengen van geluid of beeld, onder andere digitaal; Computers; Software; Computerrandapparatuur; Wetenschappelijke toestellen en instrumenten (anders dan voor medisch gebruik), Apparaten en Fotografische instrumenten en Digitale video's; Cinematografische, optische toestellen en instrumenten, en weeg-, meet-, sein-, controle- (inspectie-), hulpverlenings- (reddings-) en onderwijsstoestellen en -instrumenten; Magnetische, digitale en audiovisuele gegevensdragers; Draggers voor het opnemen, het overbrengen, het weergeven, het kopiëren en het opslaan van geluid en/of beeld, waaronder digitale; Magnetische, optische of digitale gegevensdragers, al dan niet bedrukt; Voorbespeelde of lege videocassettes en videodisks, voorbespeelde of lege lasercassettes en lasersdisks, magneetbandcassettes en schijfvormige geluidsdragers, geluidsoptnames, digitale en audiovisuele opnames; Compactdiscs, videodiscs, optische schijven, optische digitale schijven; Dvd's (video); Magneetkaarten, elektronische kaarten, kaarten voor elektronische spellen; USB-sticks; Schijfgeheugens; Magnetische en elektronische pennen, computerprogramma's, software op allerlei hardwaredragers; Programma's (software), digitale dragers voor compilatie en computerondersteunde vormgeving, digitalisering van teksten en/of al dan niet bewegende beelden en/of geluiden (al dan niet muzikaal), al dan niet voor interactief gebruik; Databases en met name databases met spraak; Elektronische agenda's; Gedrukte schakelingen die zorgen voor verbinding van terminals of microcomputers met openbare netwerken en privé-netwerken; Diskettes, digitale compactdiscs; Televisieapparaten en -schermen, thuisbioscoopapparaten; Telefoonapparaten; Telecommunicatieapparaten; Autoradio's; Antennes, satellietstations; Navigatieapparatuur voor voertuigen</p>	<p>Kl 9 Apparaten en instrumenten voor het opnemen, overbrengen en/of weergeven van geluid en/of beeld; elektronische, optische en magnetische gegevens-, beeld- en geluidsdragers, waaronder, cassettes, Cd's, Cd-i's, Cd-rom's, mini discs, videobanden, dvd's en andere digitale gegevensdragers; tijdschriften, periodieken, boeken en andere uitgaven in elektronische vorm.</p>

(boordcomputers); Boxen, luidsprekers; Versterkers; Hifi-installaties; Microfoons; Dia's; Films, belicht; Rekenmachines; Sterrenkundige apparaten en instrumenten; Objectieven voor fotografie en astrofotografie, akoestische alarminrichtingen; Alarmapparaten tegen diefstal, brandmelders; Walkmans; Digitale draagbare stereoapparaten; Kaartjesautomaten; Optische kabels; Videocamera's; Digitale videocamera's; Videorecorders; Digitale-videodiskspelers; Printers; Videoprojectors; Bandrecorders; Digitale-diskspelers; Opladers voor mobiele telefoons; Optische artikelen [brillen, lenzen e.d.]; Verrekijkers; Tassen voor apparaten en Fotografische instrumenten en Video; Fotografische statieven en Video-apparaten; Driepoten voor fototoestellen en videotostellen; Elektrische batterijen; Elektrische batterijen; Acculaders; Mediaspelers; Filmscanners; Printers voor fotografie; Koffers voor draagbare computers; Beschermende tassen voor draagbare computers; Rugzakken voor computers; Euis voor laptops; Draagtassen voor draagbare elektronische apparaten; Euis en hoezen voor draagbare telefoons; Decoratieve magneten; Software (geregistreerde programma's) en/of webinterfaces voor beheer van applicaties voor mobiele terminals ; Software (geregistreerde programma's); Software voor databasebeheer; Geheugenkaarten; Modems; Geautomatiseerde personal organizers; Muizen en muismatjes; Koptelefoons, Stereohoofdtelefoons, Telefoonhoorns; Optische brillen, Behuizingen en Brillenkokers, Brilmonturen; Meetlinten (naaigerei); Elektrische kabels, Meteorologische instrumenten; Briefwegers; Personenweegschalen; Keukenweegschalen; Reinigingsinrichtingen voor schijfvormige geluidsdragers, Apparaten voor het verwisselen van naalden van platenspelers, Jukeboxen met geldinworp, Luidsprekerkasten, Toonarmen voor platenspelers, Platenspelers; Verlichte uithangborden, Cassettespelers, Cd-spelers, Metronomen, Saffiernaalden voor platenspelers, Snelheidsregelaars voor platenspelers, Spreekhoorns; Geluidskaarten, Geluidsmenginstallaties en Video, Geluidsmixers; Videobeamers; Spanningsrails voor de montage van spots, Aansluitkabels.

Europese inschrijving 7506553

KI 9 Apparaten voor het opnemen, het weergeven en het overbrengen van geluid of beeld, onder andere digitaal; computers; software;

computerrandapparatuur; wetenschappelijke toestellen (anders dan voor medische doeleinden), fotografische toestellen en instrumenten, waaronder digitale; cinematografische, optische toestellen en instrumenten, en weeg-, meet-, sein-, controle- (inspectie-), hulpverlenings- (reddings-) en onderwijsstoestellen en -instrumenten; magnetische, digitale en audiovisuele gegevensdragers; dragers voor het opnemen, het overbrengen, het weergeven, het kopiëren en het opslaan van geluid en/of beeld, waaronder digitale; magnetische, optische of digitale gegevensdragers, al dan niet bedrukt; voorbespeelde of lege videocassettes en videodisks, voorbespeelde of lege lasercassettes en lasersdisks, magneetbandcassettes en schijfvormige geluidsdragers, geluidsopnames, digitale en audiovisuele opnames; compactdiscs, videodiscs, optische schijven, optische digitale schijven; dvd's (video);magneetkaarten, elektronische kaarten, kaarten voor elektronische spellen; usb-sticks; magnetische en elektronische pennen, computerprogramma' s, televisieprogramma' s in de vorm van videocassettes, software op allerlei hardwaredragers; programma's (software) en interactieve spellen (software) via televisie en/of audiovisuele media, digitale dragers voor compilatie en computerondersteunde vormgeving en digitalisering van al dan niet bewegende teksten en/of beelden, en/of (al dan niet muzikale) geluiden, al dan niet voor interactieve doeleinden; databases en met name databases met spraak; databanken met tekst en geluid; beeldenbank; elektronische agenda's; toestellen voor ontspanning, te gebruiken in samenhang met een onafhankelijk beeldscherm of een monitor; elektronische en automatische spellen die uitsluitend in samenhang met een televisieapparaat en/of computerscherm worden gebruikt; gedrukte schakelingen die zorgen voor verbinding van terminals of microcomputers met openbare netwerken en privé-netwerken; diskettes, digitale compactdiscs; spellen op digitale optische schijven; spellen op compactdiscs; televisieapparaten en -schermen, thuisbioscoopapparaten; telefoonapparaten; telecommunicatieapparaten; autoradio's; antennes, satellietschotels; navigatieapparatuur voor voertuigen (boordcomputers);boxen, luidsprekers; versterkers; hifi-installaties; microfoons; diapositieven; films, belicht; rekenmachines; sterrenkundige apparaten en instrumenten; objectieven voor fotografie en astrofotografie, akoestische alarminrichtingen;

alarmapparaten tegen diefstal, brandmelders; walkmans; digitale draagbare stereoapparaten; kaartjesautomaten; glasvezelkabels; videocamera's; digitale videocamera's; videorecorders; digitale videodiskspelers; printers; videoprojectors; bandrecorders; digitale-diskspelers; opladers voor mobiele telefoons; optische artikelen; verrekijkers.

Europese inschrijving 10782175

KI 9 Apparaten voor het opnemen, het weergeven en het overbrengen van geluid of beeld, onder andere digitaal; Computers; Software; Computer-apparatuur; Wetenschappelijke toestellen (anders dan voor medische doeleinden), fotografische toestellen en instrumenten, waaronder digitale; Cinematografische, optische toestellen en instrumenten, en weeg-, meet-, sein-, controle- (inspectie-), hulpverlenings- (reddings-) en onderwijsinstellingen en -instrumenten; Magnetische, digitale en audiovisuele gegevensdragers; Draggers voor het opnemen, het overbrengen, het weergeven, het kopiëren en het opslaan van geluid en/of beeld, waaronder digitale; Magnetische, optische of digitale gegevensdragers, al dan niet bedrukt; Voorbespeelde of lege videocassettes en videodisks, voorbespeelde of lege lasercassettes en lasersdisks, magneetbandcassettes en schijfvormige geluidsdragers, geluidsopnames, digitale en audiovisuele opnames; Compactdiscs, videodiscs, optische schijven, optische digitale schijven; Dvd's (video); Magneetkaarten, elektronische kaarten, kaarten voor elektronische spellen; Usb-sticks; Harddisks; Magnetische en elektronische pennen, computerprogramma's, televisieprogramma's in de vorm van videocassettes, software op allerlei hardwaredragers; Programma's (software) en interactieve spellen (software) via televisie en/of audiovisuele media, digitale dragers voor compilatie en computerondersteunde vormgeving en digitalisering van al dan niet bewegende teksten en/of beelden, en/of (al dan niet muzikale) geluiden, al dan niet voor interactieve doeleinden; Databases en met name databases met spraak; Databanken met tekst en geluid; Beeldenbank; Elektronische agenda's; Gedrukte schakelingen die zorgen voor verbinding van terminals of microcomputers met openbare netwerken en privé-netwerken; Diskettes, digitale compactdiscs; Spellens op digitale optische schijven; Spellens op compactdiscs; Televisieapparaten en -schermen, thuisbioscoopapparaten; Telefoonapparaten;

<p>Telecommunicatieapparaten; Autoradio's; Antennes, satellietschotels; Navigatieapparatuur voor voertuigen (boordcomputers); Boxen, luidsprekers; Versterkers; Hifi-installaties; Microfoons; Diapositieven; Films, belicht; Rekenmachines; Sterrenkundige apparaten en instrumenten; Objectieven voor fotografie en astrofotografie, akoestische alarminrichtingen; Alarmapparaten tegen diefstal, brandmelders; Walkmans; Digitale draagbare stereoapparaten; Kaartjesautomaten; Glasvezelkabels; Videocamera's; Digitale videocamera's; Videorecorders; Digitale videodiskspelers; Printers; Videoprojectors; Bandrecorders; Digitale-diskspelers; Opladers voor mobiele telefoons; Optische artikelen; Verrekijkers; Tassen voor apparaten en Fotografische instrumenten en Video; Fotografische statieven en Videoapparaten; Driepoten voor fotoestellen en videotoestellen; Elektrische batterijen; Elektrische batterijen; Batterijopladers; Mediaspelers; Filmscanners; Printers voor fotografie.</p>	
<p><i>(Europese inschrijving 11002243)</i></p> <p>Kl 16 Papier en karton (ruw, halfbewerkt of voor kantoorgebruik of voor gebruik in de drukkerij); Kartonverpakkingen; Schriften, registers, albums, omslagen voor documenten, ordners, schrijfblokken; Dozen van papier of karton; Kleurlithografieën en stickers; Overdrukplaatjes; Vellen papier; Etiketten (niet van textiel); Kaarten; Geschenkpapier; Enveloppen (kantoorartikelen); Linten van papier; Stripbladen; Boekbinderswaren; Foto's; Fotogravures; Fotostandaards; Schrijfbehoeften; Kleefstoffen voor kantoorgebruik of voor de huishouding; Schoolbehoeften; Schrijfbenodigdheden en -instrumenten; Kantoorbenodigdheden; Vulpennen; Potloden; Krijt om te schrijven; Kastjes voor papierwaren (kantoorartikelen); Tekeninstrumenten; Materiaal voor kunstenaars; Penselen; Verfdozen (schoolmateriaal); Tekenblokken; Schrijfmachines en kantoorartikelen (uitgezonderd meubelen); Leermiddelen en onderwijsmateriaal (uitgezonderd toestellen); Plastic materialen voor verpakking, te weten: Enveloppen, Zakken, Sachets en Pochetten, Plastic folie (elastisch, rekbaar) voor het palletiseren; Enveloppen, Papieren zakken en tassen; Drukletters; Clichés; Vloeimappen van papier of karton; Visitekaartjes, agenda's, kalenders; Postzegels; Briefkaarten; Kaarten met muziek; Kaarten voor cadeaudoeleinden; Affiches; Gegraveerde kunstvoorwerpen, litho's, gravures; Boetseerpasta, boetseermaterialen; Papieren servetten en zakdoeken;</p>	<p>Kl 16 Leermiddelen en onderwijsmateriaal (uitgezonderd toestellen); papier, karton en decoratiemateriaal en materialen voor kunsten media; plastic materialen voor verpakking, drukwerken, waaronder brochures, nieuwsbrieven, folders, affiches, foto's, programmagidsen, tijdschriften, boeken, stickers, posters en publicitaire en promotionele drukwerken; schrijfbehoeften.</p>

Tafellinnen van papier; Tafelservetten, -matjes en placemats van papier; Tafelkleedjes en tafellakens van papier; Schilderijen en gravures, al dan niet ingelijst; Aquarellen; Tekeningen; Figuurtes (beeldjes) van papier-maché; Globes; Mallen van papier; Voorgesneden of snijdbare artikelen van papier of van karton; Knippatronen; Borduurpatronen; Calqueerpapier; Calqueerlinnen; Linialen en blokhaken (linialen); Tekenlinialen; Tekendriehoeken; Apparaten voor het lijmen van foto's; Tekenpassers; Naalden voor het trekken van lijnen, voor tekendoeleinden; Naaipatronen; Tekeninstrumenten en -benodigdheden, met name penselen, Tekensjablonen, Vlakgommen, Pennen, Markeerstiften, Inkten, Inktstempels; Ponsmachines (kantoorartikelen); Activiteitenboeken voor kinderen en volwassenen, kleurboeken, plakboeken, strooibiljetten, kennisgevingkaarten, ezels, zegels; Zegellak; Schrijfonderleggers; Schetsalbums, Fotoalbums, Stickeralbums, Postzegelalbums; Stempelkussens, Rubberen stempels, Door warmte aan te brengen applicaties van papier, Ruilkaarten, Wimpels van papier; Sets voor hobby- of kunstschilderen; Etais, Schilderslinnen; Koffers, hoezen, omslagen en tassen met hobbyartikelen, te weten stickers, stempels, foto's, tekensjablonen, voorgesneden of snijdbare artikelen van papier of van karton; Tekenetais; Potloodetais; Pennendoosjes; Potloodetais; Potloodbekers; Perforators voor kantoorgebruik; Bureauorganizers, Lade-indelers, postbakken, organizers voor kantoorartikelen, stapelbakken en Dienbladen, Dossiersteunen, Potloodhouders, Paperclips, Punaises, Gebruiksdooisjes, rommelbakjes, Tijdschriftenstandaards en Brochurerekken, Lijmen voor kantoorgebruik of voor de huishouding, Plakstiften, Lijmpennen, herbruikbaar kleefpasta, Papiernietmachines; Toestellen voor het plastificeren van documenten (kantoorartikelen); Papierversnipperaars voor kantoorgebruik; Boetseerklei, Boetseerwas, niet voor tandheekkundig gebruik; Boetseermallen en -instrumenten; Benodigdheden en instrumenten voor het schrijven, tekenen, kleuren, markeren, onderstrepen; Vouwmachines of -apparaten voor kantoorgebruik; Pressepapieren; Postbakjes; Benodigdheden en instrumenten voor het in reliëf drukken, Registers (bestanden); Boekensteunen; Speksteen [kleermakerskrijt]; Schrijfleien; Bladmuziek, Vlaggen en vaantjes van papier; Plaatsbewijzen; Uithangborden en aanplakborden van papier of karton; Plattegronden

en geografische kaarten; Dozen van karton als cadeaudozen; Vervoersbewijzen; Radeermiddelen.

Europese inschrijving 7506553

Kl 16 Papier en karton (ruw, halfbewerkt of voor kantoorgebruik of voor gebruik in de drukkerij); kartonverpakkingen; schriften, registers, albums, omslagen voor documenten, ordners, schrijfblokken; dozen van papier of karton; stickers; overdrukplaatjes; vellen papier; etiketten, niet van textiel; kaarten; geschenkpapier; enveloppen (kantoorartikelen); papieren linten; tickets; drukwerken, kranten, periodieken, boeken, handboeken, tijdschriften, catalogussen, gedrukte publicaties, brochures, magazines (publicaties), stripbladen; boekbinderswaren; foto's; fotogravures; fotostandaards; schrijfbehoeften; kleefstoffen voor kantoorgebruik of voor de huishouding; schoolbehoeften; schrijfbenodigdheden en -instrumenten; kantoorbenodigdheden; pennen; potloden; krijt om te schrijven; kastjes voor papierwaren (kantoorartikelen); tekeninstrumenten; materiaal voor kunstenaars; penselen; verfdozen (schoolmateriaal); tekenblokken; schrijfmachines en kantoorartikelen (uitgezonderd meubelen); leermiddelen en onderwijsmateriaal (uitgezonderd toestellen); plastic materialen voor verpakking, te weten: zakken, zakjes en omslagen, elastische en rekbare plasticfolie voor het palletiseren; niet-magnetische abonnementskaarten; niet-magnetische klantenkaarten; drukletters; clichés; vloeimappen van papier of karton; visitekaartjes, agenda's, kalenders; uithangborden en aanplakborden van papier of karton; plattegronden en geografische kaarten; postzegels; briefkaarten; kaarten met muziek; wenskaarten met of zonder muziek; aanplakbiljetten; gegraveerde kunstvoorwerpen, litho's, gravures; boetseerpasta, boetseermaterialen; papieren servetten en zakdoeken; tafellinnen van papier; tafelservetten, -matjes en placemats van papier; tafelkleedjes en tafellakens van papier; rolgordijnen van papier; lampenkappen van papier; schilderijen en gravures, al dan niet ingelijst; waterverfschilderijen; tekeningen; beeldjes van papier-maché.

Europese inschrijving 10782175

Kl 16 Papier en karton (ruw, halfbewerkt of voor kantoorgebruik of voor gebruik in de drukkerij); Kartonverpakkingen; Schriften, registers, albums, omslagen voor documenten, ordners, schrijfblokken;

<p>Dozen van papier of karton; Stickers; Overdrukplaatjes; Vellen papier; Etiketten, niet van textiel; Kaarten; Geschenkpapier; Enveloppen (kantoorartikelen); Papieren linten; Tickets; Drukwerken, kranten, periodieken, boeken, handboeken, tijdschriften, catalogussen, gedrukte publicaties, brochures, magazines (publicaties), stripbladen; Boekbinderswaren; Foto's; Fotogravures; Fotostandaards; Schrijfbehoeften; Kleefstoffen voor kantoorgebruik of voor de huishouding; Schoolbehoeften; Schrijfbenodigdheden en -instrumenten; Kantoorbenodigdheden; Pennen; Potloden; Krijt om te schrijven; Kastjes voor papierwaren (kantoorartikelen); Tekeninstrumenten; Materiaal voor kunstenaars; Penselen; Verfdozen (schoolmateriaal); Tekenblokken; Schrijfmachines en kantoorartikelen (uitgezonderd meubelen); Leermiddelen en onderwijsmateriaal (uitgezonderd toestellen); Plastic materialen voor verpakking, te weten: Enveloppen, Zakken, Sachets en Pochetten, Plastic folie (elastisch, rekbaar) voor het palletiseren; Enveloppen, Papieren zakken en tassen; Niet-magnetische abonnementskaarten; Niet-magnetische klantenkaarten; Drukletters; Clichés; Vloeimappen van papier of karton; Visitekaartjes, agenda's, kalenders; Uithangborden en aanplakborden van papier of karton; Plattegronden en geografische kaarten; Postzegels; Briefkaarten; Kaarten met muziek; Geschenkaarten; Aanplakbiljetten; Gegraveerde kunstvoorwerpen, litho's, gravures; Boetseerpasta, boetseermaterialen; Papieren servetten en zakdoeken; Tafellinnen van papier; Tafelservetten, -matjes en placemats van papier; Tafelkleedjes en tafellakens van papier; Schilderijen en gravures, al dan niet ingelijst; Waterverfschilderijen; Tekeningen; Beeldjes van papier-maché.</p>	
<p><i>Europese inschrijving 11002243</i> Kl 18 Leder en kunstleder en hieruit vervaardigde producten voor zover niet begrepen in andere klassen; Paraplu's, parasols en wandelstokken; Bagage, Tassen voor algemeen gebruik, Koffers, Hutkoffers, Beurzen en handtassen; Plunjezakken, Boodschappentassen met wieltjes, Sporttassen, Weekendtassen, Reistassen, Rugzakken, Boekentassen, Strandtassen, Schooltassen, Schooltassen; Attachécases, Aktentassen, Boodschappennetten of -tassen, Koerierdraagtassen, Weekendtassen, Bagagedraagriemen, Etiketten en labels voor bagage, Reislablehouders; Identificatielabels, Beurzen, Portefeuilles,</p>	<p>Kl 18 Leder en kunstlederwaren; bagage, tassen en andere draagmiddelen; paraplu's.</p>

<p>Kaarthouders (portefeuilles), veiligheidshoezen, Zakportefeuilles, Envelopetasjes, Schoudertassen, Handtassen, Creditcard-etuis, Sleutelhouders, Sleutelkettingen en -etuis, Heuptasjes, Gordeltasjes, Toilettassen zonder inhoud, Reissets (lederwaren), Toilettassen, verkocht zonder inhoud, Kledinghoezen; Beautycases (zonder inhoud); Banden en riemen van leder en sierrondjes van leder, te weten haakjes voor tassen en kledingstukken, van leder; Dozen en kisten van leder of lederkarton.</p>	
<p><i>Europese inschrijving 11002243</i> Kl 25 Kleding, schoeisel (uitgezonderd orthopedisch schoeisel) en hoofddeksels; Hemden; Kledingstukken van leder of kunstleder; Onderkleding (kledingstukken), handschoenen (kleding), ceintuurs (kleding), sjaals (kleding), halsdoeken (kleding), hoeden; Jacks; Mantels; Pantalons; Hemden; Pullovers; Sweartshirts; T-shirts; Sokken; Mutsen; Hoofdbanden; Mutsen, Ceintuurs voor het bewaren van geld (kleding), Breigoederen.</p>	<p>Kl 25 Kledingstukken, schoeisel, hoofddeksels.</p>
<p><i>Europese inschrijving 11002243</i> Kl 38 Inlichtingen op het gebied van telecommunicatie; Het ter beschikking stellen van toegang tot computer-, elektronische en onlinedatabases; Beschikbaarstelling van discussieforums op internet met betrekking tot het knutselen, creatieve hobby's, decoratieschilderen, het maken van sieraden, het maken van kartonwerk, mozaïekwerk, boetseer- en gietwerk, naaiwerk, borduurwerk, binnenhuisdecoratie en -inrichting, fotografie en video, elektronische uitwisseling van spraakinformatie, gegevens en grafische afbeeldingen, toegankelijk via computer- en telecommunicatienetwerken, op het gebied van creatieve hobby's, decoratieschilderen, het maken van sieraden, het maken van kartonwerk, mozaïekwerk, boetseer- en gietwerk, binnenhuisdecoratie en -inrichting, fotografie en video; Het aanbieden van telecommunicatiediensten.</p>	<p>Kl 38 Telecommunicatie waaronder het overbrengen van informatie met betrekking tot en het uitzenden van radio- en televisieprogramma's via omroep- en telecommunicatienetwerken per ether, satelliet, kabel, mobiele netwerken, telefoonlijnen, internet en EPG's (elektronische programmagidsen); persagentschappen, nieuwsdiensten; voornoemde diensten al dan niet te verrichten via radio, televisie, teletekst, internet of andere (elektronische) netwerken.</p>
<p><i>Europese inschrijving 11002243</i> Kl 41 Sportieve activiteiten; Diensten voor artiesten; Het organiseren en houden van workshops, colloquia, conferenties, congressen, seminars, symposia, in de werkelijkheid of op internet, op het gebied van knutselen, creatieve hobby's, ontwerp van sieraden, kartonnage, mozaïekwerk, boetseer- en gietwerk, binnenhuisdecoratie en -inrichting, fotografie en video; Het organiseren en houden van forums, in de werkelijkheid of op internet, op het gebied van knutselen, creatieve hobby's, decoratieschilderen, het maken van sieraden, het maken van kartonwerk,</p>	<p>Kl 41 Opvoeding; ontspanning; sportieve en culturele activiteiten; sportieve en culturele evenementen; samenstelling, ontwikkeling, productie en bewerking van radio- en televisieprogramma's, samenstelling, ontwikkeling, productie en bewerking van geluid-, film- en videoproducties; diensten van uitvoerende artiesten; diensten van regisseurs, onder andere ter coördinatie van de uitzending van radio- en televisieprogramma's; produceren, samenstellen, bewerken en realiseren van (interactieve) radio- en televisieprogramma's, al dan niet met behulp van</p>

mozaïekwerk, boetseer- en gietwerk, binnenhuisdecoratie en -inrichting, fotografie en video; Advisering en informatie op het gebied van creatieve en kunstzinnige ontspanning, kunst- en decoratieschilderen, ontwerp van sieraden, kartonnage, mozaïekwerk, boetseer- en gietwerk, kunstnijverheid, fotografie en video, koken en gastronomie; Verhuur van audioapparaten en verlichtingsapparaten.

Europese inschrijving 7506553

KI 41 Opvoeding; opleiding; ontspanning; informatie over ontspanning, recreatie, opleiding; voorstellingen, ontspanning via de radio of via de televisie; sportieve en culturele activiteiten; uitgave van boeken, tijdschriften, uitleen van boeken; verhuur van videogrammen en fonogrammen, films, grammofoonopnamen; het organiseren van wedstrijden (opvoeding of ontspanning), spellen met betrekking tot opvoeding en ontspanning; organisatie van loterijen en informatiecampagnes (voor culturele of educatieve doeleinden) of al dan niet professionele evenementen (uitgezonderd evenementen voor commerciële of reclamedoeleinden); het organiseren en houden van colloquia, conferenties, congressen; het organiseren en houden van workshops; het organiseren en houden van tentoonstellingen voor culturele of onderwijskundige doeleinden; organisatie van concerten; uitgave en publicatie van boeken, tijdschriften en allerlei soorten dragers van geluid en/of beeld, gegevensdragers, overbrenging en weergave van geluiden en/of beelden en multimedadragers (met uitzondering van reclamedragers); uitgave en publicatie van multimedadragers; uitleen van boeken, schriftelijke cursussen; productie van toneel en films; diensten voor artiesten; verhuur van videoapparaten, geluidsopnamen, audiocassettes, videocassettes, cd's, cd-roms, videobanden, dvd's, accessoires voor theaterdecors; uitleen van boeken, magazines; plaatsreservering voor shows; diensten op het gebied van plaatsbewijzen (ontspanning); het organiseren en afnemen van pedagogische tests, organisatie van sportcompetities; het organiseren van shows; aanschouwelijk onderwijs.

Europese inschrijving 10782175

KI 41 Opvoeding; Opleiding; Ontspanning; Informatie over ontspanning, recreatie, opleiding; Voorstellingen, ontspanning via de radio of via de televisie; Sportieve en culturele activiteiten; Uitgave van boeken,

multimedia- apparatuur; organiseren van spellen; informatieverschaffing over de inhoud van radio- en televisieprogramma's; informatieverschaffing over opvoeding, ontspanning, sportieve activiteiten en cultuur, waaronder over kunst; diensten van een uitgeverij; voornoemde diensten al dan niet te verrichten via radio, televisie, teletekst, internet of (andere) elektronische netwerken.

tijdschriften; Verhuur van videogrammen en fonogrammen, films, grammofoonopnamen; Het organiseren van wedstrijden (opvoeding of ontspanning), spellen met betrekking tot opvoeding en ontspanning; Organisatie van loterijen en informatiecampagnes (voor culturele of educatieve doeleinden) of al dan niet professionele evenementen (uitgezonderd evenementen voor commerciële of reclamedoeleinden); Het organiseren en houden van colloquia, conferenties, congressen; Het organiseren en houden van workshops; Het organiseren en houden van tentoonstellingen voor culturele of onderwijskundige doeleinden; Organisatie van concerten; Uitgave en publicatie van boeken, tijdschriften en allerlei soorten dragers van geluid en/of beeld, gegevensdragers, overbrenging en weergave van geluiden en/of beelden en multimedadragers (met uitzondering van reclamedragers); Uitgave en publicatie van multimedadragers; Schriftelijke cursussen; Productie van toneel en films; Diensten voor artiesten; Verhuur van videoapparaten, geluidsopnamen, audiocassettes, videocassettes, cd's, cd-roms, videobanden, dvd's, accessoires voor theaterdecors; Uitleen van boeken en tijdschriften; Plaatsreservering voor shows; Diensten op het gebied van plaatsbewijzen (ontspanning); Het organiseren en afnemen van pedagogische tests, Organisatie van sportcompetities; Het organiseren van shows; Aanschouwelijk onderwijs; Het organiseren en houden van workshops, colloquia, conferenties, congressen, seminars, symposia, in de werkelijkheid of op internet, op het gebied van knutselen, creatieve en kunstzinnige ontspanning, schilderen, ontwerp van sieraden, kartonnage, mozaïekwerk, boetseer- en gietwerk, kunstnijverheid, binnenhuisdecoratie en -inrichting, fotografie en video, koken en gastronomie; Het organiseren en houden van forums, in de werkelijkheid of op internet, op het gebied van knutselen, creatieve en kunstzinnige ontspanning, kunst- en decoratieschilderen, ontwerp van sieraden, kartonnage, mozaïekwerk, boetseer- en gietwerk, kunstnijverheid, binnenhuisdecoratie en -inrichting, fotografie en video, koken en gastronomie; Advisering en informatie op het gebied van creatieve en kunstzinnige ontspanning, kunst- en decoratieschilderen, ontwerp van sieraden, kartonnage, mozaïekwerk, boetseer- en gietwerk, kunstnijverheid, fotografie en video, koken en gastronomie; Onderwijs, met name talenonderwijs; Fotografie; Fotoreportages; Digitale beeldvorming, Te

weten digitale reportages; Informatie en adviezen op het gebied van fotografie en video; Fotomontage; Videobewerking; Reportage (diensten van reporters); Archivering van foto's; Publicatie van boeken, catalogussen en week- of maandbladen, al dan niet online; Micro-editie.	
--	--

Klasse 9

49. De waren "*apparaten en instrumenten voor het opnemen, overbrengen en/of weergeven van geluid en/of beeld; elektronische, optische en magnetische gegevens-, beeld- en geluidsdragers, waaronder, cassettes, Cd's, Cd-i's, Cd-rom's, mini discs, videobanden, dvd's en andere digitale gegevensdragers*" van het bestreden teken zijn identiek aan de waren "*apparaten voor het opnemen, het weergeven en het overbrengen van geluid of beeld, onder andere digitaal; Magnetische, digitale en audiovisuele gegevensdragers; Dragers voor het opnemen, het overbrengen, het weergeven, het kopiëren en het opslaan van geluid en/of beeld, waaronder digitale; Magnetische, optische of digitale gegevensdragers, al dan niet bedrukt*" van het eerste ingeroepen recht.

50. Het Bureau is van oordeel dat de waren "*tijdschriften, periodieken, boeken en andere uitgaven in elektronische vorm*" van het bestreden teken soortgelijk zijn aan de waren "*drukwerken, kranten, periodieken, boeken, handboeken, tijdschriften, catalogussen, gedrukte publicaties, brochures, magazines (publicaties), stripbladen*" in klasse 16 van het tweede ingeroepen recht, alsmede de diensten "*uitgave van boeken, tijdschriften; uitgave en publicatie van boeken, tijdschriften*" in klasse 41 van het tweede en derde ingeroepen recht. Het betreft immers waren met eenzelfde doel en bestemming, te weten het informeren, berichten of amuseren van de consument. Daarnaast zijn gedrukte publicaties en elektronische publicaties doorgaans afkomstig van dezelfde aanbieder. De consument zal dan ook gemakkelijk aan dergelijke waren eenzelfde herkomst toedichten.

Klasse 16

51. De waren "*leermiddelen en onderwijsmateriaal (uitgezonderd toestellen); papier, karton; plastic materialen voor verpakking, drukwerken, waaronder brochures, nieuwsbrieven, folders, affiches, foto's, programmagidsen, tijdschriften, boeken, stickers, posters en publicitaire en promotionele drukwerken; schrijfbehoeften*" komen expressis verbis voor in de warenlijst van klasse 16 van het eerste en tweede ingeroepen recht.

52. De waren "*decoratiemateriaal en materialen voor kunsten media*" zijn identiek dan wel sterk soortgelijk aan de waren "*tekeninstrumenten; Materiaal voor kunstenaars; Penselen; stickers; Linten van papier*". Deze waren kunnen allemaal worden gebruikt voor het aanbrengen van versieringen, alsmede het creëren van kunstwerken en hebben derhalve eenzelfde doel en bestemming. Daarnaast worden deze waren doorgaans verkocht in dezelfde winkels, zoals hobbywinkels waar onder meer teken-, schilder en handenarbeid materialen worden verkocht.

Klasse 18

53. De waren "*bagage, tassen en andere draagmiddelen; paraplu's*" komen expressis verbis voor in beide warenlijsten.

54. De waren "*leder en kunstlederwaren*" zijn identiek aan de waren "*leder en kunstleder en hieruit vervaardigde producten voor zover niet begrepen in andere klassen*" in klasse 18 van het ingeroepen recht. Daarnaast zijn de waren identiek aan verschillende andere waren genoemd in klasse 18 van het ingeroepen recht, waaronder "*banden en riemen van leder en sierrondjes van leder, te weten haakjes voor tassen en kledingstukken, van leder*", aangezien het hier eveneens leder en kunstlederwaren betreffen. Volgens vaste rechtspraak kunnen de waren van verweerder en opposant beschouwd worden als identiek nu de waren

waarvoor het oudere merk werd ingediend onderdeel uitmaken van een meer algemene categorie waarop de merkaanvraag betrekking heeft (GEU, Metabiomax, T-281/13, 11 juni 2014).

Klasse 25

55. Ook de waren "*kledingstukken, schoeisel, hoofddeksels*" komen expressis verbis voor in beide warenlijsten.

Klasse 38

56. De diensten "*telecommunicatie waaronder het overbrengen van informatie met betrekking tot en het uitzenden van radio- en televisieprogramma's via omroep- en telecommunicatienetwerken per ether, satelliet, kabel, mobiele netwerken, telefoonlijnen, internet en EPG's (elektronische programmagidsen)*" zijn identiek aan de diensten "*aanbieden van telecommunicatiediensten*" in klasse 38 van het eerste ingeroepen recht.

57. De diensten "*persagentschappen, nieuwsdiensten; voornoemde diensten al dan niet te verrichten via radio, televisie, teletekst, internet of andere (elektronische) netwerken*" zijn soortgelijk aan "*reportage (diensten van reporters)*" genoemd in klasse 41 van het derde ingeroepen recht. Al deze diensten hebben dezelfde aard en bestemming. Het gaat om diensten die als doel hebben om nieuwsberichten te vergaren en te verspreiden, hetgeen hetzelfde doel is van een reporter die verslag uitbrengt over bepaalde gebeurtenissen.

Klasse 41

58. De diensten "*opvoeding; ontspanning; sportieve en culturele activiteiten; sportieve en culturele evenementen; organiseren van spellen; informatieverschaffing over opvoeding, ontspanning, sportieve activiteiten en cultuur, waaronder over kunst*" zijn identiek, dan wel sterk soortgelijk aan "*opvoeding; ontspanning; informatie over ontspanning, recreatie, opleiding; sportieve en culturele activiteiten spellen met betrekking tot opvoeding en ontspanning; het organiseren van wedstrijden (opvoeding of ontspanning); organisatie van loterijen en informatiecampagnes (voor culturele of educatieve doeleinden) of al dan niet professionele evenementen (uitgezonderd evenementen voor commerciële of reclamedoeleinden); het organiseren en houden van colloquia, conferenties, congressen; het organiseren en houden van workshops; het organiseren en houden van tentoonstellingen voor culturele of onderwijskundige doeleinden; organisatie van concerten*" van het eerste en tweede ingeroepen recht.

59. De diensten "*samenstelling, ontwikkeling, productie en bewerking van radio- en televisieprogramma's, samenstelling, ontwikkeling, productie en bewerking van geluid-, film- en videoproducties; diensten van uitvoerende artiesten; diensten van regisseurs, onder andere ter coördinatie van de uitzending van radio- en televisieprogramma's; produceren, samenstellen, bewerken en realiseren van (interactieve) radio- en televisieprogramma's, al dan niet met behulp van multimedia- apparatuur*" zijn diensten die soortgelijk zijn aan de diensten "*informatieverschaffing over de inhoud van radio- en televisieprogramma's; voorstellingen, ontspanning via de radio of via de televisie; productie van toneel en films; diensten voor artiesten¹; het organiseren van shows*" genoemd in klasse 41 van het tweede en derde ingeroepen recht. Deze diensten hebben eenzelfde doel, aard en bestemming, te weten het creëren en aanbieden van radio- en televisieprogramma's, alsmede verschillende vormen van amusement. Deze diensten bevinden zich allemaal in de media- en entertainmentsector en kunnen door dezelfde ondernemingen worden aangeboden.

60. De in klasse 41 genoemde "*diensten van een uitgeverij*" zijn identiek aan de diensten "*uitgave van boeken, tijdschriften; uitgave en publicatie van boeken, tijdschriften en allerlei soorten dragers van geluid en/of beeld, gegevensdragers, overbrenging en weergave van geluiden en/of beelden en multimedadragers (met uitzondering van reclamedragers)*" in klasse 41 van het tweede en derde ingeroepen recht.

¹ Nederlandse vertaling van de diensten "*Theatrical agencies/agences pour artistes*" van de oorspronkelijke Frans/Engelstalige registratie.

61. Tot slot geldt dat de toevoeging “*voornoemde diensten al dan niet te verrichten via radio, televisie, teletekst, internet of (andere) elektronische netwerken*” geen effect heeft op de soortgelijkheid van de waren en diensten, het gaat hier immers om het verkoopkanaal en niet om de diensten zelf.

Conclusie

62. De waren en diensten zijn deels identiek dan wel deels (sterk) soortgelijk.

A.2. Globale beoordeling

63. Bij de beoordeling van het gevaar voor verwarring spelen met name de aandacht van het publiek, de (soort)gelijkheid van de waren en diensten en de overeenstemming van de tekens een rol.

64. De beoordeling van de overeenstemming tussen twee merken dient te berusten op de totaalindruk die door de betrokken merken wordt opgeroepen, waarbij in het bijzonder rekening moet worden gehouden met hun onderscheidende en dominerende bestanddelen (arresten Sabel en Lloyd Schuhfabrik Meyer, beide reeds aangehaald).

65. De gemiddelde consument wordt geacht redelijk oplettend, geïnformeerd en omzichtig te zijn. Het aandachtsniveau van de gemiddelde consument kan variëren naar gelang van de soort waren of diensten waarom het gaat (arrest Lloyd Schuhfabrik Meyer, reeds geciteerd). De waren en diensten in kwestie hebben betrekking op een breed algemeen publiek. Voor de beoordeling van de onderhavige oppositie zal dan ook worden uitgegaan van een gemiddeld aandachtsniveau.

66. De globale beoordeling van het gevaar voor verwarring veronderstelt een zekere onderlinge samenhang tussen de in aanmerking te nemen factoren, met name tussen de overeenstemming van de merken en de soortgelijkheid van de waren of diensten waarop zij betrekking hebben. Zo kan een geringe mate van soortgelijkheid van de betrokken waren of diensten worden gecompenseerd door een hoge mate van overeenstemming tussen de merken, en omgekeerd (arresten Canon en Lloyd Schuhfabrik Meyer, beide reeds geciteerd). In casu is het overgrote deel van de waren en diensten van het bestreden teken identiek aan de waren en diensten van de ingeroepen rechten en een deel is (sterk) soortgelijk daaraan.

67. Het verwarringsgevaar is des te groter naarmate de onderscheidingskracht van het oudere merk sterker is. Merken die hetzij van huis uit, hetzij wegens hun bekendheid op de markt, een sterke onderscheidingskracht hebben, genieten dus een ruimere bescherming dan merken met een geringe onderscheidingskracht (HvJEU, Canon, Sabel en Lloyd Schuhfabrik Meyer, alle reeds geciteerd). De ingeroepen rechten beschikken, in hun geheel beschouwd, van huis uit over een normaal onderscheidend vermogen, aangezien zij geen kenmerken beschrijven van de waren en diensten in kwestie. Daarnaast geldt dat zelfs in het geval van een ouder merk met een beperkt onderscheidend vermogen, er sprake kan zijn van gevaar voor verwarring, vanwege overeenstemming van de tekens en soortgelijkheid van de waren en diensten (Pages Jaunes, GEU, T-134/06, 13 december 2007).

68. Op basis van bovengenoemde factoren, en gelet op hun onderlinge samenhang, is het Bureau van oordeel dat, gezien de identiteit en soortgelijkheid van de waren en diensten en de mate van overeenstemming van de tekens, er sprake is van verwarringsgevaar, nu het publiek, wanneer het met beide tekens geconfronteerd wordt, kan menen dat NPO Cultura gerelateerd is aan het merk Cultura (zie in die zin ook GEU, Conforflex, T-10/03, 18 februari 2004).

B. Overige factoren

69. Het bestaan van een ouder merkrecht van verweerder en het feit dat opposant hiertegen geen oppositie heeft ingesteld (zie punt 14) speelt in deze procedure geen rol. Zolang het ingeroepen recht bescherming geniet, kunnen in een oppositieprocedure alleen dit recht en het latere teken waartegen de oppositie is gericht in aanmerking worden genomen (zie in die zin GEU, Matratzen, reeds aangehaald, Enzo Fusco, T-185/03, 1 maart 2005, Ruffles, T-269/02, 21 april 2005 en YoKaNa, T-103/06, 13 april 2010).

70. Verweerder stelt dat het tweede ingeroepen recht gebruikspflichtig is (zie punt 15). Uit nader onderzoek van het dossier is gebleken dat het tweede ingeroepen recht ingeschreven werd op 29 juli 2009. Hierdoor was het - op het ogenblik van het instellen van de oppositie - nog niet onderworpen aan een gebruikspflicht. Immers wordt de periode waarbinnen normaal gebruik dient te worden gemaakt van het ingeroepen in het kader van de oppositieprocedure berekend vanaf de publicatiedatum van het bestreden depot. In casu werd het bestreden teken gepubliceerd op 17 maart 2014. Aangezien de inschrijving van het tweede ingeroepen recht, alsmede de overige ingeroepen rechten, binnen een periode van vijf jaar voorafgaand aan deze publicatie heeft plaatsgevonden, zijn de merken van opposant nog niet gebruikspflichtig en is het verzoek van verweerder dus ongegrond.

71. Verweerder betoogt dat de ingeroepen rechten in Nederland feitelijk niet worden gebruikt en derhalve niet bekend zijn bij het publiek (zie punt 15). Daarnaast merkt verweerder op dat opposant de ingeroepen recht in de praktijk niet gebruikt zoals geregistreerd (zie punt 18). Het Bureau merkt echter op dat met het feitelijke gebruik van de betrokken tekens in het kader van een oppositieprocedure geen rekening kan worden gehouden, aangezien de vergelijking van de tekens uitsluitend plaatsvindt op basis van de registergegevens en eventuele gebruiksbewijzen. In casu is vast komen te staan dat de ingeroepen rechten niet gebruikspflichtig zijn (zie vorige alinea). Bovendien is dit feitelijk gebruik een factor die onderhevig kan zijn aan wijzigingen (zie in die zin ook HvJEU, Quantum, C-171/06, 15 maart 2007, O2 Holdings Limited, C-533/06, 12 juni 2008, GEU, Ferromix e.a., T-305/06-T-307/06, 15 oktober 2008). Dit laatste geldt eveneens ten aanzien van verweerders opmerkingen aangaande de aard van de dienstverlening en het beoogde doelpubliek (zie punt 20). Uit het merkenregister volgt immers dat verweerder zijn merk ook heeft aangevraagd voor, zoals hierboven aangegeven, identieke en soortgelijke waren als waarvoor opposant zijn merken heeft geregistreerd.

72. Verweerder voert aan dat hij bereid is om de zaak onderling te schikken (zie punt 16). Een dergelijke argument speelt echter geen rol in deze procedure. Het is aan partijen om onderling tot een schikking te komen. Het Bureau is hier verder niet bij betrokken. De oppositieprocedure bij het Bureau is bedoeld om op een snelle en eenvoudige manier (potentiële) conflicten tussen merkhouders op te lossen. Deze procedure is daarom beperkt tot specifieke gronden, namelijk die van artikel 2.14 jo 2.3 lid 1 sub a en b BVIE. De toepasselijkheid van deze artikelen wordt daarbij uitsluitend beoordeeld op basis van gegevens zoals die voorkomen in het merkenregister.

73. Verweerder beroept zich op zijn bekendheid, waardoor er geen sprake zou kunnen zijn van verwarringsgevaar (zie punt 18). Aangezien vaststaat dat het bestreden teken jonger is dan het ingeroepen merk, kan verweerder in casu de bekendheid van het bestreden teken niet aanvoeren voor zijn stelling dat er geen gevaar voor verwarring van de conflicterende merken bestaat (zie HvJEU, La Española, C-498/07 P, 3 september 2009).

C. Conclusie

74. Op grond van het voorgaande besluit het Bureau dat er sprake is van gevaar voor verwarring.

IV. BESLUIT

75. De oppositie met nummer 2009869 wordt toegewezen.

76. Het Benelux depot met nummer 1283738 wordt niet ingeschreven.

77. De verweerder is 1.000 euro verschuldigd aan de opposant op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE juncto regel 1.32, lid 3 UR, aangezien de oppositie geheel toegewezen wordt. Deze beslissing vormt executoriale titel op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE.

Den Haag, 16 augustus 2016

Eline Schiebroek
(*rapporteur*)

Diter Wuytens

Camille Janssen

Administratieve behandelaar: Etienne Colsoul