



BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM

BESLISSING inzake OPPOSITIE

N° 2011191

van 16 maart 2018

Opposant: **easyGroup Ltd**
10 Ansdell Street, Kensington
W8 5BN London
Groot-Brittannië

Gemachtigde: **NLO Shieldmark B.V.**
New Babylon City Offices
Anna van Buerenplein 21A
2595 DA Den Haag
Nederland

Ingeroepen recht 1: **Uniemerkt 12715793**
EASYCOFFEE

Ingeroepen recht 2: **Uniemerkt 12715892**



Ingeroepen recht 3: **Uniemerkt 12747101**
EASYESPRESSO

Ingeroepen recht 4: **Uniemerkt 12747201**



Ingeroepen recht 5: **Uniemerkt 10583111**
EASYGROUP

Ingeroepen recht 6: **Uniemerkt 10584001**
EASYJET

Ingeroepen recht 7: **Uniemerkt 12492096**
EASYPIZZA

Tegen

Verweerder: **W. Heemskerk B.V.**
Vinkenweg 32
2231 NS Rijnsburg

Nederland

Gemachtigde: **de Merkplaats B.V.**
Herengracht 227
1016 BG Amsterdam
Nederland

Betwiste merk:



(Benelux depot 1313033)

I. FEITEN EN PROCEDURE

A. Feiten

1. Op 25 juni 2015 heeft verweerder een Benelux depot verricht van het gecombineerde woord-/beeldmerk




voor waren in de klassen 29, 30 en 32. Dit depot is onder nummer 1313033 in behandeling genomen en gepubliceerd op 1 juli 2015.


2. Op 28 augustus 2015 heeft de opposant oppositie ingesteld tegen de inschrijving van dit depot. De oppositie is gebaseerd op de volgende oudere merken:

- Uniemerken 12715793 van het woordmerk EASYCOFFEE, ingediend op 21 maart 2014 en ingeschreven op 31 maart 2015 voor waren en diensten in de klassen 30, 35 en 43;

The logo for 'easyCoffee' consists of the word 'easyCoffee' in a white, lowercase, sans-serif font centered on a solid orange rectangular background.

- Uniemerken 12715892 van het gecombineerde woord-/beeldmerk , ingediend op 21 maart 2014 en ingeschreven op 31 maart 2015 voor waren en diensten in de klassen 30, 35 en 43;
- Uniemerken 12747101 van het woordmerk EASYESPRESSO, ingediend op 31 maart 2014 en ingeschreven op 21 april 2015 voor waren en diensten in de klassen 30, 35 en 43;

The logo for 'easyEspresso' consists of the word 'easyEspresso' in a white, lowercase, sans-serif font centered on a solid orange rectangular background.

- Uniemerken 12747201 van het gecombineerde woord-/beeldmerk , ingediend op 31 maart 2014 en ingeschreven op 17 april 2015 voor waren en diensten in de klassen 30, 35 en 43;
- Uniemerken 10583111 van het woordmerk EASYGROUP, ingediend op 23 januari 2012 en ingeschreven op 3 juli 2014 voor waren en diensten in de klassen 3, 9, 12, 16, 18, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 44 en 45;
- Uniemerken 10584001 van het woordmerk EASYJET, ingediend op 24 januari 2012 en ingeschreven op 9 januari 2015 voor waren en diensten in de klassen 3, 8, 9, 12, 14, 16, 18, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 38, 39, 41, en 43;
- Uniemerken 12492096 van het woordmerk EASYPIZZA, ingediend op 10 januari 2014 en ingeschreven op 16 februari 2016 voor waren en diensten in de klassen 29, 30 en 35.

3. Volgens het register is de opposant daadwerkelijk de houder van de ingeroepen rechten.

4. De oppositie is ingesteld tegen alle waren van het betwiste teken en is gebaseerd op alle waren en diensten van de ingeroepen rechten.

5. De gronden voor de oppositie zijn deze, neergelegd in artikel 2.14, lid 1, sub a van het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom (hierna: "BVIE").

6. De proceduretaal is het Nederlands.

B. Verloop van de procedure

7. De oppositie is ontvankelijk en door het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (hierna: "het Bureau") ter kennis gebracht van partijen op 3 september 2015. Aangezien het hierboven laatstgenoemde

ingeroepen recht nog niet was ingeschreven, werd de procedure ambtshalve opgeschort. Vervolgens werd de procedure tweemaal opgeschort op verzoek van partijen. In de loop van de administratieve fase van de procedure hebben beide partijen argumenten ingediend. De procedure verliep conform de daaraan gestelde eisen in het BVIE en het bijbehorende uitvoeringsreglement (hierna: "UR"). De administratieve fase van de procedure is afgerond op 9 mei 2017.

II. MIDDELEN VAN DE PARTIJEN

8. De opposant dient met toepassing van artikel 2.14, lid 1, sub a BVIE een oppositie bij het Bureau in, overeenkomstig de bepalingen van artikel 2.3, sub b BVIE: verwarringsgevaar omwille van de identiteit of overeenstemming van de betrokken tekens en van de (soort)gelijkheid van de waren of diensten in kwestie.

A. Argumenten opposant

9. Volgens opposant zal het element EASY worden opgevat als het meest dominante element van het betwiste teken, aangezien het daarvan het eerste deel uitmaakt. Dit deel is identiek aan het eerste woord van alle ingeroepen rechten. Opposant concludeert derhalve dat de tekens visueel overeenstemmen.

10. Ook auditief en begripsmatig acht opposant de tekens overeenstemmend, gelet op het identieke element EASY.

11. Hoewel de precieze bewoordingen van de waren en diensten enigszins verschillen, is er volgens opposant ongetwijfeld sprake van identieke dan wel soortgelijke en/of complementaire waren en diensten.

12. Opposant tekent aan dat hij de houder is van een uitgebreide portefeuille van EASY-merken, geregistreerd in de Europese Unie. Behalve de ingeroepen rechten bevat deze familie van merken ook andere bekende merken als **EasyJet**, **easyHotel**, **easyCar** en **easyVan**. Een merk waarvan het eerste element EASY is, zal door de consument veelal worden herkend als deel uitmakend van die merkenfamilie, waardoor er verwarringsgevaar bestaat.

13. Opposant heeft met deze merken een significante reputatie opgebouwd door gebruik op grote schaal voor een veelvoud aan producten en diensten. Opposant realiseert zich dat een beroep op de bekendheid van een merk in de zin van artikel 2.20, lid 1, sub c BVIE in een Benelux oppositieprocedure niet mogelijk is, maar betoogt wel dat zijn merken een vergrote beschermingsomvang genieten.

14. Op grond van het voorgaande verzoekt opposant het Bureau de oppositie toe te wijzen, de inschrijving van het betwiste teken af te wijzen en verweerder te verwijzen in de oppositiekosten.

B. Reactie verweerder

15. Verweerder erkent dat de waren waarvoor het betwiste teken is aangevraagd (deels) identiek zijn aan de waren van de ingeroepen rechten.

16. De mate van overeenstemming tussen de tekens is volgens verweerder zeer gering. Enkel het element EASY kan worden beschouwd als gemeenschappelijk element, maar de tekens verschillen duidelijk in het tweede deel, dat telkens een wezenlijk andere betekenis heeft.

17. Ook op visueel en auditief vlak kunnen de tekens niet worden beschouwd als identiek dan wel overeenstemmend, aldus verweerder, die het betwiste teken als zodanig voldoende verschillend vindt ten opzichte van de ingeroepen rechten.

18. Verweerder merkt nog op dat de ingeroepen rechten telkens zijn samengesteld uit twee zwakke bestanddelen en derhalve slechts een zeer geringe onderscheidingskracht hebben.

19. Verweerder concludeert dat er geen reëel gevaar voor verwarring bestaat en verzoekt derhalve het Bureau de oppositie te verwerpen en opposant in de kosten te veroordelen.

III. **BESLISSING**

A. **Verwarringsgevaar**

20. Overeenkomstig artikel 2.14, lid 1 BVIE kan de deposant of houder van een ouder merk, binnen een termijn van twee maanden, te rekenen vanaf de eerste dag van de maand volgende op de publicatie van het depot, schriftelijk oppositie instellen bij het Bureau tegen een merk dat in rangorde na het zijne komt, overeenkomstig de bepalingen in artikel 2.3, sub a en b BVIE of dat verwarring kan stichten met zijn algemeen bekende merk in de zin van artikel 6bis van het Verdrag van Parijs.

21. Artikel 2.3, sub a en b BVIE bepaalt: "Bij de beoordeling van de rangorde van het depot wordt rekening gehouden met de op het tijdstip van het depot bestaande en ten tijde van het geding gehandhaafde rechten op: a. gelijke, voor dezelfde waren of diensten gedeponeerde merken; b. gelijke of overeenstemmende, voor dezelfde of soortgelijke waren of diensten gedeponeerde merken, indien bij het publiek verwarring, inhoudende de mogelijkheid van associatie met het oudere merk, kan ontstaan."

22. Volgens vaste rechtspraak over de uitlegging van Richtlijn 2008/95/EG van het Europees Parlement en de Raad van 22 oktober 2008 betreffende de aanpassing van het merkenrecht der lidstaten (hierna: "Richtlijn") dient het gevaar voor verwarring bij het publiek, dat wordt gedefinieerd als het gevaar dat het publiek kan menen dat de betrokken waren of diensten van dezelfde onderneming of, in voorkomend geval, van economisch verbonden ondernemingen afkomstig zijn, globaal te worden beoordeeld, met inachtneming van alle relevante omstandigheden van het concrete geval (HvJEU, Canon, C-39/97, 29 september 1998, Lloyd Schuhfabrik Meyer, C-342/97, 22 juni 1999; BenGH, Brouwerij Haacht/Grandes Sources belges, A 98/3, 2 oktober 2000; Marca Mode/Adidas, A 98/5, 7 juni 2002; Hoge Raad der Nederlanden, Flügel-flesje, C02/133HR, 14 november 2003; Brussel, N-20060227-1, 27 februari 2006).

Vergelijking van de tekens




23. Uit de bewoordingen van artikel 4, lid 1, sub b van de Richtlijn (vergelijk artikel 2.3, sub b BVIE), volgens dewelke "bij het publiek verwarring kan ontstaan, inhoudende de mogelijkheid van associatie met het oudere merk", volgt dat de indruk die bij de gemiddelde consument van de betrokken soort waren of diensten achterblijft, een beslissende rol speelt in de globale beoordeling van het verwarringsgevaar. De gemiddelde consument neemt een merk gewoonlijk als een geheel waar en let niet op de verschillende details ervan (HvJEU, Sabel, C-251/95, 11 november 1997).

24. De globale beoordeling van het verwarringsgevaar dient wat de visuele, auditieve of begripsmatige gelijkenis van de tekens betreft te berusten op de totaalindruk die door de merken wordt opgeroepen, daarbij onder meer rekening houdend met hun onderscheidende en dominerende bestanddelen (arresten Sabel en Lloyd, beide reeds aangehaald).

25. De totaalindruk die een samengesteld merk bij het relevante publiek nalaat, kan door een of meerdere bestanddelen ervan worden gedomineerd (HvJEU, Limonchello, C-334/05 P, 12 juni 2007). Bij de beoordeling of een of meer bestanddelen van een samengesteld merk domineren, moet met name met de intrinsieke eigenschappen van elk van die bestanddelen rekening worden gehouden door deze te vergelijken met de

eigenschappen van de andere bestanddelen. Bovendien kan eventueel worden gezien, hoe de verschillende bestanddelen in de configuratie van het samengestelde merk zich tot elkaar verhouden (GEU, Matratzen, T-6/01, 23 oktober 2002 en El Charcutero Artesano, T-242/06, 13 december 2007).

26. De te vergelijken tekens zijn de volgende:

Oppositie gebaseerd op:	Oppositie gericht tegen:
EASYCOFFEE	
	
EASYESPRESSO	
	
EASYGROUP	
EASYJET	
EASYPIZZA	

27. De ingeroepen rechten zijn telkens samengesteld uit het Engelse bijvoeglijke naamwoord EASY, gevolgd door een zelfstandig naamwoord, aan elkaar geschreven en bij twee van de ingeroepen rechten in witte letters geplaatst in een oranje liggende rechthoek. Het betwiste teken bevat eveneens het woord "Easy" en daaronder het woord "Chef", waarvan de letter H gestileerd is in de vorm van een koksmes.

28. Het is waar dat de consument, zoals opposant betoogt (zie punt 9) in het algemeen meer belang zal hechten aan het eerste deel van een merk (zie in die zin GEU, Mundicor, T-183/02 en T-184/02, 17 maart 2004). Echter, om daaruit de conclusie te trekken dat het eerste deel van een teken per definitie het dominante element is, voert te ver. In casu zou het onnatuurlijk zijn te stellen dat het woord "easy" dominerend is, louter omdat het het eerste bestanddeel van de tekens is. Maar evenmin bestaat er enige reden om het tweede element van de merken en het teken als dominant aan te merken (zie in die zin GEU, Westlife, T-22/04, 4 mei 2005).

29. Hoewel de gemiddelde consument een merk gewoonlijk als een geheel waarneemt en niet let op de verschillende details ervan (GEU, arrest Lloyd, reeds aangehaald), neemt dit niet weg dat een consument die een woordteken waarneemt, dat teken zal ontleden in woordelementen die voor hem een concrete betekenis hebben of die gelijk zijn op woorden die hij al kent (zie GEU, arrest Respicur, T-256/04, 13 februari 2007; arrest Aturion, T-146/06, 13 februari 2008 en arrest Galvalloy, T-189/05, 14 februari 2008). In het voorliggend geval geldt dit te

meer nu de tekens alle de grammaticaal gangbare structuur van een bijvoeglijk naamwoord (*easy*), gevolgd door een zelfstandig naamwoord hebben. Een bijvoeglijk naamwoord (of adjectief) wordt taalkundige gebruikt om iets anders in de zin (vaak een zelfstandig naamwoord) nader te omschrijven. Het duidt dus meestal een eigenschap of hoedanigheid aan en vormt meestal één zinsdeel met datgene wat het nader omschrijft (zie https://nl.wikipedia.org/wiki/Bijvoeglijk_naamwoord). De aandacht van de consument zal dus evenzeer worden getrokken door datgene wat het bijvoeglijk naamwoord nader omschrijft.

30. Het gemeenschappelijk element EASY mag dan een zekere mate van visuele en auditieve overeenstemming met zich meebrengen, er zijn toch ook belangrijke verschillen aan te wijzen. Zo bestaan de ingeroepen rechten telkens uit één woord en het betwiste teken uit twee, die bovendien onder elkaar staan en waarvan de letters zowel horizontaal als verticaal verspringen. Bovendien bevat het tweede element van het betwiste teken een figuratief element, dat niet enkel bestaat uit een geometrische vorm of een louter versieringselement.

31. Begripsmatig is de aanwezigheid van het gemeenschappelijk element EASY onvoldoende om tot overeenstemming te concluderen. Dit element zal in verband worden gebracht met iets wat weinig inspanning vergt, gemakkelijk is. Dit element is aanprijzend, aangezien het verwijst naar de kwaliteit van de aangeboden producten, namelijk producten die gemakkelijk in het gebruik zijn en heeft derhalve een zwak onderscheidend vermogen.

32. Ook de andere elementen van zowel de ingeroepen rechten als het betwiste teken hebben een betekenis die het in aanmerking komend publiek onmiddellijk zal begrijpen: koffie, espresso, pizza. Het Engelse woord GROUP zal, naar analogie met het Nederlandse woord "groep", worden begrepen als een verzameling bijeenbehorende bedrijven, bedrijfsonderdelen of beroepsbeoefenaren (zie Van Dale, Groot woordenboek van de Nederlandse taal). Het Engelse woord JET zal worden opgevat als (verwijzing naar) een straalvliegtuig. Het element "Chef" in het betwiste teken ten slotte staat zowel in het Nederlands als het Frans en het Engels voor "baas", maar zal ook vaak worden opgevat als afkorting voor "chef-kok" (Zie Van Dale, Groot woordenboek Frans-Nederlands, Groot woordenboek Engels-Nederlands en Groot woordenboek van de Nederlandse taal).

33. De tekens hebben visueel, auditief en begripsmatig dus slechts een zwak onderscheidend element gemeenschappelijk. Daarnaast is de betekenis van het tweede element van alle ingeroepen rechten en van het betwiste teken geheel verschillend.

34. Het is vaste rechtspraak dat visuele en fonetische overeenkomsten door de semantische verschillen tussen de betrokken merken grotendeels kunnen worden geneutraliseerd. Om een dergelijke neutralisering te kunnen aannemen, moet ten minste één van de twee betrokken merken voor het relevante publiek een duidelijke en vaste betekenis hebben die dit publiek onmiddellijk kan begrijpen. Het is voldoende dat één van de betrokken merken een dergelijke betekenis heeft, ongeacht of het andere merk geen of een heel andere betekenis heeft, om de visuele en fonetische overeenstemming tussen merken in hoge mate te neutraliseren (zie o.a. GEU, arrest Bass, 14 oktober 2003, arrest ZIRH, 3 maart 2004 en HvJEU, arrest Picasso-Picaro, 12 januari 2006).

35. In casu doet zich deze neutralisering voor, nu de merken en het teken in hun geheel een verschillende betekenis hebben.

Conclusie

36. De semantische verschillen tussen de merken en het teken zijn voldoende om de (geringe) punten van visuele en auditieve overeenstemming te neutraliseren. De merken en het teken stemmen in hun totaalindruk dan ook niet overeen of in ieder geval onvoldoende om tot gevaar voor verwarring te (kunnen) leiden.

Vergelijking van de waren

37. Aangezien de totaalindruk van de tekens niet overeenstemt, zal het Bureau – om proceseconomische redenen – niet meer overgaan tot een vergelijking van de waren en diensten. Er kan immers geen sprake zijn van gevaar voor verwarring indien er geen overeenstemming is tussen de tekens (zie artikel 2.3, sub b BVIE).

38. Om de leesbaarheid van deze beslissing te bevorderen, worden de waren en diensten hieronder weergegeven, zij het – omwille van de omvang van deze lijsten – in bijlagen.

B. Overige factoren

39. Opposant beroept zich op een seriemerken en somt enkele merken op die daartoe behoren (zie punt 12). Een merk waarvan het eerste element EASY is, zal door de consument veelal worden herkend als deel uitmakend van die merkenfamilie, waardoor hij kan denken dat de ermee aangeduide producten afkomstig zijn van opposant.

40. Wanneer een oppositie is gebaseerd op een aantal oudere merken en deze merken eigenschappen bezitten waardoor zij kunnen worden geacht deel uit te maken van eenzelfde “serie” of “familie”, kan een dergelijke omstandigheid een relevante factor vormen voor de beoordeling van het bestaan van verwarringsgevaar. Dit kan met name het geval zijn wanneer die oudere merken ofwel eenzelfde onderscheidend bestanddeel hebben waaraan een grafisch of verbaal element is toegevoegd waardoor zij zich onderling van elkaar onderscheiden, ofwel worden gekenmerkt door de herhaling van een voorvoegsel of een achtervoegsel uit een basismerken (zie HvJEU, *Bainbridge*, C-234/06, 13 september 2007).

41. In dergelijke gevallen kan verwarringsgevaar immers ontstaan door de mogelijkheid van associatie van het aangevraagde merk met de oudere merken die tot de serie behoren, wanneer het aangevraagde merk en deze oudere merken overeenstemmingen vertonen waardoor de consument ertoe kan worden gebracht, te denken dat het aangevraagde merk deel uitmaakt van die serie en de erdoor aangeduide waren derhalve dezelfde commerciële herkomst hebben als de door de oudere merken aangeduide waren, of een daaraan verwante herkomst. Er kan zelfs sprake zijn van een dergelijk gevaar van associatie van het aangevraagde merk met de oudere seriemerken waardoor verwarring over de commerciële herkomst van de door de conflicterende tekens aangeduide waren kan ontstaan, wanneer – zoals in casu – op grond van de vergelijking van het aangevraagde merk met elk afzonderlijk beschouwd ouder merk geen direct verwarringsgevaar kan worden vastgesteld. In een dergelijk geval is het gevaar dat de consument zich vergist met betrekking tot de commerciële herkomst van de betrokken waren of diensten, niet het gevolg van de mogelijkheid dat hij het aangevraagde merk met een van de oudere seriemerken verwacht, maar van de mogelijkheid dat hij meent dat het aangevraagde merk deel uitmaakt van de serie.

42. Dit associatiegevaar kan evenwel slechts worden aangevoerd wanneer cumulatief is voldaan aan twee voorwaarden. De houder van een serie oudere inschrijvingen moet het bewijs leveren dat alle merken die tot de serie behoren, of minstens een aantal merken die een “serie” kunnen vormen, worden gebruikt. Voor het bestaan

van gevaar dat het publiek verkeerdelijk denkt dat het aangevraagde merk tot de serie behoort, is immers noodzakelijkerwijs vereist dat de tot deze serie behorende oudere merken op de markt aanwezig zijn. Aangezien de inaanmerkingneming van de omstandigheid dat de oudere merken tot een serie behoren, impliceert dat deze ruimere bescherming zullen genieten dan het geval zou zijn indien zij afzonderlijk werden beschouwd, moet een abstracte beoordeling van het verwarringsgevaar die uitsluitend is gebaseerd op het bestaan van een aantal inschrijvingen voor merken die – zoals in casu – eenzelfde bestanddeel hebben, bij gebreke van daadwerkelijk gebruik van deze merken uitgesloten worden geacht. Bij gebreke van het bewijs van een dergelijk gebruik moet het verwarringsgevaar dat eventueel door de intrede van het aangevraagde merk op de markt kan ontstaan, worden beoordeeld door elk ouder merk afzonderlijk te vergelijken met het aangevraagde merk.

43. In casu heeft opposant niet aangetoond dat de merken behorend tot de door hem gestelde serie daadwerkelijk op de markt gebruikt zijn in die mate dat het in aanmerking komend publiek bekend is met deze familie van merken als aanduiding voor waren en diensten van zijn onderneming. Om die reden moet opposants argument met betrekking tot het seriemerk buiten beschouwing worden gelaten.

44. Opposant beroept zich op een verruimde beschermingsomvang van zijn ingeroepen rechten door het gebruik dat ervan is gemaakt (zie punt 13), maar draagt geen stukken aan waaruit zulks moge blijken. Derhalve is niet uitgegaan van een verruimde beschermingsomvang.

45. In het kader van de oppositieprocedure is er geen sprake van een veroordeling tot betaling van de gemaakte kosten ten behoeve van de andere partij. Enkel is voorzien in een kostenverwijzing, die is vastgesteld op het vaststaande bedrag van de oppositietaks, indien de oppositie volledig wordt afgewezen (of toegewezen).

C. Conclusie

46. Aangezien de tekens in hun totaalindruk niet overeenstemmen, kan er geen sprake zijn van gevaar voor verwarring. Om die reden is het Bureau niet meer toegekomen aan een vergelijking van de waren; immers, ook al zouden deze identiek zijn, dan nog kan er geen sprake zijn van gevaar voor verwarring als de tekens niet overeenstemmen (zie in die zin: GEU, easyHotel, T-316/07, 22 januari 2009 en YOKANA, T-103/06, 13 april 2010).

IV. BESLUIT

47. De oppositie met nummer 2011191 wordt afgewezen.

48. Het Benelux depot met nummer 1313033 wordt ingeschreven voor alle waren waarvoor het is aangevraagd.

49. De opposant is 1.030 euro verschuldigd aan de verweerder op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE juncto regel 1.32, lid 3 UR, aangezien de oppositie geheel wordt afgewezen. Deze beslissing vormt executoriale titel op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE.

Den Haag, 16 maart 2018

Willy Neys
(rapporteur)

Diter Wuytens

Pieter Veeze

Administratieve behandelaar:

Vincent Munier

Bijlage A: waren en diensten waarop de oppositie is gebaseerd

Uniemerken 12715793 en 12715892

Klasse 30 Suiker, rijst, tapioca, sago, meel en graanpreparaten; Brood, banketbakkers- en suikerbakkerswaren, consumptie-ijs; Honing; Siropen en stropen; Gist, rijsmiddelen; Zout; Mosterd; Azijn, kruidensausen; Specerijen; Ijs; Sausen (Vruchten -); Gebakken producten, Te weten, Muffins, Scones, Taartdeeg, Taartdeeg, Taartdeeg, Pasteien [hartige taarten], Pasteien [gebak] en Brood, Belegde broodjes en Muesli; Snackproducten; Bereide maaltijden; Roomijs en ingevroren suikergoed; Chocolade, snoepgoed en suikergoed.

Klasse 35 Reclame; Beheer van commerciële zaken; Zakelijke administratie; Administratieve diensten; Detailhandel in verband met de verkoop van vlees, vis, gevogelte en wild (niet-levend), geconserveerde vruchten, gedroogde vruchten, gekookte vruchten, gedroogde groenten, gekookte groenten, producten met vruchten, fruitdesserts, geleien, jams, compote, yoghurt, producten op basis van yoghurt, snacks op basis van groenten en vruchten, vruchtenpuree en pulp, zuivelproducten, milkshakes, snacks, kant-en-klare maaltijden, suiker, rijst, tapioca, sago, graanpreparaten, brood, banketbakkers- en suikerbakkerswaren, consumptie-ijs, vruchtensausen, gebakken producten, te weten muffins, scones, biscuits, koek, koekjes, banketbakkerswaren, vlaaien en gebak, pasteien en brood, sandwiches en muesli, consumptie-ijs, bevroren suikerbakkerswaren, chocolade, snoepgoed en suikergoed, bieren, minerale en gazeuse wateren en andere alcoholvrije dranken, vruchtendranken en vruchtensappen, siropen en andere preparaten voor de bereiding van dranken, bekertjes, koppen, flessen, tuimelglazen, borden, bestek, schorten, kledingstukken, schoeisel en hoofddeksels, servetten, servetten, kranten, papier, tijdschriften en drukwerken.

Klasse 43 Tijdelijke huisvesting.

Uniemerken 12747101 en 12747201

Klasse 30 Thee, cacao, suiker, rijst, tapioca, sago; Meel en graanpreparaten; Brood; Honing; Siropen en stropen; Gist, rijsmiddelen; Zout; Mosterd; Azijn; Specerijen; Ijs; Dranken op basis van thee, Chocolade- en vanillepoeder; Sausen (Vruchten -); Bakwaren, te weten broden en sandwiches; Bereide maaltijden; Kant-en-klare thee; Aromatische siropen voor de bereiding van dranken op basis van thee en kruidenthee.

Klasse 35 Reclame; Beheer van commerciële zaken; Zakelijke administratie; Administratieve diensten; Detailhandel in vlees, vis, gevogelte en wild, geconserveerde vruchten, gedroogde vruchten, gekookte vruchten, gedroogde groenten, gekookte groenten, producten met vruchten, fruitdesserts, geleien, jams, compote, groente en snacks op vruchtenbasis, vruchtenpuree en -pulp, kant-en-klare maaltijden, thee, cacao, suiker, rijst, tapioca, sago, brood, dranken op basis van thee, cacao-poeder en vanille, vruchtensausen, bakwaren, te weten broden en sandwiches, kant-en-klare thee, smaaksiropen voor het bereiden van thee en dranken op kruidentheebasis, bieren, minerale en spuitwater, vruchtendranken en vruchtensappen, borden, bestekgoed, schorten, kleding, schoeisel en hoofddeksels, vingerdoekjes, servetten, theedoeken, kranten, papier, tijdschriften en drukwerken.

Klasse 43 Tijdelijke huisvesting.

Uniemerken 10583111

Klasse 3 Middelen en substanties voor de verzorging en schoonheid van haar, hoofdhaar, lippen, gezicht, huid, tanden, nagels en ogen; Cosmetische producten; Niet-medicinale toiletpreparaten; Parfums, geurtjes, eau de

cologne en reukwaren; Zepen en reinigingsmiddelen; Shampoos, conditioners, vochtinbrengende middelen en spoelingen; Tandreinigingsmiddelen; Ontharingsmiddelen; Zonnefilters en bruiningsmiddelen; Polijstmiddelen, tandreinigingsmiddelen, bleekmiddelen, haarlotions, toiletverzorgingsmiddelen tegen transpiratie, deodorantia en deodorantia, watten; Etherische oliën; Preparaten en substanties voor gebruik bij massage en aromatherapie.

Klasse 9 Communicatie-, fotografische, meet-, sein-, controle- (inspectie-), wetenschappelijke, optische, zeevaartkundige, hulpverlenings- (reddings-) en landmeetkundige toestellen en -instrumenten; Elektrische en elektronische toestellen en instrumenten (consumentenelektronica, voor huishoudelijk gebruik), Te weten, Audioschijfspelers, Audioschijfopnametoestellen, Compactdiscspelers, Opnameapparaten voor compactdiscs, Tuners, Geluidsontvangers, MP3-spelers, Geluidsversterkers, Audioluidsprekers, Hoofdtelefoons, Hoofdtelefoons, Microfoons, Plasmatelevisies, LCD-televisies, Televisietoestellen, LCD-schermen, Weergaveprojectoren op basis van LCD, DVD-spelers, Dvd-recorders, Videocamera's, Digitale fototoestellen, Camera's, Mobiele telefoonapparatuur, Audiospelers voor auto's, Radio-ontvangers voor auto's, Webcamera's, Autonavigatieapparatuur, Batterij- en accu-opladers; Hardware, firmware en software; Spelsoftware voor computers; Apparaten, instrumenten en media voor het opnemen, weergeven, dragen, opslaan, verwerken, bewerken, overbrengen, uitzenden, weergeven en terugvinden van publicaties, tekst, signalen, software, informatie, gegevens, codes, geluiden en beelden; Geluids- en video-opnamen; Geluidsoptnamen, beeldopnamen, muziek, geluid, beeld, tekst, uitgaven, signalen, software, informatie, gegevens en codes verstrekt via telecommunicatienetwerken, on line en via het Internet en het World Wide Web; Fonografische en videografische opnamen; Machines voor het opnemen en afspelen van geluids- en video-opnamen; Apparaten met vooruitbetaling; Televisietoestellen en toestellen en instrumenten voor televisiespellen; Fotografische en cinematografische films, gereed voor vertoning; Diapositieven, Elektronische publicaties (downloadbaar); Opvoedings- en onderwijsstoestellen en -instrumenten; Elektronische, magnetische en optische identiteits- en lidmaatschapskaarten; Zonnebrillen en zonnekleppen; Muismatjes; Beschermende kleding en hoofddeksels; Onderdelen en accessoires voor alle voornoemde goederen.

Klasse 12 Scooters, rijwielen, vervoermiddelen, middelen voor vervoer over land, door de lucht of over het water; Onderdelen van middelen voor vervoer over land, door de lucht of over het water.

Klasse 16 Drukwerken en publicaties; Inpak- en verpakkingsmaterialen; Boeken, handboeken, folders, nieuwsbrieven, albums, dagbladen, tijdschriften en periodieken; Tickets, vouchers, coupons en reisdocumenten; Legitimatiebewijzen; Labels en etiketten; Aanplakbiljetten, briefkaarten, kalenders, agenda's, foto's, geschenkkarten en wenskaarten; Instructiemiddelen en onderwijsmateriaal; Schrijfbehoeften, materiaal voor kunstenaars, schrijfinstrumenten, brochures, reisdocumentenfolders, gidsen, reischeques, insignes, promotie- en reclamemateriaal, borden van papier of karton.

Klasse 18 Leder en kunstleder; Dierenhuiden; Reiskoffers en koffers; Handtassen, rugzakken, beurzen; Paraplu's, parasols en wandelstokken; Zweepen en zadelmakerswaren; Kleding voor dieren.

Klasse 25 Kledingstukken, schoeisel, hoofddeksels.

Klasse 28 Spellen, speelgoederen; Speelgoed; Gymnastiek- en sportartikelen; Versierselen voor kerstbomen, modelvliegtuigen, scooters, teddyberen, ballen, golfballen; Speelkaarten; Speelhalsspellen.

Klasse 29 Vlees; Vis; Pluimvee; Eetbare oliën en vetten; Eieren; Melk en melkproducten; Geleien; Confituren; Wild, niet levend; Vleesextracten; Gekookte vruchten.

Klasse 30 Koffie, thee, cacao, suiker, rijst, tapioca, sago, koffiesurrogaten; Meel en graanpreparaten, brood, banketbakkerswaren; Honing, melassestroop; Gist, rijsmiddelen; Zout, mosterd; Azijn, sauzen; Kruiden [specerijen]; Specerijen; Suikergoed; Consumptie-ijs en roomijs; Chocolade; Sausen (Vruchten -).

Klasse 31 Landbouw-, tuinbouw- en bosbouwproducten, granen en zaadkorrels; Levende dieren; Fruit [vers]; Verse en verwerkte bosproducten, verse en gekoelde vruchten en groenten; Voedingsmiddelen voor dieren, mout.

Klasse 32 Minerale en gazeuse wateren; Bieren; Alcoholvrije dranken; Vruchtendranken en vruchtensappen; Siropen en andere preparaten voor de bereiding van dranken.

Klasse 33 Alcoholhoudende dranken; Wijnen; Spiritualiën; Likeuren; Cocktails.

Klasse 35 Diensten op het gebied van reclame, marketing en adverteren; Verspreiding van reclame-, marketing- en publiciteitsmateriaal; Bedrijfsorganisatie, zakelijke administratie en beheer van commerciële zaken, zakelijke informatie, verkoop bij opbod, administratieve diensten, promotie; Import- en exportagentschappen, consultancy, hulp en advisering op het gebied van zaken en van beheer; Aankoop en demonstratie van goederen voor derden; Detailhandel in voedsel en dranken, middelen en producten voor de verzorging van het haar, de hoofdhuid, lippen, het gezicht, de huid, het gebit, de nagels en ogen, cosmetische middelen, niet-medicinale producten voor de toiletverzorging, parfums, geurtjes, eau de cologne en geuren, zepen en reinigingsproducten, shampoos, crèmespoelingen, vochtinbrengende middelen, tandreinigingsmiddelen, ontharingsmiddelen, zonnebrandmiddelen en bruiningsmiddelen, middelen tegen transpiratie, geurverdrivers en deodorants, zonnebrillen, stereoapparatuur voor persoonlijk gebruik, mp3-spelers, cd-spelers, apparaten voor het afspelen van muziek- en beeldopnamen, juwelierswaren, stenen, horloges, klokken, boeken, tijdschriften, dagbladen, schrijfbehoeften, kalenders, agenda's, beurzen, paraplu's, parasols, aktetassen, beurzen, portefeuilles, tassen en handtassen; Bagage, Koffers, Reisnecessaires, Sporttassen, Fietstassen, Rugzakken, Spellen, speelgoederen, Speelkaarten, Gymnastiek- en sportartikelen, Speelgoed; Gymnastiek- en sportartikelen, Modelvliegtuigen, scooters, Teddyberen, Bolletjes; Commercieel beheer van licentieverlening met betrekking tot de goederen en diensten van derden; Advisering met betrekking tot beheer van commerciële zaken; Advisering met betrekking tot bedrijfsorganisatie; Bedrijfsadviesing; Advisering bij het beheer van commerciële zaken.

Klasse 36 Diensten met betrekking tot financiële zaken en verzekeringen; Monetaire zaken, bankzaken, bankdiensten, makelaardij en handel in onroerende goederen; Advisering en consultancy met betrekking tot de voornoemde diensten.

Klasse 38 Communicatie, telecommunicatie, uitzending en boodschapverzending; Het verlenen van toegang tot Internet; Diensten van een zogenaamde Internet access provider; Diensten op het gebied van advisering en consultancy met betrekking tot de voornoemde diensten; Waaronder, maar niet uitsluitend, alle voornoemde diensten die via telecommunicatienetwerken, on line en via Internet en het World Wide Web geleverd worden; Verhuur van toegangstijd tot een computerdatabase, internetcafés, te weten verhuur van computers en verhuur van toegangstijd tot computerdatabases.

Klasse 39 Luchttransport van goederen, passagiers en reizigers; Luchtvaart- en verschepingsdiensten; Incheckdiensten op luchthavens; Het organiseren van transport van goederen, passagiers en reizigers over land en door de lucht; Diensten op het gebied van luchtvaartmaatschappijen; Busvervoer, autovervoer, vervoer per touringcar, behandeling van bagage; Verwerking van ladingen en vrachtdiensten; Organisatie, beheer en voorziening van faciliteiten voor cruises, rondreizen, excursies en korte vakanties; Het charteren van luchtvaartuigen; Huur en verhuur van voer-, vaar- en vliegtuigen; Vliegtuigparkeerdiensten; Tanken van luchtvaartuigen, reisreserveringen en reisboekingen verschaft door middel van het World Wide Web, informatiediensten met betrekking tot reizen, waaronder informatiediensten waardoor klanten in staat gesteld worden prijzen van verschillende bedrijven te vergelijken; Reisbureaus en toeristeninformatiekantoren; Advisering en informatie met betrekking tot de voornoemde diensten; Informatie met betrekking tot transport, waaronder informatie on line verstrekt via een computerdatabase of via het Internet.

Klasse 41 Het leveren van informatie met betrekking tot opvoeding of ontspanning, on line geleverd vanaf het Internet; Ontspanning on line geleverd vanuit een computerdatabase of het Internet; Educatieve informatie on line geleverd vanuit een computerdatabase of het Internet; Diensten op het gebied van ontspanning, onderwijs, uitgeverij, productie, bewerking en verhuur van geluids- en beeldopnamen en films, het organiseren van spellen en competities, verhuur van speelgoed en uitrusting voor het spelen van spellen; Opleiding.

Klasse 42 Weerberichtendienst; Raadgeving, ontwikkeling, advisering, analyse, ontwerp, evaluatie en programmering met betrekking tot software, firmware, hardware en informatietechnologie; Ontwerpen, tekenen en in opdracht schrijven, allemaal voor de compilatie van webpagina's op het Internet; Het creëren, bijhouden en hosten van websites voor derden; Consultancy en advisering met betrekking tot het evalueren, kiezen en implementeren van software, firmware, hardware, informatietechnologie en van gegevensverwerkingssystemen; Verhuur van software, firmware en hardware; Beheer van intellectuele eigendom; Wetenschappelijke en technologische diensten, alsmede bijbehorende onderzoeks- en ontwerpdiensten, analyse en onderzoek op

industrieel gebied; Waaronder, maar niet uitsluitend alle voornoemde diensten die via telecommunicatienetwerken, on line en via het Internet en het world wide web geleverd worden; Het verlenen van toegang tot computers.

Klasse 43 Het zorgen voor tijdelijke huisvesting; Het verstrekken van voedsel en dranken; Catering; Hotels, restaurants, café-restaurants en bars; Hotelbeheer en -reserveringen; Crèches, kleuter- en peutersverblijven; Hoteldiensten voor het verschaffen van faciliteiten voor tentoonstellingen; Het leveren van faciliteiten voor tentoonstellingen en conferenties.

Klasse 44 Lichamelijke, geestelijke en emotionele gezondheidszorg.

Klasse 45 Veiligheidsdiensten voor de bescherming van goederen en personen; Persoonlijk en sociale diensten geleverd door derden om aan individuele behoeften te voldoen, allemaal met betrekking tot het maken van afspraken, huwelijk en/of religie; Onderzoek, Sociale begeleiding; Begravenisdiensten; Advisering inzake de verlening van licenties op intellectuele eigendom; Diensten met betrekking tot licentieverlening inzake intellectuele eigendommen; Licentieverlening met betrekking tot software, firmware en hardware; Het verstrekken van informatie met betrekking tot juridische zaken en intellectuele eigendom; Juridische diensten.

Uniemark 10584001

Klasse 3 Bleekmiddelen en andere wasmiddelen; Reinigings-, polijst-, ontvettings- en schuurmiddelen; Zepen; Parfumerieën; Etherische oliën; Cosmetische producten; Haar lotions; Tandreinigingsmiddelen; Deodorantia voor persoonlijk gebruik; Middelen en substanties voor de verzorging en schoonheid van haar, hoofdhuid, lippen, gezicht, huid, tanden, nagels en ogen; Cosmetische producten; Niet-medicinale toiletpreparaten; Shampoos en conditioners; Vochtbrengende middelen; Zonnefilters en bruiningsmiddelen.

Klasse 8 Handgereedschappen en -instrumenten; Messenmakerswaren, vorken en lepels; Elektrische en niet-elektrische scheerapparaten.

Klasse 9 Wetenschappelijke, zeevaartkundige, landmeetkundige, fotografische, cinematografische, optische, weeg-, meet-, sein-, controle- (inspectie-), hulpverlenings- (reddings-) en onderwijsstoelstukken en -instrumenten; Apparaten voor het opnemen, het overbrengen en het weergeven van geluid of beeld; Magnetische gegevensdragers; Schijfvormige geluidsdragers; Mechanismen voor muntautomaten; Kasregisters; Rekenmachines, gegevensverwerkende apparatuur en computers; Hardware en firmware; Computersoftware; Van internet downloadbare software; Laadbare elektronische publicaties; Compactdiscs; Spelsoftware voor computers; Zonnebrillen; Beschermende kleding tegen verwonding, ongevallen, straling of vuur; Navigatieapparatuur voor voertuigen; Opvoedings- en onderwijsstoelstukken en -instrumenten; Elektronische, magnetische en optische identiteits- en lidmaatschapskaarten; Zonnekleppen; Etais voor brillen; Onderdelen en accessoires voor alle voornoemde goederen.

Klasse 12 Vervoermiddelen; Middelen voor vervoer over land, door de lucht of over het water; Motoren voor landvoertuigen; Vliegtuigen; Carrosserie-onderdelen en transmissie-organen; Onderdelen voor voertuigen; Onderdelen van middelen voor vervoer over land, Middelen voor vervoer door de lucht of over het water; Rijwielen en reserveonderdelen daarvoor (voor zover begrepen in deze klasse), Golfwagentjes en kinderwagens; Reserveonderdelen voor scooters; Fietstassen.

Klasse 14 Edele metalen en hun legeringen en goederen hieruit vervaardigd of hiermee bedekt, voor zover niet begrepen in andere klassen; Juwelierswaren, bijouerieën, edelstenen; Klokken en tijdmeetinstrumenten en overige uurwerken; Kokers, etuis en foedrales ten behoeve van voornoemde producten.

Klasse 16 Papier, karton en hieruit vervaardigde producten; Drukwerken; Foto's; Schrijfbehoeften; Verpakkingsmateriaal; Gedrukte publicaties; Boeken, handboeken, folders, nieuwsbrieven, albums, dagbladen, tijdschriften en periodieken; Tickets, vouchers, coupons en reisdocumenten; Legitimatiebewijzen; Labels en etiketten; Aanplakbiljetten, Briefkaarten, Kalenders, Agenda's en dagboeken; Instructiemiddelen en onderwijsmateriaal.

Klasse 18 Leder en kunstleder; Dierenhuiden; Reiskoffers en koffers; Handtassen, rugzakken, beurzen; Documententassen, Portefeuilles, Buidels en Handtassen; Bagage; Koffers; Reisnecessaires;

Sporttassen;Rugzakken; Paraplu's, parasols en wandelstokken; Onderdelen en accessoires voor alle voornoemde goederen.

Klasse 25 Kledingstukken, schoeisel, hoofddeksels.

Klasse 28 Gymnastiek en sportartikelen.

Klasse 29 Vlees, vis, gevogelte en wild; Vleesextracten; Geleien, jams, compote; Eieren, melk en melkderivaten; Eetbare oliën en vetten; Vlees en vis in blik.

Klasse 30 Koffie, thee, cacao, suiker, rijst, tapioca, sago, koffiesurrogaten; Meel en graanpreparaten, brood, banketbakkers- en suikerbakkerswaren, consumptie-ijs; Honing, melassestroop; Gist, rijsmiddelen; Zout, mosterd; Azijn, kruidensausen; Specerijen; Ijs.

Klasse 31 Verse vruchten, zaaizaden; Noten.

Klasse 32 Bieren; Minerale en gazeuse wateren; Alcoholvrije dranken; Vruchtendranken en vruchtensappen; Siropen voor de bereiding van dranken.

Klasse 33 Alcoholhoudende dranken; Wijnen; Spiritualiën en likeuren; Cocktails.

Klasse 34 Sigaretten; Sigaren; Tabak; Tabaksproducten; Artikelen voor rokers; Aanstekers; Lucifers.

Klasse 35 Reclame; Beheer van commerciële zaken; Zakelijke administratie; Administratieve diensten; Organiseren van en toezicht houden op aanmoedigings- en loyaliteitsacties; Reclame geleverd via internet; Productie van televisie- en radioreclame; Verstrekken van zakelijke inlichtingen; Detailhandel in voedsel en dranken, middelen en producten voor de verzorging van het haar, de hoofdhuid, lippen, het gezicht, de huid, het gebit, de nagels en ogen, cosmetische middelen, niet-medicinale producten voor de toiletverzorging, parfums, geurtjes, eau de cologne en geuren, zepen en reinigingsproducten, shampoos, crèmespoelingen, vochtinbrengende middelen, tandreinigingsmiddelen, ontharingsmiddelen, zonnebrandmiddelen en bruiningsmiddelen, middelen tegen transpiratie, geurverdrivers en deodorants, zonnebrillen, stereoapparatuur voor persoonlijk gebruik, mp3-spelers, cd-spelers, apparaten voor het afspelen van muziek- en beeldopnamen, juwelierswaren, stenen, horloges, klokken, boeken, tijdschriften, dagbladen, schrijfbehoeften, kalenders, agenda's, beurzen, paraplu's, parasols, aktetassen, beurzen, portefeuilles, tassen en handtassen, bagage, koffers, reistassen, sporttassen, fietstassen, rugzakken, spelen, speelkaarten, gymnastiek- en sportartikelen, autopeds; Reclame en marketing; Verspreiding van reclame-, marketing- en publiciteitsmateriaal.

Klasse 36 Verzekeringen; Financiële diensten; Agentschap in onroerende goederen; Financiële transacties; Uitgifte van waardebonnen; Het verstrekken van financiële informatie, Monetaire zaken; Diensten op het gebied van het wisselen van buitenlandse valuta; Advisering en consultancy met betrekking tot de voornoemde diensten.

Klasse 38 Telecommunicatie; Het verlenen van toegang tot Internet; Het verlenen van toegang tot het Internet aan gebruikers; Advisering en regeling met betrekking tot al het voornoemde, Waaronder, maar niet beperkt tot, alle voornoemde diensten die via telecommunicatienetwerken, online en via internet geleverd worden; Uitzending van radio- en televisieprogramma's; Elektronische overdracht van aankondigingen; Diensten verband houdend met teleconferenties.

Klasse 39 Transport; Verpakking en opslag van goederen; Organisatie van reizen; Reisinformatie; Ter beschikking stellen van parkeerfaciliteiten voor voertuigen; Transport van goederen, personen en reizigers door de lucht, over land, over zee en per spoor; Luchtvaart- en verschepingsdiensten; Incheckdiensten op luchthavens; Organisatie van goederenvervoer, Passagiers en reizigers over land en over zee; Diensten op het gebied van luchtvaartmaatschappijen; Bagageverwerking; Verwerking van ladingen en vrachtdiensten; Organisatie, beheer en voorziening van faciliteiten voor cruises, rondreizen, excursies en korte vakanties; Het charteren van luchtvaartuigen; Huur en verhuur van voer-, vaar- en vliegtuigen; Chauffeursdiensten; Taxidiensten; Busdiensten; Busvervoer; Transport per spoor; Overdracht op luchthavens; Parkeerdiensten op luchthavens; Vliegtuigparkeerdiensten; Begeleiding van reizigers; Dienstverlening van een reisbureau; Diensten op het gebied van toeristenbureaus; Advisering en informatie met betrekking tot de voornoemde diensten; Informatie met betrekking tot vervoer, reisinformatie en boeking van reizen, online geleverd vanuit een database of via internet.

Klasse 41 Opvoeding; Opleiding; Ontspanning; Sportieve en culturele activiteiten; Het leveren van informatie met betrekking tot opvoeding of ontspanning, on line geleverd vanaf het Internet; Ontspanning on line geleverd vanuit

een computerdatabase of het Internet; Educatieve informatie on line geleverd vanuit een computerdatabase of het Internet; Het organiseren van spellen en wedstrijden, verhuur van spellen en speelgoederen.

Klasse 43 Restauratie (het verstrekken van voedsel en dranken); Tijdelijke huisvesting; Diensten van een restaurant, bar en cateringbedrijf; Verschaffing van vakantieaccommodatie; Boeking en reserveringen voor restaurants en vakantiehuisvesting; Hoteldiensten; (hotel)reservering; Hoteldiensten voor de verstrekking van faciliteiten voor tentoonstellingen en conferenties.

Uniemerk 12492096

Klasse 29 Geleien, jams, compote; Eieren, melk en melkproducten; Eetbare oliën en vetten; Vleesproducten; Worsten; Kant-en-klaar maaltijden; Snackproducten; Fruitconserven; Vruchten in blik; Groenteconserven; Vleesconserven; Visconserven; Yoghurt; Noten en notenboters; Extracten van de uienplant voor voedingsmiddelen; Soepen; Gebakken aardappelschijfjes [chips].

Klasse 30 Koffie, thee, cacao, suiker, rijst, tapioca, sago, koffiesurrogaten; Brood, banketbakkers- en suikerbakkerswaren, consumptie-ijs; Honing, melassestroop; Gist, rijsmiddelen; Tafelzout, mosterd, azijn, sausen (waaronder slasausen); Azijn, kruidensausen; Specerijen; Ijs; Belegde broodjes; Bereide maaltijden; Belegde broodjes (Gevulde -); Pizza's, pasteien en deeggerechten; Chocolade; Chocoladeproducten; Snoepgoed; Koekjes; Taarten; Roomijs; Ketchup [saus]; Sausen en producten voor het bereiden van sausen; Custardpoeder; Mousselekkernijen; Nagerechten; Pudding; Mosterd, peper; Azijn; Chutney [gekruidde saus]; Specerij- en kruidenmengsels; Mayonaise; Natuurlijke zoetstoffen; Slasausen; Nagerechten.

Klasse 35 Reclame; Beheer van commerciële zaken; Zakelijke administratie; Administratieve diensten; Organiseren van en toezicht houden op aanmoedigings- en loyaliteitsacties; Reclame via het Internet; Productie van televisie- en radioreclame; Verstrekken van zakelijke informatie; Detailhandel in geleien, jams, compote, melk en melkproducten, desserts, yoghurt, noten en notenboter, soep, aardappelchips, koffie, thee, cacao, suiker, rijst, tapioca, sago, koffiesurrogaten, brood, banketbakkers en suikerbakkerswaren, consumptie-ijs, honing, melassestroop, rijsmiddelen, ijs, belegde broodjes, sandwiches en boterhammen, gevulde broodjes, chocolade, chocoladeproducten, snoepgoed, biscuits, koekjes, taarten, consumptie-ijs, siroop, melassestroop, custardpoeder, mousses, desserts, pudding, chutney, natuurlijke zoetstoffen, slasausen, voedingsmiddelen voor dieren, bieren, minerale en gazeuse wateren en andere alcoholvrije dranken, vruchtendranken en vruchtensappen, siropen en andere preparaten voor de bereiding van dranken, alcoholhoudende dranken, voedsel en drank; Reclame en marketing; Verspreiding van reclame-, marketing- en promotiemateriaal.

Bijlage B: waren en diensten waartegen de oppositie is gericht

Klasse 29 Vlees, vis, gevogelte en wild; vleesextracten; geconserveerde, bevroren, gedroogde en gekookte vruchten en groenten; geleien, jams, compote; eieren, melk en melkproducten; eetbare oliën en vetten; voorgesneden groenten; salades; bouillon; snacks op basis van vlees, vis, gevogelte of groenten; verpakte maaltijden bestaande hoofdzakelijk uit vlees, vis, gevogelte of groenten; geen van de voornoemde waren uitsluitend gemaakt van aardappel.

Klasse 30 Koffie, thee, cacao, koffiesurrogaten; rijst, tapioca, sago; meel en graanpreparaten, brood, banketbakkers- en suikerbakkerswaren, consumptie-ijs; suiker; honing, melassestroop; gist, rijsmiddelen; zout, mosterd; azijn, kruidensausen; specerijen; ijs; sausen; bereide maaltijden op basis van pasta en rijst; bevroren maaltijden op basis van pasta of rijst; belegde broodjes; dranken op basis van koffie, thee, cacao; geen van de voornoemde waren uitsluitend gemaakt van aardappel.

Klasse 32 Bieren; minerale en gazeuse wateren en andere alcoholvrije dranken; vruchtendranken en vruchtensappen; siropen en andere preparaten voor de bereiding van dranken; groentesappen; smoothies; poeders voor de bereiding van dranken op basis van groente of fruit.

