

BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM
BESLISSING inzake OPPOSITIE
N° 2011256
van 15 februari 2018

Opposant: **Flash Europe International S.A.**
Rue Edmond Reuter 19
5326 Contern
Luxemburg

Gemachtigde: **Office Freylinger S.A.**
route d'Arlon 234
8010 Strassen
Luxemburg

Ingeroepen recht: **Benelux inschrijving 970055**



tegen

Verweerder: **The Internet of Cars Vennootschap Onder Firma**
Marconistraat 16
3029 AK Rotterdam
Nederland

Gemachtigde: **Merk-Echt B.V.**
Keizerstraat 7
4811 HL Breda
Nederland

Betwiste merk: **Benelux depot 1314059**

ease2go

I. FEITEN EN PROCEDURE

A. Feiten

1. Op 15 juli 2015 heeft verweerder een depot ingediend van het woordmerk ease2go, ter onderscheiding van diensten in de klassen 35, 36, 38, 39 en 42. Het depot is onder nummer 1314059 in behandeling genomen en is gepubliceerd op 21 juli 2015.

2. Op 21 september 2015 heeft de opposant oppositie ingesteld tegen de inschrijving van dit depot. De oppositie is gebaseerd op de eerdere Benelux inschrijving 970055 van het gecombineerde woord-/beeldmerk



, ingediend op 18 december 2014 en ingeschreven op 22 oktober 2015 voor waren en diensten in de klassen 9, 35, 38, 39 en 42.

3. Volgens het register is de opposant daadwerkelijk de houder van het ingeroepen recht.

4. De oppositie is ingesteld tegen alle diensten van het betwiste depot en is gebaseerd op alle waren en diensten van het ingeroepen recht.

5. De gronden voor de oppositie zijn deze, neergelegd in artikel 2.14, lid 1, sub a van het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom (hierna: "BVIE").

6. De proceduretaal is het Nederlands.

B. Verloop van de procedure

7. De oppositie is ontvankelijk en is door het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (hierna: "het Bureau") ter kennis gebracht van partijen op 25 september 2015. In het verdere verloop van de administratieve fase van de procedure hebben partijen argumenten ingediend. De procedure verliep conform de daaraan gestelde eisen in het BVIE en het bijbehorende uitvoeringsreglement (hierna: "UR"). De administratieve fase is afgerond op 8 februari 2017.

II. MIDDELEN VAN DE PARTIJEN

8. De opposant dient met toepassing van artikel 2.14, lid 1, sub a BVIE een oppositie bij het Bureau in, overeenkomstig de bepalingen van artikel 2.3, sub b BVIE: verwarringsgevaar omwille van de identiteit of overeenstemming van de betrokken tekens en van de (soort)gelijkheid van de waren of diensten in kwestie.

A. Argumenten van opposant

9. Opposant meent dat alle diensten van het betwiste teken identiek of op zijn minst in hoge mate soortgelijk zijn aan die van het ingeroepen recht.

10. Volgens opposant is het wordelement "Easy2Go" in het ingeroepen recht het eerste en meest zichtbare element. Dit element moet worden vergeleken met het betwiste teken, dat uitsluitend bestaat uit het wordelement "ease2go".

11. In visueel opzicht valt volgens opposant op dat de wordelementen in merk en teken beide uit zeven karakters bestaan, respectievelijk E-A-S-Y-2-G-O en E-A-S-E-2-G-O. Zes van de zeven karakters komen identiek op dezelfde plaats terug. Slechts één letter verschilt. Verder valt op dat merk en teken allebei het cijfer 2 gebruiken ter verbinding van twee woorden en in de betekenis van het woord "to". Opposant is van mening dat merk en teken in visueel opzicht sterk overeenstemmen.

12. Auditief zijn merk en teken vrijwel identiek, aldus opposant. Merk en teken verschillen alleen in de letters "Y" en "E" in het midden van beide. Dit verschil valt auditief vrijwel niet op, aangezien de "Y" bij de uitspraak van het teken wordt "ingeslikt" en derhalve amper hoorbaar is, volgens opposant. Er is dan ook sprake van een quasi-identiteit tussen merk en teken.

13. Opposant stelt ten aanzien van de begripsmatige vergelijking dat "ease" en "easy" beide refereren aan "zonder problemen/moeilijkheden". Voor het overige delen merk en teken het deel "2go" hetgeen duidt op "mee te nemen". Begripsmatig zijn merk en teken derhalve in hoge mate overeenstemmend, aldus opposant.

14. Volgens opposant is er bij de consument voor de betreffende waren en diensten sprake van een normaal tot licht verhoogd aandachtsniveau en is het onderscheidend vermogen van het ingeroepen recht normaal.

15. Op grond van het voorgaande concludeert opposant dat er sprake is van gevaar voor verwarring.

16. Opposant verzoekt het Bureau het betwiste depot niet in te schrijven en verweerder de kosten van de procedure te laten dragen.

B. Reactie van verweerder

17. In visueel opzicht geldt volgens verweerder dat het beeldelement in het ingeroepen recht een opvallend en dominant element vormt. Het betwiste teken is een woordmerk in een standaard lettertype zonder hoofdletters. Het bevat geen beeldelementen. Volgens verweerder verschillen merk en teken in visueel opzicht van elkaar.

18. Verweerder stelt dat in auditief opzicht het ingeroepen recht uit vier lettergrepen bestaat, te weten EA-SY-TO-GO, waarbij de nadruk op de laatste lettergreep zal komen te liggen. Het betwiste teken daarentegen bestaat uit drie lettergrepen, waarbij de nadruk op de eerste lettergreep ligt, EASE-TO-GO. De tweede lettergreep van het ingeroepen recht, -SY, met een scherpe S-klank, ontbreekt in het betwiste teken. Verweerder is van mening dat merk en teken in auditief opzicht slechts in beperkte mate overeenstemmen.

19. Begripsmatig betekenen de wordelementen in het ingeroepen recht “gemakkelijk mee te nemen” of “gemakkelijk af te geven”. Het beeldelement, waarin een mensfiguur een object (doos, pakketje of document) vasthoudt, versterkt deze betekenis, aldus verweerder. Aangezien de wordelementen en het beeldelement rechtstreeks verwijzen naar de waren en diensten van het ingeroepen recht, die immers betrekking hebben op transport en bezorging van waren en andere logistieke diensten, concludeert verweerder dat deze elementen zeer weinig onderscheidend zijn. De eveneens Engelse wordelementen in het betwiste teken betekenen “gemak om te gaan”. Dit verwijst naar de beweging van een persoon. Hoewel delen van merk en teken eenzelfde betekenis hebben, levert de combinatie een verschillende betekenis op, aldus verweerder, die van mening is dat merk en teken daarom begripsmatig niet overeenstemmen.

20. Verweerder haalt een aantal beslissingen tot weigering aan van het Bureau van woordmerken die respectievelijk het element EASY2 en 2GO bevatten. Verweerder concludeert daaruit dat het ingeroepen recht zijn onderscheidend vermogen uitsluitend ontleent aan het beeldelement. De verschillen tussen merk en teken zullen dan ook de aandacht trekken en moeten in aanmerking worden genomen bij de beoordeling van de totaalindruk van merk en teken.

21. De waren en diensten zijn deels identiek of soortgelijk en deels verschillend (niet-soortgelijk), aldus verweerder.

22. Verweerder concludeert dat er geen sprake is van verwarringsgevaar en verzoekt het Bureau om de oppositie af te wijzen, het betwiste teken in te schrijven voor alle diensten waarvoor het werd gedeponeerd en opposant te verwijzen in de kosten.

III. BESLISSING

A.1 Verwarringsgevaar

23. Overeenkomstig artikel 2.14, lid 1 BVIE kan de deposant of houder van een ouder merk, binnen een termijn van twee maanden, te rekenen vanaf de eerste dag van de maand volgende op de publicatie van het depot, schriftelijk oppositie instellen bij het Bureau tegen een merk dat in rangorde na het zijne komt, overeenkomstig de bepalingen in artikel 2.3, sub a en b BVIE of dat verwarring kan stichten met zijn algemeen bekende merk in de zin van artikel 6bis van het Verdrag van Parijs.

24. Artikel 2.3, sub a en b BVIE bepaalt: “Bij de beoordeling van de rangorde van het depot wordt rekening gehouden met de op het tijdstip van het depot bestaande en ten tijde van het geding gehandhaafde rechten op: a. gelijke, voor dezelfde waren of diensten gedeponeerde merken; b. gelijke of overeenstemmende, voor dezelfde of soortgelijke waren of diensten gedeponeerde merken, indien bij het publiek verwarring, inhoudende de mogelijkheid van associatie met het oudere merk, kan ontstaan.”

25. Volgens vaste rechtspraak over de uitlegging van Richtlijn 2008/95/EG van het Europees Parlement en de Raad van 22 oktober 2008 betreffende de aanpassing van het merkenrecht der lidstaten (hierna: “Richtlijn”) dient het gevaar voor verwarring bij het publiek, dat wordt gedefinieerd als het gevaar dat het publiek kan menen dat de betrokken waren of diensten van dezelfde onderneming of, in voorkomend geval, van economisch

verbonden ondernemingen afkomstig zijn, globaal te worden beoordeeld, met inachtneming van alle relevante omstandigheden van het concrete geval (HvJEU, Canon, C-39/97, 29 september 1998, Lloyd Schuhfabrik Meyer, C-342/97, 22 juni 1999; BenGH, Brouwerij Haacht/Grandes Sources belges, A 98/3, 2 oktober 2000; Marca Mode/Adidas, A 98/5, 7 juni 2002; Hoge Raad der Nederlanden, Flügel-flesje, C02/133HR, 14 november 2003; Brussel, N-20060227-1, 27 februari 2006).


Vergelijking van de tekens

26. Uit de bewoordingen van artikel 4, lid 1, sub b van de Richtlijn (vergelijk artikel 2.3, sub b BVIE), volgens dewelke "bij het publiek verwarring kan ontstaan, inhoudende de mogelijkheid van associatie met het oudere merk", volgt dat de indruk die bij de gemiddelde consument van de betrokken soort waren of diensten achterblijft, een beslissende rol speelt in de globale beoordeling van het verwarringsgevaar. De gemiddelde consument neemt een merk gewoonlijk als een geheel waar en let niet op de verschillende details ervan (HvJEU, Sabel, C-251/95, 11 november 1997).

27. De globale beoordeling van het verwarringsgevaar dient wat de visuele, auditieve of begripsmatige gelijkenis van de tekens betreft te berusten op de totaalindruk die door de merken wordt opgeroepen, daarbij onder meer rekening houdend met hun onderscheidende en dominerende bestanddelen (arrest Sabel en Lloyd Schuhfabrik Meyer, reeds aangehaald).

28. De totaalindruk die een samengesteld merk bij het relevante publiek nalaat, kan door een of meerdere bestanddelen ervan worden gedomineerd (HvJEU, Limonchello, C-334/05 P, 12 juni 2007). Bij de beoordeling of een of meer bestanddelen van een samengesteld merk domineren, moet met name met de intrinsieke eigenschappen van elk van die bestanddelen rekening worden gehouden door deze te vergelijken met de eigenschappen van de andere bestanddelen. Bovendien kan eventueel worden bezien, hoe de verschillende bestanddelen in de configuratie van het samengestelde merk zich tot elkaar verhouden (GEU, Matratzen, T-6/01, 23 oktober 2002 en El Charcutero Artesano, T-242/06, 13 december 2007).

29. De te vergelijken tekens zijn de volgende:

Oppositie gebaseerd op:	Oppositie gericht tegen:
 The logo for 'Easy2Go' features a stylized black figure of a person carrying a suitcase, positioned above the text 'Easy2Go'. 'Easy' is in a grey sans-serif font, '2' is a smaller black number, and 'Go' is in a bold black sans-serif font.	ease2go

30. Over het algemeen stemmen twee merken overeen wanneer zij in de ogen van het relevante publiek ten minste voor een deel gelijk zijn wat één of meer relevante aspecten betreft (GEU, MATRATZEN, T-6/01, 23 oktober 2002), te weten de visuele, auditieve en begripsmatige aspecten.

Visuele vergelijking

31. Het ingeroepen recht is een gecombineerd woord-/beeldmerk bestaande uit 7 karakters, te weten vier letters, één cijfer en twee letters, Easy2Go, waarboven een figuratief element is afgebeeld, namelijk een gestileerde menselijke figuur die een vierkant (voorwerp) voor zich uit draagt. Het betwiste teken is een zuiver woordmerk, dat ook uit 7 karakters bestaat, eveneens gevormd door vier letters, één cijfer en twee letters, ease2go.

32. Bij samengestelde tekens (woord- en beeldelement) heeft het wordelement vaak een grotere impact op de consument dan het beeldelement. Reden hiervoor is dat het publiek de tekens niet steeds analyseert en vaak naar het teken verwijst door gebruik te maken van het wordelement (zie in die zin ook GEU, SELENIUM-ACE, T-312/03, 14 juli 2005). Hoewel het gestileerde beeldelement in het ingeroepen recht voor bepaalde diensten een verwijzende connotatie heeft, zal het in het onderhavige geval niet worden veronachtzaamd (zie in die zin ook Gerechtshof 's-Gravenhage, MOOVE-4MOVE, 200.105.827/0, 11 september 2012). Dit neemt echter niet weg dat het wordelement duidelijk waarneembaar is, zodat dit eveneens de aandacht van het publiek zal trekken.

33. De wordelementen in het ingeroepen recht en het betwiste teken verschillen slechts in één letter, te weten de “y” in het ingeroepen recht versus de letter “e” in het betwiste teken. De overige 6 karakters zijn identiek en in dezelfde volgorde geplaatst. Die gelijkenis zal het in aanmerking komend publiek niet ontgaan.

34. In visueel opzicht zijn merk en teken sterk overeenstemmend.

Auditieve vergelijking

35. Wat de vergelijking op auditief vlak betreft, dient eraan te worden herinnerd dat – strikt genomen – de fonetische weergave van een samengesteld teken overeenkomt met die van de woordbestanddelen ervan, ongeacht de grafische kenmerken van deze bestanddelen, die veeleer aan de orde komen in het kader van het onderzoek van het visuele aspect van het teken (zie arresten Gerecht EU van 25 mei 2005, PC WORKS, T-352/02 en van 21 april 2010, Thai Silk, T-361/08).

36. Zoals hierboven opgemerkt, verschillen de woordbestanddelen in merk en teken slechts op één letterpositie. Hoewel dit bijdraagt aan een verschil in aantal lettergrepen, EA-SY-2-GO (vier lettergrepen) versus EASE-2-GO (3 lettergrepen), is de auditieve totaalindruk overeenstemmend, waarbij in merk en teken het cijfer 2 de functie van het Engelse “to” (in het Nederlands: “om te / teneinde”) vervult. Het ingeroepen recht zal worden uitgesproken als [-izi-tu-go], het betwiste teken als [-iz-tu-go].

37. In auditief opzicht zijn merk en teken sterk overeenstemmend.

Begripsmatige vergelijking

38. De Engelse wordelementen in het ingeroepen recht, Easy2Go, waarbij het cijfer 2 als “to” zal worden begrepen, betekenen in hun geheel: “makkelijk om te gaan” of “makkelijk om mee te nemen”. Het element 2Go wordt immers ook gangbaar gebruikt om “(direct) mee te nemen” aan te duiden, zoals in “coffee2go”. Het

beeldelement in het ingeroepen recht toont een gestileerde menselijke figuur dat een vierkant (voorwerp) voor zich uit draagt. Het betwiste teken bestaat uitsluitend uit de elementen “ease2go”. Vertaald uit het Engels betekent dit “gemak om te gaan” of “gemak om mee te nemen”.¹

39. Het Bureau is van oordeel dat het in aanmerking komend publiek in de Benelux de beide woordcombinaties in hun respectievelijke betekenissen zal herkennen en begrijpen. Daardoor stemmen merk en teken in begripsmatig opzicht in sterke mate overeen.

40. In begripsmatig opzicht zijn merk en teken sterk overeenstemmend.

Conclusie

41. Merk en teken stemmen visueel, auditief en begripsmatig sterk overeen.

Vergelijking van de waren en diensten

42. Bij de beoordeling van de soortgelijkheid van de betrokken waren of diensten moet rekening worden gehouden met alle relevante factoren die de verhouding tussen de waren of diensten kenmerken. Dat zijn onder meer hun aard, bestemming en gebruik, maar ook het concurrerend dan wel complementair karakter ervan (HvJEU, arrest Canon, reeds geciteerd).

43. Bij vergelijking van de waren en diensten van het ingeroepen recht en de diensten waartegen de oppositie is gericht, worden de waren en diensten in overweging genomen in de bewoordingen zoals opgenomen in het register, respectievelijk zoals aangeduid in de merkaanvraag.

44. De te vergelijken waren en diensten zijn de volgende:

Oppositie gebaseerd op:	Oppositie gericht tegen:
KI 9 Wetenschappelijke, zeevaarkundige, landmeetkundige, fotografische, cinematografische, optische, weeg-, meet-, sein-, controle- (inspectie-), hulpverlenings- (reddings-) en onderwijsstoestellen en –instrumenten; apparaten en instrumenten voor de geleiding, de verdeling, de omzetting, de opslag, het regelen en het sturen van elektrische stroom; apparaten voor het opnemen, het overbrengen en het weergeven van geluid of beeld; magnetische gegevensdragers, schijfvormige geluidsdragers; mechanismen met muntinworp; kasregisters, rekenmachines, gegevensverwerkende apparatuur en computers; software; software [programma's]; computer software voor zakelijke doeleinden; downloadbare computersoftware-applicaties;	

¹ <https://en.oxforddictionaries.com/definition/ease> – (noun) “absence of difficulty or effort”, “freedom from worries or problems”.

<p>softwareapplicaties voor mobiele telefoons; geïntegreerde besturingssoftware; software voor GPS-systemen.</p> <p>Cl 9 Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques; mécanismes pour appareils à préparation; caisses enregistreuses, machines à calculer, équipement pour le traitement de l'information et ordinateurs; logiciels; programmes logiciels; logiciels à usage commercial; applications logicielles informatiques téléchargeables; logiciels d'application pour téléphones mobiles; logiciels d'exploitation intégrés; logiciels pour systèmes de repérage universel.</p>	
<p>Kl 35 Reclame; bedrijfsvoering; zakelijke administratie; administratieve diensten; bedrijfsadministratie op het gebied van transport en levering; bedrijfsvoering op het gebied van transport en bezorging; reclame op het gebied van transport en bezorging; administratieve diensten met betrekking tot het ter beschikking stellen van transportdocumenten; advisering op het gebied van bedrijfsvoering in de sector van transport en bezorging; administratieve diensten in het kader van het ter beschikking stellen van gebruikersrechten voor databanken.</p> <p>Cl 35 Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; administration commerciale dans le domaine du transport et de la livraison; gestion commerciale des affaires dans le domaine du transport et de la livraison; publicité en matière de services de transport et livraison; services administratifs relatifs à la mise à disposition de documents de transport; services de conseillers en gestion commerciale des affaires dans le domaine des services de transport et livraison; services administratifs relatifs à la gestion de droits d'utilisateurs sur des réseaux informatiques .</p>	<p>Kl 35 E-commerce (Diensten op het gebied van -), te weten verstrekken van informatie inzake producten via telecommunicatienetwerken voor reclame- en verkoopdoeleinden; Informatie inzake marketing; Informatie met betrekking tot reclame; Informatie met betrekking tot marketing; Updaten van reclame-informatie op een computerdatabase; Verstrekken van informatie met betrekking tot reclame; Verstrekken van reclame- informatie; Verzamelen van informatie met betrekking tot reclame; Abonnering op een informatiemediapakket; Commerciële informatie en advisering voor consumenten [consumentenadvieswinkel]; Commerciële verkoop (Verstrekken van informatie betreffende -); Informatie en consultancy met betrekking tot buitenlandse handel; Informatie over verkoopmethodes; Informatieverstrekking over tarieven en advisering daaromtrent; Zakelijk advies en zakelijke informatie over beheer van klantenservice en beheer van producten en prijzen op internetsites met betrekking tot aankopen gedaan via internet; Advisering en informatie (Zakelijke); Advisering, raadgeving en informatie op zakelijk gebied; Informatie op het gebied van zakelijke en handelscontacten; Zakelijke informatie en advisering; Agentschappen voor commerciële informatie; Analyse van zakelijke informatie; Commerciële informatie; Commerciële informatie (Bureaus voor -); Commerciële informatie met betrekking tot de landbouwindustrie (Verstrekken van -); Commerciële informatie verstrekt via toegang tot een computerdatabase; Commerciële informatieonderzoeken; Computerondersteunde zakelijke informatie; Economische informatie voor zakelijke doeleinden; Geautomatiseerde informatie</p>

	<p>met betrekking tot zakelijke gegevens (Verstrekken van -); Geautomatiseerde informatie met betrekking tot inschatting van zakelijke mogelijkheden; Het leveren van zakelijke informatie voor bedrijven; Het verstrekken van zakelijke en commerciële informatie; Informatie en meningen van deskundigen met betrekking tot bedrijven en ondernemingen; Informatie met betrekking tot zakelijke kwesties; Informatie met betrekking tot bedrijven; Informatie of onderzoek met betrekking tot zaken en marketing; Informatie op zakelijk gebied; Informatie over buitenlandse handel (Verstrekken van -); Informatie over zakelijke kwesties; Updaten van zakelijke informatie in computerdatabases; Verschaffen van informatie met betrekking tot gegevensverwerking; Verschaffen van informatie met betrekking tot handel; Verschaffen van online overzichten met commerciële informatie; Verschaffen van online zakelijke en commerciële informatie; Verschaffen van statistische informatie met betrekking tot zaken; Verschaffen van zakelijke informatie, ook via internet, het kabelnetwerk of andere vormen van gegevensoverdracht; Verspreiden van zakelijke informatie; Verstrekken van commerciële informatie door middel van een computerdatabase; Verstrekken van commerciële en zakelijke informatie; Verstrekken van een online bestand met commerciële informatie op internet; Verstrekken van geautomatiseerde zakelijke informatie; Verstrekken van informatie met betrekking tot zaken; Verstrekken van informatie over bedrijfsvoering; Verstrekken van informatie over buitenlandse handel; Verstrekken van zakelijke informatie met betrekking tot franchising; Verstrekken van zakelijke informatie met behulp van computerterminals; Verstrekken van zakelijke informatie met betrekking tot joint ventures; Zakelijke informatie (Computerondersteunde -); Zakelijke statistische informatie; Zakelijke informatie (Verstrekken van -); Zakelijke informatie online verschaft vanaf een wereldwijd computernetwerk of het internet; Zakelijke informatie en zakelijk onderzoek; Verzameling en verschaffing van handels- en zakelijke prijzen en statistische informatie; Verzamelen en analyse van informatie en gegevens met betrekking tot beheer van commerciële zaken; Verstrekking van informatie en advies aan consumenten betreffende de keuze van te kopen producten en artikelen; Verstrekken van zakelijke statistische informatie; Verstrekken van zakelijke informatie; Verstrekken van statistische informatie op het gebied van medische zaken; Verschaffen van informatie over handelsbedrijven en commerciële informatie via het wereldwijde computernetwerk; Verschaffen van geautomatiseerde informatie over de bedrijfsvoering; Onderzoek op het gebied van zakelijke informatie; Informatie over zaken.</p>
	KI 36 Financiën en verzekeringen (Advisering en

	<p>informatie op het gebied van -); Het verstrekken van informatie met betrekking tot verzekeringen; Informatie met betrekking tot de berekening van verzekeringspremies; Informatie met betrekking tot bemiddeling bij levensverzekeringen; Informatie op het gebied van herverzekeringen; Informatie op het gebied van verzekeringen; Informatie over herverzekeringen; Online informatie over herverzekeringen vanuit een geautomatiseerde databank of via het internet; Online informatie over verzekeringen vanuit een geautomatiseerde databank of via het internet; Verzekeringen en financiële zaken (Het verstrekken van informatie inzake -); Verzekeringen (Geautomatiseerde informatie inzake -); Verzekeringen (Het verstrekken van informatie op het gebied van -); Verzekeringen (Informatie op het gebied van -); Verzekeringen (Informatie met betrekking tot -); Verzekeringen (Informatie en advies inzake -); Verzekeringskwesties (Verstrekken van informatie inzake -); Informatie met betrekking tot de uitgifte van waardebonnen; Informatie over bankrekeningen; Financiële informatie, data, advisering en consultancy; Informatieverstrekking inzake de waardebepaling van gebruikte auto's.</p>
<p>KI 38 Telecommunicatiediensten; het ter beschikking stellen van toegang tot Internet platforms; het beschikbaar stellen van toegang tot een i-commerce-platform op Internet; verstrekking van toegang tot platforms op internet alsmede op mobiel internet; telecommunicatie via platforms en portalen op internet; ter beschikking stellen van telecommunicatiediensten voor platforms voor elektronische handel op internet en andere elektronische media; verstrekking van toegang tot software op gegevensnetwerken voor toegang tot internet.</p> <p>CI 38 Télécommunications; fourniture d'accès utilisateur à des plateformes sur Internet; fourniture d'accès à des plateformes de commerce électronique sur Internet; fourniture d'accès à des plateformes sur Internet, ainsi que sur l'Internet mobile; services de télécommunication fournis par le biais de portails et plateformes Internet; mise à disposition de services de télécommunication pour des plateformes de commerce électronique sur Internet et d'autres supports électroniques; fourniture d'accès à des logiciels sur des réseaux de données pour accéder à Internet.</p>	<p>KI 38 Communicatie voor de overdracht van informatie; Communicatie voor de verzending van informatie via elektronische middelen; Consultancy, informatie en advisering op het gebied van telecommunicatie; Diensten op het gebied van informatie en advies met betrekking tot telecommunicatie; Electronische informatiecommunicatie; Elektronische verzending van informatie; Het verstrekken van informatie over communicatie; Informatie met betrekking tot elektronische communicatienetwerken; Informatie op het gebied van communicatie; Informatiediensten met betrekking tot telecommunicatie; Informatiediensten via de radio; Informatieoverdracht via telematische codes; Informatieverstrekking over draadloze communicatie; Online- informatieverstrekking met betrekking tot telecommunicatie; Overbrengen van database informatie via telecommunicatienetwerken; Overbrengen van informatie via elektronische communicatienetwerken; Overbrengen van informatie via optische telecommunicatienetwerken; Overbrengen van informatie via videocommunicatiesystemen; Overbrengen van informatie via de radio; Overbrenging en ontvangst [overbrenging] van database-informatie via het telecommunicatienetwerk; Overbrenging van informatie via elektronische communicatienetwerken; Overdracht van geluid, video en informatie; Overdracht van informatie voor huishoudelijk gebruik; Overdracht van informatie via</p>

	<p>digitale netwerken; Overdracht van informatie voor zakelijke doeleinden; Overdracht van informatie via nationale en internationale netwerken; Overdracht van informatie via gegevenscommunicatie ter ondersteuning bij besluitvorming; Overdracht van informatie via de radio; Overdracht van informatie en beelden met betrekking tot farmaceutische middelen, medicijnen en hygiëne; Telecommunicatie (Informatie op het gebied van -); Telecommunicatie voor het verkrijgen van informatie uit databases; Telecommunicatiediensten voor de verzending van informatie per fax; Telematische verzending van informatie; Transmissie van gegevens, berichten en informatie; Transmissie van informatie op het gebied van farmacie, geneeskunde en hygiëne; Transmissie van nieuws en informatie op het gebied van actuele zaken; Verschaffen van informatie met betrekking tot mediacommunicatie; Verschaffen van informatie met betrekking tot communicatie; Verstrekking van informatie met betrekking tot telecommunicatie; Verzenden van informatie met betrekking tot de aandelenmarkt met behulp van telecommunicatiemiddelen; Verzenden van informatie via satelliet; Verzenden van informatie op audiovisueel gebied; Verzending van informatie via teleprinters, via satelliet; Verzending van informatie via teleprinters.</p>
<p>KI 39 Transport; diensten met betrekking tot het verpakken en inpakken van goederen; organisatie van reizen; informatie op het gebied van transport in het kader van het volgen van transportvoertuigen via computers; opslag, transport en bezorging van goederen; informatieverstrekking op het gebied van transport; vracht- en transportmakelaardij; logistieke diensten op het gebied van transport; transportdiensten middels verhuishagens; ter beschikking stellen van informatie op het gebied van transport en reizen via (mobiele) telecommunicatieapparatuur; informatie op het gebied van transport met betrekking tot wagenparken met behulp van elektronische lokalisatie- en navigatie-apparatuur; transport en bezorging van goederen, monsters en diverse handelswaren via de weg, per spoor en per schip; informatieverstrekking op het gebied van transport in het kader van het volgen van transportvoertuigen via computers of via GPS-systemen.</p> <p>CI 39 Transport; conditionnement et emballage de marchandises; organisation de voyages; informations en matière de transport dans le cadre du suivi de véhicules de transport par ordinateurs; entreposage, transport et livraison de marchandises; prestation de conseils en matière de transport; services de</p>	<p>KI 39 Diensten voor de verstrekking van informatie met betrekking tot gemotoriseerd transport; Diensten voor de verstrekking van informatie met betrekking tot spoorwegvervoer; Geautomatiseerde informatie met betrekking tot vervoer; Informatie met betrekking tot de verstrekking van transport; Informatie met betrekking tot transport; Informatie met betrekking tot ankerplaatsen (Verstrekking van -); Informatie met betrekking tot het vertrek van vliegtuigen (Verstrekking van -); Informatie met betrekking tot dienstregelingen van luchtvaartmaatschappijen; Informatie met betrekking tot verkeer; Informatie met betrekking tot wegtransport (Verstrekking van -); Informatie met betrekking tot de aankomst van vliegtuigen (Verstrekking van -); Informatie op het gebied van verkeer; Informatie op het gebied van transport; Informatiediensten met betrekking tot gesteldheden op wegen; Informatieverstrekking inzake luchttransport; Informatieverstrekking met betrekking tot tarieven; Informatieverstrekking met betrekking tot scheepsmakelaardij; Transportmiddelen (Informatie met betrekking tot -); Transportschema's (Informatie met betrekking tot -); Verkeersopstoppingen (Informatie met betrekking tot -); Verkeerssnelheid (Informatie met betrekking tot -); Verschaffing van informatie met betrekking tot havens; Verstrekken van informatie met betrekking tot rijroutes; Verstrekken van</p>

<p>courtage de fret et transport; services de logistique en matière de transport; services de transport par camionnette de déménagement; mise à disposition d'informations en matière de transport et voyages par le biais de dispositifs et d'appareils de télécommunication mobiles; informations en matière de transport dans le cadre du suivi de parcs automobiles à l'aide de dispositifs de localisation et navigation électroniques; transport et livraison de produits, d'échantillons et de marchandises en tous genres par route, rail et navire; informations en matière de transport dans le cadre du suivi de véhicules de transport de fret par le biais d'ordinateurs ou de GPS.</p>	<p>informatie met betrekking tot wegomstandigheden; Verstrekking van informatie met betrekking tot jachthavens; Verstrekking van informatie met betrekking tot postcodes; Verstrekking van informatie met betrekking tot transport; Verstrekking van informatie (Diensten voor de -) met betrekking tot gemotoriseerd transport; Verstrekking van informatie (Diensten voor de -) met betrekking tot spoorwegvervoer; Verstrekking van informatie met betrekking tot verkeersomstandigheden; Informatieverstrekking met betrekking tot de verhuur van mechanische parkeersystemen; Informatieverstrekking met betrekking tot de verhuur van verpakkingsmachines en apparaten; Informatieverstrekking met betrekking tot het parkeren van voertuigen; Verstrekking van informatie met betrekking tot aanlegsteigers.</p>
<p>KI 42 Wetenschappelijke en technologische diensten, alsmede bijbehorende onderzoeks- en ontwerpdiensten; dienstverlening op het gebied van industriële analyse en industrieel onderzoek; ontwerp en ontwikkeling van computerhardware; softwareprogrammering voor Internetplatforms; softwareprogrammering voor e-commerce platforms; softwareprogrammering voor informatieplatforms op Internet; ingenieursdiensten op het gebied van informatica; ontwerpen van software, microsoftware, informatica-apparatuur en informatica systemen; ingenieursdiensten op het gebied van informatica voor het ontwerpen van databanken; verhuur van computerhardware en software; computerprogrammering; diensten van specialisten in de informatietechnologie voor het weergeven van websites en webafbeeldingen op een computerserver; ter beschikking stellen van zoekmachines voor het verkrijgen van gegevens op een wereldwijd computernetwerk.</p> <p>CI 42 Services scientifiques et technologiques, ainsi que services de recherches et de conception y relatifs; services d'analyses et de recherches industrielles; conception et développement d'ordinateurs; programmation de logiciels pour plateformes Internet; programmation de logiciels pour des plateformes de commerce électronique; programmation de logiciels pour plateformes d'information sur Internet; services d'ingénieurs en informatique; conception de logiciels, micrologiciels, matériel informatique et systèmes informatiques; services d'ingénieurs en informatique pour la conception de bases de données; location de matériel et logiciels informatiques; programmation informatique; services de spécialistes en technologies de l'information pour l'affichage sur serveur informatique de sites et images web; mise à disposition de moteurs de recherche pour l'obtention de données sur un réseau informatique mondial.</p>	<p>KI 42 Computerprogramma's (Verstrekken van informatie met betrekking tot -); Computerprogrammering (Verstrekken van informatie met betrekking tot -); Informatiesystemen met betrekking tot financiën (Ontwerp van -); Informatiesystemen met betrekking tot beheer (Ontwerp van -); Informatiesystemen (Ontwerp van -); Informatieverstrekking op het gebied van softwareontwikkeling; Informatieverstrekking op het gebied van software-ontwerp; Ontwerp van informatiesystemen; Ontwerp van informatiesystemen met betrekking tot financiën; Ontwerp van informatiesystemen met betrekking tot beheer; Programmering van software voor informatieplatforms op het internet; Verschaffen van informatie omtrent computerprogrammering; Verschaffing van informatie, advisering en raadgeving op het gebied van software; Verstrekken van informatie met betrekking tot computerprogramma's; Verstrekking van informatie met betrekking tot computerprogrammering; Advisering en informatieverstrekking in verband met de verhuur van computer software; Hosting van geautomatiseerde gegevens, bestanden, applicaties en informatie; Codering, decodering en authenticatie van gegevens, informatie en berichten; Dataconversie van elektronische informatie; Ontwikkeling van geautomatiseerde informatieverwerkingssystemen (Ontwerpdiensten met betrekking tot de -); Ontwerp met betrekking tot de ontwikkeling van geautomatiseerde informatieverwerkingssystemen.</p>

<p><i>NB: aangezien het Nederlands niet de originele taal is van de warenopgave werd voor de leesbaarheid van de beslissing een Nederlandse, niet-officiële, vertaling toegevoegd.</i></p>	
--	--

Klasse 35

45. De diensten “E-commerce (Diensten op het gebied van -), te weten verstrekken van informatie inzake producten via telecommunicatienetwerken voor reclame- en verkoopdoeleinden; Commerciële informatie en advisering voor consumenten [consumentenadvieswinkel]; Commerciële verkoop (Verstrekken van informatie betreffende -); Informatie en consultancy met betrekking tot buitenlandse handel; Informatie over verkoopmethodes; Informatieverstrekking over tarieven en advisering daaromtrent; Zakelijk advies en zakelijke informatie over beheer van klantenservice en beheer van producten en prijzen op internetsites met betrekking tot aankopen gedaan via internet; Advisering en informatie (Zakelijke); Advisering, raadgeving en informatie op zakelijk gebied; Informatie op het gebied van zakelijke en handelscontacten; Zakelijke informatie en advisering; Agentschappen voor commerciële informatie; Analyse van zakelijke informatie; Commerciële informatie; Commerciële informatie (Bureaus voor -); Commerciële informatie met betrekking tot de landbouwindustrie (Verstrekken van -); Commerciële informatie verstrekt via toegang tot een computerdatabase; Commerciële informatieonderzoeken; Computerondersteunde zakelijke informatie; Economische informatie voor zakelijke doeleinden; Geautomatiseerde informatie met betrekking tot zakelijke gegevens (Verstrekken van -); Geautomatiseerde informatie met betrekking tot inschatting van zakelijke mogelijkheden; Het leveren van zakelijke informatie voor bedrijven; Het verstrekken van zakelijke en commerciële informatie; Informatie en meningen van deskundigen met betrekking tot bedrijven en ondernemingen; Informatie met betrekking tot zakelijke kwesties; Informatie met betrekking tot bedrijven; Informatie of onderzoek met betrekking tot zaken en marketing; Informatie op zakelijk gebied; Informatie over buitenlandse handel (Verstrekken van -); Informatie over zakelijke kwesties; Verschaffen van informatie met betrekking tot handel; Verschaffen van online overzichten met commerciële informatie; Verschaffen van online zakelijke en commerciële informatie; Verschaffen van zakelijke informatie, ook via internet, het kabelnetwerk of andere vormen van gegevensoverdracht; Verspreiden van zakelijke informatie; Verstrekken van commerciële informatie door middel van een computerdatabase; Verstrekken van commerciële en zakelijke informatie; Verstrekken van een online bestand met commerciële informatie op internet; Verstrekken van geautomatiseerde zakelijke informatie; Verstrekken van informatie met betrekking tot zaken; Verstrekken van informatie over bedrijfsvoering; Verstrekken van informatie over buitenlandse handel; Verstrekken van zakelijke informatie met betrekking tot franchising; Verstrekken van zakelijke informatie met behulp van computerterminals; Verstrekken van zakelijke informatie met betrekking tot joint ventures; Zakelijke informatie (Computerondersteunde -); Zakelijke statistische informatie; Zakelijke informatie (Verstrekken van -); Zakelijke informatie online verschaft vanaf een wereldwijd computernetwerk of het internet; Zakelijke informatie en zakelijk onderzoek; Analyse van informatie en gegevens met betrekking tot beheer van commerciële zaken; Verstrekking van informatie en advies aan consumenten betreffende de keuze van te kopen producten en artikelen; Verstrekken van zakelijke informatie; Verschaffen van informatie over handelsbedrijven en commerciële informatie via het wereldwijde computernetwerk; Verschaffen van geautomatiseerde informatie over de bedrijfsvoering; Onderzoek op het gebied van zakelijke informatie; Informatie over zaken” van het betwiste teken betreffen alle diensten waarbij commercieel-zakelijke informatie wordt verstrekt. Deze diensten zijn soortgelijk aan de dienst “bedrijfsvoering” van het ingeroepen recht. Voornoemde diensten kunnen immers alle verleend worden in het kader van, of ter ondersteuning van, bedrijfsvoering. Zij zijn daarmee naar hun aard en bestemming gelijk.

46. De diensten *“Updaten van zakelijke informatie in computerdatabases; Verschaffen van statistische informatie met betrekking tot zaken; Verzameling en verschaffing van handels- en zakelijke prijzen en statistische informatie; Verzamelen van informatie en gegevens met betrekking tot beheer van commerciële zaken; Verstrekken van zakelijke statistische informatie; Verstrekken van statistische informatie op het gebied van medische zaken”* van het betwiste teken zijn alle species aanduidingen van de genus aanduidingen *“administratieve diensten”* en *“zakelijke administratie”* van het ingeroepen recht. Deze diensten, zoals omschreven en ingedeeld in deze klasse, betreffen diensten in het kader van administratief beheer van databanken, waaronder het verstrekken van statistische informatie daaruit. De diensten zijn daarom identiek.

47. De dienst *“Verschaffen van informatie met betrekking tot gegevensverwerking”* van het betwiste teken betreft een informatiedienst inzake (administratieve) gegevensverwerking. Deze dienst is daarmee sterk soortgelijk aan de *“administratieve diensten”* van het ingeroepen recht. Immers, informatie over een bepaalde dienst wordt in de regel (ook) door de onderneming verschaft, die de betreffende dienst zelf verleent.

48. De diensten *“Informatie inzake marketing; Informatie met betrekking tot reclame; Informatie met betrekking tot marketing; Updaten van reclame-informatie op een computerdatabase; Verstrekken van informatie met betrekking tot reclame; Verstrekken van reclame- informatie; Verzamelen van informatie met betrekking tot reclame”* van het betwiste teken zijn sterk soortgelijk aan de dienst *“reclame”* van het ingeroepen recht. Informatie over reclame en marketing wordt in de regel (ook) verstrekt door de ondernemingen (reclame- en marketingbureaus) die daarin gespecialiseerd zijn. De diensten kennen een gelijke aard, herkomst en bestemming.

49. De dienst *“Abonnering op een informatiemediapakket”* is niet soortgelijk aan enige waar of dienst van het ingeroepen recht. Het betreft gespecialiseerde abonneediensten die ook wel verleend worden in het kader een andere dienst, zoals het verstrekken van financiële informatie of nieuws. Deze dienst verschilt dan ook naar zijn aard, herkomst en bestemming van de waren en diensten van het ingeroepen recht.

Klasse 36

50. De diensten in klasse 36 van het betwiste teken, te weten *“Financiën en verzekeringen (Advisering en informatie op het gebied van -); Het verstrekken van informatie met betrekking tot verzekeringen; Informatie met betrekking tot de berekening van verzekeringspremies; Informatie met betrekking tot bemiddeling bij levensverzekeringen; Informatie op het gebied van herverzekeringen; Informatie op het gebied van verzekeringen; Informatie over herverzekeringen; Online informatie over herverzekeringen vanuit een geautomatiseerde databank of via het internet; Online informatie over verzekeringen vanuit een geautomatiseerde databank of via het internet; Verzekeringen en financiële zaken (Het verstrekken van informatie inzake -); Verzekeringen (Geautomatiseerde informatie inzake -); Verzekeringen (Het verstrekken van informatie op het gebied van -); Verzekeringen (Informatie op het gebied van -); Verzekeringen (Informatie met betrekking tot -); Verzekeringen (Informatie en advies inzake -); Verzekeringskwesities (Verstrekken van informatie inzake -); Informatie met betrekking tot de uitgifte van waardebonnen; Informatie over bankrekeningen; Financiële informatie, data, advisering en consultancy; Informatieverstrekking inzake de waardebepaling van gebruikte auto's”* zijn niet soortgelijk aan enige waar of dienst van het ingeroepen recht. Het betreft immers specifieke financiële en verzekeringsdiensten, welke naar hun aard, bestemming, herkomst en wijze van verschaffing verschillen van de waren en diensten van het ingeroepen recht.

Klasse 38

51. De diensten “*Communicatie voor de overdracht van informatie; Communicatie voor de verzending van informatie via elektronische middelen; Electronische informatiecommunicatie; Elektronische verzending van informatie; Informatiediensten via de radio; Informatieoverdracht via telematische codes; Overbrengen van database informatie via telecommunicatienetwerken; Overbrengen van informatie via elektronische communicatienetwerken; Overbrengen van informatie via optische telecommunicatienetwerken; Overbrengen van informatie via videocommunicatiesystemen; Overbrengen van informatie via de radio; Overbrenging en ontvangst [overbrenging] van database-informatie via het telecommunicatienetwerk; Overbrenging van informatie via elektronische communicatienetwerken; Overdracht van geluid, video en informatie; Overdracht van informatie voor huishoudelijk gebruik; Overdracht van informatie via digitale netwerken; Overdracht van informatie voor zakelijke doeleinden; Overdracht van informatie via nationale en internationale netwerken; Overdracht van informatie via gegevenscommunicatie ter ondersteuning bij besluitvorming; Overdracht van informatie via de radio; Overdracht van informatie en beelden met betrekking tot farmaceutische middelen, medicijnen en hygiëne; Telecommunicatie voor het verkrijgen van informatie uit databases; Telecommunicatiediensten voor de verzending van informatie per fax; Telematische verzending van informatie; Transmissie van gegevens, berichten en informatie; Transmissie van informatie op het gebied van farmacie, geneeskunde en hygiëne; Transmissie van nieuws en informatie op het gebied van actuele zaken; Verzenden van informatie met betrekking tot de aandelenmarkt met behulp van telecommunicatiemiddelen; Verzenden van informatie via satelliet; Verzenden van informatie op audiovisueel gebied; Verzending van informatie via teleprinters, via satelliet; Verzending van informatie via teleprinters” van het betwiste teken betreffen alle diensten op het gebied van telecommunicatie. Deze diensten zijn derhalve identiek aan de dienst “*telecommunicatie*” van het ingeroepen recht, die immers de genus aanduiding is van voornoemde diensten van het betwiste teken.*

52. Voor zover de diensten van het betwiste teken in klasse 38 informatieverstrekking over telecommunicatie betreffen, zijn deze diensten sterk soortgelijk aan de dienst “*telecommunicatie*” van het ingeroepen recht. Informatieverstrekking over een bepaalde dienst of onderdeel daarvan wordt in de regel (ook) verstrekt door de onderneming die de specifieke dienst verleent. Dat is in casu het geval voor de diensten “*Consultancy, informatie en advisering op het gebied van telecommunicatie; Diensten op het gebied van informatie en advies met betrekking tot telecommunicatie; Informatie met betrekking tot elektronische communicatienetwerken; Informatie op het gebied van communicatie; Het verstrekken van informatie over communicatie; Informatie op het gebied van telecommunicatie; Informatiediensten met betrekking tot telecommunicatie; Informatieverstrekking over draadloze communicatie; Online- informatieverstrekking met betrekking tot telecommunicatie; Verschaffen van informatie met betrekking tot mediacommunicatie; Verschaffen van informatie met betrekking tot communicatie; Verstrekking van informatie met betrekking tot telecommunicatie; Telecommunicatie (Informatie op het gebied van -)*”, die derhalve sterk soortgelijk zijn aan de telecommunicatiediensten van het ingeroepen recht..

Klasse 39

53. De “*Diensten voor de verstrekking van informatie met betrekking tot gemotoriseerd transport; Diensten voor de verstrekking van informatie met betrekking tot spoorwegvervoer; Geautomatiseerde informatie met betrekking tot vervoer; Informatie met betrekking tot de verstrekking van transport; Informatie met betrekking tot transport; Informatie met betrekking tot ankerplaatsen (Verstrekking van -); Informatie met betrekking tot het vertrek van vliegtuigen (Verstrekking van -); Informatie met betrekking tot dienstregelingen van luchtvaartmaatschappijen; Informatie met betrekking tot verkeer; Informatie met betrekking tot wegtransport (Verstrekking van -); Informatie met betrekking tot de aankomst van vliegtuigen (Verstrekking van -); Informatie op het gebied van verkeer; Informatie op het gebied van transport; Informatiediensten met betrekking tot*

gesteldheden op wegen; Informatieverstrekking inzake luchttransport; Informatieverstrekking met betrekking tot tarieven; Informatieverstrekking met betrekking tot scheepsmakelaardij; Transportmiddelen (Informatie met betrekking tot -); Transportschema's (Informatie met betrekking tot -); Verkeersopstoppingen (Informatie met betrekking tot -); Verkeerssnelheid (Informatie met betrekking tot -); Verschaffing van informatie met betrekking tot havens; Verstrekken van informatie met betrekking tot rijroutes; Verstrekken van informatie met betrekking tot wegomstandigheden; Verstrekking van informatie met betrekking tot jachthavens; Verstrekking van informatie met betrekking tot postcodes; Verstrekking van informatie met betrekking tot transport; Verstrekking van informatie (Diensten voor de -) met betrekking tot gemotoriseerd transport; Verstrekking van informatie (Diensten voor de -) met betrekking tot spoorwegvervoer; Verstrekking van informatie met betrekking tot verkeersomstandigheden; Informatieverstrekking met betrekking tot de verhuur van mechanische parkeersystemen; Informatieverstrekking met betrekking tot het parkeren van voertuigen; Verstrekking van informatie met betrekking tot aanlegsteigers" van het betwiste teken betreffen alle informatiediensten op het gebied van transport. Daarmee zijn al deze diensten sterk soortgelijk aan de dienst "transport" van het ingeroepen recht. Informatieverstrekking over een bepaalde dienst of onderdeel daarvan wordt in de regel (ook) verstrekt door de onderneming die de specifieke dienst verleent.

54. De dienst "Informatieverstrekking met betrekking tot de verhuur van verpakkingsmachines en apparaten" van het betwiste teken is sterk soortgelijk aan de "diensten met betrekking tot het verpakken en inpakken van goederen" van het ingeroepen recht. Informatieverstrekking over een bepaalde dienst of onderdeel daarvan wordt in de regel (ook) verstrekt door de onderneming die de specifieke dienst verleent.

Klasse 42

55. De diensten "Informatiesystemen met betrekking tot financiën (Ontwerp van -); Informatiesystemen met betrekking tot beheer (Ontwerp van -); Informatiesystemen (Ontwerp van -); Ontwerp van informatiesystemen; Ontwerp van informatiesystemen met betrekking tot financiën; Ontwerp van informatiesystemen met betrekking tot beheer; Programmering van software voor informatieplatforms op het internet; Ontwikkeling van geautomatiseerde informatieverwerkingssystemen (Ontwerpdiensten met betrekking tot de -); Ontwerp met betrekking tot de ontwikkeling van geautomatiseerde informatieverwerkingssystemen" van het betwiste teken zijn identiek aan de diensten "ontwerp en ontwikkeling van computerhardware en ontwerpen van software, microsoftware, informatica-apparatuur en informatica systemen" van het ingeroepen recht. Hoewel sommige diensten van het betwiste teken naar hun specifieke toepassing zijn gedefinieerd (financiën, beheer) vallen zij daarmee nog altijd onder de algemene definities van de diensten van het ingeroepen recht.

56. De diensten "Computerprogramma's (Verstrekken van informatie met betrekking tot -); Computerprogrammering (Verstrekken van informatie met betrekking tot -); Informatieverstrekking op het gebied van softwareontwikkeling; Informatieverstrekking op het gebied van software-ontwerp; Verschaffen van informatie omtrent computerprogrammering; Verschaffing van informatie, advisering en raadgeving op het gebied van software; Verstrekken van informatie met betrekking tot computerprogramma's; Verstrekking van informatie met betrekking tot computerprogrammering" van het betwiste teken betreffen alle diensten op het gebied van informatieverstrekking over software, softwareontwikkeling en computerprogrammering. De diensten zijn daarmee sterk soortgelijk aan de diensten "ontwerp en ontwikkeling van computerhardware en ontwerpen van software, microsoftware, informatica-apparatuur en informatica systemen" van het ingeroepen recht, die immers een zelfde aard, gebruik en bestemming kennen. Het verstrekken van informatie over diensten wordt in de regel (ook) verricht door degene die de dienst als zodanig verleent.

57. De dienst “*Advisering en informatieverstrekking in verband met de verhuur van computer software*” van het betwiste teken is sterk soortgelijk aan de dienst “*verhuur van software*” van het ingeroepen recht. Het verstrekken van informatie over diensten wordt in de regel (ook) verricht door degene die de dienst als zodanig verleent.

58. De dienst “*Hosting van geautomatiseerde gegevens, bestanden, applicaties en informatie*” van het betwiste teken is soortgelijk aan de diensten “*softwareprogrammering voor Internetplatforms; softwareprogrammering voor e-commerce platforms; softwareprogrammering voor informatieplatforms op Internet; diensten van specialisten in de informatietechnologie voor het weergeven van websites en webafbeeldingen op een computerserver*” van het ingeroepen recht. Webhosting bestaat immers uit zowel het hosten van gegevens, bestanden, applicaties en informatie als uit het weergeven van websites en webafbeeldingen op een computerserver. Bovendien geldt dat voor het beschikbaar stellen van webpagina’s op het internet (“hosting”) software nodig is en zal dus tevens een beroep gedaan worden op ontwerpers van software. Daarnaast is het in de betreffende sector een gangbaar gebruik dat webhosts tevens webpagina’s ontwerpen ten behoeve van derden en dat omgekeerd ontwerpers van internetsites ook de diensten aanbieden op het gebied van webhosting.

59. De diensten “*Codering, decodering en authenticatie van gegevens, informatie en berichten*” en “*Dataconversie van elektronische informatie*” van het betwiste teken zijn soortgelijk aan de diensten “*ontwerpen van software*” en “*ingenieursdiensten op het gebied van informatica voor het ontwerpen van databanken*” van het ingeroepen recht. Het betreft immers alle diensten welke worden verleend in het kader van de ontwikkeling en het ontwerpen van databanken, waarbij met behulp van software gegevens worden geconverteerd, gecodeerd, gedecodeerd en geauthentiseerd. De diensten worden in de regel door dezelfde ondernemingen verleend met hetzelfde doel voor ogen en zijn gericht op hetzelfde publiek.

Conclusie

60. De diensten van het betwiste teken zijn deels identiek, deels (sterk) soortgelijk en deels niet soortgelijk aan de waren en diensten van het ingeroepen recht.

A.2 Globale beoordeling

61. Bij de beoordeling van het gevaar voor verwarring spelen met name de aandacht van het publiek, de (soort)gelijkheid van de waren en diensten en de overeenstemming van de tekens een rol.

62. De gemiddelde consument wordt geacht redelijk oplettend, geïnformeerd en omzichtig te zijn. Het aandachtsniveau van de gemiddelde consument kan variëren naar gelang van de soort waren of diensten waarom het gaat (arrest Lloyd Schuhfabrik Meyer, reeds geciteerd). De identieke en soortgelijke diensten zijn vrijwel uitsluitend gericht op een breed publiek, bestaande uit zowel de gemiddelde consument als professionals in de betreffende sectoren. Daarbij moet worden uitgegaan van een normaal aandachtsniveau. Voor een deel van de diensten, namelijk het ontwerpen en ontwikkelen van software, geldt evenwel dat er sprake is van een verhoogd aandachtsniveau (zie GEU, AAVA MOBILE, T-554/12, 27 maart 2014).

63. De globale beoordeling van het gevaar voor verwarring veronderstelt een zekere onderlinge samenhang tussen de in aanmerking te nemen factoren, met name tussen de overeenstemming van de merken en de soortgelijkheid van de waren of diensten waarop zij betrekking hebben. Zo kan een geringe mate van soortgelijkheid van de betrokken waren of diensten worden gecompenseerd door een hoge mate van overeenstemming tussen de merken, en omgekeerd (arresten Canon en Lloyd Schuhfabrik Meyer, beide reeds geciteerd).

64. Het verwarringsgevaar is des te groter naarmate de onderscheidingskracht van het oudere merk sterker is. Merken die hetzij van huis uit, hetzij wegens hun bekendheid op de markt, een sterke onderscheidingskracht hebben, genieten dus een ruimere bescherming dan merken met een geringe onderscheidingskracht (HvJEU, Canon, Sabel en Lloyd Schuhfabrik Meyer, alle reeds geciteerd).

65. Onder verwijzing naar eerdere beslissingen tot weigering op absolute gronden van het Bureau van tekens die respectievelijk het element EASY2 en 2GO bevatten, concludeert verweerder dat het ingeroepen recht zijn onderscheidend vermogen uitsluitend ontleent aan het beeldelement (zie overweging 20). Het wordelement in het ingeroepen recht, Easy2Go, betekent, vertaald uit het Engels, "makkelijk om te gaan" of "makkelijk om mee te nemen" (zie ook overweging 38). Hoewel het Bureau van oordeel is dat het Benelux publiek op zijn minst de beide elementen, Easy en 2Go, zal herkennen in hun begripsmatige betekenis (zie overweging 39), is daarmee allerminst vastgesteld dat de woorden een beschrijvende betekenis hebben in relatie tot de waren en diensten waarvoor het merk werd geregistreerd. In het midden kan blijven of de woorden beschrijvend, dan wel sterk verwijzend zijn, nu sowieso moet worden uitgegaan van de geldigheid van het ingeroepen recht (zie o.m. GEU, MICRO, T-149/12, 16 januari 2014) en het onderscheidend vermogen van het oudere merk slechts één van de factoren is die worden meegewogen bij de beoordeling van het gevaar voor verwarring (HvJEU, Ferromix, C-579/08, 15 januari 2010).

66. De stelling van verweerder dat de respectievelijke elementen EASY2 en 2GO, niet onderscheidend zijn, waardoor het ingeroepen recht zijn onderscheidend vermogen uitsluitend ontleent aan het beeldelement (zie hiervoor), treedt het Bureau derhalve niet bij. In het licht van de centrale positie en de wijze waarop de wordelementen zijn weergegeven in merk en teken, kan niet worden volgehouden dat het in aanmerking komend publiek de wordelementen niet als dominant zal beschouwen in beide. Het is immers vaste rechtspraak dat een eventueel zwak onderscheidend vermogen van een bestanddeel van een samengesteld merk niet noodzakelijkerwijs betekent dat dit geen dominerend bestanddeel kan zijn, omdat het met name vanwege de positie ervan binnen het teken of de afmetingen ervan in het oog kan springen van de consument en in diens geheugen kan blijven hangen (zie GEU, arrest Afbeelding van koeienhuid, T-153/03, 13 juni 2006; arrest Pagesjaunes.com, T-134/06, 13 december 2007 en arrest Limoncello della Costiera Amalfitana shaker, T- 7/04, 12 november 2008; zie tevens, in die zin, arrest Ahlers (a), T-115/02, 13 juli 2004). Ook is van belang dat de gemiddelde consument slechts zelden de mogelijkheid heeft verschillende merken rechtstreeks met elkaar te vergelijken, maar aanhaakt bij het onvolmaakte beeld dat bij hem is achtergebleven (arrest Lloyd, reeds geciteerd).

67. Ten overvloede zij eraan herinnerd dat het gevaar voor verwarring niet zonder meer is uitgesloten wanneer het oudere merk een zwak onderscheidend vermogen heeft. Zelfs met betrekking tot een ouder merk met een zwak onderscheidend vermogen kan er sprake zijn van verwarringsgevaar, met name wegens het feit dat de tekens overeenstemmen en de betrokken waren of diensten soortgelijk zijn (zie GEU, Kompressor, C-43/15, 8 november 2016 en de jurisprudentie aldaar genoemd).

68. In casu zijn de tekens in hoge mate overeenstemmend en de diensten voor een deel identiek dan wel (sterk) soortgelijk. In het licht van de voorgaande overwegingen is het Bureau van oordeel dat, zelfs in geval van een verhoogd aandachtniveau, het publiek, wanneer het met beide tekens geconfronteerd wordt, kan menen, dat de identieke en (sterk) soortgelijke diensten afkomstig zijn van dezelfde of van economisch verbonden ondernemingen.

B. Conclusie

69. Op grond van het bovenstaande is het Bureau van oordeel dat er sprake is van gevaar voor verwarring voor de identieke en soortgelijke diensten.

C. Overige factoren

70. Verweerder verwijst naar verschillende weigeringsbeslissingen van het Bureau, waaruit volgens hem kan worden afgeleid dat de woorden EASY2 en 2GO geen onderscheidend vermogen hebben (zie overweging 20). Het Bureau hecht eraan te benadrukken dat de toetsing op absolute weigeringsgronden op een ander moment in de inschrijvingsprocedure wordt verricht. Uiteraard speelt in het kader van de oppositie wel de beoordeling van het onderscheidend vermogen een rol (zie daartoe overwegingen 64 t/m 67). Naar analogie verwijst het Bureau naar een uitspraak van het GEU (BUD, gevoegde zaken T-225/06, T-255/06, T-257/06 en T-309/06, 16 december 2008).

IV. BESLUIT

71. Oppositie met nummer 2011256 wordt gedeeltelijk toegewezen.

72. Het Benelux depot 1314059 wordt niet ingeschreven voor de diensten die identiek of soortgelijk werden bevonden, te weten:

Klasse 35: E-commerce (Diensten op het gebied van -), te weten verstrekken van informatie inzake producten via telecommunicatienetwerken voor reclame- en verkoopdoeleinden; Informatie inzake marketing; Informatie met betrekking tot reclame; Informatie met betrekking tot marketing; Updaten van reclame-informatie op een computerdatabase; Verstrekken van informatie met betrekking tot reclame; Verstrekken van reclame- informatie; Verzamelen van informatie met betrekking tot reclame; Commerciële informatie en advisering voor consumenten [consumentenadvieswinkel]; Commerciële verkoop (Verstrekken van informatie betreffende -); Informatie en consultancy met betrekking tot buitenlandse handel; Informatie over verkoopmethodes; Informatieverstrekking over tarieven en advisering daaromtrent; Zakelijk advies en zakelijke informatie over beheer van klantenservice en beheer van producten en prijzen op internetsites met betrekking tot aankopen gedaan via internet; Advisering en informatie (Zakelijke); Advisering, raadgeving en informatie op zakelijk gebied; Informatie op het gebied van zakelijke en handelscontacten; Zakelijke informatie en advisering; Agentschappen voor commerciële informatie;

Analyse van zakelijke informatie; Commerciële informatie; Commerciële informatie (Bureaus voor -); Commerciële informatie met betrekking tot de landbouwindustrie (Verstrekken van -); Commerciële informatie verstrekt via toegang tot een computerdatabase; Commerciële informatieonderzoeken; Computerondersteunde zakelijke informatie; Economische informatie voor zakelijke doeleinden; Geautomatiseerde informatie met betrekking tot zakelijke gegevens (Verstrekken van -); Geautomatiseerde informatie met betrekking tot inschatting van zakelijke mogelijkheden; Het leveren van zakelijke informatie voor bedrijven; Het verstrekken van zakelijke en commerciële informatie; Informatie en meningen van deskundigen met betrekking tot bedrijven en ondernemingen; Informatie met betrekking tot zakelijke kwesties; Informatie met betrekking tot bedrijven; Informatie of onderzoek met betrekking tot zaken en marketing; Informatie op zakelijk gebied; Informatie over buitenlandse handel (Verstrekken van -); Informatie over zakelijke kwesties; Updaten van zakelijke informatie in computerdatabases; Verschaffen van informatie met betrekking tot gegevensverwerking; Verschaffen van informatie met betrekking tot handel; Verschaffen van online overzichten met commerciële informatie; Verschaffen van online zakelijke en commerciële informatie; Verschaffen van statistische informatie met betrekking tot zaken; Verschaffen van zakelijke informatie, ook via internet, het kabelnetwerk of andere vormen van gegevensoverdracht; Verspreiden van zakelijke informatie; Verstrekken van commerciële informatie door middel van een computerdatabase; Verstrekken van commerciële en zakelijke informatie; Verstrekken van een online bestand met commerciële informatie op internet; Verstrekken van geautomatiseerde zakelijke informatie; Verstrekken van informatie met betrekking tot zaken; Verstrekken van informatie over bedrijfsvoering; Verstrekken van informatie over buitenlandse handel; Verstrekken van zakelijke informatie met betrekking tot franchising; Verstrekken van zakelijke informatie met behulp van computerterminals; Verstrekken van zakelijke informatie met betrekking tot joint ventures; Zakelijke informatie (Computerondersteunde -); Zakelijke statistische informatie; Zakelijke informatie (Verstrekken van -); Zakelijke informatie online verschaft vanaf een wereldwijd computernetwerk of het internet; Zakelijke informatie en zakelijk onderzoek; Verzameling en verschaffing van handels- en zakelijke prijzen en statistische informatie; Verzamelen en analyse van informatie en gegevens met betrekking tot beheer van commerciële zaken; Verstrekking van informatie en advies aan consumenten betreffende de keuze van te kopen producten en artikelen; Verstrekken van zakelijke statistische informatie; Verstrekken van zakelijke informatie; Verstrekken van statistische informatie op het gebied van medische zaken; Verschaffen van informatie over handelsbedrijven en commerciële informatie via het wereldwijde computernetwerk; Verschaffen van geautomatiseerde informatie over de bedrijfsvoering; Onderzoek op het gebied van zakelijke informatie; Informatie over zaken.

Klasse 38: (alle diensten)

Klasse 39: (alle diensten)

Klasse 42: (alle diensten)

73. Het Benelux depot met nummer 1314059 wordt wel ingeschreven voor de volgende diensten, die niet soortgelijk werden bevonden:

Klasse 35: Abonnering op een informatiemediapakket.

Klasse 36: (alle diensten)

74. Geen van de partijen wordt in de kosten verwezen op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE juncto regel 1.32, lid 3 UR, aangezien de oppositie gedeeltelijk toegewezen wordt.

Den Haag, 15 februari 2018

Tomas Westenbroek
(rapporteur)

Diter Wuytens

Willy Neys

Administratieve behandelaar: Cees van Swieten