

BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM
BESLISSING inzake OPPOSITIE
N° 2018867
Van 27 juni 2024

Opposant: **Polipol Holding GmbH & Co. KG**
Diepenauer Heide 1
31603 Diepenau
Duitsland

Gemachtigde: **CABINET BEDE S.A.**
Boulevard General Wahis 15
1030 Brussel
België

Ingeroepen merk 1: Internationale inschrijving 1537413

CLOUDY

Ingeroepen merk 2: Internationale inschrijving 1544470



tegen

Verweerder: **Cloud Holding B.V.**
Jagersveld 4
5405 BW Uden
Nederland

Gemachtigde: **LegalMatters.com B.V.**
Keizersgracht 620
1017 ER Amsterdam
Nederland

Betwiste teken: **Benelux aanvraag 1481202**

cloudpillo

I. FEITEN EN PROCEDURE

A. Feiten

1. Op 27 maart 2023 heeft verweerder een Benelux merkaanvraag verricht van het woordmerk "cloudpillo" voor waren in klassen 9, 14, 20 en 24 en diensten in klasse 35. Deze aanvraag is onder nummer 1481202 in behandeling genomen en gepubliceerd op 3 april 2023.

2. Op 5 juni 2023 heeft opposant oppositie ingesteld tegen de inschrijving van deze aanvraag. De oppositie is gebaseerd op de volgende oudere merken:

- Internationale inschrijving 1537413 met geldigheid in de Europese Unie van het woordmerk "CLOUDY" ingediend op 15 april 2020 (met inroeping van de prioriteit van de Duitse basisinschrijving van 22 november 2019) en ingeschreven voor waren in klassen 18, 20 en 24 en diensten in klasse 35.

- Internationale inschrijving 1544470 met geldigheid in de Europese Unie van het gecombineerde woord-/beeldmerk  ingediend op 5 juni 2020 (met inroeping van de prioriteit van de Duitse basisinschrijving van 11 december 2019) en ingeschreven voor waren in de klassen 18, 20 en 24 en diensten in klasse 35.

3. Volgens het register is de opposant daadwerkelijk de houder van de ingeroepen merken.

4. De oppositie is aanvankelijk ingesteld tegen alle waren en diensten van het betwiste teken en is gebaseerd op alle waren en diensten van de ingeroepen merken. Bij het indienen van de argumenten laat opposant weten geen oppositie meer te willen voeren tegen klassen 9 en 14 van het betwiste teken en geen oppositie meer te willen voeren tegen een deel van de waren en diensten in de klassen 20, 24 en 35 van het betwiste teken.

5. De proceduretaal is het Nederlands.

B. Verloop van de procedure

6. De oppositie is ontvankelijk en door het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (hierna: "het Bureau") ter kennis gebracht van partijen op 6 juni 2023. In de loop van de administratieve fase van de procedure hebben beide partijen argumenten ingediend. Op 11 juli 2023 heeft verweerder een beperking van het betwiste teken ingediend. De procedure verliep conform de daaraan gestelde eisen in het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom (hierna: "BVIE") en het bijbehorende uitvoeringsreglement (hierna: "UR"). De administratieve fase van de procedure is afgerond op 13 december 2023.

II. RECHTSGRONDEN EN ARGUMENTEN VAN PARTIJEN

7. De opposant dient met toepassing van artikel 2.14, lid 2, sub a BVIE een oppositie bij het Bureau in, en beroept zich daarbij op artikel 2.2ter, lid 1, sub b BVIE: verwarringsgevaar omwille van de identiteit of overeenstemming van het ingeroepen merk en betwiste teken en van de waren of diensten in kwestie.

A. Argumenten opposant

8. Opposant begint met het vergelijken van de waren en diensten en stelt dat de waren die verwijzen naar 'meubelen', 'banken', 'kasten', 'bedden', 'matrassen', 'kussens', 'stoffen' en 'beddengoed' uit het betwiste teken identiek zijn aan waren van de ingeroepen merken. Ook zijn volgens opposant de waren en diensten 'tafels', 'bureaus', 'stoelen', 'spiegels', 'wipstoeltjes', 'etiketten', 'insignes', 'labels of weefsels met een lijmlaag', 'groothandelsdiensten op het gebied van meubilair', 'detailhandelsdiensten op het gebied van meubilair' en 'import- en exportdiensten' identiek aan waren en diensten van de ingeroepen merken. De waren en diensten vallen onder dezelfde categorie, overlappen, zijn complementair, hebben hetzelfde distributiekanaal, zijn in competitie, hebben hetzelfde doel en/of spreken eenzelfde publiek aan. Opposant concludeert dat de waren en diensten waartegen deze oppositie is gericht identiek zijn of in belangrijke mate overeenstemmen met de waren en diensten uit de ingeroepen merken.

9. De waren in klassen 20 en 24 zijn geen verbruiksgoederen maar worden wel dagelijks gebruikt en richten zich op alle lagen van de bevolking. Het betrokken publiek beschikt dus over een gemiddeld aandachtsniveau, aldus opposant. Dit geldt eveneens voor de detailhandel diensten vermeld in klasse 35. De waren in klasse 24 en de 'groothandel' en 'import/export diensten' in klasse 35 richten zich ook op een professioneel publiek waar het aandachtsniveau boven het gemiddelde ligt.

10. De ingeroepen merken betreffen een woordmerk 'CLOUDY' en een gecombineerd woord-/beeldmerk met als enige woorelement 'cloudy'. Bij het uitspreken van de ingeroepen merken ligt de nadruk volgens opposant op de eerste lettergreep [KLAU]. Het betwiste teken is een zuiver woordmerk bestaande uit 'cloudpillo'. Volgens opposant ligt bij het uitspreken de nadruk op de eerste lettergreep [KLAUD], waarbij de letter 'D' praktisch niet wordt uitgesproken.

11. Volgens opposant vertonen het betwiste teken en de ingeroepen merken minimaal een gemiddelde mate van visuele overeenstemming. Met uitzondering van de laatste letter is het woorelement van de ingeroepen merken op identieke wijze terug te vinden in het eerste deel van het betwiste teken, waar bovendien ook de nadruk op ligt. Opposant stelt dat het element 'pillo' uit het betwiste teken, dat geen tegenhanger heeft in de ingeroepen merken, weinig of geen onderscheidend vermogen bezit. Het verschil tussen hoofdletters en kleine letters is niet van invloed. Vastgesteld dient te worden dat de gelijkenissen groter zijn dan de verschillen.

12. Volgens opposant kan aangenomen worden dat de tekens op auditief vlak overeenstemmen. De tekens beginnen met het woordbestanddeel 'cloud' waarop de nadruk ligt. Dat de uitspraak verschillend is qua lengte en ritme doet geen afbreuk aan de overeenstemming. De overeenkomsten tussen de eerste twee lettergrepen blijven doorslaggevend. Opposant haalt een aantal eerdere uitspraken aan welke volgens hem vergelijkbaar zijn en waarin sprake was van overeenstemming.

13. Voor het deel van het Benelux publiek dat kennis heeft van het Engels zullen de ingeroepen merken een verwijzing naar wolken inhouden, of op zijn minst naar 'bewolkt'. Het onderdeel 'pillo' zal door het publiek herkend worden als een verwijzing naar een 'kussen' en zal geen onderscheidende functie uitoefenen. De tekens verwijzen allen naar 'wolk' of 'wolken' en zijn bijgevolg begripsmatig overeenstemmend, aldus opposant.

14. Aangezien de ingeroepen merken verwijzen naar een 'bewolkte hemel' of naar 'wolken' kan worden gesteld dat de merken geen verband houden met 'stoffen', 'kussens' of 'meubels'. Het bezit geen enkele inhoudelijk relevante boodschap. De ingeroepen merken zijn volgens opposant onderscheidend voor de waren en diensten in de klassen 18, 20, 24 en 35. Opposant geeft aan geen beroep te doen op een

verhoogd onderscheidend vermogen door intensief gebruik of reputatie en stelt dan ook dat de ingeroepen merken over een normaal intrinsiek onderscheidend vermogen beschikken.

15. Opposant is van mening dat nu het Bureau MYPILLOW (internationaal merk nr. 1335250) eerder als beschrijvend heeft geweigerd, het overblijvende element 'cloud' bijgevolg als enig dominant onderdeel dient te worden aangemerkt. Mede omdat dit element zich vooraan in het betwiste teken bevindt.

16. Opposant concludeert dat de ingeroepen merken en het betwiste teken visueel, auditief en begripsmatig overeenstemmend zijn. De waren en diensten waartegen de oppositie is gericht zijn identiek of in belangrijke mate overeenstemmend. Geconcludeerd moet worden dat verwarringsgevaar niet kan worden uitgesloten. Opposant verzoekt het Bureau dan ook de oppositie gegrond te verklaren, de inschrijving van het betwiste teken te weigeren en verweerder te veroordelen in de kosten op basis van artikel 2.16 lid 5 BVIE.

B. Reactie verweerder

17. Verweerder betwist ten eerste de stelling van opposant dat er gevaar voor verwarring van de tekens bestaat.

18. Visueel verschilt het betwiste teken significant van de ingeroepen merken, aldus verweerder. De tekens verschillen vijf letters van elkaar en de tweede en derde lettergreep van het betwiste teken wijken volledig af van de tweede lettergreep van de ingeroepen merken. Dat 'pillo' zonder 'w' wordt geschreven creëert een dusdanig verschil dat het direct de aandacht trekt. Derhalve is het element 'pillo' dominant.

19. Volgens verweerder wordt het onderscheidend vermogen van het bestanddeel 'pillo' extra bevestigd door de acceptatie op absolute gronden van Benelux merkaanvraag van 'DREAMPILLO' nr. 1484187 en de weigering van Benelux merkaanvraag 'DREAMPILLOW' nr. 1487696 door het Bureau.

20. Auditief stemt het betwiste teken niet overeen met de ingeroepen merken. De letter 'd' van het betwiste teken wordt als 't' uitgesproken. Bovendien wijken de tweede en derde lettergreep van het betwiste teken op auditief vlak duidelijk af van de tweede lettergreep van de ingeroepen merken.

21. Het element 'cloudy' uit de ingeroepen merken zal door het Benelux publiek, dat verondersteld wordt een goede kennis van de Engelse taal te hebben, worden opgevat als 'bewolkt', 'mistig' of 'gevlekt'. Het bestanddeel 'pillo', evenals het betwiste teken 'cloudpillo' an sich, hebben geen betekenis. Begripsmatig zijn de tekens verschillend, aldus verweerder.

22. Verweerder voegt een merkoverzicht bij met merken welke het element 'cloud' en/of 'cloudy' bevatten en geregistreerd zijn voor de relevante klassen 20, 24 en 35. Verweerder stelt daarbij dat nu dergelijke merken in grote getalen door verschillende merkhouders zijn geregistreerd niet kan worden ontkend dat deze elementen een zwak onderscheidend vermogen hebben en losstaand weinig bescherming mogen genieten.

23. Ter verduidelijking legt verweerder nog screenshots over van verschillende websites waarop 'cloud' of 'cloudy' wordt gebruikt voor de betrokken waren en diensten. Volgens verweerder is het een onbetwistbaar gegeven dat 'cloud' en 'cloudy' direct worden gebruikt en geassocieerd met slapen, slaapartikelen en beddengoed.

24. Aangezien het betwiste teken en de ingeroepen merken duidelijk verschillen, is er volgens verweerder geen sprake van verwarringsgevaar. Zelfs wanneer rekening wordt gehouden met het deel van

de waren en diensten dat gelijk is of overeenstemt. Verweerder verzoekt het Bureau de oppositie af te wijzen, het betwiste teken in te schrijven en de opposant te veroordelen in de kosten van deze oppositieprocedure.

III. BESLISSING

A. Verwarringsgevaar

25. Overeenkomstig artikel 2.14 BVIE kan de houder van een ouder merk, binnen een termijn van twee maanden vanaf de publicatie van de aanvraag, schriftelijk oppositie instellen bij het Bureau tegen een merk dat in rangorde na het zijne komt, overeenkomstig de bepalingen in artikel 2.2ter BVIE.

26. Artikel 2.2ter, lid 1 BVIE bepaalt, voor zover hier van belang: *“Een merk wordt wanneer daartegen oppositie wordt ingesteld niet ingeschreven [...] indien: [...]*

*b. het gelijk is aan een ouder merk en de waren of diensten waarvoor het merk is aangevraagd of ingeschreven, dezelfde zijn als de waren of diensten waarvoor het oudere merk is beschermd”.*¹

27. Er is sprake van verwarringsgevaar in de zin van deze bepaling wanneer het publiek kan menen dat de door dat merk aangeduide waren of diensten en die waarop het aangevraagde merk betrekking heeft, van dezelfde onderneming of, in voorkomend geval, van economisch verbonden ondernemingen afkomstig zijn.²

28. Volgens vaste rechtspraak van het Hof van Justitie EU (hierna: “HvJEU”) dient het bestaan van verwarringsgevaar globaal te worden beoordeeld, met inachtneming van alle relevante omstandigheden van het concrete geval, waaronder de mate van overeenstemming van de conflicterende tekens en van de betrokken waren of diensten, de mate van bekendheid van het oudere merk en de mate van – intrinsiek of door gebruik verkregen – onderscheidend vermogen van het oudere merk.³

29. Om redenen van proceseconomie zal het Bureau de oppositie eerst beoordelen op basis van het ingeroepen merk 1.

Vergelijking van de tekens

30. Om de mate van overeenstemming tussen de conflicterende tekens te beoordelen dient de mate van visuele, auditieve en begripsmatige overeenstemming ervan te worden bepaald. De vergelijking dient gebaseerd te zijn op de door deze tekens opgeroepen totaalindruk. Bij de beoordeling speelt de perceptie van de tekens door de gemiddelde consument een doorslaggevende rol. De gemiddelde consument neemt een teken gewoonlijk waar als een geheel en let niet op de verschillende details ervan.⁴

31. Hoewel de vergelijking gebaseerd moet zijn op de totaalindruk die de tekens in het geheugen van het relevante publiek achterlaten, moet ze toch worden gemaakt in het licht van de intrinsieke kwaliteiten

¹ Artikel 2.2ter, lid 1, sub b BVIE vormt de implementatie van artikel 5, lid 1, sub b Richtlijn (EU) 2015/2436 van het Europees Parlement en de Raad van 16 december 2015 betreffende de aanpassing van het merkenrecht der lidstaten. Een vergelijkbare bepaling is te vinden in artikel 8, lid 1, sub b Verordening (EU) 2017/1001 van het Europees Parlement en de Raad van 14 juni 2017 inzake het Uniemerken.

² HvJEU 11 juni 2020, C-115/19 P, ECLI:EU:C:2020:469, punt 54 (China Construction Bank).

³ HvJEU 4 maart 2020, C-328/18 P, ECLI:EU:C:2020:156, punt 57 (Equivalenza) en de daar genoemde rechtspraak.

⁴ HvJEU 4 maart 2020, C-328/18 P, ECLI:EU:C:2020:156, punt 58 (Equivalenza) en de daar genoemde rechtspraak.

van de conflicterende tekens.⁵ De totaalindruk die door een samengesteld merk wordt opgeroepen bij het relevante publiek, kan in bepaalde omstandigheden door een of meer van zijn bestanddelen worden gedomineerd. Bij de beoordeling of dit het geval is, moet met name rekening worden gehouden met de intrinsieke eigenschappen van elk van die bestanddelen door deze te vergelijken met de eigenschappen van de andere bestanddelen. Bovendien kan eventueel worden gezien hoe de verschillende bestanddelen in de configuratie van het samengestelde merk zich tot elkaar verhouden.⁶

32. De beoordeling van de overeenstemming van de merken dient, kortom, wat de visuele, auditieve of begripsmatige gelijkens van de merken betreft te berusten op de totaalindruk die door de merken wordt opgeroepen, daarbij onder meer rekening houdend met hun onderscheidende en dominerende bestanddelen.

33. De te vergelijken tekens zijn de volgende:

Oppositie gebaseerd op:	Oppositie gericht tegen:
<u>Ingeroepen merk 1 (IR 1537413):</u> CLOUDY	 cloudpillo

Visuele vergelijking

34. Zowel het ingeroepen merk als het betwiste teken zijn zuivere woordmerken bestaande uit één woord. Het ingeroepen merk telt zes letters. Het betwiste teken telt tien letters. Het verschil in het gebruik van hoofdletters en kleine letters doet niet ter zake bij de beoordeling van visuele overeenstemming. De bescherming die de inschrijving van een woordmerk biedt, geldt immers voor het in de inschrijving vermelde woord en niet voor de afzonderlijke grafische of stilistische kenmerken die dit merk kan bezitten.⁷

35. De eerste vijf letters van het betwiste teken, te weten 'cloud', komen volledig en in identieke volgorde terug in het ingeroepen merk. Op dit deel ligt in beide tekens ook de nadruk. De consument hecht immers in beginsel meer belang aan het eerste deel van een teken.⁸ Alleen de uitgangen van de tekens, te weten -y en -pillo verschillen. Dit brengt weliswaar een visueel verschil teweeg, maar kan naar het oordeel van het Bureau de visuele overeenstemming als gevolg van de vijf identieke beginletters niet ongedaan maken.

36. Gelet op het voorgaande is het Bureau van oordeel dat de tekens in visueel opzicht in zekere mate overeenstemmen.

Auditieve vergelijking

37. Het ingeroepen merk bestaat uit twee lettergrepen, te weten CLOU-DY. Het betwiste teken bestaat uit drie lettergrepen, te weten cloud-pil-lo.

⁵ HvJEU 4 maart 2020, C-328/18 P, ECLI:EU:C:2020:156, punt 71 (Equivalenza) en de daar genoemde rechtspraak.

⁶ Gerecht EU 23 oktober 2002, T-6/01, ECLI:EU:T:2002:261, punten 34 en 35 (Matratzen) en 13 december 2007, T-242/06, ECLI:EU:T:2007:391, punt 47 (El Charcutero Artesano).

⁷ Gerecht EU 31 januari 2013, T-66/11, ECLI:EU:T:2013:48, punt 57 (Babilu).

⁸ Gerecht EU 17 maart 2004, T-183/02 en T-184/02, ECLI:EU:T:2004:79, punt 81 (Mundicor).

38. Ook op auditief vlak geldt in beginsel dat de consument meer belang zal hechten aan het eerste deel van een teken.⁹

39. Wat betreft de eerste lettergreep van de tekens, is de beginklank [klau] identiek. Het verschil in de eindklank van de eerste lettergreep maakt voor de uitspraak nagenoeg niets uit nu het enige verschil gelegen is in de uitspraak van de letter -d uit het betwiste teken, welke geen tegenhanger kent in de eerste lettergreep van het ingeroepen merk. De laatste lettergrepen van de tekens zijn auditief verschillend.

40. Ondanks het feit dat de eindklank van de eerste lettergreep en de klank van de laatste lettergrepen verschillen, bestaat er tussen het ingeroepen merk en het betwiste teken een zekere mate van auditieve overeenstemming die is gelegen in de identieke beginklank van de eerste lettergreep, waarop tevens de nadruk ligt in beide tekens.

41. De tekens zijn derhalve op auditief vlak in zekere mate overeenstemmend.

Begripsmatige vergelijking

42. Het Bureau is, met verweerder (zie punt 21), van oordeel dat het betwiste teken als geheel geen vaststaande betekenis heeft. Echter, hoewel de gemiddelde consument een merk gewoonlijk als een geheel waarneemt en niet let op de verschillende details ervan, neemt dit niet weg dat hij het merk zal ontleden in woordelementen die voor hem een concrete betekenis hebben of die gelijk zijn op woorden die hij al kent.¹⁰

43. In het geval van het betwiste teken 'cloudpillo', zal de consument het teken zien als een samentrekking van het betekenisvolle woord 'cloud' en het element 'pillo'. Het relevante publiek zal naar het oordeel van het Bureau geen duidelijke betekenis toekennen aan het element 'pillo'.

44. Nu er van uit mag worden gegaan dat de Benelux-consument voldoende kennis heeft van het Engels, zal deze de aanduiding 'cloud' meteen begrijpen als het Engelse woord voor 'wolk'¹¹. Het woord 'CLOUDY' uit het ingeroepen merk zal worden begrepen als het Engelse woord voor 'bewolkt'. Het woord 'cloud' is een zelfstandig naamwoord, terwijl 'CLOUDY' een bijvoeglijk naamwoord is. Ondanks deze verschillende grammaticale categorieën zal de consument gemakkelijk het gemeenschappelijke voorvoegsel 'cloud' en de betekenis ervan herkennen.

45. Hoewel het ingeroepen merk 'CLOUDY' en het element 'cloud' uit het betwiste teken niet exact dezelfde betekenis hebben, verwijzen zij naar min of meer hetzelfde concept en zijn de tekens daarom begripsmatig in zekere mate overeenstemmend.

Conclusie

46. De tekens stemmen visueel, auditief en begripsmatig in zekere mate overeen.

Vergelijking van de waren en diensten

47. Bij de beoordeling van de overeenstemming van de betrokken waren en diensten moet rekening worden gehouden met alle relevante factoren die de verhouding tussen de waren en diensten kenmerken.

⁹ Gerecht EU 17 maart 2004, T-183/02 en T-184/02, ECLI:EU:T:2004:79, punt 81 (Mundicor).

¹⁰ Gerecht EU 13 februari 2007, T-256/04, ECLI:EU:T:2007:46, punt 57 (Respicur).

¹¹ BenGH (tweede kamer) 18 oktober 2019, C-2018/7, punt 45 (THINS).

Dat zijn onder meer hun aard, bestemming en gebruik, maar ook het concurrerend dan wel complementair karakter ervan.¹²

48. Bij de vergelijking van de waren en diensten worden de waren en diensten in overweging genomen in de bewoordingen zoals opgenomen in het register, respectievelijk zoals aangeduid in de merkaanvraag. Met feitelijk of beoogd gebruik wordt nadrukkelijk geen rekening gehouden.¹³

49. De te vergelijken waren en diensten, zoals opgenomen door opposant in zijn argumenten, zijn de volgende:

Oppositie gebaseerd:	Oppositie gericht tegen:
<p><u>Ingeroepen merk 1 (IR 1537413):</u></p> <p>CI 18: Leather for furniture (semi processed); leather covers for furniture; imitation leather for furniture.</p> <p>Vertaling</p> <p>KI 18: Leder voor meubelen (halfbewerkt); lederen overtrekken voor meubelen; kunstleder voor meubelen.</p>	
<p><u>Ingeroepen merk 1 (IR 1537413):</u></p> <p>CI 20: Furniture, especially upholstered furniture, sofa sets, pull-out couches that can be transformed into day-beds, bed sofas, armchairs; beds; fabric sample racks, namely in the form of fabric trolleys for the demonstration and exhibition of samples of fabrics and types of fabric, samples of leather, samples of imitation leather and samples of other upholstery fabrics, especially for the use for upholstered furniture; mattresses; upholstered headrests; neck cushions; pillows; backrests; accessory parts for upholstered furniture, especially bags being adapted to furniture for the storage of magazines, remote controls and other objects.</p> <p>Vertaling</p> <p>KI 20: Meubelen, met name gestoffeerde meubelen, bankstellen, uittrekbare banken die tot dagbedden, bedbanken, fauteuils kunnen worden</p>	<p>KI 20: Banken; Kasten; Sofa's; Tafels; Bureaus; Stoelen; Meubelen; Spiegels; Babyboxen; Ladenkast; Zitzakken; Bedstoelen; Nachtkastjes; Kasten [meubilair]; Slaapkamermeubilair; Hoofdsteunen [meubelen]; Kasten voor slaapkamers; Meubilair voor de kinderkamer; Meubelbekleding [passend] van textiel; Meubelbekleding van textiel [gevormd]; Dierbedden; Hondenmanden; Bedden voor honden; Kussens voor huisdieren; Bedden voor huisdieren (draagbaar); Draagbare bedden voor huisdieren; Draagbare bedjes voor huisdieren; Kussens voor het bekleden van kooien voor gezelschapsdieren; Bedden; Beddengoed [uitgezonderd linnen]; Bedden, matrassen, hoofdkussens en kussens; Bedden aangepast voor mensen met mobiliteitsproblemen; Veren bedden; Houten bedden; Verstelbare bedden; Frames voor beddenhemels; Stangen voor bedden; Verplaatsbare bedden; Matrassen voor</p>

¹² HvJEU 29 september 1998, C-39/97, ECLI:EU:C:1998:442, punt 23 (Canon).

¹³ Gerecht EU 16 juni 2010, T-487/08, ECLI:EU:T:2010:237, punt 71 (Kremezin).

<p>omgevormd; bedden; stalenrekken voor stoffen, namelijk in de vorm van stoffenkarretjes voor het demonstreren en tentoonstellen van stalen van stoffen en soorten stoffen, stalen van leder, stalen van kunstleder en stalen van andere meubelstoffen, met name voor gebruik voor gestoffeerde meubelen; matrassen; gestoffeerde hoofdsteenen; nekkussens; hoofdkussens; rugsteunen; accessoire-onderdelen voor gestoffeerde meubelen, met name tassen die aan meubelen zijn aangepast voor het opbergen van tijdschriften, afstandsbedieningen en andere voorwerpen.</p>	<p>bedden; Hoofdeinden voor bedden; Lattenbodems voor bedden; Spiraalbodems voor bedden; Zitzakken in de vorm van bedden; Wielen, niet van metaal, voor bedden; Wieltjes, niet van metaal, voor bedden; Garnituren, niet van metaal, voor bedden; Matrassen; Babybedjes; Boxsprings; Luchtbedden; Vouwbedden; Reiskussens; Sierkussens; Slaapmatten; Waterbedden; Verenbedden; Beddenbodems; Hoofdkussens; Lattenbodems; Luchtkussens; Matrasbodems; Opklapbedden; Bamboekussens; Latex kussens; Bedden van hout; Boekweitekussens; Gevulde kussens; Latex matrassen; Neksteunkussens; Voedingskussens; Schommelwieggjes; Draagbare wiegen; Houten bedframes; Kampeermatrassen; Spiraalmatrassen; Metalen bedframes; U-vormige kussens; Bedframes van hout; Traagschuimkussens; Opblaasbare kussens; Bedframes van metaal; Bedden voor kinderen; Zwangerschapskussens; Bodems voor matrassen; Geparfumeerde kussens; Kussens voor stadions; Kussens [woningtextiel]; Brandwerende matrassen; Hoofdkussens, rolvormig; Kussens (opvulmateriaal); Kussens voor zittingen; Kussens gevuld met haar; Bedveren, niet van metaal; Kussens gevuld met zijde; Hoofdkussens voor baby's; Opblaasbare hoofdkussens; Opblaasbare loungebanken; Schuimrubberen matrassen; Wipstoeltjes voor baby's; Nekondersteunende kussens; Matrassen met binnenvering; Matrastoppers [dekmatrassen]; Slaapmatjes voor kinderen; Verplaatsbare kinderbedjes; Japanse zitkussens (Zabuton); Zitkussens (Japanse -) zabuton; Hoofdondersteunende kussens; Bedwieltjes, niet van metaal; Kampeermatrassen van schuim; Kussens (Japanse zit -) zabuton; Anti-omrolkussens voor baby's; Hoofdsteunkussens voor baby's; Slaapmatten van bamboe of stro; Draagbare matrassen voor auto's; Slaapmatjes [kussens of matrassen]; Hoofdsteunkussentjes voor baby's; Zitzakken in de vorm van kussens; Bedden met binnenveringsmatrassen; Bedden met ingebouwde divanbodems; Matrassen [anders dan kraammatrassen]; Kussens ter ondersteuning van de nek; Slaapmatten in de vorm van matrassen; Luchtbedden, niet voor medisch gebruik; Waterbedden, niet voor</p>
---	---

	<p>medisch gebruik; Futonmatrassen [anders dan kraammatrassen]; Luchtmatrassen, niet voor medisch gebruik; Ondersteunende kussens voor babystoeltjes; Matrassen [luchtbedden], drijvend en opblaasbaar; Opblaasbare kussens ter ondersteuning van de nek; Opblaasbare kussens anders dan voor medisch gebruik; Opblaasbare matrassen anders dan voor medisch gebruik; Bedjes (Kinder -) gemaakt van stof in de vorm van een zak; Nekkussens [anders dan voor medische of chirurgische doeleinden]; Kussens voor het steunen van de rug, niet voor medische doeleinden; Opblaasbare kussens [anders dan voor medisch gebruik] voor gebruik om de hals.</p>
<p><u>Ingeroepen merk 1 (IR 1537413):</u></p> <p>Cl 24: Fabrics for furniture; textile imitation leather fabrics for furniture.</p> <p>Vertaling</p> <p>Kl 24: Meubelstoffen; stoffen van imitatieleer voor meubelen.</p>	<p>Kl 24: Tijk; Stoffen; Jersey [weefsel]; Linnen [bewerkt]; Wollen stoffen; Meubelstoffen; Zijden stoffen; Linnen (stoffen); Voeringstoffen; Jersey [weefsels]; Katoenen molton; Linnen weefsels; Stoffen van wol; Tussenvoeringen; Gebreide stoffen; Katoenen stoffen; Non-woven [textiel]; Textielmaterialen; Kasjmieren stoffen; Textiel van satijn; Weefsels van nylon; Weefsels van vinyl; Weefsels van zijde; Stoffen van textiel; Geweven meubelstoffen; Geweven zijdeweefsels; Textiele stukgoederen; Velours voor meubelen; Stofferingsmaterialen; Weefsels voor meubelen; Stukgoederen (Non-woven -); Linnengoed (Weefsels voor -); Borduurstoffen met motieven; Gebreide stoffen van katoen; Weefsels voor de slaapkamer; Versterkte weefsels [textiel]; Weefsels voor textielgebruik; Spanband voor meubelbekledingen; Stoffen van papiergaren voor textielgebruik; Weefsels van textiel om linnengoed van te maken; Weefsels voor het vervaardigen van woningtextiel; Stoffen van kunstvezels als stukgoederen van textiel; Stukgoederen van textiel voor het vervaardigen van dekbedhoezen; Meubelvertrekken; Meubelen (Textielmateriaal voor de bekleding van -); Bivakzakken als overtrek voor slaapzakken; Beschermende hoezen voor matrassen en meubelen; Bedrukte etiketten van textiel; Etiketten (Bedrukte -) van textiel; Insignes van textielmateriaal; Etiketten van textiel voor streepjescodes; Labels (Textiel -) voor het</p>

	<p>markeren van kleding; Labels van textiel voor bevestiging aan linnen; Opstrijkbare etiketten van textiel; Etiketten (Opstrijkbare -) van textiel; Labels (Textiel -) voor het identificeren van linnen; Etiketten (Textiele -) voor het markeren van linnen; Weefsels met een lijmlaag in de vorm van stickers [textiel]; Bedlinnen; Beddengoed [linnen]; Beddengoed en dekens; Dekens; Spreien; Bedrokken; Lakens; Plaids; Dekbedden; Bedspreien; Babydekens; Donsdekens; Reisdekens; Lakenzakken; Stofruches; Onderlakens; Slaapzakken; Beddenhemels; Beddenlakens; Damastlakens; Dekens (Baby -); Dekbedhoezen; Kinderdekens; Kussenhoezen; Kussenslopen; Beddenspreien; Wollen dekens; Zijden dekens; Dekens van wol; Dekens (Kinder -); Dekens (Wollen -); Dekens (Zijden -); Futondekbedden; Picknickdekens; Katoenen dekens; Dekbedden [hoezen]; Donzen dekbedden; Sierkussenhoezen; Dekbedden (Donzen -); Dekbedovertrekken; Dekens van katoen; Hoofdkussenhoezen; Kussenovertrekken; Matrasbeschermers; Bed- en tafellinnen; Damast voor bedden; Damasten dekbedden; Spreien van textiel; Lakens voor wiegen; Gewatteerde dekens; Hemels voor wiegen; Bedlinnen van papier; Lakens (Voorgevormde -); Baldakijnen (bedlinnen); Badstoffen dekbedden; Hoezen voor matrassen; Bedlinnen voor peuters; Bedmatten (Gewatteerde -); Dekens van kunstvezels; Dekens voor huisdieren; Hoezen voor bedkruiken; Linnengoed van badstof; Beddenlakens van papier; Hoezen voor sierkussens; Slaapzakken voor baby's; Hoezen voor hoofdkussens; Met zijde gevulde quilts; Spreien gevuld met veren; Beddenlakens met valletje; Matrasovertrekken (Gevormde -); Slaapzakken voor kamperen; Dekens voor buitengebruik; Kussenslopen [kussenhoezen]; Lakenzakken voor slaapzakken; Dekbedovertrekken van textiel; Wegwerpbeddengoed van textiel; Bedlinnen van textiel (non woven); Dekbedden gevuld met ganzendons; Dekens van tricot (Doorgestikte -); Dekbedden gevuld met ganzenveren; Overtrekken voor donzen dekbedden; Doorgestikte dekens gevuld met dons; Doorgestikte dekens gevuld met half dons; Textielwaren voor gebruik als beddengoed; Matrasstoffen [tijk] (matrassen en kussenslopen);</p>
--	--

	<p>Matrasovertrekken [niet voor gebruik bij incontinentie]; Hoezen (Beschermdende -) voor donzen dekbedden en donsdekens; Bedlakens van plastic [niet voor gebruik bij incontinentie]; Doorgestikte dekens gevuld met synthetische vulmaterialen; Badstof spreien.</p>
<p><u>Ingeroepen merk 1 (IR 1537413):</u></p> <p>CI 35: Wholesale and retail services with the following goods: leather for furniture (semi processed), leather covers for furniture, imitation leather for furniture, furniture (especially upholstered furniture, sofa sets, pull-out couches that can be transformed into day-beds, bed sofas, armchairs), beds, fabric sample racks (namely in the form of fabric trolleys for the demonstration and exhibition of samples of fabrics and types of fabric, samples of leather, samples of imitation leather and samples of other upholstery fabrics, especially for the use for upholstered furniture), mattresses, upholstered headrests, neck cushions, pillows, backrests, accessory parts for upholstered furniture (especially bags being adapted to furniture for the storage of magazines, remote controls and other objects), fabrics for furniture, textile imitation leather fabrics for furniture.</p> <p>Vertaling</p> <p>KI 35: Groot- en detailhandel in de volgende goederen: leder voor meubelen (halfbewerkt), lederen overtrekken voor meubelen, kunstleder voor meubelen, meubelen (in het bijzonder gestoffeerde meubelen, bankstellen, uittrekbare banken die tot dagbedden kunnen worden omgevormd, bedbanken, fauteuils), bedden, stalenrekken voor stoffen (namelijk in de vorm van stoffenkarretjes voor het demonstreren en tentoonstellen van stalen van stoffen en soorten stoffen, stalen van leder, stalen van kunstleder en stalen van andere meubelstoffen, met name voor gebruik voor gestoffeerde meubelen), matrassen, gestoffeerde hoofdsteenen, nekkussens, hoofdkussens, rugsteunen,</p>	<p>KI 35: Groothandelsdiensten op het gebied van stoffen; Groothandelsdiensten op het gebied van meubilair; Detailhandelsdiensten op het gebied van meubilair; Detailhandelsdiensten op het gebied van woontextiel; Import- en exportdiensten; Groothandelsdiensten op het gebied van verlichting.</p>

<p>accessoire-onderdelen voor gestoffeerde meubelen (met name tassen die aan meubelen worden bevestigd voor het opbergen van tijdschriften, afstandsbedieningen en andere voorwerpen), textielstoffen voor meubelen, textielstoffen van kunstleder voor meubelen.</p>	
<p><i>NB. De waren- en dienstenlijst van het ingeroepen merk is in het Engels. De Nederlandse vertaling is uitsluitend toegevoegd ten behoeve van de leesbaarheid van deze beslissing.</i></p>	

50. De gemotiveerde stelling van opposant dat de waren en diensten waartegen deze oppositie gericht is, identiek zijn of in belangrijke mate overeenstemmen met de waren en diensten van de ingeroepen merken (zie punt 8), wordt door verweerder niet betwist. Verweerder stelt met betrekking tot de vergelijking van de waren en diensten slechts dat zelfs wanneer rekening wordt gehouden met het deel van de waren en diensten dat gelijk is of overeenstemt, er geen sprake is van verwarringsgevaar aangezien het betwiste teken en de ingeroepen merken duidelijk verschillen (zie punt 24). Gelet op het beginsel van hoor en wederhoor is het oppositieonderzoek beperkt tot de door partijen aangevoerde argumenten, feiten en bewijsmiddelen.¹⁴ De identiteit dan wel overeenstemming van de waren en diensten is dus *in confesso*, zodat het Bureau deze niet verder behoeft te onderzoeken.

Conclusie

51. Nu er sprake is van een zekere mate van overeenstemming op visueel, auditief en begripsmatig vlak en identiteit dan wel overeenstemming van de betrokken waren en diensten kan een globale beoordeling van het verwarringsgevaar aan de hand van de alle relevante factoren niet achterwege blijven.¹⁵

B. Globale beoordeling

52. Voor de globale beoordeling moet worden uitgegaan van de gemiddeld geïnformeerde, omzichtige en oplettende gewone consument van de betrokken waren of diensten. Er dient evenwel rekening mee te worden gehouden, dat de gemiddelde consument slechts zelden de mogelijkheid heeft verschillende merken rechtstreeks met elkaar te vergelijken, doch aanhaakt bij het onvolmaakte beeld dat bij hem is achtergebleven. Ook dient er rekening mee te worden gehouden dat het aandachtsniveau van de gemiddelde consument kan variëren naar gelang van de soort waren of diensten waarom het gaat.¹⁶ Volgens opposant is er sprake van een gemiddeld aandachtsniveau met betrekking tot de waren en diensten in de klassen 20, 24 en 35. Voor een deel van de waren en diensten is er volgens opposant tevens sprake van een bovengemiddeld aandachtsniveau (zie punt 9). Verweerder zegt niets over het aandachtsniveau. Indien het relevante publiek bestaat uit verschillende categorieën consumenten met

¹⁴ Artikel 2.16, lid 1 BVIE en regel 1.21 UR.

¹⁵ Vgl. HvJEU 4 maart 2020, C-328/18 P, ECLI:EU:C:2020:156, punt 60 (Equivalenza) en de daar genoemde rechtspraak.

¹⁶ HvJEU 22 juni 1999, C-342/97, ECLI:EU:C:1999:323, punt 26 (Lloyd Schuhfabrik Meyer).

verschillende aandachtsniveaus, dient het publiek met het laagste aandachtsniveau het uitgangspunt te zijn.¹⁷ Het Bureau gaat daarom uit van een gemiddeld aandachtsniveau van het betrokken publiek.

53. Het verwarringsgevaar is des te groter naarmate de onderscheidingskracht van het oudere merk sterker is. Merken die hetzij van huis uit, hetzij wegens hun bekendheid op de markt, een sterke onderscheidingskracht hebben, genieten dus een ruimere bescherming dan merken met een geringe onderscheidingskracht.¹⁸ Volgens verweerder is 'CLOUDY' zwak onderscheidend en mag het weinig bescherming genieten (zie punt 22). Met opposant (zie punt 14) gaat het Bureau uit van een normaal onderscheidend vermogen van het ingeroepen merk nu 'CLOUDY' geen kenmerk van de betrokken waren en diensten beschrijft en opposant aangeeft geen beroep te willen doen op een eventueel verhoogd onderscheidend vermogen door intensief gebruik of reputatie (zie punt 14).

54. De globale beoordeling van het verwarringsgevaar veronderstelt een zekere onderlinge samenhang tussen de in aanmerking te nemen factoren, met name tussen de overeenstemming van de conflicterende tekens en de waren of diensten waarop zij betrekking hebben. Zo kan een geringe mate van overeenstemming van de betrokken waren of diensten worden gecompenseerd door een hoge mate van overeenstemming tussen de tekens, en omgekeerd.¹⁹

55. In dit geval stemmen de tekens visueel, auditief en begripsmatig in zekere mate overeen. De betrokken waren en diensten zijn identiek dan wel overeenstemmend. Op basis van deze en de hiervoor genoemde andere factoren en gelet op hun onderlinge samenhang, is het Bureau van oordeel dat het publiek kan menen dat de betrokken waren en diensten afkomstig zijn van dezelfde of van een economisch verbonden onderneming, waardoor er sprake is van gevaar voor verwarring.

C. Overige factoren

56. Voor wat betreft de verwijzingen van opposant en verweerder naar beslissingen van het European Union Intellectual Property Office (hierna: "EUIPO") en van het Bureau, wijst het Bureau erop dat het niet gebonden is aan andere uitspraken in al dan niet gelijkaardige zaken. Het Bureau dient iedere oppositie op haar eigen merites te beoordelen.

57. Verweerder stelt dat nu de elementen 'cloud' en 'cloudy' in grote getalen zijn geregistreerd en worden gebruikt, niet kan worden ontkend dat deze een zwak onderscheidend vermogen hebben (zie punt 22). Zoals hiervoor reeds overwogen (zie punt 53), heeft het ingeroepen merk 'CLOUDY' naar het oordeel van het Bureau echter een normaal onderscheidend vermogen. Voor zover verweerder beoogt aan te voeren dat door de vele gedeponeerde merken die 'cloud' of 'cloudy' bevatten het verwarringsgevaar wordt verminderd, merkt het Bureau op dat weliswaar niet is uitgesloten dat in bepaalde gevallen de co-existentie van oudere merken op de markt het gevaar voor verwarring van twee conflicterende tekens vermindert, maar dat hiermee slechts rekening kan worden gehouden indien is aangetoond dat deze co-existentie erop berust dat bij het relevante publiek geen sprake is van gevaar voor verwarring van deze oudere 'cloud' of 'cloudy' merken en het ingeroepen merk, en onder voorbehoud dat de betrokken merken identiek zijn.²⁰ In casu werd dit bewijs niet geleverd.

D. Conclusie

¹⁷ BenGH (tweede kamer) 18 april 2023, C-2021/19, punt 26 (ZM Zo mooi).

¹⁸ HvJEU 29 september 1998, C-39/97, ECLI:EU:C:1998:442, punt 18 (Canon).

¹⁹ HvJEU 4 maart 2020, C-328/18 P, ECLI:EU:C:2020:156, punt 59 en de daar genoemde rechtspraak (Equivalenza).

²⁰ Gerecht EU 7 november 2007, T-57/06, ECLI:EU:T:2007:333 (Top iX) en Gerecht EU 20 januari 2010, T-460/07, ECLI:EU:T:2010:18 (LIFE BLOG).

58. Op grond van het bovenstaande komt het Bureau tot de conclusie dat er gevaar voor verwarring bestaat tussen ingeroepen merk 1, te weten Internationale inschrijving 1537413, en het betwiste teken zodat het Bureau niet meer toekomt aan een beoordeling ten aanzien van ingeroepen merk 2. Een beoordeling op grond van ingeroepen merk 2 kan namelijk niet leiden tot een ruimere toewijzing van de oppositie.

IV. BESLUIT

59. De oppositie met nummer 2018867 wordt toegewezen.

60. De Benelux aanvraag met nummer 1481202 wordt niet ingeschreven voor de volgende waren en diensten:

- Klasse 20: Banken; Kasten; Sofa's; Tafels; Bureaus; Stoelen; Meubelen; Spiegels; Babyboxen; Ladenkast; Zitzakken; Bedstoelen; Nachtkastjes; Kasten [meubilair]; Slaapkamermeubilair; Hoofdsteunen [meubelen]; Kasten voor slaapkamers; Meubilair voor de kinderkamer; Meubelbekleding [passend] van textiel; Meubelbekleding van textiel [gevormd]; Dierbedden; Hondenmanden; Bedden voor honden; Kussens voor huisdieren; Bedden voor huisdieren (draagbaar); Draagbare bedden voor huisdieren; Draagbare bedjes voor huisdieren; Kussens voor het bekleden van kooien voor gezelschapsdieren; Bedden; Beddengoed [uitgezonderd linnen]; Bedden, matrassen, hoofdkussens en kussens; Bedden aangepast voor mensen met mobiliteitsproblemen; Veren bedden; Houten bedden; Verstelbare bedden; Frames voor beddenhemels; Stangen voor bedden; Verplaatsbare bedden; Matrassen voor bedden; Hoofdeinden voor bedden; Lattenbodems voor bedden; Spiraalbodems voor bedden; Zitzakken in de vorm van bedden; Wielen, niet van metaal, voor bedden; Wieltjes, niet van metaal, voor bedden; Garnituren, niet van metaal, voor bedden; Matrassen; Babybedjes; Boxsprings; Luchtbedden; Vouwbedden; Reiskussens; Sierkussens; Slaapmatten; Waterbedden; Verenbedden; Beddenbodems; Hoofdkussens; Lattenbodems; Luchtkussens; Matrasbodems; Opklapbedden; Bamboekussens; Latex kussens; Bedden van hout; Boekweitekussens; Gevulde kussens; Latex matrassen; Neksteunkussens; Voedingskussens; Schommelwieggjes; Draagbare wiegen; Houten bedframes; Kampeermatrassen; Spiraalmatrassen; Metalen bedframes; U-vormige kussens; Bedframes van hout; Traagschuimkussens; Opblaasbare kussens; Bedframes van metaal; Bedden voor kinderen; Zwangerschapskussens; Bodems voor matrassen; Geparfumeerde kussens; Kussens voor stadions; Kussens [woningtextiel]; Brandwerende matrassen; Hoofdkussens, rolvormig; Kussens (opvulmateriaal); Kussens voor zittingen; Kussens gevuld met haar; Bedveren, niet van metaal; Kussens gevuld met zijde; Hoofdkussens voor baby's; Opblaasbare hoofdkussens; Opblaasbare loungebanken; Schuimrubberen matrassen; Wipstoeltjes voor baby's; Nekondersteunende kussens; Matrassen met binnenvering; Matrastoppers [dekmatrassen]; Slaapmatjes voor kinderen; Verplaatsbare kinderbedjes; Japanse zitkussens (Zabuton); Zitkussens (Japanse -) zabuton; Hoofdondersteunende kussens; Bedwieltjes, niet van metaal; Kampeermatrassen van schuim; Kussens (Japanse zit -) zabuton; Anti-omrolkussens voor baby's; Hoofdsteunkussens voor baby's; Slaapmatten van bamboe of stro; Draagbare matrassen voor auto's; Slaapmatjes [kussens of matrassen]; Hoofdsteunkussentjes voor baby's; Zitzakken in de vorm van kussens; Bedden met binnenveringsmatrassen; Bedden met ingebouwde divanbodems; Matrassen [anders dan kraammatrassen]; Kussens ter ondersteuning van de nek; Slaapmatten in de vorm van matrassen; Luchtbedden, niet voor medisch gebruik; Waterbedden, niet voor medisch gebruik; Futonmatrassen [anders dan kraammatrassen]; Luchtmatrassen, niet voor medisch gebruik;

Ondersteunende kussens voor babystoeltjes; Matrassen [luchtbedden], drijvend en opblaasbaar; Opblaasbare kussens ter ondersteuning van de nek; Opblaasbare kussens anders dan voor medisch gebruik; Opblaasbare matrassen anders dan voor medisch gebruik; Bedjes (Kinder -) gemaakt van stof in de vorm van een zak; Nekkussens [anders dan voor medische of chirurgische doeleinden]; Kussens voor het steunen van de rug, niet voor medische doeleinden; Opblaasbare kussens [anders dan voor medisch gebruik] voor gebruik om de hals.

- Klasse 24: Tijk; Stoffen; Jersey [weefsel]; Linnen [bewerkt]; Wollen stoffen; Meubelstoffen; Zijden stoffen; Linnen (stoffen); Voeringstoffen; Jersey [weefsels]; Katoenen molton; Linnen weefsels; Stoffen van wol; Tussenvoeringen; Gebreide stoffen; Katoenen stoffen; Non-woven [textiel]; Textielmaterialen; Kasjmieren stoffen; Textiel van satijn; Weefsels van nylon; Weefsels van vinyl; Weefsels van zijde; Stoffen van textiel; Geweven meubelstoffen; Geweven zijdeweefsels; Textiele stukgoederen; Velours voor meubelen; Stofferingsmaterialen; Weefsels voor meubelen; Stukgoederen (Non-woven -); Linnengoed (Weefsels voor -); Borduurstoffen met motieven; Gebreide stoffen van katoen; Weefsels voor de slaapkamer; Versterkte weefsels [textiel]; Weefsels voor textielgebruik; Spanband voor meubelbekledingen; Stoffen van papiergaren voor textielgebruik; Weefsels van textiel om linnengoed van te maken; Weefsels voor het vervaardigen van woningtextiel; Stoffen van kunstvezels als stukgoederen van textiel; Stukgoederen van textiel voor het vervaardigen van dekbedhoezen; Meubelovertrekken; Meubelen (Textielmateriaal voor de bekleding van -); Bivakzakken als overtrek voor slaapzakken; Beschermende hoezen voor matrassen en meubelen; Bedrukte etiketten van textiel; Etiketten (Bedrukte -) van textiel; Insignes van textielmateriaal; Etiketten van textiel voor streepjescodes; Labels (Textiel -) voor het markeren van kleding; Labels van textiel voor bevestiging aan linnen; Opstrijkbare etiketten van textiel; Etiketten (Opstrijkbare -) van textiel; Labels (Textiel -) voor het identificeren van linnen; Etiketten (Textiele -) voor het markeren van linnen; Weefsels met een lijmlaag in de vorm van stickers [textiel]; Bedlinnen; Beddengoed [linnen]; Beddengoed en dekens; Dekens; Spreien; Bedrokken; Lakens; Plaids; Dekbedden; Bedspreien; Babydekens; Donsdekens; Reisdekens; Lakenzakken; Stofruches; Onderlakens; Slaapzakken; Beddenhemels; Beddenlakens; Damastlakens; Dekens (Baby -); Dekbedhoezen; Kinderdekens; Kussenhoezen; Kussenslopen; Beddenspreien; Wollen dekens; Zijden dekens; Dekens van wol; Dekens (Kinder -); Dekens (Wollen -); Dekens (Zijden -); Futondekbedden; Picknickdekens; Katoenen dekens; Dekbedden [hoezen]; Donzen dekbedden; Sierkussenhoezen; Dekbedden (Donzen -); Dekbeddovertrekken; Dekens van katoen; Hoofdkussenhoezen; Kussenovertrekken; Matrasbeschermers; Bed- en tafellinnen; Damast voor bedden; Damasten dekbedden; Spreien van textiel; Lakens voor wiegen; Gewatteerde dekens; Hemels voor wiegen; Bedlinnen van papier; Lakens (Voorgevormde -); Baldakijnen (bedlinnen); Badstoffen dekbedden; Hoezen voor matrassen; Bedlinnen voor peuters; Bedmatten (Gewatteerde -); Dekens van kunstvezels; Dekens voor huisdieren; Hoezen voor bedkruiken; Linnengoed van badstof; Beddenlakens van papier; Hoezen voor sierkussens; Slaapzakken voor baby's; Hoezen voor hoofdkussens; Met zijde gevulde quilts; Spreien gevuld met veren; Beddenlakens met valletje; Matrasovertrekken (Gevormde -); Slaapzakken voor kamperen; Dekens voor buitengebruik; Kussenslopen [kussenhoezen]; Lakenzakken voor slaapzakken; Dekbeddovertrekken van textiel; Wegwerpbeddengoed van textiel; Bedlinnen van textiel (non woven); Dekbedden gevuld met ganzendons; Dekens van tricot (Doorgestikte -); Dekbedden gevuld met ganzenveren; Overtrekken voor donzen dekbedden; Doorgestikte dekens gevuld met dons; Doorgestikte dekens gevuld met half dons; Textielwaren voor gebruik als beddengoed; Matrasstoffen [tijk] (matrassen en kussenslopen); Matrasovertrekken [niet voor gebruik bij incontinentie]; Hoezen (Beschermende -) voor donzen dekbedden en donsdekens; Bedlakens van plastic [niet voor gebruik bij incontinentie]; Doorgestikte dekens gevuld met synthetische vulmaterialen; Badstof spreien.

- Klasse 35: Groothandelsdiensten op het gebied van stoffen; Groothandelsdiensten op het gebied van meubilair; Detailhandelsdiensten op het gebied van meubilair; Detailhandelsdiensten op het gebied van woontextiel; Import- en exportdiensten; Groothandelsdiensten op het gebied van verlichting.

61. De Benelux aanvraag met nummer 1481202 wordt wel ingeschreven voor de volgende waren en diensten waartegen de oppositie niet is gericht:

- Klasse 9 (alle waren).
- Klasse 14 (alle waren).
- Klasse 20: Kunststof labels; Dromenvangers [decoratie]; luchtmatrassen voor het kamperen; Opblaasbare matrassen voor het kamperen; Slaapmatjes [matrassen] voor het kamperen.
- Klasse 24: Badlinnen; Handdoeken; Theedoeken; Handdoeken [textiel]; Washandjes; Handdoekjes; Strandhanddoeken; Badkamerhanddoeken; Handdoeken (Strand -); Badhanddoeken (Ruwe -); Katoenen handdoeken; Handdoeken van badstof; Afschminkdoekjes van textiel; Washandjes voor toiletgebruik; Handdoekjes voor het gezicht; Badgoed [uitgezonderd kleding]; Handdoeken van textiel; Handdoekenstof [textiel]; Handdoeken met capuchon.
- Klasse 35: Marketing; Reclame; Copywriting; Publiciteit; Radioreclame; Buitenreclame; Onlinereclame; Telemarketing; Eventmarketing; Merchandising; Bioscoopreclame; Reclamediensten; Verkoop promotie; Direct marketing; Productmarketing; Grafische reclame; Internetmarketing; Zakelijke promotie; Affiliate marketing; Testen van merken; Digitale marketing; Influencer marketing; Promotie (Zakelijke -); Reclame en marketing; Reclame en publiciteit; Marketing van producten; Plaatsen van advertenties; Onlinereclame en -marketing; Reclame met betrekking tot franchising; Reclame, met name promotie van goederen; Reclame [on-line] op een computernetwerk; Copywriting voor reclame- en promotiedoeleinden; Online reclame op een computercommunicatienetwerk; Promotie, reclame en marketing van online websites; Samenstelling, productie en verspreiding van reclameboodschappen; Prijsanalyse; Verkoopbeheer; Import-exportdiensten; Verkoopadministratie; Prijsvergelijkingsdiensten; Verkoopprospectie voor derden; Aankoop van goederen voor derden; Elektronische verwerking van orders; Handelsinformatie en -adviezen voor consumenten; Administratieve verwerking van bestelorders geplaatst per telefoon of computer; Organisatie van commerciële meetings met betrekking tot de in- en verkoop van producten; Ter beschikking stellen van online verkoopplaats voor kopers en verkopers van goederen en diensten; Verschaffen van handelsinformatie en -advies voor consumenten bij de keuze van producten of diensten; Groothandelsdiensten op het gebied van garen; Groothandelsdiensten op het gebied van draad; Groothandelsdiensten op het gebied van elektrische huishoudelijke apparaten; Detailhandelsdiensten op het gebied van elektrische huishoudelijke apparaten; Groothandelsdiensten op het gebied van elektronische huishoudelijke apparaten; Detailhandelsdiensten op het gebied van draad; Detailhandelsdiensten met betrekking tot computersoftware; Detailhandel met betrekking tot slimme horloges (smartwatches); Groothandelsdiensten op het gebied van medische instrumenten; Groothandelsdiensten op het gebied van audiovisuele apparatuur; Detailhandelsdiensten op het gebied van audiovisuele apparatuur; Detailhandelsdiensten op het gebied van apparatuur voor fysiotherapie; Detailhandel in prepaidkaarten van derden voor de aankoop van multimedia-inhoud; Detailhandel in prepaidkaarten van derden voor de aankoop van amusementsdiensten; Verhuur van verkoopautomaten; Verhuur van verkoopautomaten met muntinworp; Verhuur van

verkoopautomaten die werken op (betaal) kaarten; Commerciële bemiddelingsdiensten; Commercieel beheer van groothandelszaken; Diensten op het gebied van bedrijfsvoering; Het plaatsen van bestellingen bij groothandels; Commercieel-zakelijk beheer van bedrijfsprocessen; Commercieel-zakelijk beheer met betrekking tot e-commerce; Bedrijfsorganisatorisch beheer van groothandels- en detailhandelszaken; Detailhandelsdiensten met betrekking tot computerhardware; Detailhandelsdiensten op het gebied van educatief materiaal; Import agentschappen; Import-exportagentschappen voor goederen; Import- en exportagentschappen; Groothandelsdiensten op het gebied van verwarmingsapparatuur.

62. De verweerder is 1.045 euro verschuldigd aan de opposant op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE juncto regel 1.28, lid 3 UR, aangezien de oppositie geheel toegewezen wordt. Deze beslissing vormt een executoriale titel op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE.

Den Haag, 27 juni 2024



Yvonne Noorlander
(rapporteur)

Camille Janssen

Marjolein Bronneman

Administratieve behandelaar:
Gerda Veltman