

**ARREST (Tweede Kamer)**

**15 oktober 2024**

**in zaak C 2023/3**

Tussen:

**Baidu Europe B.V.**

En:

**Baidu Online Network Technology (Beijing) Co. Ltd.**

*Procestaal: Nederlands*

**ARRÊT (Deuxième Chambre)**

**15 octobre 2024**

**dans l'affaire C 2023/3**

Entre :

**Baidu Europe B.V.**

Et :

**Baidu Online Network Technology (Beijing) Co. Ltd.**

*Langue de la procédure : le néerlandais*

**Arrest van 15 oktober 2024**

**in zaak C 2023/3**

gewezen door de Tweede Kamer van het Benelux-Gerechtshof

**tussen:**

**Baidu Europe B.V.**, gevestigd te Foxhol, Nederland,

verzoekende partij,

hierna: Verzoekster,

vertegenwoordigd door Mr. A. Das Gupta, advocaat, gevestigd te Amsterdam, Nederland,

**en:**

**Baidu Online Network Technology (Beijing) Co. Ltd.**, gevestigd te Beijing, China,

verwerende partij,

hierna: Verweerster,

vertegenwoordigd door Mr. M.J. Odink, Mr. J.H.A.M. Klaus en Mr. M.B. van Oostrum, advocaten, gevestigd te Amsterdam, Nederland.

## A. Voorgeschiedenis van het geding

1. Verzoekster is houdster van het woordmerk "Baidu" (hierna: het Merk) met nummer 987405, gedeponneerd op 17 december 2015 en (in het Engels) ingeschreven op 29 februari 2016 voor de volgende waren en diensten:
  - Class 5: Pharmaceuticals; veterinary preparations; sanitary preparations for medical purposes; Dietetic food preparations adapted for medical use; Dietetic food adapted for veterinary use; food for babies; dietary supplements for humans; dietary supplements for animals; plasters, materials for dressings; material for stopping teeth; dental wax; disinfectants; preparations for destroying vermin; fungicides; herbicides.
  - Class 7: Machine tools; motors and engines (except for land vehicles); machine coupling and transmission components (except for land vehicles); agricultural implements other than hand-operated; incubators for eggs; automatic vending machines.
  - Class 8: Hand tools and implements (hand operated); cutlery; side arms; razors.
  - Class 9: Computer hardware; Computer software; Computer peripherals; Electronic data processing equipment; Computer networking and data communications equipment; Computer components and parts.
  - Class 11: Apparatus for lighting; Apparatus for heating; Apparatus for steam generating; Apparatus for cooking; Apparatus for refrigerating; Apparatus for drying; Apparatus for ventilating; Apparatus for water supply; apparatus for sanitary purposes.
  - Class 14: Precious metals; jewellery; precious stones; chronometric instruments.
  - Class 17: Rubber; gutta-percha; asbestos; mica; plastics in extruded form for use in manufacture; packing materials; stopping materials; insulating materials; flexible pipes, not of metal.
  - Class 18: Leather; trunks and suitcases; travelling cases; handbags; purses; wallets; umbrellas; parasols; walking sticks; whips; harness; saddlery.
  - Class 20: Divans; sofas; armchairs; beds; ottomans; tables; chairs; chaises longues; furniture; mirrors; picture frames.
  - Class 22: Ropes; string; nets; tents; awnings; tarpaulins; sails; Bags and sacks for packaging, storage and transport; Padding and stuffing materials (except of rubber or plastics); raw fibrous textile materials.
  - Class 23: Threads and yarns for textile use.
  - Class 24: Textile goods, and substitutes for textile goods; bed covers; table covers.
  - Class 25: Clothing; footwear; headgear; swimwear; sportswear; leisurewear.
  - Class 26: Lace; Embroidery; ribbons; braid; Buttons; hooks and eyes; pins; needles; Artificial flowers.
  - Class 27: Carpets; rugs; matting; Linoleum for use on floors; Non-textile wall hangings.

- Class 28: Games; playthings; Gymnastic articles not included in other classes.
- Class 29: Meat; fish; poultry; game; meat extracts; preserved fruits; frozen fruits; dried fruits; cooked fruits; jellies; jams; compotes; eggs; milk; milk products; edible oils and fats.
- Class 30: Coffee; tea; cocoa; artificial coffee; rice; tapioca; sago; flour; preparations made from cereals; bread; confectionery; edible ices; sugar, honey, treacle; yeast; baking-powder; salt; mustard; vinegar; Sauces [condiments]; spices; ice.
- Class 32: Beers; mineral waters; aerated waters; non-alcoholic beverages; fruit beverages and fruit juices; preparations for making beverages.
- Class 33: Alcoholic beverages (except beers).
- Class 35: Provision of information and advice to consumers regarding the selection of products and items to be purchased; advertising particularly services for the promotion of goods; retail services connected with the sale of clothing and clothing accessories; online retail store services in relation to clothing.
- Class 36: Financing services; Management of investment funds; Investment of funds; Financial management and planning.
- Class 37: Building construction; Installation, repair and maintenance of computers and computer peripherals; Installation and repair of telecommunications networks; Installation of communications network instruments.
- Class 38: Telecommunication services; communication services for the electronic transmission of voices; transmission of data; electronic transmission of images, photographs, graphic images and illustrations over a global computer network; transmission of data, audio, video and multimedia files; simulcasting broadcast television over global communication networks, the Internet and wireless networks; provision of telecommunication access to video and audio content provided via an online video- on-demand service.
- Class 39 Travel information services; providing online information relating to travel; sightseeing [tourism]; travel services; arranging travel tours.
- Class 41: Production of radio and television shows and programmes; film production services; film distribution; provision of non-downloadable films and television programs via a video-on- demand service.
- Class 42: Technical design and planning of telecommunications equipment; computer software technical support services; technical consultancy relating to the application and use of computer software.
- Class 43: Hotel services; hotel reservation services; rental of temporary accommodation; business catering services; bar services; cafés; restaurants.
- Class 44: Medical services; veterinary services; Hygienic and beauty care for humans; Hygienic and beauty care for animals; Agriculture, horticulture and forestry services.

- Class 45: Legal services; security services for the protection of property and individuals; information, advisory and consultancy services relating to legal matters.
2. Op 16 juni 2021 heeft Verweerster op grond van artikel 2.30bis juncto 2.27 lid 2 van het BVIE<sup>1</sup> de vervallenverklaring van het Merk gevorderd bij het BBIE<sup>2</sup>. Daarnaast heeft zij, voor het geval haar grond voor vervallenverklaring faalt, op grond van artikel 2.30bis juncto 2.2bis, lid 2 BVIE de nietigverklaring van het Merk gevorderd. Zij heeft, aan die vorderingen ten grondslag gelegd a) dat Verzoekster het Merk gedurende een periode van vijf jaar voorafgaand aan het verzoekschrift niet normaal heeft gebruikt, en b) dat het Merk te kwader trouw is gedeponeerd.
  3. Het BBIE heeft deze vorderingen in behandeling genomen onder het kenmerk 3000316.
  4. Verzoekster heeft bij het BBIE een verweerschrift met bijlagen ingediend.
  5. Het BBIE heeft bij beslissing van 29 december 2022 beslist dat de vordering tot vervallenverklaring gegrond is en dat het Merk wordt doorgehaald, met de bepaling dat Verzoekster een bedrag van € 1.420,00 aan Verweerster moet betalen ter vergoeding van de kosten. Het BBIE heeft aan deze beslissing – beknopt weergegeven – ten grondslag gelegd dat de door Verzoekster overgelegde gebruiksbewijzen het territorium, de duur, de omvang, de manier van het gebruik, en de waren of diensten waarop het gebruik betrekking heeft onvoldoende duidelijk maken, zodat Verzoekster niet heeft aangetoond dat zij het Merk in de periode van vijf jaar voorafgaand aan het instellen van de vordering normaal heeft gebruikt in de Benelux.

## **B. Procedure voor het Hof**

6. Bij verzoekschrift, met bijlagen, dat op 27 februari 2023 bij het Benelux-Gerechtshof is binnengekomen, heeft Verzoekster beroep ingesteld tegen de beslissing van het BBIE. Zij verzoekt het hof:
  - de beslissing van het BBIE te vernietigen en de vordering tot doorhaling met nummer 3000316 af te wijzen;
  - te oordelen dat het Merk ten name van Verzoekster wordt gesteld, althans ten name van Verzoekster blijft,
  - Verweerster te veroordelen in de kosten van beide instanties en met veroordeling van Verweerster tot terugbetaling aan Verzoekster van de kostenveroordeling die Verweerster in het kader van de beslissing van het BBIE aan Verweerster heeft verricht, voor zover die reeds heeft plaatsgevonden.
7. Bij verweerschrift, met bijlagen, heeft Verweerster het verzoek bestreden.
8. Tijdens de mondelinge behandeling van 28 februari 2024 werden de tussen

---

<sup>1</sup> Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom (merken en tekeningen of modellen).

<sup>2</sup> Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom.

partijen lopende zaken 2023/03, 2023/04, 2023/05 en 2023/06 tegelijk behandeld. De advocaten van partijen hebben de standpunten mondeling toegelicht. Daarna hebben partijen arrest gevraagd.

9. Bij e-mail van 3 april 2024 heeft de advocaat van Verzoekster op (herhaald) verzoek van het hof de in het dossier van het hof missende Annex A, Exhibit 1, bijlage H (Exhibit 13h) nagezonden.
10. De procestaal is het Nederlands.

### **C. Beroepsgronden en verweermiddelen**

#### *Beroepsgronden*

11. Volgens Verzoekster zijn de overwegingen en de beslissing van het BBIE onjuist. Zij voert daartoe, beknopt weergegeven, het volgende aan:
  - Uit de bij het BBIE overgelegde “Exhibits” volgt dat Verzoekster een reguliere onderneming is. Zij is een internetdienstverleningsbedrijf dat zich bezighoudt met een gamma aan diensten op het gebied van software, software ontwikkeling, internet en wat daaraan is gelieerd.
  - Uit Annex A, Exhibit 1, bijlagen A tot en met H (door Verzoekster ook Exhibit 13a tot en met 13h genoemd) volgt dat Verzoekster het Merk in het tijdvak 2006 tot en met 2021 normaal heeft gebruikt. Uit bijlage A volgt dat Verzoekster bij Team Internet diensten inkoopt om haar eigen diensten, die zij aanbiedt onder het Merk, te kunnen verlenen. Uit bijlagen B tot en met D volgt dat Verzoekster diverse klanten, onder gebruikmaking van het Merk, heeft gefactureerd voor haar softwarediensten (licentie, distributie, content), gerelateerd aan Fashion TV. Uit bijlage E1 volgt dat het Merk werd gebruikt in het kader van software ontwikkeling voor een applicatie. Uit bijlage E2 volgt dat Verzoekster diensten verleende onder gebruikmaking van het Merk. Uit bijlage F volgt dat Verzoekster winst maakte. Uit bijlage G volgt dat Verzoekster onder gebruikmaking van het Merk software voor Fashion TV heeft ontwikkeld. Uit bijlage H volgt dat Verzoekster het Merk gebruikt voor Baidu Acces Starter Kit en toegangscontrolesoftware.
  - De drempel voor normaal gebruik is laag. Dat Verzoekster een onderneming van bescheiden omvang is heeft geen gevolg voor haar recht op het Merk. Verzoekster heeft grote toekomstplannen maar moet terughoudend zijn zolang Verweester haar merken aanvalt.
  - De door Verzoekster bij het BBIE overgelegde gebruiksbewijzen, in combinatie met alle andere omstandigheden, zoals het bewijs dat Verzoekster een reguliere onderneming is die winst maakt, hebben tot gevolg dat de beslissing van het BBIE niet in stand kan blijven.
  - Bij vonnis van 14 augustus 2013 (C/18/134016 HAZA 12-178) heeft de rechtbank Noord-Nederland, een door Verweester tegen Verzoekster ingestelde vordering tot vervallenverklaring van drie “Baidu” merken wegens niet-normaal gebruik al eens afgewezen.
  - De Fifth Board of Appeal van het EUIPO<sup>3</sup> heeft op 3 januari 2024 in een zaak tussen Baidu Europe en Xilin Gal League Xiyang Mutton Industry Co. Ltd.

---

<sup>3</sup> Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie.

(Appeals No. R0373/2023-5 baidu en R0391/2023-5 baidu) geoordeeld dat sprake is van normaal gebruik van het Merk voor waren/diensten in de klassen 9 en 38. Het in die zaak aangevoerde bewijs is nagenoeg identiek aan het bewijs in de onderhavige zaken. Normaal gebruik in de Europese Unie impliceert dat eveneens sprake is van normaal gebruik in de Benelux. Dit moet op zijn minst worden aangenomen voor diensten in de klasse 38. Onder normaal gebruik valt ook het aanbieden van diensten in die zin dat aldaar de mogelijkheid wordt geboden voor die diensten te boeken. Dat dit gebeurt en is gebeurd behoeft geen nader betoog, Baidu Europe heeft namelijk geen vestigingen buiten de Benelux.

### *Verweermiddelen*

12. Verweerster voert hier, beknopt weergegeven, het volgende tegen aan:
- Verzoekster heeft het Merk niet normaal gebruikt in het economisch verkeer voor de waren/diensten waarvoor het is ingeschreven. Het Merk wordt enkel symbolisch gebruikt om de aan de inschrijving verbonden merkrechten in stand te houden. Verzoekster heeft een façade opgetuigd om de indruk te wekken van normaal gebruik.
  - De merkhouders hebben voortdurend de verplichting om zijn werk daadwerkelijk te gebruiken. Een (eventuele) beoordeling van gebruik in de periode 2007-2012 zegt niets over het gebruik in de periode waarop deze procedure ziet (16 juni 2016 tot 16 juni 2021).
  - De beslissing van het EUIPO waar Verzoekster naar verwijst heeft betrekking op een ander merk en op een ander territorium.
  - De gebruiksbewijzen zien niet op gebruik dat passend is voor een internet onderneming, dan wel, voor zover het gaat om gebruik voor kernactiviteiten, betreft het louter symbolisch gebruik. Het is geen gebruik conform de binnen de sector gebruikelijke verwachtingen. Een aanzienlijk deel van de bijlagen heeft geen betrekking op het grondgebied van de Benelux of betreft andere merken dan het Merk.
  - Elk van de gebruiksbewijzen is behept met fundamentele gebreken (Verweerster heeft dit verweer in het Verweerschrift per gebruikt bewijs toegelicht). Er is de facto geen enkel bewijsstuk dat aan legitiem, bonafide bewijs van normaal gebruik kan bijdragen. Er is tussen 16 juni 2016 en 16 juni 2021 geen sprake van reëel structureel en frequent gebruik van het Merk en dus ook geen sprake van normaal gebruik.
  - De vorige eigenaar van Verzoekster, Ufkes, heeft het Merk te kwader trouw aangevraagd. Hij was op de hoogte van het bestaan van het Chinese merk "Baidu". Zijn enige doel was verkoop van het Merk. Uit het symbolisch gebruik van het Merk blijkt dat ook Michael Gleissner, de huidige eigenaar van Verzoekster, malafide intenties heeft. Er is geen voornemen om het Merk te gebruiken. Verzoekster heeft het merk ingeschreven met het enige, oneerlijke, oogmerk om de belangen van Verweerster te schaden op een wijze die niet in overeenstemming is met eerlijke handelspraktijken en de functies van een merk.

## D. Beoordeling

### 1. Ontvankelijkheid van het verzoekschrift

13. Het verzoekschrift is ontvankelijk, aangezien het conform artikel 1.15bis BVIE en artikel 4.2 van het Reglement op de procesvoering is aangebracht binnen twee maanden na de kennisgeving van de beslissing van het BBIE.

### 2. Ten gronde

#### *Relevante uitgangspunten normaal gebruik*

14. Op grond van artikel 2.23bis, lid 1, juncto 2.27 lid 2 BVIE kan een merk waarvan de merkhouder vijf jaar nadat de inschrijvingsprocedure is voltooid, in het Beneluxgebied geen normaal gebruik heeft gemaakt voor de waren of diensten waarvoor het is ingeschreven, of waarvan gedurende een ononderbroken periode van vijf jaar geen gebruik is gemaakt, vervallen worden verklaard, tenzij er een geldige reden is voor het niet-gebruik.
15. Een merk wordt normaal gebruikt wanneer het overeenkomstig de wezenlijke functie ervan (het waarborgen van de identiteit van de oorsprong van de waren of diensten waarvoor het is ingeschreven), wordt gebruikt teneinde voor die waren of diensten een afzet te vinden of te behouden. Daarbij mag het niet gaan om symbolisch gebruik dat er alleen toe strekt de aan het merk verbonden rechten te behouden. Bij de beoordeling of het merk normaal is gebruikt, moet rekening worden gehouden met alle feiten en omstandigheden aan de hand waarvan kan worden vastgesteld dat de commerciële exploitatie ervan reëel is, in het bijzonder de gebruiken die in de betrokken economische sector gerechtvaardigd worden geacht om voor de door het merk beschermde waren of diensten marktaandeel te behouden of te verkrijgen, de aard van die waren of diensten, de kenmerken van de markt en de omvang en de frequentie van het gebruik van het merk<sup>4</sup>.
16. Het gebruik van een merk in een op onderdelen afwijkende vorm die het onderscheidend vermogen van het merk in de vorm waarin het is ingeschreven niet wijzigt, wordt blijkens artikel 2.23bis, lid 5, sub a BVIE eveneens beschouwd als gebruik van het merk in de zin van artikel 2.23bis, lid 1 BVIE, ongeacht of het merk in de gebruikte vorm al dan niet ook op naam van de houder is ingeschreven.
17. Het gebruik van het merk met toestemming van de houder wordt als gebruik door de merkhouder beschouwd (artikel 2.23bis, lid 6, BVIE).
18. De bewijslast van het normale gebruik rust op de merkhouder.

#### *Relevante Periode en Relevant Publiek*

19. De vordering tot vervallenverklaring werd bij het BBIE ingediend op 16 juni 2021. De periode die voor de beoordeling van het normale gebruik in aanmerking moet worden genomen loopt dus van 16 juni 2016 tot 16 juni 2021 (hierna: de Relevante Periode).

---

<sup>4</sup> HvJEU 11 maart 2003, C-40/01 (Ajax/Ansul), ECLI:EU:2003:145, punt 43.



20. Partijen hebben zich niet uitgelaten over het relevante publiek. Het hof gaat er van uit dat het relevante publiek het grote publiek in de Benelux betreft (hierna: het Relevante Publiek), gelet op de aard van de goederen en diensten waarvoor het Merk is ingeschreven.

*De waardering van de overgelegde gebruiksbewijzen*

21. Verzoekster stelt dat zij met haar Annex A, Exhibit 1, bijlagen A tot en met H, normaal gebruik van het Merk heeft aangetoond voor alle waren en diensten waarvoor het Merk is ingeschreven, op zijn minst voor diensten in de klasse 38.
22. Het hof volgt Verzoekster daarin niet. Voor dit oordeel is redengevend dat de overgelegde gebruiksbewijzen hoe dan ook niet zien op de waren en diensten in de klassen 5, 7, 8, 11, 14, 17, 18, 20, 22 tot en met 30, 32, 33, 36, 37, 39 en 43 tot en met 45 waarvoor het Merk is ingeschreven. Voor deze waren en diensten geldt dus dat normaal gebruik van het Merk niet is aangetoond, wat er ook zij van de verdere beoordeling van de overgelegde gebruiksbewijzen. Voor de overige waren en diensten geldt het volgende.

*Annex A, Exhibit 1, bijlage A – credit facturen van Team Internet AG*

23. Verzoekster betoogt dat zij met de in bijlage A overgelegde credit facturen aantoonde dat zij bij Team Internet diensten inkoopt om haar eigen diensten, die zij aanbiedt onder het Merk, te kunnen verlenen. Het hof volgt haar daarin niet. Uit de credit facturen van Team Internet blijkt geenszins dat het Merk door Verzoekster wordt gebruikt voor de door haar aangeboden diensten. Uit de credit facturen blijkt slechts dat Team Internet Verzoekster met gebruikmaking van haar handelsnaam heeft aangeschreven met betrekking tot creditering van "Parking Revenu". Van gebruik van het Merk voor waren en diensten is geen sprake.

*Annex A, Exhibit 1, bijlagen B, C en D – Facturen van Verzoekster voor Baidu TV*

24. In bijlage B heeft Verzoekster drie facturen overgelegd die zij in de periode juni tot en met augustus 2019 heeft verstuurd aan een onderneming in Engeland terzake van "BAIDU TV Channel Package Fashion Television Monthly license". In bijlage C heeft Verzoekster drie facturen overgelegd die zij in de periode juni tot en met augustus 2019 heeft verstuurd aan een onderneming in Portugal terzake van "BAIDU TV Channel Package Distribution Fee". In bijlage D heeft Verzoekster drie facturen overgelegd die zij in de periode juli tot en met september 2019 heeft verstuurd aan een onderneming in Oostenrijk terzake van "BAIDU TV Channel Package Fashion Television HD/SD monthly content fee". Volgens Verzoekster zien deze facturen op softwarediensten (licentie, distributie, content), gerelateerd aan Fashion TV.
25. Verweerster voert hiertegen aan dat zij vermoedt dat de facturen in bijlagen B, C en D vals zijn, omdat Verweerster geen bewijs heeft overgelegd dat een Baidu TV Pakket daadwerkelijk bestaat en er geen overeenkomsten met de gestelde afnemers is overgelegd. Dit vermoeden wordt volgens Verweerster versterkt door het feit dat de website van Baidu TV geen enkele activiteit vertoont en geen bewijs bevat van het bestaan van een werkend product. Het tv-kanaal "Baidu TV" heeft op YouTube slechts vijf abonnees en verschillende onderdelen

van de website [ww.baidu.tv](http://ww.baidu.tv) werken niet. Verder heeft Verweerster geen enkele tv-zender gevonden die het zogenaamde "Baidu TV-pakket" aanbiedt. Daarom concludeert Baidu dat "Baidu TV" als zodanig niet bestaat of slechts bestaat als façade om de indruk te wekken dat het Merk normaal wordt gebruikt. Verweerster bestrijdt verder dat het om gebruik van het Merk in de Benelux gaat, aangezien uit de facturen niet blijkt dat het Relevante Publiek met het Merk is geconfronteerd. Daarnaast voert Verweerster aan dat de facturen alleen betrekking hebben op een "televisiepakket". Dit betreft de specifieke subklasse "radio and television broadcasting" of "production of radio and television programmes" van Nice-klasse 38, waarvoor het Merk niet is ingeschreven. Verweerster betoogt dat hoogstens sprake zou kunnen zijn van "simulcasting broadcast television over global communication networks" (in klasse 38), maar dat Baidu Europe dit gebruik niet onderbouwt, zodat hier ook geen plaats voor is. Ten slotte voert Verweerster aan dat de geleverde dienst niet ziet op "Baidu-TV", maar op "Fashion Television".

26. Dit verweer slaagt. De beschrijvingen "BAIDU TV Channel Package Fashion Television Monthly licence", "BAIDU TV Channel Package Distribution Fee" en "BAIDU TV Channel Package Fashion Television HD/SD monthly content fee" wijzen niet zonder meer op softwarediensten. De overige overgelegde bijlagen verschaffen op dit punt ook onvoldoende duidelijkheid. Bij gebreke van een nadere toelichting, kan niet worden vastgesteld op welke diensten deze facturen zien.
27. Het had verder op de weg van Verzoekster gelegen, om tegenover het gemotiveerde verweer dat het "Baidu TV-pakket" niet bestaat, en dat Baidu TV geen werkende dienst aanbiedt, op dit punt nadere informatie te verschaffen. Dat heeft zij echter nagelaten. Het hof kan dan ook niet als vaststaand aannemen dat het "Baidu TV-pakket" bestaat.
28. Daarnaast is het enkele feit dat deze facturen vanuit Nederland zijn verstuurd, en de enkele stelling dat de diensten vanuit Nederland zijn aangeboden, onvoldoende om normaal gebruik van het Merk in de Benelux aan te nemen. Op basis van deze facturen, die zien op levering in derde-landen, kan immers niet worden vastgesteld dat sprake is van handelingen die erop zijn gericht in de Benelux marktaandeel te behouden of te verkrijgen voor de door het Merk aangeduide waren of diensten<sup>5</sup>.
29. De slotsom luidt dat bijlagen B, C en D van Annex A, Exhibit 1, niet kunnen bijdragen aan het bewijs van het normale gebruik van het Merk.

*Annex A, Exhibit 1, bijlagen E1 en E2 – verklaringen*

30. Als bijlage E1 heeft Verzoekster een verklaring overgelegd van Carissa Chiu, die verklaart als projectmanager bij Baidu Europe te hebben gewerkt. Zij schrijft, beknopt weergegeven, in de jaren 2017 en 2018 verantwoordelijk te zijn geweest voor de ontwikkeling van een software applicatie genaamd "Baidu TV", in het bijzonder voor de applicaties "Fashion One by Baidu TV" and "Fashion Television by Baidu TV", die werden verstrekt aan distributeurs van de televisiekanalen "Fashion One" en "Fashion Television" in Europa. Zij noemt

---

<sup>5</sup> HvJEU 19 december 2012, C-149/11 (Leno Merken), ECLI:EU:C:2012:816, punten 36-38 en 58.

daarbij een lijst van distributeurs (maar vermeldt niet in welke landen deze distributeurs actief zijn). Zij vermeldt tot slot dat de applicatie het merk “Fashion One by Baidu TV” had en “Fashion Television by Baidu TV” en dat op het scherm “© Baidu Europe B.V.” stond, terwijl “Baidu Europe B.V.” in de gebruikersvoorwaarden als maker van de applicatie werd vermeld. Volgens Verzoekster blijkt uit deze verklaring dat het Merk werd gebruikt in het kader van software ontwikkeling voor een applicatie.

31. Als bijlage E2 heeft Verzoekster een verklaring overgelegd van Sirbone Seniorin, die verklaart “Head of Programming, Fashion One” te zijn. Zij verklaart, kort weergegeven, dat zij werkzaamheden heeft verricht voor de Fashion One app van Verzoekster, zij beschrijft wat de bibliotheek/database van Fashion One inhield en dat de applicatie werd verstrekt aan alle distributiepartners in Europa, waarbij zij de namen van een aantal distributiepartners in 2018 noemt (maar niet in welke landen deze actief zijn). Ook uit deze verklaring volgt volgens Verzoekster dat zij in de Relevante Periode diensten verleende onder gebruikmaking van het Merk.
32. Het hof is van oordeel dat de verklaringen E1 en E2 niet kunnen bijdragen aan het bewijs van normaal gebruik van het Merk. Carissa Chiu en Sirbone Seniorin verklaren immers niet waar in Europa het door hen beschreven merkgebruik heeft plaatsgevonden. Dat het gaat om gebruik in de Benelux kan dus niet worden vastgesteld.

*Annex A, Exhibit 1, bijlage F – brief Belastingdienst*

33. Bijlage F is een brief van de Belastingdienst van 4 januari 2020, waaruit volgens Verzoekster blijkt dat zij in de periode tussen 1 januari 2017 en 31 december 2017 winst maakte. Deze informatie zegt echter niets over het beweerde gebruik van het Merk.

*Annex A, Exhibit 1, bijlage G – Fashion Television by Baidu TV app*

34. Uit bijlage G volgt volgens Verzoekster dat zij onder gebruikmaking van het Merk software voor Fashion TV heeft ontwikkeld. Bijlage G betreft printscreens van de website <https://apkgk.com/com.channel.baidu.fashion.tv.monthly> van 30 juni 2021. Blijkens de tekst van de printscreens zou via deze website de applicatie “Fashion Television by Baidu TV”, voor het laatst geüpdatet op 10 november 2017, kunnen worden gedownload. De tekst luidt als volgt:



35. Het hof komt op basis van deze informatie tot de conclusie dat het gebruik van het woord “Baidu” hier geen bewijs oplevert van normaal gebruik van het Merk voor software. Ten eerste voert Verweerster naar het oordeel van het hof terecht aan dat de toevoeging “by Baidu” in de hoofdtekst handelsnaamgebruik betreft. Mede in aanmerking genomen dat het icoontje dat voor de applicatie wordt gebruikt, alleen de letters “F” en “T” bevatten en de woorden “Fashion Television”, zal het gebruik van de woorden “by Baidu TV” door het Relevante Publiek in deze context als handelsnaamgebruik worden opgevat. Voor zover “Fashion Television by Baidu” door het Relevante Publiek al als merkgebruik wordt opgevat, is het een merkgebruik dat zodanig afwijkt van het ingeschreven Merk, dat het onderscheidend vermogen ervan wijzigt. Dit gebruik kan om die reden niet als gebruik van het Merk worden aangemerkt (zie overweging 16). Ten tweede heeft Verweerster gemotiveerd betwist dat het in de Relevante Periode daadwerkelijk mogelijk was de applicatie te downloaden. Verzoekster heeft daar geen duidelijkheid over gegeven en heeft daar ook ter zitting niet op gereageerd. Ook om die reden kan niet worden vastgesteld dat het Merk in de Relevante Periode is gebruikt in de Benelux.

*Annex A, Exhibit 1, bijlage H – Baidu Access Starter Kit*

36. Bijlage H betreft twee facturen (van 15 juni 2020, respectievelijk 4 december 2020), gericht aan de onderneming BeCenter, ter zake van:

- |  |                     |
|--|---------------------|
| - BAIDU ACCES<br>Starter kit                       | € 1.338,00 (ex btw) |
| - BAIDU ACCES Manager<br>Toegangscontrole software | € 4.400,00 (ex btw) |

Het briefpapier bevat het volgende woord-beeldmerk:



37. Verzoekster stelt slechts dat uit bijlage H volgt dat zij het Merk gebruikt "voor Baidu Acces Starter Kit en toegangscontrolesoftware". Zij licht niet toe om welke waren of diensten dit gaat. Ter zitting is zij ook niet ingegaan op het gemotiveerde en met stukken onderbouwde verweer van Verweerster dat het gaat om vervalste dan wel incompany facturen, aangezien de factuur is verstuurd aan een onderneming van de echtgenote van een (toenmalig) bestuurder van Verzoekster.
38. Gelet op het voorgaande kan het hof niet vaststellen op welke waren of diensten de overgelegde facturen zien en evenmin of het om echte facturen gaat. Het hof gaat daarom voorbij aan deze facturen.
39. Ten overvloede merkt het hof nog op dat de twee facturen aan BeCenter onvoldoende zijn om normaal gebruik van het Merk aan te tonen. De enkele toelichting dat Verzoekster een kleine IT-onderneming drijft die aan internet en software gerelateerde diensten verstrekt, zodat kleinschalig merkgebruik voor de hand ligt, overtuigt niet. Ook van een kleine IT-onderneming valt te verwachten dat zij in vijf jaar tijd meer dan twee keer diensten levert van deze omvang.

*Overig*

40. Ook in onderling verband bezien geven de overgelegde gebruiksbewijzen onvoldoende grond voor het oordeel dat Verzoekster het Merk in de Relevante periode normaal heeft gebruikt voor de waren en diensten waarvoor het is ingeschreven.
41. Verweerster is nog ingegaan op het gebruik van (volgens Verzoekster) het Merk op een bedrijfsauto, gesponsorde kleding, de website van een gesponsorde derde, op het dak van een gebouw, en in documenten zoals bijvoorbeeld notariële stukken, uittreksels uit het handelsregister en in een huurovereenkomst. Voor zover Verzoekster met haar verwijzing naar de stukken in eerste aanleg heeft bedoeld te stellen dat ook deze wijzen van gebruik bewijs voor normaal gebruik van het Merk opleveren, oordeelt het hof dat ook hieruit geen normaal gebruik blijkt, reeds omdat het onduidelijk is welke waren of diensten met dat gebruik worden aangeduid, respectievelijk omdat gebruik in de overgelegde documenten geen merkgebruik betreft.
42. Dat de rechtbank Noord-Nederland en de kamer van beroep van het EUIPO tot een ander oordeel zijn gekomen met betrekking tot normaal gebruik van (andere) Baidu merken, leidt niet tot een ander oordeel. De beslissing van de rechtbank Noord-Nederland ziet op een andere periode, en de beslissing van

de kamer van beroep van het EUIPO ziet op een ander territoir, zodat reeds daarom geen betekenis toekomt aan die uitspraken.

#### *Slotsom normaal gebruik*

43. De slotsom luidt dat Verzoekster niet heeft aangetoond dat zij het Merk in de Relevante Periode normaal heeft gebruikt in de Benelux.
44. Aan de vraag of Verzoekster het Merk te kwader trouw heeft gedeponereerd, komt het hof gelet op het voorgaande niet toe.

#### *3. Conclusie*

45. De conclusie luidt dat het beroep faalt.

#### *4. Kosten*

46. Als in het ongelijk gestelde partij dient verzoekster te worden verwezen in de kosten.
47. Daar in deze zaak geen griffierechten zijn geheven, zullen de kosten van het beroep worden begroot op 2 punten aan € 600 per punt, overeenkomstig de Liquidatietarieven, vastgesteld op grond van artikel 4.11 van het Reglement op de procesvoering van het hof.
48. Baidu verzoekt het hof om te bepalen dat de onderhavige beslissing een executoriale titel vormt overeenkomstig artikel 2.30ter, lid 5, BVIE. Dit verzoek kan niet worden ingewilligd. Artikel 2.30ter, lid 5 BVIE heeft uitsluitend betrekking op de procedure voor het BBIE. Een corresponderende bepaling ten aanzien van de procedure voor het hof ontbreekt.

### **E. Beslissing**

Het Benelux-Gerechtshof, Tweede Kamer, op tegenspraak:

- verwerpt het beroep;
- verwijst Baidu Europe B.V. in de kosten, vastgesteld op een bedrag van € 1.200.

Dit arrest is gewezen door Th. Schiltz, president, J.I. de Vreese-Rood, rechter, en H. Storme, plaatsvervangend rechter.

Het is uitgesproken ter openbare terechtzitting van 15 oktober 2024 door Th. Schiltz, voornoemd, in aanwezigheid van A. van der Niet, griffier, overeenkomstig artikel 1.60, lid 2, van het Reglement op de procesvoering van het Benelux-Gerechtshof.

A. van der Niet  
Griffier

Th. Schiltz  
President